

Arş.Gör.Dr. BUKET BULUK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

Fax Telefonu: [+90 286 218 0547](tel:+902862180547)

E-posta: bulukbuket@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/bulukbuket>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Türkiye 2016 - 2020
Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2010 - 2013

Ön Lisans, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2008 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2014 - 2020

Verdiği Dersler

Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Konaklama İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **KORONAVİRÜS (COVID-19) SÜRECİNDE UZAKTAN EĞİTİMİN TURİZM LİSANS ÖĞRENCİLERİ TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
BULUK B., EŞİTTİ B.
Journal of Awareness, cilt.5, ss.285-298, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **BATIDAN DOĞUYA YAVAŞ SEYAHAT: DOĞU EKSPRESİ'NİN KARS'IN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GELİŞİMİNE ETKİSİ**
BULUK B., EŞİTTİ B.

ADYAMAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.5, no.2, ss.159-176, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)

STATÜ TEMELLİ TURİZM TÜKETİMİNE TEORİK BİR BAKIŞ

BULUK B., ERDEM S. H.

Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.3, no.3, ss.470-487, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kültür Turizmi Ürünlerinin YavaşTuristlere Tanıtımı: Erzurum Örneği

EŞİTTİ B., BULUK B.

Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, cilt.5, ss.230-244, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

ATTRACTING TOURISTS TO CANAKKALE: THE POTENTIAL EFFECTS AND EXPECTATIONS OF THE YEAR OF TROY

EŞİTTİ B., BULUK B.

YÖNETİM VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.16, ss.85-101, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Türkiye'ye Yönelik Dış Turizm Potansiyelinin Panel Çekim Modeli İle Analizi

BULUK B., DURAN E.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.29, ss.51-62, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

İÇSEL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN İŞ PERFORMANSINA ETKİSİNDE İŞ TATMİNİNİN ARACI ROLÜ: BEŞ YILDIZLI KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ

EŞİTTİ B., BULUK B.

Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD), cilt.10, no.18, ss.288-303, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)

ÖĞRENCİLERİN GELECEĞİNDE KARIYER GÜNLERİ ETKİNLİKLERİNİN ROLÜ: TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE REHBERLİK LİSANS ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

EŞİTTİ B., BULUK B.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), cilt.15 (1), ss.38-56, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

ZİYARETÇİLERİN DESTİNASYON İMAJI ALGILARININ ETKİNLİKLEREKATILIMA ETKİSİ: ÇANAKKALE BİSİKLET TURU ÖRNEĞİ

Yıldırım H. M. , Buluk B., Atay L.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, ss.325-341, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)

SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SOSYAL SERMAYE İLİŞKİSİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

BOZ M., BULUK B., AYSU S.

ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, ss.633-648, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

SOSYAL MEDYANIN KULLANIM AMAÇLARI: ÜNİVERSİTE ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ

BULUK B., EŞİTTİ B., BOZ M.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.5, ss.219-234, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

ONLINE SEYAHAT ACENTELERİ ARACILIĞIYLA SEYAHAT SATIN ALMADA TURİST MEMNUNİYETİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ

BULUK B., BOZ M.

Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, ss.495-520, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

TURİSTLERİN ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE HİZMET ALGILARI: İSTANBUL'DA BİR ARAŞTIRMA

BULUK B.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), cilt.13 (2), ss.21-35, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

BOZ M., BULUK B., AYDINKAYA G., Arslantaş Y. A.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.5, no.5, ss.1-10, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

KÜRESELLEŞME HAREKETLERİNİN TURİZM ENDÜSTRİSİNE ETKİLERİ

BULUK B., ÖZKÖK F.

Akademik Bakış Dergisi, ss.37-53, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

THE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA ON BEFORE AND AFTER VISITING A DESTINATION: A RESEARCH IN GALLIPOLI PENINSULA

BULUK B., EŞİTTİ B.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, no.41, ss.1147-1159, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Organizational Symbolism: An Overview of the Tourism Industry**
EŞİTTİ B., BULUK B.
Organizational Behavior Challenges in the Tourism Industry, Şule Aydın, Bekir Bora Dedeođlu ve Ömer Çoba, Editör, IGI Global, Hershey PA,, ss.188-206, 2020
- **TURİZMDE AZ GELİŐMİŐLİK VE BAĐIMLILIK**
EŞİTTİ B., BULUK B.
TURİZMİN SOSYAL PSİKOLOJİK DİNAMİKLERİ, Duran E., Aslan C., Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.317-332, 2019
- **ORDU: MELOCAN (DİKEN UCU) KAVURMASI**
BULUK B.
BİR YERİN TABAKTAKİ KİMLİĞİ, Yıldırım Saçılık M., Çevik, S., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.344-348, 2019
- **DESTİNASYONLARDA TÜKETİCİ DAVRANIŐLARI**
BULUK B.
DESTİNASYON YÖNETİMİ VE PAZARLAMASI, Suna B., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.207-234, 2019
- **EKO EKONOMİDE YEŐİL PAZARLAMA**
Korkmaz H., Atay L., Buluk B.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açıőıyla "YEŐEREN TURİZM, Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.201-234, 2018
- **TURİZM İŞLETMELERİNDE YETENEK AĐI: BEŞ BAĐLI ROL**
BULUK B., AYKANAT Z.
TURİZM İŞLETMELERİNDE YETENEK YÖNETİMİ, EŞitti B., Duran E., Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.195-215, 2018
- **SUSTAINABLE GASTRONOMY TOURISM AND TOURIST SATISFACTION**
EŞİTTİ B., BULUK B.
ACADEMIC RESEARCH IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES-II, Babacan H., Soldatovic T., Delobegovic Dzanic, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.419-439, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **TURİŐTİK ÜRÜN ÇEŐİTLENDİRMEŐİ KAPSAMINDA SAĐLIK TURİZMİ: ÇANAKKALE İÇİN ÖNERİLER**
BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.78-90
- **THE IMPACT OF SLOW-FOOD-SEEKING BEHAVIOUR AND VISITING SATISFACTION ON REVISIT INTENTION: THE CASE OF GÖKÇEADA HERB FESTIVAL**
BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.593-604
- **SOSYAL MEDYA VE SOSYAL SERMAYE İLİŐKİŐİ ÇANAKKALE VE BİŐKEK ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ**
BOZ M., MAKSÜDÜNOV A., BULUK B.
9th International Congress on Entrepreneurship (ICE 2018), Bıőkek, Kırgızistan, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.370-382
- **ANTECEDENTS OF A SMART TOURISM BUSINESS IN ISTANBUL: THE ROLE OF FIVE STAR HOTEL MANAGERS**
EŞİTTİ B., BULUK B.

- 7th International Conference on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.293-304
ÇANAKKALE İLİ ÖRNEĞİNDE KÜLTÜR TURİZMİ: YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE GÖRGÜL BİR ARAŞTIRMA
BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.
- 18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017, ss.870-883
TURİZM LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN KÜLTÜREL MİRAS FARKINDALIKLARI: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ
BULUK B.
- Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.53
ÇANAKKALE İLİNİN EKOTURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ ARACILIĞIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ
BULUK B., EŞİTTİ B., ERDEM S. H.
- XIII. Congress of Ecology and Environment with International Participation, UKECEK 2017, Edirne, Türkiye, 12 - 15 Eylül 2017, ss.516
GİRİŞİMCİLER İLE MAAŞLI ÇALIŞANLARIN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ
BULUK B., BOZ M., AYSU S.
- 8th International Congress on Entrepreneurship, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.7
ÇANAKKALE İLİNİN GASTRONOMİ TURİZMİ POTANSİYELİ VE TURİZM AÇISINDAN KULLANILABİLİRLİĞİ
BULUK B.
- 17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.995-1002
TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN KARIYER HEDEFLERİ VE BEKLENTİLERİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ
BULUK B.
- VIII. Uluslararası Eğitim Araştırmaları Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 5 - 08 Mayıs 2016, ss.10-24
TATİL SATIN ALMADA TURİSTLERİN DESTİNASYON TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN UNSURLAR: ÇANAKKALE KENT MERKEZİNDE YAŞAYANLAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA
BULUK B., BOZ M., BAŞARAN ÜNSAL Y.
- 16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.454-472
MOBİL PAZARLAMAYA YÖNELİK TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN TUTUMLARI: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA
EŞİTTİ B., BULUK B.
- 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.1, ss.117-126

Desteklenen Projeler

BOZ M., BULUK B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sürdürülebilir Turizm Pazarlamasında Her Şey Dahil Sistemin Yeri Antalya Örneği, 2017 - 2018

BOZ M., BULUK B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Online Seyahat Acenteleri Aracılığıyla Seyahat Satın Almada Turist Memnuniyeti İstanbul Örneği, 2015 - 2016