

Doç. Dr. BİLGE ÇAVUŞGİL KÖSE

Kişisel Bilgiler

E-posta: bilgecavusgilkose@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/bilgecavusgilkose>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8646-4401

Yoksis Araştırmacı ID: 14812

Eğitim Bilgileri

Doktora, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2010 - 2015

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Ve Otelcilik İşletmeciliği Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Turizm Perspektifinde Deneyimsel Pazarlamanın Davranışsal Niyetler ve Tatmin Üzerine Etkisi: Üçüncü Yaş Grubu Turistler Üzerinde Bir Araştırma, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2015

Yüksek Lisans, İklim Değişikliğinin Turizm Talebine Etkisinin İncelenmesi: Çanakkale Turizm Destinasyonlarında Bir Araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2017 - 2023

Araştırma Görevlisi Dr., Trakya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2017

Araştırma Görevlisi, Trakya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2017 - 2023
Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2020 - 2022

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Kültürel Miras ve Yaratıcı Turizm, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Lisans

Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2023 - 2024

Servis Uygulamaları, Lisans, 2023 - 2024

Turizmde Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024

İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Lisans, 2023 - 2024

Yönetilen Tezler

Çavuşgil Köse B., Perakende lojistiğinde endüstri 4.0 uygulamalarının depolama faaliyetlerine etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ç.TÜLEK(Öğrenci), 2024

Çavuşgil Köse B., Etkinlik lojistiği: Lojistik firmaları üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, S.TAŞKIN(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Determinants of Customers' Intention to Use Online Food Delivery Services: A Study of Generation Z**
Erden Ayhün S., Çavuşgil Köse B., Aydın E.
WSEAS TRANSACTIONS ON BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.21, ss.1642-1656, 2024 (Scopus)
- II. **Quality Management Research in Tourism Literature: A Bibliometric Analysis Approach**
Erden Ayhün S., Usta I., Çavuşgil Köse B.
MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS, cilt.15, sa.2, ss.55-74, 2024 (ESCI)
- III. **HİZMET KALİTESİ EL KİTABI: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.43-44, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **An Investigation on Çanakkale as a Smart Tourism City within the Scope of City Marketing**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of emerging economies and policy (Online), cilt.7, sa.1, ss.118-130, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **The Moderating Role of Work Stress in the Effect of Autocratic Leadership on Cyberloafing Behavior: A Study in Hotel Businesses**
USTA KARA I., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.6, sa.1, ss.1-17, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Antecedents of Domestic Tourists' Loyalty: The Role of Place Attachment and Satisfaction**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.19, sa.46, ss.276-288, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Examining the Relationships Between Residents' City Identity, Concern for Tourism Development, Attitudes Towards Tourists, and Tourism Advocacy**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Current Debates in Social Sciences, cilt.5, sa.3, ss.85-99, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Hizmet Kalitesi ve Müşteri Tatmininin Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Z Kuşağı Kahve Dükkânı Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**

- Çavuşgil Köse B., Erden Ayhün S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2067-2085, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Hizmet Kalitesi ve Müşteri Tatmininin Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Z Kuşağı Kahve Dükkanı Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
Çavuşgil Köse B., Erden Ayhün S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2067-2085, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Oteller Ve Yeni Medya: Zincir Otellerin Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz**
ILGIN H. Ö., DEMİRAL N. Ö., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Turizm ve Araştırma Dergisi / Journal of Tourism And Research, cilt.10, sa.1, ss.47-62, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Etkinlik Lojistiği: Lojistik Firmaları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., Taşkın S.
Girişimcilik ve Kalkınma, cilt.15, sa.2, ss.117-137, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Turizm ve Covid-19: Bir Bibliyometrik Analiz Yaklaşımı**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Humanities and Tourism Research, ss.99-111, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Experiential Destination Marketing and Tourist Behavior: A Research on Senior Tourists**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., AKYOL A.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.271-287, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Analysis of Competitive Strategies: A Research on Accommodation Enterprises in Çanakkale**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.5, sa.1, ss.141-154, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Misyon ve Vizyon İfadelerinin Değerlendirilmesi:Türk Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Bir Araştırma**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.6, sa.2, ss.524-549, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kurumsal Yönetişim Uygulamalarının Analizi: Borsa İstanbul'da İşlem Gören Turizm Şirketlerinde Bir Araştırma**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.93-109, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Kurumsal Eşbiçimlilik Kapsamında Havayolu İttifaklarının Misyon İfadelerinin İncelenmesi**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.16, sa.32, ss.533-550, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Kültürel Bir Destinasyon Olarak Edirne Yabancı Turist Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Tahmin Forecast Analizi**
UCA ÖZER S., ÇAVUŞGİL KÖSE B., KÜÇÜKALTAN D.
Social Sciences Research Journal, cilt.3, sa.1, ss.1-11, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **A Research on the Relationship Between Brand Experience and Brand Name With Customer Satisfaction**
UCA ÖZER S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Journal of Tourism and Hospitality Management, cilt.1, sa.1, ss.10-21, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Turizm Planlaması**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Turizm Ekonomisi, TOPRAK LOKMAN, Editör, Akademisyen Yayınevi, ss.127-138, 2024
- II. **Sürdürülebilir Çevre ve Turizm**
GÜVEN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Disiplinlerarası Yaklaşımlarla Sürdürülebilir Çevre, SÜKLÜM ESER NURCAN, ERDEN AYHÜN SENA, Editör, LIVRE DE LYON, Lyon, ss.111-137, 2024
- III. **Turizm Endüstrisinde Kadın Çalışanlar ve Çalışma Yaşamında Karşılaştıkları Problemler**

GÜVEN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Çalışma Yaşamında Kadın: Disiplinlerarası Bir Yaklaşım, ARDA ESMA, USTA KARA İŞİL, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.81-101, 2024

- IV. **Kültürel Miras Destinasyonu ve Planlaması**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., GÜVEN S.
Disiplinler Arası Yaklaşımla Kültürel Miras Yönetimi, Diker O, Özkul E, Küçükaltan D, Editör, Paradigma Akademi, ss.187-208, 2023
- V. **Turizm Eğitimi**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., TÜRKMEN E.
21. Yüzyılda Disiplinler ve Eğitim, Meydan Engin, Editör, Pegem Akademi, Ankara, ss.41-57, 2023
- VI. **Analysis Of New Applications In Public Relation Department At Hotel Enterprises**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Analysis of New Applications in Hotel Enterprises Main Departments, Özkan, Çiğdem, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.111-131, 2022
- VII. **Endüstri 4.0 ve Ürünler**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret Ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, Yelkikalan Nazan, Aydın Erdal, Erden Ayhün Sena, Çavuşgil Köse Bilge, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.71-87, 2022
- VIII. **Endüstri 4.0 ve Biga Tso Olgunluk Modeli Değerlendirmesi**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret Ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, Yelkikalan Nazan, Aydın Erdal, Erden Ayhün Sena, Çavuşgil Köse Bilge, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.177-180, 2022
- IX. **The Role of Electronic Word of Mouth Communication in Understanding the Visitor Experience: A case Study of the Troy Museum**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Social Humanities and Administrative in International Research II, Ünüvar İclal, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.121-138, 2022
- X. **The Woman Manager Era in Tourism**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.
Special Human Resource Management Practices and Strategy, Yazıcı Ömer, Editör, Nova Science Publishers, New York, ss.117-132, 2022
- XI. **Endüstri 4.0 ve Biga TSO Olgunluk Modeli Değerlendirmesi**
ERDEN AYHÜN S., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, Yelkikalan, Nazan, Aydın, Erdal, ERDEN AYHÜN, Sena, ÇAVUŞGİL KÖSE, Bilge, Editör, Livre De Lyon, Lyon, ss.186-189, 2022
- XII. **Üçüncü Yaş Turizm Pazarının Geleceğine Yönelik Kavramsal Bir Araştırma**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Sosyal Bilimler Alanındaki Gelişmeler 1, Öztay Oğuz Han, Sarıbaş Serap, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.131-154, 2022
- XIII. **The Woman Manager Era in Tourism**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.
Special Human Resource Management Practices and Strategy, Yazıcı Ömer, Editör, Nova Science Publishers, New York, ss.117-131, 2022
- XIV. **Customer Relationship Management in Hotel Enterprises: A Research in Çanakkale City Center**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences - II, Aydemir Emrah, Sağlık Sema, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.87-101, 2021
- XV. **Turizm Meslek Yüksekokulu Öğrencileri ile Kurum - Akademisyen İlişkilerinin Bağlılık ve Güven**

Teorisi Modeli Kapsamında İncelenmesi

DEMİRAL N. Ö., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Güncel Turizm Araştırmaları II, Sarioğlan Mehmet, Dinç Yakup, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.73-90, 2021

XVI. Turizmde Kriz Yönetimi "Covid-19 Salgınının Analizi"

ÇAVUŞGİL KÖSE B., ERDEN AYHÜN S.

Livre De Lyon, Lyon, 2020

XVII. TANGSERV

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

HİZMET KALİTESİ EL KİTABI: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Aksu Murat, Diker Oğuz, Temeloğlu Erdem, Demirbulut Gülü Özge, Editör, Detay, Ankara, ss.55-62, 2020

XVIII. İklim Değişikliğinin Turizm Talebine Etkisi

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Sosyal ve Beşeri Bilimlere Dair Araştırma Örnekleri, Prof. Dr. Ali ACARAVCI, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.81-97, 2018

XIX. Turizm Politikalarında Hedef Saptırıcı Bir Engel: Terörizm

KÜÇÜKALTAN D., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması, Küçükaltan, Derman Çeken, Hüseyin Mercan, Okan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.41-53, 2015

XX. Demografik Değişimler ve Turizm Pazarlamasına Yansımaları

ÇAVUŞGİL KÖSE B., UCA S.

Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Doç.Dr.Şule AYDIN TÜKELTÜRK, Doç.Dr. Mustafa BOZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.271-288, 2013

XXI. İklim Değişikliği ve Turizm Hareketlerine Etkileri

GÜLÜM K., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Turizmde Güncel Konular ve Eğilimler, Şule AYDIN TÜKELTÜRK, Mustafa BOZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.77-96, 2013

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi: Çanakkale Kent Merkezinde Bir Araştırma**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
1st International Congress on Management of Organizations, 27 - 28 Kasım 2020, cilt.1, ss.285-286
- II. Oteller Ve Yeni Medya: Zincir Otellerin Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz**
ILGIN H. Ö., DEMİRAL N. Ö., ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı MTCON2020, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.1642-1654
- III. Antecedents of Domestic Tourists' Loyalty: The Role of Place Attachment and Satisfaction**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Conference on Managing Tourism across Continents (MTCON'20), Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, cilt.1, ss.375-379
- IV. Çanakkale's Smart City Vision: An Opportunity for Transformation to a Smart Tourism Destination**
ÇAVUŞGİL KÖSE B.
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, cilt.1, ss.85
- V. Turizm Alan Yazınında Türk Adaları: Bozcaada ve Gökçeada Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., DEMİRAL N. Ö.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.2, ss.733-741
- VI. "TURİZM ALAN YAZININDA TÜRK ADALARI: BOZCAADA VE GÖKÇEADA ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ"**
ÇAVUŞGİL KÖSE B., DEMİRAL N. Ö.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.1
- VII. THE ROLE of LOCAL ENTREPRENEURS in URBAN TOURISM:A Study on Hotels in Edirne City Centre**

ÇAVUŞGİL KÖSE B., KARALAR S.

4th. International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019

VIII. **Sağlık Turizmine Yetkili Kuruluşların Web Sitelerinin Kalite Yönetimi ve Turizm Perspektifinde Değerlendirilmesi**

ÇAVUŞGİL KÖSE B., KARALAR S., USTA I.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.980-993

IX. **Çanakkale deki Türkmen Köylerinin Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Turizm Açısından Değerlendirilmesi**

ÇAVUŞGİL B.

Çanakkale İli Değerleri Sempozyumları, Çanakkale, Türkiye, 25 - 26 Ağustos 2008, cilt.1, ss.595-609

X. **İstanbul u Ziyaret Eden Üçüncü Yaş Turistlerin Stratejik Deneyimsel Pazarlama Algılarının Deneyimsel Tatmin ve Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi**

ÇAVUŞGİL KÖSE B., AKYOL A.

16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015

XI. **A Research on Frequent Flyer Programs of Airline Companies in The Context of Brand Experience VIII European Conference on Social and Behavioral Sciences**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

VIII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 3 - 06 Eylül 2015

XII. **Turizm Sektöründe İş Kazaları ve Meslek Hastalıklarına Yönelik Tespitler ve Tedbirler**

UCA S., TÜZÜNKAN D., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, cilt.1

XIII. **The Effect of Experiential Marketing on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions A Reserach On Senior Tourists**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

VI. International Tourism Congress, Peniche, Portekiz, 27 - 29 Kasım 2013, cilt.1

XIV. **Uzun Kuyruk Long Tail Pazarlama Yaklaşımı ve Turizm Sektöründe Uygulanabilirliğine Yönelik Bir Değerlendirme**

ÇAVUŞGİL KÖSE B., UCA S.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, cilt.1, ss.23-39

XV. **Rekabet Modelleri Bağlamında Kültürel Bir Destinasyon Olarak Edirne nin Turizme Yönelik Rekabet Avantajının Değerlendirilmesi**

KÜÇÜKALTAN D., ÇAVUŞGİL B.

12.Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, cilt.1, ss.1-16

XVI. **Corporate Social Responsibility Politics on Climate Change in Hotel Industry**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

3rd. International Student Conference on Governance, Fraud, Ethichs and Social Responsibility, Nevşehir, Türkiye, 7 - 11 Haziran 2011

XVII. **Yeni Bir Kavram Olarak Küre Yerelleşme ve Turizm**

ÇAVUŞGİL B., KÜÇÜKALTAN D.

10.Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009, cilt.1, ss.1037-1050

XVIII. **Hizmet İşletmelerinde Etik Konusu İle İlgili Uygulamalar Turizm Örneği**

ALTUĞ N., KÜÇÜKALTAN D., ÇAVUŞGİL KÖSE B.

2. Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2009, cilt.5, ss.165-175

Ansiklopedide Bölümler

I. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

II. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

III. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

IV. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

V. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**

ÇAVUŞGİL KÖSE B.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

Desteklenen Projeler

Erden Ayhün S., ÇAVUŞGİL KÖSE B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Biga Ticaret Borsası "Stratejik Plan Hazırlama Projesi" (2023-2027), 2023 - 2024

Yelkikalan N., Aydın E., Monus Y., Erden Ayhün S., Çavuşgil Köse B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, 2023 - 2023

Erden Ayhün S., Çavuşgil Köse B., Yazıcı Ö., ÖZTÜRK S., Diğer Uluslararası Fon Programları, Evaluation of Special Human Resource Management Practices and Strategy, 2021 - 2022

Çavuşgil Köse B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Endüstri 4.0 Olgunluk Düzeyi Belirleme Araştırması: Biga Ticaret Ve Sanayi Odasına Kayıtlı İmalat İşletmeleri Üzerine Uygulama, 2021 - 2022

Çavuşgil Köse B., Akyol A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Perspektifinde Deneysel Pazarlamanın Davranışsal Niyetler ve Tatmin Üzerine Etkisi Üçüncü Yaş Grubu Turistler Üzerinde Bir Araştırma, 2013 - 2015

Çavuşgil Köse B., Küçükaltan K. D., Altuğ N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bavul Ticareti Kapsamında Edirne'ye Gelen Ziyaretçilerin Bölge Ekonomisine Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, 2009 - 2011

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği, Üye, 2024 - Devam Ediyor , Türkiye

Metrikler

Yayın: 70

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Çanakkale Kolin Otel , Resepsiyon Görevlisi