

## Res. Asst. PhD ULVİ CENAP TOPÇU

### Personal Information

**Web:** <https://avesis.comu.edu.tr/955>

**Address:** Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Oda no: 10 Terzioğlu Yerleşkesi Çanakkale

### International Researcher IDs

ScholarID: hF9WQMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6301-2357

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-4645-2018

Yoksis Researcher ID: 124264

### Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Business Administration, Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Business Administration, Turkey 2011 - 2014

Undergraduate, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Turkey 2001 - 2008

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

German, B1 Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Other, Taşınabilir Kültür Varlıklarının Korunması, Sergilenmesi ve Müzecilik, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2021

Education Management and Planning, Yabancı Dil Olarak Türkçe Eğitimliği Sertifika Programı, ÇOMÜ-TÖMER, 2017

Education Management and Planning, MAXQDA ile Nitel Veri Analizi Çalıştayı, Nitel Araştırma Merkezi, 2016

Other, Proje Yönetimi Döngüsü Sertifika Programı, AB-ilan, 2011

### Dissertations

Doctorate, Gösterişçi Tüketimin Öncülleri: Benlik, Sosyal Statü, Materyalist Değerler ve Bireycilik-Toplulukçuluk Bağlamları, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

Postgraduate, Tüketicilerin Etnosentrik Tüketim Eğilimleri İle Sosyo-Politik Tutumları Arasındaki İlişkiler, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2014

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Behavioural Sciences, Management, Marketing, Mass Communications and Mass Media

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi, 2020 - Continues  
Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2020  
Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2019  
Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011 - 2019

## Academic and Administrative Experience

Assistant Editor, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019  
Bologna Koord., Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Osmanlı Arkeolojisi Anabilim Dalı, 2015 - 2019  
Bologna Koord., Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bölgesel Araştırmalar, 2014 - 2019

## Courses

Professional English II, Undergraduate, 2021 - 2022  
Sağlık Yönetimi Seminer, Undergraduate, 2021 - 2022  
Intercultural Communication, Undergraduate, 2021 - 2022  
International Communication, Undergraduate, 2021 - 2022  
Marketing for Healthcare Organizations, Undergraduate, 2021 - 2022  
Professional English I, Undergraduate, 2021 - 2022  
Professional English III, Undergraduate, 2021 - 2022  
Management and Organization, Undergraduate, 2020 - 2021  
Genel İşletme, Undergraduate, 2019 - 2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **How Does Consumer Materialism Relate with 4-Factor INDCOL?**  
Topçu U. C.  
Journal of Humanities and Tourism Research, vol.10, no.4, pp.854-862, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Consuming History in a Political Context: Motivations of Turkish Visitors of the Gallipoli Battlefields**  
TOPÇU U. C.  
Journal of Global Business Insights, vol.5, no.2, pp.103-119, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Antecedents of Conspicuous Consumption: Self-Concept, Social Status and Consumer Materialism**  
Topçu U. C., Eroğlu U., Özer A.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.151-185, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Relationship of learned resourcefulness and burnout levels: A research in an industrial enterprise**  
Topçu U. C., Yücekaya P.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES, vol.3, no.4, pp.663-671, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Review on Intercultural Communication Competence for Business Research**  
Topçu U. C., Eroğlu U.  
Elixir International Business Management, vol.113, pp.49323-49327, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Girding for Prestige: A Study on Conspicuous Consumption, Social Status Display and Materialism**  
Topçu U. C.  
Journal of International Conference on Marketing and Business Development, vol.1, no.1, pp.184-191, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İşgörenlerin nepotizm algısı ve iş memnuniyetinin, işten ayrılma niyetine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma**

Yücekaya P., Rençber Ö. F., Topçu U. C.

Eurasian Business Economics Journal, vol.2, pp.300-339, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Sway The Irresistable Pull Of Irrational Behaviour Ori Brafman ve Rom Brafman**

TOPÇU U. C.

Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.1, pp.80-83, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Kültür Varlıkları Pazarlamasında Makro ve Mikro Düzeyler**  
Topçu U. C.  
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar IV - Aralık 2022, Batal S., Editor, Serüven, İzmir, pp.31-50, 2022
- II. **The Influence of Dogmatism on Consumer Preferences in regard to Consumer Ethnocentrism**  
Topçu U. C.  
in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences October 2022, Batal S., Akgül C.S., Editor, Serüven, İzmir, pp.71-85, 2022
- III. **Örgütsel İletişim Kalitesi Ölçümü İçin Bir İnceleme Aracı Önerisi**  
Topçu U. C.  
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar II - Aralık 2022, Mete M., Akardeniz E., Editor, Serüven, İzmir, pp.491-506, 2022
- IV. **RSQS (Perakende Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**  
Topçu U. C., Dirhemsizler C.  
in: Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Gündü Demirbulat, Editor, Detay Yayıncılık, Çanakkale, pp.353-367, 2020
- V. **Conspicuous Consumption in Relation to Self-Esteem, Self-Image and Social Status: An Empirical Study**  
TOPÇU U. C.  
in: Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe, Karasavoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P., Editor, Springer, Cham, pp.697-709, 2018

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Visiting the Museum via Web Pages: The Troy Museum in Çanakkale**  
Topçu U. C.  
II. Turizmde Mimarlık ve Kültürel Miras Kongresi, Karabük, Turkey, 24 May 2021, vol.1, pp.143-144
- II. **Determining in-service training needs: A case study analysis on hospital staff**  
Topçu U. C., Eroğlu U.  
II. Business Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.161-162
- III. **A study on advertisements in "Harb Mecmuası": In pursuit of political content**  
Topçu U. C., Esenkaya A.  
10th International Conference The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the Changing World, Warszawa, Poland, 11 - 13 May 2018, pp.79
- IV. **A Study on Motivations of Turkish Visitors of Gallipoli**  
Topçu U. C.  
14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Germany, 2 - 03 March 2018, vol.1, pp.721
- V. **Öğrenilmiş güçlülük ile tükenmişlik arasındaki ilişki: Sanayi işletmesi çalışanları örneği**  
Yücekaya P., Topçu U. C.  
International congress on political, economics and social studies (ICPESS), Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 21 May 2017, pp.182

- VI. **Innovation Measurement Revisited Comparison Of Three Main Measures**  
Köse C., Topçu U. C.  
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Croatia, 9 - 10 December 2016, pp.245-253
- VII. **Commodity Shines Identity An Analysis Of Conspicuous Consumption In Relation To Self Image Congruence And Materialism**  
Topçu U. C.  
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Croatia, 9 - 10 December 2016, pp.750-756
- VIII. **İŞGÖRENLERİN NEPOTİZM ALGISI VE İŞ MEMNUNİYETİNİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F., TOPÇU U. C.  
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 May 2016, pp.1040-1054
- IX. **Willingness to buy foreign products in relation to ethnocentric tendencies and worldminded attitudes of consumers**  
Topçu U. C., Kaplan M.  
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Austria, 23 - 25 July 2015, vol.207, pp.157-164

## Supported Projects

TOPÇU U. C., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Sosyal Bilimciler için Akademik İngilizce Eğitimi, 2017 - 2017

## Metrics

Publication: 27  
Citation (WoS): 8  
H-Index (WoS): 2

## Non Academic Experience

Non-profit Organisation, Theater Gegenstand E.V.  
Business Establishment Private, Unicon Danışmanlık