

Doç. Dr. BİLGE ÇAVUŞGİL KÖSE

Kişisel Bilgiler

E-posta: bilgecavusgilkose@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/bilgecavusgilkose>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8646-4401

Yoksis Araştırmacı ID: 14812

Eğitim Bilgileri

Doktora, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2010 - 2015

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Ve Otelcilik İşletmeciliği Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Turizm Perspektifinde Deneyimsel Pazarlamanın Davranışsal Niyetler ve Tatmin Üzerine Etkisi: Üçüncü Yaş Grubu Turistler Üzerinde Bir Araştırma, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2015

Yüksek Lisans, İklim Değişikliğinin Turizm Talebine Etkisinin İncelenmesi: Çanakkale Turizm Destinasyonlarında Bir Araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2017 - 2023

Araştırma Görevlisi Dr., Trakya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2017

Araştırma Görevlisi, Trakya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2017 - 2023
Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2020 - 2022

Verdiği Dersler

Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Kültürel Miras ve Yaratıcı Turizm, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2023 - 2024
Servis Uygulamaları, Lisans, 2023 - 2024
Turizmde Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Lisans, 2023 - 2024

Yönetilen Tezler

Çavuşgil Köse B., Perakende lojistiğinde endüstri 4.0 uygulamalarının depolama faaliyetlerine etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ç.TÜLEK(Öğrenci), 2024
Çavuşgil Köse B., Etkinlik lojistiği: Lojistik firmaları üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, S.TAŞKIN(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An Investigation on Çanakkale as a Smart Tourism City within the Scope of City Marketing**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of emerging economies and policy (Online), cilt.7, sa.1, ss.118-130, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Antecedents of Domestic Tourists' Loyalty: The Role of Place Attachment and Satisfaction**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.19, sa.46, ss.276-288, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **The Moderating Role of Work Stress in the Effect of Autocratic Leadership on Cyberloafing Behavior: A Study in Hotel Businesses**
USTA KARA I., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.6, sa.1, ss.1-17, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Examining the Relationships Between Residents' City Identity, Concern for Tourism Development, Attitudes Towards Tourists, and Tourism Advocacy**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Current Debates in Social Sciences, cilt.5, sa.3, ss.85-99, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Hizmet Kalitesi ve Müşteri Tatmininin Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Z Kuşağı Kahve Dükkanı Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
Çavuşgil Köse B., Erden Ayhün S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2067-2085, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Hizmet Kalitesi ve Müşteri Tatmininin Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Z Kuşağı Kahve Dükkanı Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
Çavuşgil Köse B., Erden Ayhün S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2067-2085, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Oteller Ve Yeni Medya: Zincir Otellerin Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz**
ILGIN H. Ö., DEMİRAL N. Ö., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Turizm ve Araştırma Dergisi / Journal of Tourism And Research, cilt.10, sa.1, ss.47-62, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Turizm ve Covid-19: Bir Bibliyometrik Analiz Yaklaşımı**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Humanities and Tourism Research, ss.99-111, 2020 (Hakemli Dergi)

- IX. **Etkinlik Lojistiği: Lojistik Firmaları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., Taşkın S.
Girişimcilik ve Kalkınma, cilt.15, sa.2, ss.117-137, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Experiential Destination Marketing and Tourist Behavior: A Research on Senior Tourists**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., AKYOL A.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.271-287, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Analysis of Competitive Strategies: A Research on Accommodation Enterprises in Çanakkale**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.5, sa.1, ss.141-154, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Misyon ve Vizyon İfadelerinin Değerlendirilmesi:Türk Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Bir Araştırma**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.6, sa.2, ss.524-549, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kurumsal Yönetişim Uygulamalarının Analizi: Borsa İstanbul'da İşlem Gören Turizm Şirketlerinde Bir Araştırma**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.93-109, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kurumsal Eşbiçimlilik Kapsamında Havayolu İttifaklarının Misyon İfadelerinin İncelenmesi**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.16, sa.32, ss.533-550, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kültürel Bir Destinasyon Olarak Edirne Yabancı Turist Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Tahmin Forecast Analizi**
UCA ÖZER S., ÇAVUŞGİL KÖSE B., KÜÇÜKALTAN D.
Social Sciences Research Journal, cilt.3, sa.1, ss.1-11, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVI. **A Research on the Relationship Between Brand Experience and Brand Name With Customer Satisfaction**
UCA ÖZER S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Tourism and Hospitality Management, cilt.1, sa.1, ss.10-21, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kültürel Miras Destinasyonu ve Planlaması**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., GÜVEN S.
Disiplinler Arası Yaklaşımla Kültürel Miras Yönetimi, Diker O, Özkul E, Küçükaltan D, Editör, Paradigma Akademi, ss.187-208, 2023
- II. **Turizm Eğitimi**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., TÜRKMEN E.
21. Yüzyılda Disiplinler ve Eğitim, Meydan Engin, Editör, Pegem Akademi, Ankara, ss.41-57, 2023
- III. **Endüstri 4.0 ve Ürünler**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret Ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, Yelkikalan Nazan, Aydın Erdal, Erden Ayhün Sena, Çavuşgil Köse Bilge, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.71-87, 2022
- IV. **Endüstri 4.0 ve Biga Tso Olgunluk Modeli Değerlendirmesi**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret Ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, Yelkikalan Nazan, Aydın Erdal, Erden Ayhün Sena, Çavuşgil Köse Bilge, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.177-180, 2022
- V. **Analysis Of New Applications In Public Relation Department At Hotel Enterprises**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Analysis of New Applications in Hotel Enterprises Main Departments, Özkan, Çiğdem, Editör, Livre de Lyon, Lyon,

ss.111-131, 2022

- VI. **The Woman Manager Era in Tourism**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.
Special Human Resource Management Practices and Strategy, Yazıcı Ömer, Editör, Nova Science Publishers, New York, ss.117-132, 2022
- VII. **The Role of Electronic Word of Mouth Communication in Understanding the Visitor Experience: A case Study of the Troy Museum**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Social Humanities and Administrative in International Research II, Ünüvar İclal, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.121-138, 2022
- VIII. **The Woman Manager Era in Tourism**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.
Special Human Resource Management Practices and Strategy, Yazıcı Ömer, Editör, Nova Science Publishers, New York, ss.117-131, 2022
- IX. **Üçüncü Yaş Turizm Pazarının Geleceğine Yönelik Kavramsal Bir Araştırma**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Sosyal Bilimler Alanındaki Gelişmeler 1, Öztay Oğuz Han, Sarıbaş Serap, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.131-154, 2022
- X. **Endüstri 4.0 ve Biga TSO Olgunluk Modeli Değerlendirmesi**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, Yelkikalan, Nazan, Aydın, Erdal, ERDEN AYHÜN, Sena, ÇAVUŞGİL KÖSE, Bilge, Editör, Livre De Lyon, Lyon, ss.186-189, 2022
- XI. **Turizm Meslek Yüksekokulu Öğrencileri ile Kurum - Akademisyen İlişkilerinin Bağlılık ve Güven Teorisi Modeli Kapsamında İncelenmesi**
DEMİRAL N. Ö., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Güncel Turizm Araştırmaları II, Sarioğlan Mehmet, Dinç Yakup, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.73-90, 2021
- XII. **Customer Relationship Management in Hotel Enterprises: A Research in Çanakkale City Center**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences - II, Aydemir Emrah, Sağlık Sema, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.87-101, 2021
- XIII. **Turizmde Kriz Yönetimi "Covid-19 Salgınının Analizi"**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.
Livre De Lyon, Lyon, 2020
- XIV. **TANGSERV**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
HİZMET KALİTESİ EL KİTABI: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Aksu Murat, Diker Oğuz, Temeloğlu Erdem, Demirbulat Gülü Özge, Editör, Detay, Ankara, ss.55-62, 2020
- XV. **İklim Değişikliğinin Turizm Talebine Etkisi**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Sosyal ve Beşeri Bilimlere Dair Araştırma Örnekleri, Prof. Dr. Ali ACARAVCI, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.81-97, 2018
- XVI. **Turizm Politikalarında Hedef Saptırıcı Bir Engel: Terörizm**
KÜÇÜKALTAN D., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması, Küçükaltan, Derman Çeken, Hüseyin Mercan, Okan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.41-53, 2015
- XVII. **Demografik Değişimler ve Turizm Pazarlamasına Yansımaları**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., UCA S.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Doç.Dr.Şule AYDIN TÜKELTÜRK, Doç.Dr. Mustafa BOZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.271-288, 2013

XVIII. İklim Değişikliği ve Turizm Hareketlerine Etkileri

GÜLÜM K., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Turizmde Güncel Konular ve Eğilimler, Şule AYDIN TÜKELTÜRK, Mustafa BOZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.77-96, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi: Çanakkale Kent Merkezinde Bir Araştırma**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
1st International Congress on Management of Organizations, 27 - 28 Kasım 2020, cilt.1, ss.285-286
- II. **Oteller Ve Yeni Medya: Zincir Otellerin Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz**
ILGIN H. Ö., DEMİRAL N. Ö., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı MTCO2020, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.1642-1654
- III. **Antecedents of Domestic Tourists' Loyalty: The Role of Place Attachment and Satisfaction**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Conference on Managing Tourism across Continents (MTCO'20), Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.375-379
- IV. **Çanakkale's Smart City Vision: An Opportunity for Transformation to a Smart Tourism Destination**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, cilt.1, ss.85
- V. **Turizm Alan Yazınında Türk Adaları: Bozcaada ve Gökçeada Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., DEMİRAL N. Ö.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.2, ss.733-741
- VI. **"TURİZM ALAN YAZININDA TÜRK ADALARI: BOZCAADA VE GÖKÇEADA ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ"**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., DEMİRAL N. Ö.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.1
- VII. **THE ROLE of LOCAL ENTREPRENEURS in URBAN TOURISM:A Study on Hotels in Edirne City Centre**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., KARALAR S.
4th. International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019
- VIII. **Sağlık Turizmüne Yetkili Kuruluşların Web Sitelerinin Kalite Yönetimi ve Turizm Perspektifinde Değerlendirilmesi**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., KARALAR S., USTA I.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.980-993
- IX. **Çanakkale deki Türkmen Köylerinin Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
ÇAVUŞGİL B.
Çanakkale İli Değerleri Sempozyumları, Çanakkale, Türkiye, 25 - 26 Ağustos 2008, cilt.1, ss.595-609
- X. **İstanbul u Ziyaret Eden Üçüncü Yaş Turistlerin Stratejik Deneyimsel Pazarlama Algılarının Deneyimsel Tatmin ve Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., AKYOL A.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015
- XI. **A Research on Frequent Flyer Programs of Airline Companies in The Context of Brand Experience**
VIII European Conference on Social and Behavioral Sciences
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
VIII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 3 - 06 Eylül 2015
- XII. **Turizm Sektöründe İş Kazaları ve Meslek Hastalıklarına Yönelik Tespitler ve Tedbirler**
UCA S., TÜZÜNKAN D., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, cilt.1
- XIII. **The Effect of Experiential Marketing on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions A Reserach On Senior Tourists**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

VI. International Tourism Congress, Peniche, Portekiz, 27 - 29 Kasım 2013, cilt.1

XIV. Uzun Kuyruk Long Tail Pazarlama Yaklaşımı ve Turizm Sektöründe Uygulanabilirliğine Yönelik Bir Değerlendirme

ÇAVUŞGİL KÖSE B., UCA S.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, cilt.1, ss.23-39

XV. Rekabet Modelleri Bağlamında Kültürel Bir Destinasyon Olarak Edirne nin Turizme Yönelik Rekabet Avantajının Değerlendirilmesi

KÜÇÜKALTAN D., ÇAVUŞGİL B.

12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, cilt.1, ss.1-16

XVI. Corporate Social Responsibility Politics on Climate Change in Hotel Industry

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

3rd. International Student Conference on Governance, Fraud, Ethichs and Social Responsibility, Nevşehir, Türkiye, 7 - 11 Haziran 2011

XVII. Yeni Bir Kavram Olarak Küre Yerelleşme ve Turizm

ÇAVUŞGİL B., KÜÇÜKALTAN D.

10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009, cilt.1, ss.1037-1050

XVIII. Hizmet İşletmelerinde Etik Konusu İle İlgili Uygulamalar Turizm Örneği

ALTUĞ N., KÜÇÜKALTAN D., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

2. Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2009, cilt.5, ss.165-175

Ansiklopedide Bölümler

I. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

II. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

III. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

IV. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

V. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

Desteklenen Projeler

Yelkikalan N., Aydın E., Monus Y., Erden Ayhün S., Çavuşgil Köse B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, 2023 - 2023

Erden Ayhün S., Çavuşgil Köse B., Yazıcı Ö., ÖZTÜRK S., Diğer Uluslararası Fon Programları, Evaluation of Special Human Resource Management Practices and Strategy, 2021 - 2022

Çavuşgil Köse B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret Ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, 2021 - 2022

Çavuşgil Köse B., Akyol A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Perspektifinde Deneysel Pazarlamanın

Davranışsal Niyetler ve Tatmin Üzerine Etkisi Üçüncü Yaş Grubu Turistler Üzerinde Bir Araştırma, 2013 - 2015
Çavuşgil Köse B., Küçükaltan K. D., Altuğ N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bavul Ticareti Kapsamında
Edirne'ye Gelen Ziyaretçilerin Bölge Ekonomisine Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, 2009 - 2011

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği, Üye, 2024 - Devam Ediyor , Türkiye

Metrikler

Yayın: 66

Atf (Scopus): 2

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Çanakkale Kolin Otel