Prof.Dr. DENİZ YENĞİN



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 286 218 0018
Fax Telefonu: +90 286 218 0018
E-posta: deniz.yengin@comu.edu.tr
Web: https://avesis.comu.edu.tr/deniz.yengin
Posta Adresi: Terzioğlu Kampüsü, İletişim Fakültesi. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi - ÇANAKKALE / TÜRKİYE

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: jhghYYEAAAAJ
ORCID: 0000-0002-6846-0770
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAF-3519-2021
ScopusID: 57219230746
Yoksis Araştırmacı ID: 113703

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2006 - 2010
Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı (Sinema), Türkiye 2003 - 2006
Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonomi Bölümü, Türkiye 1997 - 2003

Biyografi

1978 İstanbul doğumlu Deniz Yengin, İstanbul Bilgi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden lisans mezunu olmuştur. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı Programında tamamlamıştır. Doktora eğitimini ise "*Dijital Oyunlarda Şiddet Kavramı: Yeni Şiddet*" başlıklı doktora teziyle Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim Dalından alarak tamamlamıştır. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde Öğretim Üyesi olan Yengin; Araştırma Yöntemleri, Gündem Kuramı, Bilişim Toplumu, Gözetim Toplumu, Teknolojik Determinizm, Dokunmatik Toplum, Dijitalleşme, Etkileşimlilik, Yeni Medya, Dijital Oyunlar ve İletişim sürecinde medya üzerine bilimsel araştırmalar ve çalışmalar yapmaktadır. 2020-2022 yılları arasında İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı olarak görev yürütmüş olan Prof.Dr. Deniz Yengin, Üniversite bünyesinde kurulan VRlab (Sanal Gerçeklik Laboratuvarı)'da gözlem ve deneye dayalı nicel ve nitel araştırmalar gerçekleştirmiştir. Yengin; Şubat 2022 tarihinden itibaren Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümünde bölüm başkanı olarak görev yapmaktadır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalında açılan Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programında uygulamalı ve kuramsal dersler vermektedir. Yengin'in *"Yeni Medya, Kuram ve Yaklaşımlar", "Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum", "Dijital Oyun ve Şiddet", "Sosyal Medya Araştırmaları", "İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları", "Sanal Dünyada Yeni Şiddet", "Sanal Gerçeklik-VR", "Yeni Medya Kuramları 101"* ve *"Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar"* isimli kitapları bulunmaktadır. Yeni Medya kavramı konusunda çalışmalar gerçekleştiren Yengin, gelecekte bizi bekleyen olumlu ve olumsuz toplumsal pratikleri de incelemekte ve önlemler

konusunda bilimsel çalışmalar yapmaktadır. Uygulamalı ve kuramsal dersler veren Yengin, koyu bir Beşiktaş taraftarıdır.

Web of Science ResearcherID: AAF-3519-2021

ORCID ID: 0000-0002-6846-0770

Scopus Author Identifier: 57219230746

YÖK Akademik: Deniz Yengin

Academia

Researchgate

SOBİAD

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital Oyunlarda Şiddet Kavramı: Yeni şiddet , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2010
Yüksek Lisans, Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinin Filmsel Anlatı Çözümlemesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Programı, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İletişim Bilimleri, Radyo, Sinema ve Televizyon, Medya ve İletişim Sistemleri, İletişim Tasarımı

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 2023 - Devam Ediyor
Prof.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Devam Ediyor
Prof.Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - 2022
Doç.Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2016 - 2019
Doç.Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2015 - 2016
Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, 2011 - 2015
Okutman, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, 2008 - 2010
Öğretim Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı, 2008 - 2009
Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, 2007 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Devam Ediyor
Rektör Danışmanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Rektörlüğe Bağlı Bölümler, Rektörlük, 2022 - 2023
Dekan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2022 - 2023
Kurumsal İletişim Koordinatörü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Rektörlüğe Bağlı Bölümler, Rektörlük, 2022 - 2022
Dekan, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - 2022

Daire Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, Rektörlük, Yayın Komisyon Başkanı, 2020 - 2022
BAP Koordinatörü, İstanbul Aydın Üniversitesi, 2020 - 2022
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2017 - 2021
Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü, İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2021
Bölüm Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2017 - 2021
Bölüm Başkanı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2015 - 2016
Dekan Yardımcısı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, 2015 - 2016
Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, 2010 - 2016

Verdiği Dersler

Yeni Medya ve Bağımlılık, Doktora, 2022 - 2023
Gazetecilik ve Yeni Medya, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Uygulamaları, Lisans, 2022 - 2023

Yönetilen Tezler

Yenğin D., Dijitalleşme ile birlikte spor kulüplerinin sosyal medya kullanımı, Yüksek Lisans, O.BERK(Öğrenci), 2022
Yenğin D., Spor kulüplerinin dijital halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medya faaliyetlerinin incelenmesi: Trabzonspor, Göztepe ve Galatasaray futbol kulüplerinin karşılaştırılması, Doktora, Ö.TOPÇU(Öğrenci), 2022
Yenğin D., Yeniliklerin benimsenmesi ve yayılması bağlamında kamu kurumlarındaki dijital uygulamaların kurumsal kimliğe etkisi: Türk patent ve marka kurumu örneği, Doktora, S.GÜMÜŞ(Öğrenci), 2021
Yenğin D., SOCIAL MEDIA AS A POLITICAL COMMUNICATION TOOL: AN ANALYSIS OF HILLARY CLINTON AND DONALD TRUMP'S USE OF TWITTER DURING THE 2016 U.S. PRESIDENTIAL ELECTIONS, Yüksek Lisans, N.İŞLER(Öğrenci), 2021
Yenğin D., Dijital kapitalizm bağlamında oyunlaştırma örneği olarak Yemeksepeti, Yüksek Lisans, B.CİHAN(Öğrenci), 2021
Yenğin D., Yeni iletişim teknolojilerinin yazılı medyaya etkisi "E book, Yüksek Lisans, S.HARRANOĞLU(Öğrenci), 2021
Yenğin D., Halkla ilişkilerde oyunlaştırma kavramı: Procter & gamble mobil uygulamasının incelenmesi, Doktora, B.BAYINDIR(Öğrenci), 2021
Yenğin D., Halkla ilişkilerde yeni medya olarak karma gerçeklik teknolojisinin kullanımı: Göz izleme tekniği üzerine araştırma, Doktora, T.BAYRAK(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA UYGULAMALI KURAM EĞİTİMİ: İLETİŞİM KURAMLARI DERSİ ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.12, sa.4, ss.1152-1167, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **İNTERNET ORTAMINDAKİ FUTBOL TAKIMI TARAFTARLARININ FUTBOLCULARA KARŞI NEFRET SÖYLEMİ**
Harranoğlu S., YENĞİN D.
YENİ MEDYA ELEKTRONİK DERGİSİ, cilt.6, sa.3, ss.229-240, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **ANALYSIS OF BRAIN WAVES IN THE PROCESS OF READING THE BOOK WITHIN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE PRINTED BOOK**
Bayrak T., Yengin D., Harranoğlu S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.31-58, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **Sanatın Hibrit Gerçeklik Alanı: "Metaverse"**

Aydoğan D., Yenğin D., Bayrak T.
Yedi, sa.28, ss.1-20, 2022 (Hakemli Dergi)

V. **Foreword**
YENĞİN D.
Digital Future, ss.7-8, 2021 (Scopus)

VI. **KURUMSAL KİMLİK ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIMI: TOG VE TOFD ÖRNEKLERİ**
Yenğin D.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (İAÜD), cilt.13, sa.1, ss.41-53, 2021 (Hakemli Dergi)

VII. **DİJİTAL DÜNYADA MEDYA OKURYAZARLIĞI OLGUSU: GELİŞİMEVİ SPOR KULÜBÜ**
YENĞİN D., özsevinç n.
Yeni Medya Elektronik Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.35-48, 2021 (Hakemli Dergi)

VIII. **Karma Gerçeklik Teknolojisinde Göz İzleme Tekniği: Göz İzleme Metrikleri ve Navigasyon Verilerinin İncelenmesi**
YENĞİN D., BAYRAK T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.10, sa.1, ss.587-596, 2020 (Hakemli Dergi)

IX. **TÜRKİYE'DE SPOR İLETİŞİMİNİN FUTBOL KULÜPLERİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ: FENERBAHÇE, BEŞİKTAŞ VE GALATASARAY ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., DANIŞ E.
e-Journal of New Media, cilt.4, sa.2, ss.89-105, 2020 (Hakemli Dergi)

X. **İNTERAKTİF KURGU ÖRNEĞİ OLARAK BANDERSNATCH FİLMİNİN ANALİZİ**
YENĞİN D., ORMANLI O.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.10, sa.2, ss.83-96, 2020 (Hakemli Dergi)

XI. **KRİZİN DİJİTAL TÜKETİMDE TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ**
ŞEN T., YENĞİN D.
Electronic Journal of New Media, cilt.4, sa.1, ss.69-78, 2020 (Hakemli Dergi)

XII. **DIGITAL ADDICTION AS TECHNOLOGY ADDICTION**
YENĞİN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.9, sa.2, ss.130-144, 2019 (Hakemli Dergi)

XIII. **ADVERTISEMENTS OF SEARCH ENGINES IN SOCIAL MEDIA**
YENĞİN D., AKYOL D. İ.
Electronic Journal of New Media, cilt.2, sa.3, ss.136-145, 2018 (Hakemli Dergi)

XIV. **AUGMENTED REALITY AS A MEDIUM OF GAMIFICATION OF CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL VILLAGE**
Yengin D., Bayrak T., Topcu O., Bayindir B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, sa.2, ss.376-392, 2018 (ESCI)

XV. **Tüketimin Oyunlaştırılmasıyla Artırılmış Gerçeklik**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Etkileşim, cilt.1, sa.1, ss.56-77, 2018 (Hakemli Dergi)

XVI. **HALKLA İLİŞKİLERİN DİJİTALLEŞMESİ BAĞLAMINDA KONUM TABANLI PAZARLAMA**
TEZCAN E. T., YENĞİN D.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.10, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)

XVII. **Dijital Pazarlamadan Fijital Pazarlamaya Geçişe Örnek Olarak Artırılmış Gerçeklik Ve Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Pazarlama Üzerindeki Katkılarının İncelenmesi**
NECLA K., YENĞİN D.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.10, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)

XVIII. **PUBLIC OPINION IN SOCIAL MEDIA**
Yengin D., Bayrak T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.376-386, 2017 (ESCI)

XIX. **TRANSFORMATION OF LEISURE TIME IN NEW MEDIA: BINGE WATCH**
Yengin D., Kinay O.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.6, sa.4, ss.351-379, 2016 (ESCI)

XX. **OPPORTUNITIES OF NEW MEDIA: SEMANTIC WEB**
Yengin D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.5, sa.1, ss.44-53, 2015 (ESCI)

XXI. **DIGITAL GAME AS A NEW MEDIA AND USE OF DIGITAL GAME IN EDUCATION**
Yengin D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.1, sa.1, ss.20-25, 2011 (ESCI)

XXII. **VERNACULAR CREATIVITY AND NEW MEDIA: ISTOCKPHOTO**
Yengin D., Ekim B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.1, sa.1, ss.51-57, 2011 (ESCI)

XXIII. **The Attitude of Students Towards Social Sciences in Undergraduate Studies A Sample for the Communication Theory Course**
YENĞİN D.
International Journal on New Trends in Education and Their Implications-IJONTE, sa.ISSN 1309-6249, ss.29-35, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **New Media Theories 101**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Peter. Lang, Berlin, 2023

II. **Yeni Medya Kuram ve Yaklaşımlar 101**
YENĞİN D., BAYRAK T.
DER YAYINLARI, İstanbul, 2023

III. **New Media Theories**
YENĞİN D., BAYRAK T.
PETER LANG, Berlin, 2023

IV. **Galata Köprüsü Üzerinde Gelen Ölüm: İlk Basın Şehidimiz Hasan Fehmi Bey**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
Osmanlı İstanbul'unda Gazetecilik İstanbul Basın Tarihi, Suat Gezgin, Editör, İBB YAYINLARI, İstanbul, ss.74-86, 2023

V. **Technological Ethics in the Digital World**
YENĞİN D., ILGIN H. Ö., BAYRAK T.
Ethics in Communication, Zekiye Tamer Gencer, Editör, Peterlang, Berlin, ss.149-165, 2023

VI. **MEDYADA SANAL GERÇEKLİK KULLANIMI: HABER ÜRETİMİ ÖRNEĞİ BBC HABER**
YENĞİN D., BAYRAK T., Harranoğlu S.
Dijital Okumalar, Gökmen Karadağ, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.73-94, 2023

VII. **Dijital Dönüşüm - Kitlesel Yok Oluş Çağında Hayatta Kalmak ve Başarılı Olmak Thomas**
Yenğin D., Bayrak T.
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2022

VIII. **Yeni Medya Kuramları 101**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2022

IX. **TRANSMEDYA VE YAKINSAMA KÜLTÜRÜ A CHRISTMAS CAROL ÖRNEĞİ**
Yenğin D., Yılmaz S.
İLETİŞİMİN DİJİTAL HALİ, Nur Emine Koç, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.25-35, 2022

X. **Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis**
Yılmaz S., Bayrak T., Yenğin D.

Women Studies, Nur Emine Koç,Ayşegül Akaydın Aydın, Editör, Peterlang, Berlin, ss.239-262, 2022

XI. **Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis**
YILMAZ S., BAYRAK T., YENĞİN D.
Women Studies, Koç Nur Emine, Akaydın-Aydın Ayşegül, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.239-261, 2022

XII. **Dijital Hastalık Olarak "PHANTOM VIBRATION"**
YENĞİN D.
Dijital Devrim, AYTEN ÖVÜR, Editör, DER YAYINLARI, İstanbul, ss.93-108, 2022

XIII. **GÖZETİM VE MAHREMİYET AÇISINDAN POSTMODERN KİMLİK**
Yenğin D., Yılmaz S.
POSTMODERN ÇAĞDA TOPLUMSAL KİMLİKLER, Selin Kiraz, Editör, Kriter Yayıncılık, İstanbul, ss.81-89, 2022

XIV. **ÇANAKKALE'NİN TARİHSEL TAŞIYICILARI OLAN SANAL MÜZELERİ**
YENĞİN D., Harranoğlu S.
İLETİŞİM PERSFEKTİFİNDEN ÇANAKKALE'NİN DEĞERLERİ, GÜLENAY PINARBAŞI, Editör, KRİTER YAYINEVİ, İstanbul, ss.105-120, 2022

XV. **COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2021**
Yenğin D. (Editör)
Editografica, Bologna, 2021

XVI. **TÜRKİYE'DE DİZİ SEKTÖRÜ VE DIŞ SATIM OLANAKLARI: MEDYAPIM ÖRNEĞİ**
Yenğin D. (Editör)
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2021

XVII. **SANAL DÜNYADA YENİ ŞİDDET**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2021

XVIII. **Digital Future**
ALGÜL A., ÖVÜR A., KOÇ N. E., YENĞİN D., VATANSEVER Ö., BAYRAK T. (Editör)
Peter Lang, Berlin, 2021

XIX. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
Yenğin D., Bayrak T.
Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Erdem Öngün (Trakya University,Nilüfer Pembecioğlu (Istanbul University,Uğur Gündüz (Istanbul University,Turkey, Editör, Academic International Press , Pennsylvania, ss.74-93, 2021

XX. **YENİ MEDYA VE KAMUSAL ALAN KAVRAMI: 2020 TOKYO OLİMPİYATLARI VE 4. DÜNYA İŞİTME ENGELLİLER KADIN VOLEYBOL TAKIMI ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I.
SPOR VE MEDYA İLİŞKİSİ, Güven Büyükbaykal, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.10-30, 2021

XXI. **Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği**
BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I., YENĞİN D.
Spor ve Medya İlişkisi, Güven Necati Büyükbaykal, Mustafa İnce, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.231-255, 2021

XXII. **Robot Journalism as an Example of Artificial Intelligence in Communication Studies**
YENĞİN D.
DIGITAL FUTURE, TAMER BAYRAK, Editör, Peterlang Publishing, Berlin, ss.185-206, 2021

XXIII. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
KOÇ N. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
Digital Citizenship and Management During Crises, Nilüfer Pembecioğlu, Erdem Öngün, Uğur Gündüz, Editör, Idea Groups Publishing, ss.74-93, 2021

XXIV. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
KOÇ N. E., YENĞİN D., BAYRAK T.
Digital Citizenship and Management During Crises, Nilüfer Pembecioğlu, Erdem Öngün, Editör, IDEA GROUPS PUBLISHING -IGI GLOBAL, New York, ss.74-93, 2021

XXV. **Dijital Okuryazarlık Bağlamında Çevrimiçi Etkinlikler**

YENĞİN D., YILMAZ S.
İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE FİLM ÇÖZÜMLEMELERİ II - DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA, NILÜFER SEZER, NILÜFER PEMBECIOĞLU, UĞUR GÜNDÜZ, NEBAHAT AKGÜN ÇOMAK, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.98-111, 2021

XXVI. **Cybersickness**
YENĞİN D., BAYRAK T., KARADAĞ G. H., ALGÜL A., ÖVÜR A.
Digital Diseases: Symptoms of The Internet Era, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.15-52, 2020

XXVII. **KORONA GÜNLERİNDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YAŞADIĞI SANAL ORTAM YANLIZLIĞI SENDROMU**
BAYRAK T., YENĞİN D.
KORONA GÜNLERİNDE DİJİTAL TOPLUM, AYTEN ÖVÜR, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.33-48, 2020

XXVIII. **Korona Günlerinde Üniversite Öğrencilerinin Yaşadığı Sanal Ortam Yalnızlığı Sendromu**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Korona Günlerinde Dijital Toplum, AYTEN ÖVÜR, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.33-48, 2020

XXIX. **DIGITALLY CONNECTED AND/OR ADDICTED**
YENĞİN D., BAYINDIR B.
DIGITAL DISEASES: SYMPTOMS OF THE INTERNET ERA, GÖKMEN HAKAN KARADAĞ, Editör, PETERLANG, Berlin, ss.75-98, 2020

XXX. **Yeni Medyaya Eleştirel Bakış**
YENĞİN D.
Yeni Medya ve..., Deniz Yengin, Editör, Anahtar Yayınları, İstanbul, ss.123-133, 2019

XXXI. **Sanal Gerçeklik Hastalığı**
ALGÜL A., YENĞİN D., KARADAĞ G. H., ÖVÜR A., BAYRAK T.
Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.9-54, 2019

XXXII. **Dijital Bağ(ım)lı**
YENĞİN D., BAYINDIR B.
Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.85-116, 2019

XXXIII. **SANAL GERÇEKLİĞİN TETİKLEDİĞİ SEMPTOMLAR**
Yenğin D.
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018

XXXIV. **FİLM ÇALIŞMALARI**
Yenğin D., Bayrak T.
Der Yayınları, İstanbul, 2018

XXXV. **Süper Bağ(lantı)lı: İnternet, Dijital Medya Tekno-Sosyal Hayat**
YENĞİN D., BAYRAK T., BAYINDIR B.
Der Yayınları, İstanbul, 2018

XXXVI. **Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar**
YENĞİN D., BAYRAK T., ALGÜL A., ÖVÜR A., KARADAĞ G. H.
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018

XXXVII. **Sanal Gerçeklik (VR)**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2018

XXXVIII. **SANAL GERÇEKLİK - VR**
Yenğin D., Bayrak T.
Der Yayınları, İstanbul, 2017

XXXIX. **İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları**
YENĞİN D.
Der Yayınları, İstanbul, 2017

XL. **Sosyal Medya Araştırmaları**
YENĞİN D.
PALOMA YAYINLARI, İstanbul, 2015

XLI. **Yeni Medyayla Birlikte Ekonominin Dijitalleşmesi**

YENĞİN D.
Ağdaki Şüphe, Tolga Kara , Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.337-347, 2015

XLII. **Yeni Medyada Boş Zamanın Dönüşümü: Tıkınmalı İzleme**
YENĞİN D.
Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editör, Paloma Yayınları, İstanbul, ss.211-257, 2015

XLIII. **Teknoloji, Tekniyum ve Nesnelerin İnterneti**
YENĞİN D.
Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editör, Paloma Yayınları, İstanbul, ss.185-209, 2015

XLIV. **Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum**
YENĞİN D.
Derin Yayınları, İstanbul, 2014

XLV. **YENİ MEDYA VE...**
Yenğin D. (Editör)
Anahtar Yayıncılık, İstanbul, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **SOSYAL MEDYA VE EBEVEYNLİK: LİSANÜSTÜ TEZLER ÜZERİNE BİR ANALİZ**
KURTULMUŞ M., YENĞİN D., ÇAKAR Y.
IV. International Applied Statistics Conference, UYIK 2023, SARAY BOSNA, Bosna-Hersek, 26 - 29 Eylül 2023

II. **Yeni Medyada Nefret Söylemi Olarak Mizojinizm: Ekşi Sözlük Örneği**
ÇAKAR Y., YENĞİN D., KURTULMUŞ M.
IV. International Applied Statistics Conference, UYIK 2023, SARAY BOSNA, Bosna-Hersek, 26 - 29 Eylül 2023

III. **Türk Televizyon Yayıncılığına Dijitalleşme Örneği Olarak TRT Tabii Platformunun İncelenmesi**
YENĞİN D., ÇAKAR Y., Şahin B.
IV. INTERNATIONAL LIBERTY INTERDISCIPLINARY STUDIES CONFERENCE, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 2 - 04 Ağustos 2023, cilt.1, ss.10-24

IV. **Bir Tekno-Kültür Aracı Olan Drone Kameraların Haberde Kullanımı: NTV Örneği**
YENĞİN D., YENİCELER KORTAK İ.
6. International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 16 Haziran 2023, cilt.1, ss.45

V. **Sosyal Medyanın Kriz Dönemleri Bağlamında İncelenmesi: 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremi Paylaşımlarının Analizi**
YENĞİN D., Harranoğlu S.
6. International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 16 Haziran 2023, cilt.1, ss.30

VI. **Yapay Zeka Ekseninde Robot Gazeteciliğinin İncelenmesi: ChatGPT Örneği**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
6. International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 16 Haziran 2023, cilt.1

VII. **A Research on Fear of Missing Developments(Fomo): The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University.**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
10.International Summit Scientific Research Congress, Gaziantep, Türkiye, 09 Mart 2023

VIII. **A Research on Plagomania, One of the Digital Addiction Type**
YENĞİN D., Harranoğlu S.
10.International Summit Scientific Research Congress, Gaziantep, Türkiye, 09 Mart 2023

IX. **Arama Motoru Optimizasyonuyla Birlikte İnternet Haberciliğinde Etik**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
CIDA International 2022, Ankara, Türkiye, 12 Ekim 2022, cilt.1, ss.195-197

X. **E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol Örneği**
HARRANOĞLU S., YENĞİN D., BAYRAK T.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi 2022, İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022, ss.53

XI. **E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol**
YENĞİN D., BAYRAK T., Harranoğlu S.
2022 Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022

XII. **İnternet Ortamındaki Futbol takımı Taraftarlarının Futbolculara Karşı Nefret Söylemi**
Harranoğlu S., YENĞİN D.
5th International Cultural Informatics, communication Media Studies Conference, Türkiye, 17 - 19 Mayıs 2022

XIII. **Metaverse Evreninde Gözetimin Kamusallaşması**
YILMAZ S., YENĞİN D.
9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 15 Mayıs 2022

XIV. **Usage of Virtual Reality at Digitalization Process of Education: Museum of Four Model**
EROL İ. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
Communication and Technology Congress 2021, İstanbul, Türkiye, 12 Nisan 2021, cilt.1, ss.890-905

XV. **Film Çalışmalarında Dijital Gözetimin Duygusal Yaklaşım Analizi**
YILMAZ S., YENĞİN D.
Communication and Technology Congress 2021, İstanbul, Türkiye, 12 Nisan 2021, cilt.1, ss.523-936

XVI. **Eğitimin Dijitalleşmesi Sürecinde Sanal Gerçeklik Teknolojisinin Kullanımı: Dört Model Müzesi**
BAYRAK T., YENĞİN D., EROL İ. E.
Communication and Technology 2021, İstanbul, Türkiye, 14 Nisan 2021, ss.889-905

XVII. **Use of Virtual Reality Technology In the Digitalization Process of Education: Four Model Museum**
Erol İ. E., Bayrak T., Yengin D.
COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2021, ss.889-905

XVIII. **Analysis of Emotional Approach of Digital Surveillance in Film Studies**
Yılmaz S., Yenğin D.
COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2021, ss.523-536

XIX. **Analysis of the Use of Virtual Reality Technology in Gamified Learning**
Yengin D., Bayrak T.
Communication and Technology Congress (CTC), İstanbul, Türkiye, 17 Nisan 2019, ss.293-303

XX. **Virtual Reality as Technology**
Yengin D.
Communication and Technology Congress (CTC), İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Kasım 2017, ss.57-68

XXI. **ETHICS IN NEW MEDIA: THE CASE OF BOBILER.ORG**
Kucukerdogan B., Yengin D.
International Congress on Visual Culture - New Approaches in Communication, Arts and Design Digitalization (VISUALIST), İstanbul, Türkiye, 7 - 09 Mart 2012, ss.2-7

XXII. **DIGITAL GAME AS A NEW MEDIA AND USE OF DIGITAL GAME IN EDUCATION**
Yengin D.
3rd International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN), Barcelona, İspanya, 4 - 06 Temmuz 2011, ss.192-196

Desteklenen Projeler

Ilgın H. Ö., Yengin D., Bayrak T., Pınarbaşı G., Çoban S., Bayram O., Valilik, Kadına Yönelik Şiddet Haberlerinde Sıfır Tolerans Projesi, 2023 - 2024

Ilgın H. Ö., Yenğin D., Bayrak T., Vakıf, Troya Kültürlerarası Diyalog Platformu, 2023 - 2024

Yenğin D., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, 360 KURGU, 2023 - 2024

Bayrak T., Ilgın H. Ö., Yenğin D., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Medya Yönetimi Uzaktan Eğitim Projesi, 2023 - 2024

Bayrak T., Yenğin D., TÜBİTAK Projesi, Tübitak 2237-A Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele, 2023 - 2023
Yenğin D., Bayrak T., TÜBİTAK Projesi, Tübitak 2237 - Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele, 2023 - 2023

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İLETİŞİM BİLİMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, Editör, 2021 - Devam Ediyor
İLETİŞİM BİLİMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, Danışma Kurul Üyesi, 2021 - Devam Ediyor
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ, Danışma Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor
e-Journal of New Media , Danışma Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Danışma Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Danışma Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC) , Danışma Kurul Üyesi, 2010 - Devam Ediyor
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC) , Baş Editör, 2010 - Devam Ediyor

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Yenğin D., Bayrak T., COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2021, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2021
Yenğin D., Bayrak T., COMMUNINATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2019, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2019
Yenğin D., Bayrak T., COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2017, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2017

Metrikler

Yayın: 96
Atıf (WoS): 10
Atıf (Scopus): 12
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1