

Doç. Dr. ALİ EMRE BİLİS

Kişisel Bilgiler

E-posta: aliemre.bilis@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/aliemrebilis>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9892-9907

Yoksis Araştırmacı ID: 108616

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2005 - 2012

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema ve Televizyon, 2021 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - 2023

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - 2023

Dekan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon, 2021 - 2022

Bölüm Başkanı, Antalya Akev Üniversitesi, 2017 - 2018

Verdiği Dersler

Çağdaş Dünya Sineması, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- An Analysis on The Relationship Between Online Consumption and Culture in The Framework of Hofstede's Cultural Dimensions**

Tok G., Bilis A. E.

ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ = INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, sa.16, ss.1-26,

2024 (Hakemli Dergi)

- II. **KORONAVİRÜS COVID-19 SALGIN SÜRECİNİN MEDYA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN İNCELENMESİ**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E., KAYHAN H. N., PIŞTAV AKMEŞE P.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.979-994, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Dijital Kültür Çağında Teknoparkların Yeri: Çanakkale Teknopark Firma Çalışanlarının Görüşleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ŞEN S., BİLİS A. E.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.578-599, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜRK SİNEMASINDA AİLE VE KADIN TEMSİLİNİ EVLAT EDİNME BAĞLAMINDA YENİDEN OKUMAK: CAN VE ALBÜM FİLMLERİ**
Bilis A. E.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.35-55, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Türk Sinemasında Aile ve Kadın Temsilini Evlat Edinme Bağlamında Yeniden Okumak: Can ve Albüm Filmleri**
BİLİS A. E.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.35-55, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yorgos Lanthimos Filmlerinde Distopyan Temsiller**
BİLİS A. E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.29, ss.54-72, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **"TÜRKİYE-TÜRK CUMHURİYETLERİ KÜLTÜREL İLİŞKİLERİNDETELEVİZYON DİZİLERİ FAKTÖRÜ: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ"**
Özgökbel Bilis P., Bilis A. E., Sydygalieva M.
Manas Journal of Social Studies, cilt.7, sa.1, ss.403-425, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **TÜRKİYE-TÜRK CUMHURİYETLERİ KÜLTÜREL İLİŞKİLERİNDETELEVİZYON DİZİLERİ FAKTÖRÜ: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E., Sydygalieva M.
Manas Journal of Social Studies, cilt.7, sa.1, ss.403-425, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tarihsel Süreçte Ölüm Algısı ve Sinemada Ölüm: "The Bucket List" Filmi Örneği**
BİLİS A. E.
Erciyes İletişim Dergisi "Akademia", cilt.5, sa.1, ss.296-312, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Modern Yaşamda Dini Değerlerin Televizyonda Temsili: "Nihat Hatipoğlu İle İftar Programı" Örneği**
BİLİS A. E.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.189-210, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Popüler Televizyon Dizilerinden "Muhteşem Yüzyıl" Dizisi Örneğinde Tarihin Yapısökümü**
BİLİS A. E.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.45, ss.19-38, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **"Selam" Filmi Örneğinde İslami Düşüncenin Sinemada Temsili**
BİLİS A. E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.21, ss.8-26, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Fatmagül ün Suçu Ne Ve Öyle Bir Geçer Zaman Ki Adlı Televizyon Dizileri Örnekleri**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.
Ege Üniversitesi Yeni Düşünceler Dergisi, sa.7, ss.95-112, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kadına Yönelik Cinsel Şiddetin Medyada Temsili Fatmagül ün Suçu Ne Ve Öyle Bir Geçer Zaman Ki Adlı Televizyon Dizileri Örnekleri**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.
Yeni Düşünceler Dergisi, sa.7, ss.95-112, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Çanakkale Yerel Basınında Kadın İstihdamı**
Baykal K. C., Özgökbil Bilis P., Bilis A. E.
İksad Publishing, Ankara, 2023
- II. **Dijital Pazarlama Stratejileri**
BİLİS A. E., YAKIN M.
Stratejik Dijital Pazarlama, Bil Erkan, Özdemir Erkan, Editör, Beta, İstanbul, ss.21-46, 2021
- III. **Hollywood Sinemasında Din ve İnanç Temsilleri**
Bilis A. E.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2020
- IV. **Tarihsel Eksende Oksidentalist Söylem ve Dini Yönelimli Medyanın Rolü**
BİLİS A. E.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2019
- V. **The Role of Locally Produced and Digitally Animated Cartoons in the Process of Acquisition of Social Values**
ÖZGÖKBİL BİLİS P., BİLİS A. E.
Handbook of Research on Children's Consumption of Digital Media, Gülşah Sarı, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.195-208, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **PSİKANALİTİK KURAM PERSPEKTİFİNDEN SİNEMADA GERÇEKLİK:HANEKE'NİN BENNY'S VIDEO FİLMİ ÖRNEĞİ**
Üstdağ A., Bilis A. E.
10th INTERNATIONAL BLACK SEA COASTLINE COUNTRIES SCIENTIFIC RESEARCH CONFERENCE, Samsun, Türkiye, 07 Nisan 2024
- II. **Değişen Yemek Kültüründe Televizyon Faktörü: Yemek ve Tarif Programları Üzerine Bir İnceleme**
BİLİS A. E., TOK G.
11th International Communication in The New World Congress, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Aralık 2023, ss.88-97
- III. **Popüler Kültürde Hedonist Kavramlar Olarak Güzellik ve Beğenilme Arzusu: Güzellik Youtuberları Üzerine Bir Analiz**
BİLİS A. E., Şen S.
11th International Communication in The New World Congress, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 15 Aralık 2023, ss.98-109
- IV. **DISCLOSURE OF HIDDEN TRUTHS IN THE CONTEXT OF VIOLENCE AND SEXUALITY: YOUTUBE INFORMER VIDEOS**
BİLİS A. E., ÖZGÖKBİL BİLİS P.
V. INTERNATIONAL CAPPADOCIA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 07 Kasım 2023, ss.793-806
- V. **10 Mayıs 2023 Türkiye Genel Seçimlerinde Siyasal Partilerin Kullandığı Siyasal Reklam Videoları Üzerine Bir Analiz**
BİLİS A. E., Şahin A., Demir L.
9th International Baskent Congress on Humanities and Social Sciences, Ankara, Türkiye, 20 Mayıs 2023, ss.221-239
- VI. **TLC Televizyon Kanalında Bir İzlenme Olarak Sıra Dışı Yaşam Programları**
BİLİS A. E.
Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 10 - 11 Mayıs 2018, ss.11-12
- VII. **Bir Kadın Hareketi Olarak "Uçan Süpürge Kadın İletişim ve Araştırma Derneği İnternet Sitesinin Analizi**
BİLİS A. E.

Uluslararası Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2014, ss.16

VIII. Kamu Hizmeti Yayıncılığının Yeni Eğilimi Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme

BİLİS A. E.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.2, ss.347-364

IX. TRT Çocuk Kanalı nda Yayınlanan Yerli Çizgi Film Yapımlarında Toplumsal Değerlerin Aktarımı

ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.

I. Uluslararası Dil ve İletişim Sempozyumu, 10 - 13 Haziran 2012

X. TRT Çocuk Kanalı nda Yayınlanan Yerli Çizgi Film Yapımlarında Toplumsal Değerlerin Aktarımı

ÖZGÖKBEL BİLİS P., BİLİS A. E.

I. Uluslararası Dil ve İletişim Sempozyumu, İzmir Üniversitesi, 10 - 13 Haziran 2012

XI. Sinemadaki Oryantalist İdeolojinin 300 Spartalı Filmi Örneğinde İncelenmesi

BİLİS A. E.

Medya ve Siyaset Sempozyumu, 15 - 17 Kasım 2007

Metrikler

Yayın: 32