

Res. Asst. PhD BUKET BULUK

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

Fax Phone: [+90 286 218 0547](tel:+902862180547)

Email: bulukbuket@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/bulukbuket>

Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Turkey 2016 - 2020

Post Graduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Turkey 2014 - 2016

Under Graduate, Akdeniz University, Alanya İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Mugla Sitki Kocman University, Muğla Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turkey 2008 - 2009

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Continues

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2014 - 2020

Courses

Food and Beverage Services Management, Under Graduate, 2020 - 2021

E-Commerce Applications in the Hospitality Industry , Under Graduate, 2020 - 2021

Articles Published in Other Journals

- **KORONAVİRÜS (COVID-19) SÜRECİNDE UZAKTAN EĞİTİMİN TURİZM LİSANS ÖĞRENCİLERİ TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
BULUK B., EŞİTTİ B.
Journal of Awareness, vol.5, pp.285-298, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **BATIDAN DOĞUYA YAVAŞ SEYAHAT: DOĞU EKSPRESİ'NİN KARS'IN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GELİŞİMİNE ETKİSİ**

BULUK B., EŞİTTİ B.

ADİYAMAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.5, no.2, pp.159-176, 2019 (International Refereed University Journal)

STATÜ TEMELLİ TURİZM TÜKETİMİNE TEORİK BİR BAKIŐ

BULUK B., ERDEM S. H.

Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.3, no.3, pp.470-487, 2019 (International Refereed University Journal)

Kültür Turizmi Ürünlerinin YavaşTuristlere Tanıtımı: Erzurum Örneği

EŞİTTİ B., BULUK B.

Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, vol.5, pp.230-244, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

ATTRACTING TOURISTS TO CANAKKALE: THE POTENTIAL EFFECTS AND EXPECTATIONS OF THE YEAR OF TROY

EŞİTTİ B., BULUK B.

YÖNETİM VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.16, pp.85-101, 2018 (International Refereed University Journal)

Türkiye'ye Yönelik Dıő Turizm Potansiyelinin Panel Çekim Modeli İle Analizi

BULUK B., DURAN E.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.29, pp.51-62, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

İÇSEL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN İŐ PERFORMANSINA ETKİSİNDE İŐ TATMİNİNİN ARACI ROLÜ: BEŐ YILDIZLI KONAKLAMA İŐLETMELERİ ÖRNEĞİ

EŞİTTİ B., BULUK B.

Akademik Araőtırmalar ve Çalıőmalar Dergisi (AKAD), vol.10, no.18, pp.288-303, 2018 (National Refereed University Journal)

ÖĞRENCİLERİN GELECEĞİNDE KARIYER GÜNLERİ ETKİNLİKLERİNİN ROLÜ: TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE REHBERLİK LİSANS ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

EŞİTTİ B., BULUK B.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), vol.15 (1), pp.38-56, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

ZİYARETÇİLERİN DESTİNASYON İMAJİ ALGILARININ ETKİNLİKLEREKATILIMA ETKİSİ: ÇANAKKALE BİSİKLET TURU ÖRNEĞİ

Yıldırım H. M. , Buluk B., Atay L.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, pp.325-341, 2017 (National Refereed University Journal)

SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SOSYAL SERMAYE İLİŐKİSİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

BOZ M., BULUK B., AYSU S.

ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, pp.633-648, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

SOSYAL MEDYANIN KULLANIM AMAÇLARI: ÜNİVERSİTE ÇALIŐANLARI ÖRNEĞİ

BULUK B., EŞİTTİ B., BOZ M.

Avrasya Uluslararası Araőtırmalar Dergisi, vol.5, pp.219-234, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

ONLINE SEYAHAT ACENTELERİ ARACILIĞIYLA SEYAHAT SATIN ALMADA TURİST MEMNUNİYETİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ

BULUK B., BOZ M.

Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, pp.495-520, 2016 (National Refereed University Journal)

TURİSTLERİN ALIŐVERİŐ MERKEZLERİNDE HİZMET ALGILARI: İSTANBUL'DA BİR ARAŞTIRMA

BULUK B.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), vol.13 (2), pp.21-35, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE GİRİŐİMCİLİK EĞİLİMİ ARASINDAKİ İLİŐKİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

BOZ M., BULUK B., AYDINKAYA G., Arslantaő Y. A.

● MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.5, no.5, pp.1-10, 2016 (International Refereed University Journal)

KÜRESELLEŐME HAREKETLERİNİN TURİZM ENDÜSTRİSİNE ETKİLERİ

BULUK B., ÖZKÖK F.

● Akademik Bakış Dergisi, pp.37-53, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

THE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA ON BEFORE AND AFTER VISITING A DESTINATION: A RESEARCH IN GALLIPOLI PENINSULA

BULUK B., EŞİTTİ B.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.8, no.41, pp.1147-1159, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

● **Organizational Symbolism: An Overview of the Tourism Industry**

EŞİTTİ B., BULUK B.

in: Organizational Behavior Challenges in the Tourism Industry, Őule Aydın, Bekir Bora Dedeoğlu ve Ömer Çoba, Editor, IGI Global, Hershey PA., pp.188-206, 2020

● **TURİZMDE AZ GELİŐMİŐLİK VE BAĞIMLILIK**

EŞİTTİ B., BULUK B.

in: TURİZMİN SOSYAL PSİKOLOJİK DİNAMİKLERİ, Duran E., Aslan C., Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.317-332, 2019

● **ORDU: MELOCAN (DİKEN UCU) KAVURMASI**

BULUK B.

in: BİR YERİN TABAKTAKİ KİMLİĞİ, Yıldırım Saçlık M., Çevik, S., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.344-348, 2019

● **DESTİNASYONLARDA TÜKETİCİ DAVRANIŐLARI**

BULUK B.

in: DESTİNASYON YÖNETİMİ VE PAZARLAMASI, Suna B., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.207-234, 2019

● **EKO EKONOMİDE YEŐİL PAZARLAMA**

Korkmaz H., Atay L., Buluk B.

in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "YEŐEREN TURİZM, Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ő.O, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.201-234, 2018

● **TURİZM İŐLETMELERİNDE YETENEK AĞI: BEŐ BAĞLI ROL**

BULUK B., AYKANAT Z.

in: TURİZM İŐLETMELERİNDE YETENEK YÖNETİMİ, EŞitti B., Duran E., Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.195-215, 2018

● **SUSTAINABLE GASTRONOMY TOURISM AND TOURIST SATISFACTION**

EŞİTTİ B., BULUK B.

in: ACADEMIC RESEARCH IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES-II, Babacan H., Soldatovic T., Delobegovic Dzanic, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.419-439, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

● **TURİSTİK ÜRÜN ÇEŐİTLENDİRMEŐİ KAPSAMINDA SAÇLIK TURİZMİ: ÇANAKKALE İÇİN ÖNERİLER**

BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.78-90

● **THE IMPACT OF SLOW-FOOD-SEEKING BEHAVIOUR AND VISITING SATISFACTION ON REVISIT INTENTION: THE CASE OF GÖKÇEADA HERB FESTIVAL**

BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.

International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, pp.593-604

● **SOSYAL MEDYA VE SOSYAL SERMAYE İLİŐKİŐİ ÇANAKKALE VE BİŞKEK ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ**

ÖRNEĞİ

BOZ M., MAKSÜDÜNOV A., BULUK B.

9th International Congress on Entrepreneurship (ICE 2018), Bişkek, Kyrgyzstan, 10 - 12 May 2018, pp.370-382

ANTECEDENTS OF A SMART TOURISM BUSINESS IN ISTANBUL: THE ROLE OF FIVE STAR HOTEL MANAGERS

EŞİTTİ B., BULUK B.

7th International Conference on Business Administration, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.293-304

ÇANAKKALE İLİ ÖRNEĞİNDE KÜLTÜR TURİZMİ: YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE GÖRGÜL BİR ARAŞTIRMA

BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.

18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Turkey, 18 - 22 October 2017, pp.870-883

TURİZM LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN KÜLTÜREL MİRAS FARKINDALIKLARI: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

BULUK B.

Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 4 - 08 October 2017, pp.53

ÇANAKKALE İLİNİN EKOTURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ ARACILIĞIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ

BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.

XIII. Congress of Ecology and Environment with International Participation, UKECEK 2017, Edirne, Turkey, 12 - 15 September 2017, pp.516

GİRİŞİMCİLER İLE MAAŞLI ÇALIŞANLARIN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

BULUK B., BOZ M., AYSU S.

8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 July 2017, pp.7

ÇANAKKALE İLİNİN GASTRONOMİ TURİZMİ POTANSİYELİ VE TURİZM AÇISINDAN KULLANILABİLİRLİĞİ

BULUK B.

17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.995-1002

TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN KARIYER HEDEFLERİ VE BEKLENTİLERİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

BULUK B.

VIII. Uluslararası Eğitim Araştırmaları Kongresi, Çanakkale, Turkey, 5 - 08 May 2016, pp.10-24

TATİL SATIN ALMADA TURİSTLERİN DESTİNASYON TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN UNSURLAR: ÇANAKKALE KENT MERKEZİNDE YAŞAYANLAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

BULUK B., BOZ M., BAŞARAN ÜNSAL Y.

16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.454-472

MOBİL PAZARLAMAYA YÖNELİK TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN TUTUMLARI: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

EŞİTTİ B., BULUK B.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.1, pp.117-126

Supported Projects

BOZ M., BULUK B., Project Supported by Higher Education Institutions, Sürdürülebilir Turizm Pazarlamasında Her Şey Dahil Sistemin Yeri Antalya Örneği, 2017 - 2018

BOZ M., BULUK B., Project Supported by Higher Education Institutions, Online Seyahat Acenteleri Aracılığıyla Seyahat Satın Almada Turist Memnuniyeti İstanbul Örneği, 2015 - 2016