

Doç. Dr. ALİ EMRE BİLİS

Kişisel Bilgiler

E-posta: aliemre.bilis@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/aliemrebilis>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9892-9907

Yoksis Araştırmacı ID: 108616

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2005 - 2012

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema ve Televizyon, 2021 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - 2023

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - 2023

Dekan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - 2022

Bölüm Başkanı, Antalya Akev Üniversitesi, 2017 - 2018

Verdiği Dersler

Çağdaş Dünya Sineması, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- A QUALITATIVE STUDY ON THE TRANSFORMATION OF COMMUNICATION EDUCATION IN HIGHER EDUCATION AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E., KAYHAN H. N., PİŞTAV AKMEŞE P.

Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.46-68, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **TÜRK GÜLDÜRÜ SİNEMASINDA KAHRAMANIN BAKIŞ AÇISINDAN TOPLUMSAL ELEŞTİRİ**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.
The Journal of Academic Social Science, cilt.12, sa.1, ss.34-49, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **An Analysis on The Relationship Between Online Consumption and Culture in The Framework of Hofstede's Cultural Dimensions**
Tok G., Bilis A. E.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGISI = INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, sa.16, ss.1-26, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **KORONAVİRÜS COVID-19 SALGIN SÜRECİNİN MEDYA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN İNCELENMESİ**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E., KAYHAN H. N., PİŞTAV AKMEŞE P.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.979-994, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Dijital Kültür Çağında Teknoparkların Yeri: Çanakkale Teknopark Firma Çalışanlarının Görüşleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ŞEN S., BİLİS A. E.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.578-599, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türk Sinemasında Aile ve Kadın Temsilini Evlat Edinme Bağlamında Yeniden Okumak: Can ve Albüm Filmleri**
BİLİS A. E.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.35-55, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜRK SİNEMASINDA AİLE VE KADIN TEMSİLİNİ EVLAT EDİNME BAĞLAMINDA YENİDEN OKUMAK: CAN VE ALBÜM FİLMLERİ**
Bilis A. E.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.35-55, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Yorgos Lanthimos Filmlerinde Distopyan Temsiller**
BİLİS A. E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.29, ss.54-72, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **"TÜRKİYE-TÜRK CUMHURİYETLERİ KÜLTÜREL İLİŞKİLERİNDETELEVİZYON DİZİLERİ FAKTÖRÜ: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ"**tudies, vol.7, pp.403-425, 2018
Özgökbel Bilis P., Bilis A. E., Sydygalieva M.
Manas Journal of Social Studies, cilt.7, sa.1, ss.403-425, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **TÜRKİYE-TÜRK CUMHURİYETLERİ KÜLTÜREL İLİŞKİLERİNDETELEVİZYON DİZİLERİ FAKTÖRÜ: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E., Sydygalieva M.
Manas Journal of Social Studies, cilt.7, sa.1, ss.403-425, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tarihsel Süreçte Ölüm Algısı ve Sinemada Ölüm: "The Bucket List" Filmi Örneği**
BİLİS A. E.
Erciyes İletişim Dergisi "Akademia", cilt.5, sa.1, ss.296-312, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Modern Yaşamda Dini Değerlerin Televizyonda Temsili: "Nihat Hatipoğlu İle İftar Programı" Örneği**
BİLİS A. E.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.189-210, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Popüler Televizyon Dizilerinden "Muhteşem Yüzyıl" Dizisi Örneğinde Tarihin Yapısökümü**
BİLİS A. E.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.45, ss.19-38, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **"Selam" Filmi Örneğinde İslami Düşüncenin Sinemada Temsili**
BİLİS A. E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.21, ss.8-26, 2014 (Hakemli Dergi)
- XV. **Fatmagül ün Suçu Ne Ve Öyle Bir Geçer Zaman Ki Adlı Televizyon Dizileri Örnekleri**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.
Ege Üniversitesi Yeni Düşünceler Dergisi, sa.7, ss.95-112, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kadına Yönelik Cinsel Şiddetin Medyada Temsili Fatmagül ün Suçu Ne Ve Öyle Bir Geçer Zaman Ki**

Adlı Televizyon Dizileri Örnekleri

ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.

Yeni Düşünceler Dergisi, sa.7, ss.95-112, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Çanakkale Yerel Basınında Kadın İstihdamı

Baykal K. C., Özgökbel Bilis P., Bilis A. E.

İksad Publishing, Ankara, 2023

II. Dijital Pazarlama Stratejileri

BİLİS A. E., YAKIN M.

Stratejik Dijital Pazarlama, Bil Erkan, Özdemir Erkan, Editör, Beta, İstanbul, ss.21-46, 2021

III. Hollywood Sinemasında Din ve İnanç Temsilleri

Bilis A. E.

Kriter Yayınevi, İstanbul, 2020

IV. Tarihsel Eksende Oksidentalizm Söylem ve Dini Yönelimli Medyanın Rolü

BİLİS A. E.

Kriter Yayınevi, İstanbul, 2019

V. The Role of Locally Produced and Digitally Animated Cartoons in the Process of Acquisition of Social Values

ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.

Handbook of Research on Children's Consumption of Digital Media, Gülşah Sarı, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.195-208, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. PSİKANALİTİK KURAM PERSPEKTİFİNDEN SİNEMADA GERÇEKLİK: HANEKE'NİN BENNY'S VIDEO FİLMİ ÖRNEĞİ

Üstdağ A., Bilis A. E.

10th INTERNATIONAL BLACK SEA COASTLINE COUNTRIES SCIENTIFIC RESEARCH CONFERENCE, Samsun, Türkiye, 07 Nisan 2024

II. Değişen Yemek Kültüründe Televizyon Faktörü: Yemek ve Tarif Programları Üzerine Bir İnceleme

BİLİS A. E., TOK G.

11th International Communication in The New World Congress, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Aralık 2023, ss.88-97

III. Popüler Kültürde Hedonist Kavramlar Olarak Güzellik ve Beğenilme Arzusu: Güzellik Youtuberları Üzerine Bir Analiz

BİLİS A. E., Şen S.

11th International Communication in The New World Congress, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Aralık 2023, ss.98-109

IV. DISCLOSURE OF HIDDEN TRUTHS IN THE CONTEXT OF VIOLENCE AND SEXUALITY: YOUTUBE INFORMER VIDEOS

BİLİS A. E., ÖZGÖKBEL BİLİS P.

V. INTERNATIONAL CAPPADOCIA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 07 Kasım 2023, ss.793-806

V. 10 Mayıs 2023 Türkiye Genel Seçimlerinde Siyasal Partilerin Kullandığı Siyasal Reklam Videoları Üzerine Bir Analiz

BİLİS A. E., Şahin A., Demir L.

9th International Baskent Congress on Humanities and Social Sciences, Ankara, Türkiye, 20 Mayıs 2023, ss.221-239

- VI. **TLC Televizyon Kanalında Bir İzlenme Olarak Sıra Dışı Yaşam Programları**
BİLİS A. E.
Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 10 - 11 Mayıs 2018, ss.11-12
- VII. **Bir Kadın Hareketi Olarak "Uçan Süpürge Kadın İletişim ve Araştırma Derneği İnternet Sitesinin Analizi**
BİLİS A. E.
Uluslararası Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2014, ss.16
- VIII. **Kamu Hizmeti Yayıncılığının Yeni Eğilimi Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme**
BİLİS A. E.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt2, ss.347-364
- IX. **TRT Çocuk Kanalı nda Yayınlanan Yerli Çizgi Film Yapımlarında Toplumsal Değerlerin Aktarımı**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.
I. Uluslararası Dil ve İletişim Sempozyumu, 10 - 13 Haziran 2012
- X. **TRT Çocuk Kanalı nda Yayınlanan Yerli Çizgi Film Yapımlarında Toplumsal Değerlerin Aktarımı**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.
I. Uluslararası Dil ve İletişim Sempozyumu, İzmir Üniversitesi, 10 - 13 Haziran 2012
- XI. **Sinemadaki Oryantalist İdeolojinin 300 Spartalı Filmi Örneğinde İncelenmesi**
BİLİS A. E.
Medya ve Siyaset Sempozyumu, 15 - 17 Kasım 2007

Metrikler

Yayın: 34