

## Arş.Gör.Dr. ULVİ CENAP TOPÇU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 4057

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/955>

Posta Adresi: ÇOMÜ Siyasal Bilgiler Fakültesi 2. Kat Oda No: 205 Terzioğlu Kampusu Çanakkale

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2001 - 2008

### Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Yabancı Dil Olarak Türkçe Eğitimliği Sertifika Programı, ÇOMÜ-TÖMER, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, MAXQDA ile Nitel Veri Analizi Çalıştayı, Nitel Araştırma Merkezi, 2016

Diğer, Proje Yönetimi Döngüsü Sertifika Programı, AB-ilan, 2011

### Yaptığı Tezler

Doktora, Gösterişçi Tüketimin Öncülleri: Benlik, Sosyal Statü, Materyalist Değerler ve Bireycilik-Toplulukçuluk Bağlamları, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

Yüksek Lisans, Tüketicilerin Etnosentrik Tüketim Eğilimleri İle Sosyo-Politik Tutumları Arasındaki İlişkiler, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2014

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Davranış Bilimleri, İşletme, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2020

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2019

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011 - 2019

## Mesleki Deneyim

Yardımcı Editör, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019

Bologna Koord., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Osmanlı Arkeolojisi Anabilim Dalı, 2015 - 2019

Bologna Koord., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bölgesel Araştırmalar, 2014 - 2019

EVS Gönüllü, Theater Gegenstand E.V., 2009 - 2010

Fotoğraf Editörü, Unicon Danışmanlık, 2008 - 2009

## Verdiği Dersler

Genel İşletme, Lisans, 2019 - 2020

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How Does Consumer Materialism Relate with 4-Factor INDCOL?**  
Topçu U. C.  
Journal of Humanities and Tourism Research, cilt.10, sa.4, ss.854-862, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Consuming History in a Political Context: Motivations of Turkish Visitors of the Gallipoli Battlefields**  
TOPÇU U. C.  
Journal of Global Business Insights, cilt.5, sa.2, ss.103-119, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Gösterişçi Tüketimin Kökenleri: Benlik, Sosyal Statü ve Tüketici Materyalizmi**  
Topçu U. C. , Eroğlu U., Özer A.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.151-185, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Relationship of learned resourcefulness and burnout levels: A research in an industrial enterprise**  
Topçu U. C. , Yücekaya P.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES, cilt.3, sa.4, ss.663-671, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **A Review on Intercultural Communication Competence for Business Research**  
Topçu U. C. , Eroğlu U.  
Elixir International Business Management, cilt.113, ss.49323-49327, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Girding for Prestige: A Study on Conspicuous Consumption, Social Status Display and Materialism**  
Topçu U. C.  
Journal of International Conference on Marketing and Business Development, cilt.1, sa.1, ss.184-191, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **İşgörenlerin nepotizm algısı ve iş memnuniyetinin, işten ayrılma niyetine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma**  
Yücekaya P., Rençber Ö. F. , Topçu U. C.  
Eurasian Business Economics Journal, cilt.2, ss.300-339, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Sway The Irresistable Pull Of Irrational Behaviour Ori Brafman ve Rom Brafman**  
TOPÇU U. C.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.80-83, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **RSQS (Perakende Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**  
Topçu U. C. , Dirhemsizler C.  
Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu,Oğuz Diker,Erdem Temeloğlu,Özge GÜDÜ Demirbulat, Editör, Detay Yayıncılık, Çanakkale, ss.353-367, 2020
- II. **Conspicuous Consumption in Relation to Self-Esteem, Self-Image and Social Status: An Empirical**

## Study

TOPÇU U. C.

Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe, Karasavoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P., Editör, Springer, Cham, ss.697-709, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Determining in-service training needs: A case study analysis on hospital staff**  
Topçu U. C. , Eroğlu U.  
II. Business Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.161-162
- II. **A study on advertisements in "Harb Mecmuası": In pursuit of political content**  
Topçu U. C. , Esenkaya A.  
10th International Conference The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the Changing World, Warszawa, Polonya, 11 - 13 Mayıs 2018, ss.79
- III. **A Study on Motivations of Turkish Visitors of Gallipoli**  
Topçu U. C.  
14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Almanya, 2 - 03 Mart 2018, cilt.1, ss.721
- IV. **Öğrenilmiş güçlülük ile tükenmişlik arasındaki ilişki: Sanayi işletmesi çalışanları örneği**  
Yücekaya P., Topçu U. C.  
International congress on political, economics and social studies (ICPESS), Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 21 Mayıs 2017, ss.182
- V. **Innovation Measurement Revisited Comparison Of Three Main Measures**  
Köse C., Topçu U. C.  
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Hırvatistan, 9 - 10 Aralık 2016, ss.245-253
- VI. **Commodity Shines Identity An Analysis Of Conspicuous Consumption In Relation To Self Image Congruence And Materialism**  
Topçu U. C.  
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Hırvatistan, 9 - 10 Aralık 2016, ss.750-756
- VII. **İŞGÖRENLERİN NEPOTİZM ALGISI VE İŞ MEMNUNİYETİNİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F. , TOPÇU U. C.  
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2016, ss.1040-1054
- VIII. **Willingness to buy foreign products in relation to ethnocentric tendencies and worldminded attitudes of consumers**  
Topçu U. C. , Kaplan M.  
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Avusturya, 23 - 25 Temmuz 2015, cilt.207, ss.157-164

## Desteklenen Projeler

TOPÇU U. C. , CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Sosyal Bilimciler için Akademik İngilizce Eğitimi, 2017 - 2017

## Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):6

h-indeksi (WOS):2