

## Doç.Dr. BEKİR EŞİTTİ

### KiŐisel Bilgiler

İŐ Telefonu: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546) Dahili: 11085

E-posta: [bekiresitti@comu.edu.tr](mailto:bekiresitti@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/bekiresitti>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İŐletmeciliđi, Türkiye 2013 - 2016

Yüksek Lisans, University of Wales-University of Wales Institute, Cardiff, Business And Management (Mba), Marketing, İngiltere 2007 - 2008

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, İŐ Değerlerinin İŐ-Aile-İŐ çatışması, İŐ Tatmini ve İŞten Ayrılma Niyetine Etkileri: Konaklama İŞletmelerinde Bir Araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İŐletmeciliđi, Turizm İŐletmeciliđi, 2016

Yüksek Lisans, The Factors Affecting the Adoption of E-Commerce Amongst UK-based Retailer Customers. , University of Wales-University of Wales Institute, Cardiff, Social Sciences, Master Of Business Administration, 2008

### Araştırma Alanları

Sosyal ve BeŐeri Bilimler, DavranıŐ Bilimleri, İŐletme, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İŐletmeciliđi, İnsan Kaynakları Yönetimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İŐletmeciliđi Ve Turizm Rehberliđi, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İŐletmeciliđi Ve Turizm Rehberliđi, 2016 - 2019

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İŐletmeciliđi Ve Turizm Rehberliđi, 2014 - 2016

### Akademik İdari Deneyim

anakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor

## Yönetilen Tezler

Eşitti B., İranlı Turistlerin Türkiye'yi Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri Üzerine Memnuniyet ve Destinasyon Hizmet Kalitesi Algılarının Etkisi, Yüksek Lisans, M.TABATABAEİNASAB(Öğrenci), 2020

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KORONAVİRÜS (COVID-19) SÜRECİNDE UZAKTAN EĞİTİMİN TURİZM LİSANS ÖĞRENCİLERİ TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
BULUK B., EŞİTTİ B.  
Journal of Awareness, cilt.5, sa.3, ss.285-298, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **The impact of leader-member exchange on lodging employees' dynamic capacities: The mediating role of job satisfaction**  
EŞİTTİ B., KASAP M.  
TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.20, sa.2, ss.237-244, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Batıdan Doğuya Yavaş Seyahat: Doğu Ekspresinin Kars'ın Sürdürülebilir Turizm Gelişimine Etkisi**  
BULUK B., EŞİTTİ B.  
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.159-176, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Yerel Yiyecek ve Kültür Turizmi İlişkisi**  
EŞİTTİ B., DURAN E.  
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, cilt.5, ss.300-310, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Kültür Turizmi Ürünlerinin Yavaş Turistlere Tanıtımı: Erzurum Örneği**  
EŞİTTİ B., BULUK B.  
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, cilt.5, ss.230-244, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **The impact of leader-member exchange on lodging employees' dynamic capacities: The mediating role of job satisfaction**  
EŞİTTİ B., KASAP M.  
Tourism and Hospitality Research, ss.1-8, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Restoran İşletmelerinde Etik Liderlik ve Örgütsel Bağlılık: Servis İkliminin Rolü**  
EŞİTTİ B.  
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, ss.43-64, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Çanakkale'nin Karbon Ayak İzi Üzerine Bir Araştırma**  
EŞİTTİ B., DURAN E.  
Journal of Awareness, cilt.3, ss.597-608, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Countries Brand Management Activities: Suggestions for Turkey**  
EŞİTTİ B., GÜZEL T.  
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.4, sa.68, ss.447-458, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Sürdürülebilir Kış Sporları Turizmi: Sarıkamış'ın Potansiyelinin SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi**  
EŞİTTİ B.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.205-220, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin İş Performansına Etkisinde İş Tatmininin Aracı Rolü: Beş Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Örneği**  
EŞİTTİ B., BULUK B.  
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD), cilt.10, sa.18, ss.288-303, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Konaklama İşletmelerinde Dışlanma, İş Gerilimi, Bağlılık İhtiyacı ve İş Performansı İlişkisi: Lider Üye**

## **Etkileşiminin Aracı Rolü**

EŞİTTİ B.

İş ve İnsan Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.47-59, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XIII. Bir Netnografya Bakışı ile Helal Turizm Deneyimi**

EŞİTTİ B.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.1, ss.54-67, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XIV. The Factors Influencing The Adoption of E-Commerce in The UK**

EŞİTTİ B.

International Journal of Academic Value Studies, cilt.4, sa.18, ss.1-9, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XV. Çanakkale Turizminin Karbon Ayak İzi Üzerine Bir Araştırma. Journal of Awareness**

EŞİTTİ B., DURAN E.

Journal of Awareness, cilt.3, sa.5, ss.597-608, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XVI. Sosyal Medyanın Kullanım Amaçları: Üniversite Çalışanları Örneği**

BULUK B., EŞİTTİ B., BOZ M.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.5, ss.219-234, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XVII. Konaklama işletmelerinde Mobbing-örgütsel güven ilişkisi: Çanakkale ilinde bir araştırma**

EŞİTTİ B., AKYÜZ B.

Selçuk Üniversitesi Sosyal BilimlerEnstitüsü Dergisi, cilt.34, ss.1-14, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XVIII. Citta Slow Şehirlerde Yerel Halkın Earth Markete Yaklaşımı: Gökçeada Destinasyonu Örneği**

EŞİTTİ B., DEMİR HARPUTLUOĞLU D.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.1, ss.64-71, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XIX. KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN KÜLTÜREL KARŞILAŞTIRMASI VE İŞTATMİNİ İSTANBUL İLİNDEKİ AİLE VE ZİNCİR KONAKLAMAIŞLETMELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

EŞİTTİ B.

Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.1, sa.4, ss.31-41, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Organizational Symbolism: An Overview of the Tourism Industry**

EŞİTTİ B., BULUK B.

Organizational Behavior Challenges in the Tourism Industry, Şule Aydın, Bekir Bora Dedeoglu ve Ömer Çoba, Editör, IGI Global, Hershey PA,, ss.188-206, 2020

### **II. Destinasyon Yönetimi Çerçevesinde Sürdürülebilir Turizm**

EŞİTTİ B.

Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması, Belma Suna, Editör, Detay Yayıncılık, ss.39-54, 2019

### **III. Ağrı: Doğubayazıt Abdigör Köftesi**

EŞİTTİ B.

Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, Dr. Melahat YILDIRIM SAÇILIK Dr. Samet ÇEVİK, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.51-56, 2019

### **IV. Turizmde Az Gelişmişlik ve Bağımlılık**

EŞİTTİ B., BULUK B.

Turizmin Sosyal Psikolojik Dinamikleri, Erol DURAN Cumhuriyet ASLAN, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.317-332, 2019

### **V. Turizmde Az Gelişmişlik ve Bağımlılık**

EŞİTTİ B., BULUK B.

Turizmin Sosyal Psikolojik Dinamikleri, Erol DURAN, Cumhuriyet ASLAN, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.317-332, 2019

### **VI. Turizm İşletmelerinde Yetenek Yönetimi Sorunsalı: Yetenek Kıtlığı**

EŞİTTİ B.

Turizm İşletmelerinde Yetenek Yönetimi, Bekir Eşitti, Erol Duran, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, İstanbul,

ss.175-194, 2018

**VII. Sustainable Gastronomy Tourism and Tourist Satisfaction**

EŞİTTİ B., BULUK B.

Academic Research in Social, Human and Administrative Sciences- II, Bülent Cercis TANRITANIR, Sevilay ÖZER, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.419-438, 2018

**VIII. Turizm İşletmelerinde Liderlik Davranışları ve Yetenek Yönetimi**

EŞİTTİ B.

Turizm İşletmelerinde Yetenek Yönetimi, Bekir Eşitti, Erol Duran, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, İstanbul, ss.139-156, 2018

**IX. Nicel Araştırma Yöntemleri: SPSS Uygulamalı**

EŞİTTİ B.

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Durmuş Ali Arslan, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.307-340, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Küçük ve Orta Büyüklükteki (KOBİ) Kırsal Turizm İşletmelerinin Gelişiminde Sosyal Medya'nın Rolü**  
EŞİTTİ B.  
III. International Rural Tourism and Development Congress, Türkiye, 13 - 15 Haziran 2019
- II. **Karbon Ayak İzi ve Turizm İlişkisi: Çanakkale Destinasyonu Örneği**  
EŞİTTİ B., DURAN E.  
2. International Conference on Awareness, 13 - 15 Aralık 2018
- III. **The Role of Transformational Leadership and Informal Learning on Job Challenge: A Research on Restaurant Chefs.**  
EŞİTTİ B., DURAN E.  
2nd international congress on tourism economic and business science, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2018
- IV. **The Outcomes of Molecular Gastronomy: The Perspectives of Chefs in Istanbul**  
EŞİTTİ B.  
Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.633-642
- V. **Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Kapsamında Sağlık Turizmi: Çanakkale İçin Öneriler**  
BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.  
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, cilt.1, ss.78-90
- VI. **The Role of Transformational Leadership and Informal Learning on Job Challenge: A Research on Restaurant Chiefs**  
EŞİTTİ B., DURAN E.  
2'nd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences (ICTEBS), 28 - 29 Eylül 2018
- VII. **Antecedents of a Smart Tourism Business in İstanbul: The Role of Five Star Hotel Managers**  
EŞİTTİ B., BULUK B.  
7th International Conference on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.302-313
- VIII. **Gastronomi Turizmi Kapsamında Kars Yöresinin Yerel Tatlarının Değerlendirilmesi**  
EŞİTTİ B.  
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, cilt.1, ss.89-98
- IX. **Algılanan Birey-Örgüt Uyumu, Duygusal Emek Ve İş Performansı İlişkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi İle İncelenmesi**  
EŞİTTİ B.  
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, cilt.1, ss.1316-1336
- X. **Konaklama İşletmeleri Örneğinde İş Stresinin İşe Bağlılık ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi Çanakkale İlinde Bir Araştırma**  
EŞİTTİ B., DEMİR HARPUTLUOĞLU D.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28

- 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.527-536

- XI. **Konaklama İşletmelerinde Mobbing Örgütsel Güven İlişkisi Çanakkale İlinde Bir Araştırma**  
EŞİTTİ B., AKYÜZ B.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28  
- 30 Mayıs 2015, ss.566-579
- XII. **Mobil Pazarlamaya Yönelik Turizm Öğrencilerinin Tutumları: Ampirik Bir Çalışma**  
EŞİTTİ B., BULUK B.  
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.1, ss.117-126
- XIII. **The Effects of Ethical Leadership on Mobbing A Research Study on Healthcare Organisations**  
AKYÜZ B., EŞİTTİ B.  
VI. EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Şubat 2015, cilt.1,  
ss.128
- XIV. **Güzelyurt (Gelveri) Turizminin Önündeki Engeller: Fikir Tepsisi Yöntemi**  
PEKTAŞ F., CAN M., ACAR Y., EŞİTTİ B., ÇULLU KAYGISIZ N., ARDIÇ YETİŞ Ş.  
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, cilt.1, ss.733-743

## **Desteklenen Projeler**

KOYUNCU M., EŞİTTİ B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İş Değerlerinin İşAile İş Çatışması İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkileri Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma, 2016 - 2016