

Prof. DENİZ YENĞİN



Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018)

Fax Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018)

Email: deniz.yengin@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/deniz.yengin>

Address: Terziođlu Kampüsü, İletişim Fakültesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi - ÇANAKKALE / TÜRKİYE



International Researcher IDs

ScholarID: jhghYYEAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6846-0770

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAF-3519-2021

ScopusID: 57219230746

Yoksis Researcher ID: 113703

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Journalism, Turkey 2006 - 2010

Postgraduate, Istanbul Kultur University, Institute Of Social Sciences, İletişim Tasarımı (Sinema), Turkey 2003 - 2006

Undergraduate, Istanbul Bilgi University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Economics, Turkey 1997 - 2003

Biography

1978 İstanbul doğumlu Deniz Yengin, İstanbul Bilgi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden lisans mezunu olmuştur. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı Programında tamamlamıştır. Doktora eğitimini ise "Dijital Oyunlarda Şiddet Kavramı: Yeni Şiddet" başlıklı doktora teziyle Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim Dalından alarak tamamlamıştır. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde Öğretim Üyesi olan Yengin; Araştırma Yöntemleri, Gündem Kuramı, Bilişim Toplumu, Gözetim Toplumu, Teknolojik Determinizm, Dokunmatik Toplum, Dijitalleşme, Etkileşimlilik, Yeni Medya, Dijital Oyunlar ve İletişim sürecinde medya üzerine bilimsel araştırmalar ve çalışmalar yapmaktadır. 2020-2022 yılları arasında İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı olarak görev yürütmüş olan Prof.Dr. Deniz Yengin, Üniversite bünyesinde kurulan VRlab (Sanal Gerçeklik Laboratuvarı)'da gözlem ve deneye dayalı nicel ve nitel araştırmalar gerçekleştirmiştir. Yengin; Şubat 2022 tarihinden itibaren Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümünde bölüm başkanı olarak görev yapmaktadır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalında açılan Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programında uygulamalı ve kuramsal dersler vermektedir. Yengin'in "Yeni Medya, Kuram ve Yaklaşımlar", "Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum", "Dijital Oyun ve Şiddet", "Sosyal Medya Araştırmaları", "İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları", "Sanal Dünyada Yeni Şiddet", "Sanal Gerçeklik-VR", "Yeni Medya Kuramları 101" ve "Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar" isimli kitapları bulunmaktadır. Yeni Medya kavramı konusunda çalışmalar gerçekleştiren Yengin, gelecekte bizi bekleyen olumlu ve olumsuz toplumsal pratikleri de incelemekte ve önlemler

konusunda bilimsel çalışmalar yapmaktadır. Uygulamalı ve kuramsal dersler veren Yengin, koyu bir Beşiktaş taraftarıdır.

Web of Science ResearcherID: AAF-3519-2021

ORCID ID: [0000-0002-6846-0770](https://orcid.org/0000-0002-6846-0770)

Scopus Author Identifier: 57219230746

YÖK Akademik: [Deniz Yengin](#)

[Academia](#)

[Researchgate](#)

[SOBİAD](#)

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Dijital Oyunlarda Şiddet Kavramı: Yeni şiddet , Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Journalism, 2010

Postgraduate, Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinin Filmse Anlatı Çözümlemesi, Istanbul Kultur University, Institute Of Social Sciences, İletişim Tasarımı Programı, 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Communication Sciences, Radio, Cinema and Television, Media 6 Communication Systems, Communication Design

Academic Titles / Tasks

Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 2023 - Continues

Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Continues

Professor, Istanbul Aydın University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication Systems, 2019 - 2022

Associate Professor, Istanbul Aydın University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication Systems, 2016 - 2019

Associate Professor, Istanbul Kultur University, Faculty Of Art And Design, Department Of Cinema And Television, 2015 - 2016

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Faculty Of Art And Design, Department Of Communication Arts, 2011 - 2015

Instructor, Istanbul Kultur University, Faculty Of Art And Design, Department Of Communication Arts, 2008 - 2010

Lecturer, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı, 2008 - 2009

Lecturer, Istanbul Kultur University, Faculty Of Art And Design, Department Of Communication Arts, 2007 - 2008

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Continues
Head of Department, Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Continues
Rektör Danışmanı, Canakkale Onsekiz Mart University, Rektörlüğe Bağlı Bölümler, Rektörlük, 2022 - 2023
Dean, Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, 2022 - 2023
Kurumsal İletişim Koordinatörü, Canakkale Onsekiz Mart University, Rektörlüğe Bağlı Bölümler, Rektörlük, 2022 - 2022
Dean, Istanbul Aydın University, Faculty Of Communication, 2020 - 2022
Head of Department, Istanbul Aydın University, Rectorate, Yayın Komisyon Başkanı, 2020 - 2022
BAP Coordinator, Istanbul Aydın University, 2020 - 2022
Head of Department, Istanbul Aydın University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication Systems, 2017 - 2021
Manager of Research and Application Center, Istanbul Aydın University, Research Center For New Media, 2017 - 2021
Head of Department, Istanbul Aydın University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication Systems, 2017 - 2021
Head of Department, Istanbul Kultur University, Faculty Of Art And Design, Department Of Cinema And Television, 2015 - 2016
Vice Dean, Istanbul Kultur University, Faculty Of Art And Design, 2015 - 2016
Deputy Head of Department, Istanbul Kultur University, Faculty Of Art And Design, Department Of Communication Arts, 2010 - 2016

Courses

Yeni Medya ve Bağımlılık, Doctorate, 2024 - 2025
Yeni Medya ve Bağımlılık, Doctorate, 2022 - 2023
Gazetecilik ve Yeni Medya, Postgraduate, 2022 - 2023
Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Uygulamaları, Undergraduate, 2022 - 2023

Advising Theses

Yenğin D., Dijitalleşme ile birlikte spor kulüplerinin sosyal medya kullanımı, Postgraduate, O.BERK(Student), 2022
Yenğin D., Spor kulüplerinin dijital halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medya faaliyetlerinin incelenmesi: Trabzonspor, Göztepe ve Galatasaray futbol kulüplerinin karşılaştırılması, Doctorate, Ö.TOPÇU(Student), 2022
Yenğin D., Yeniliklerin benimsenmesi ve yayılması bağlamında kamu kurumlarındaki dijital uygulamaların kurumsal kimliğe etkisi: Türk patent ve marka kurumu örneği, Doctorate, S.GÜMÜŞ(Student), 2021
Yenğin D., SOCIAL MEDIA AS A POLITICAL COMMUNICATION TOOL: AN ANALYSIS OF HILLARY CLINTON AND DONALD TRUMP'S USE OF TWITTER DURING THE 2016 U.S. PRESIDENTIAL ELECTIONS, Postgraduate, N.İŞLER(Student), 2021
Yenğin D., Dijital kapitalizm bağlamında oyunlaştırma örneği olarak Yemeksepeti, Postgraduate, B.CİHAN(Student), 2021
Yenğin D., Yeni iletişim teknolojilerinin yazılı medyaya etkisi ^{SEP} E book, Postgraduate, S.HARRANOĞLU(Student), 2021
Yenğin D., Halkla ilişkilerde oyunlaştırma kavramı: Procter & gamble mobil uygulamasının incelenmesi, Doctorate, B.BAYINDIR(Student), 2021
Yenğin D., Halkla ilişkilerde yeni medya olarak karma gerçeklik teknolojisinin kullanımı: Göz izleme tekniği üzerine araştırma, Doctorate, T.BAYRAK(Student), 2020

Articles Published in Other Journals

1. E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol Örneği
BAYRAK T., YENĞİN D., HARRANOĞLU S.

Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi Özel Sayısı, pp.67-80, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA UYGULAMALI KURAM EĞİTİMİ: İLETİŞİM KURAMLARI DERSİ ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.12, no.4, pp.1152-1167, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İNTERNET ORTAMINDAKİ FUTBOL TAKIMI TARAFTARLARININ FUTBOLCULARA KARŞI NEFRET SÖYLEMİ**
Harranoğlu S., YENĞİN D.
YENİ MEDYA ELEKTRONİK DERGİSİ, vol.6, no.3, pp.229-240, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **ANALYSIS OF BRAIN WAVES IN THE PROCESS OF READING THE BOOK WITHIN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE PRINTED BOOK**
Bayrak T., Yengin D., Harranoğlu S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.1, pp.31-58, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sanatın Hibrit Gerçeklik Alanı: "Metaverse"**
Aydoğan D., Yengin D., Bayrak T.
Yedi, no.28, pp.1-20, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **KURUMSAL KİMLİK ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIMI: TOG VE TOFD ÖRNEKLERİ**
Yenğın D.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (İAÜD), vol.13, no.1, pp.41-53, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **DİJİTAL DÜNYADA MEDYA OKURYAZARLIĞI OLGUSU: GELİŞİMEVİ SPOR KULÜBÜ**
YENĞİN D., özsevinç n.
Yeni Medya Elektronik Dergisi, vol.5, no.1, pp.35-48, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Foreword**
YENĞİN D.
Digital Future, pp.7-8, 2021 (Scopus)
- IX. **Karma Gerçeklik Teknolojisinde Göz İzleme Tekniğı: Göz İzleme Metrikleri ve Navigasyon Verilerinin İncelenmesi**
YENĞİN D., BAYRAK T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.10, no.1, pp.587-596, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **TÜRKİYE'DE SPOR İLETİŞİMİNİN FUTBOL KULÜPLERİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ: FENERBAHÇE, BEŞİKTAŞ VE GALATASARAY ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., DANIŞ E.
e-Journal of New Media, vol.4, no.2, pp.89-105, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İNTERAKTİF KURGU ÖRNEĞİ OLARAK BANDERSNATCH FİLMİNİN ANALİZİ**
YENĞİN D., ORMANLI O.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.10, no.2, pp.83-96, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **KRİZİN DİJİTAL TÜKETİMDE TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ**
ŞEN T., YENĞİN D.
Electronic Journal of New Media, vol.4, no.1, pp.69-78, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **DIGITAL ADDICTION AS TECHNOLOGY ADDICTION**
YENĞİN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.9, no.2, pp.130-144, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **ADVERTISEMENTS OF SEARCH ENGINES IN SOCIAL MEDIA**
YENĞİN D., AKYOL D. İ.
Electronic Journal of New Media, vol.2, no.3, pp.136-145, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **AUGMENTED REALITY AS A MEDIUM OF GAMIFICATION OF CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL VILLAGE**

- Yengin D., Bayrak T., Topcu O., Bayindir B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, no.2, pp.376-392, 2018 (ESCI)
- XVI. **Tüketimin Oyunlaştırılmasıyla Artırılmış Gerçeklik**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Etkileşim, vol.1, no.1, pp.56-77, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **HALKLA İLİŞKİLERİN DİJİTALLEŞMESİ BAĞLAMINDA KONUM TABANLI PAZARLAMA**
TEZCAN E. T., YENĞİN D.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, vol.10, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Dijital Pazarlamadan Fijital Pazarlamaya Geçişe Örnek Olarak Artırılmış Gerçeklik Ve Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Pazarlama Üzerindeki Katkılarının İncelenmesi**
NECLA K., YENĞİN D.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, vol.10, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **PUBLIC OPINION IN SOCIAL MEDIA**
Yengin D., Bayrak T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.7, no.2, pp.376-386, 2017 (ESCI)
- XX. **TRANSFORMATION OF LEISURE TIME IN NEW MEDIA: BINGE WATCH**
Yengin D., Kinay O.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.6, no.4, pp.351-379, 2016 (ESCI)
- XXI. **OPPORTUNITIES OF NEW MEDIA: SEMANTIC WEB**
Yengin D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.5, no.1, pp.44-53, 2015 (ESCI)
- XXII. **DIGITAL GAME AS A NEW MEDIA AND USE OF DIGITAL GAME IN EDUCATION**
Yengin D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.1, no.1, pp.20-25, 2011 (ESCI)
- XXIII. **VERNACULAR CREATIVITY AND NEW MEDIA: ISTOCKPHOTO**
Yengin D., Ekim B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.1, no.1, pp.51-57, 2011 (ESCI)
- XXIV. **The Attitude of Students Towards Social Sciences in Undergraduate Studies A Sample for the Communication Theory Course**
YENĞİN D.
International Journal on New Trends in Education and Their Implications-IJONTE, no.ISSN 1309-6249, pp.29-35, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **New Media Theories 101**
BAYRAK T., YENĞİN D.
Peter. Lang, Berlin, 2023
- II. **Yeni Medya Kuram ve Yaklaşımlar 101**
YENĞİN D., BAYRAK T.
DER YAYINLARI, İstanbul, 2023
- III. **New Media Theories**
YENĞİN D., BAYRAK T.
PETER LANG, Berlin, 2023
- IV. **Medyada Sanal Gerçeklik Kullanımı: Haber Üretimi Örneği BBC Haber**
YENĞİN D., BAYRAK T., HARRANOĞLU S.
in: Dijital Okumalar, Karadağ, Gökmen, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.73-93, 2023
- V. **Technological Ethics in the Digital World**
YENĞİN D., ILGIN H. Ö., BAYRAK T.
in: Ethics in Communication, Zekiye Tamer Gencer, Editor, Peterlang, Berlin, pp.149-165, 2023

- VI. **MEDYADA SANAL GERÇEKLİK KULLANIMI: HABER ÜRETİMİ ÖRNEĞİ BBC HABER**
YENĞİN D., BAYRAK T., Harranoğlu S.
in: Dijital Okumalar, Gökmen Karadağ, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.73-94, 2023
- VII. **Galata Köprüsü Üzerinde Gelen Ölüm: İlk Basın Şehidimiz Hasan Fehmi Bey**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
in: Osmanlı İstanbul'unda Gazetecilik İstanbul Basın Tarihi, Suat Gezgin, Editor, İBB YAYINLARI, İstanbul, pp.74-86, 2023
- VIII. **Dijital Dönüşüm - Kitlelesel Yok Oluş Çağında Hayatta Kalmak ve Başarılı Olmak** Thomas
Yenğın D., Bayrak T.
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2022
- IX. **Yeni Medya Kuramları 101**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2022
- X. **Dijital Hastalık Olarak "PHANTOM VIBRATION"**
YENĞİN D.
in: Dijital Devrim, AYTEN ÖVÜR, Editor, DER YAYINLARI, İstanbul, pp.93-108, 2022
- XI. **Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis**
YILMAZ S., BAYRAK T., YENĞİN D.
in: Women Studies, Koç Nur Emine, Akaydın-Aydın Ayşegül, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.239-261, 2022
- XII. **Technological Ethics in the Digital World**
YENĞİN D., ILGIN H. Ö., BAYRAK T.
in: Ethics in Communication, Tamer Gencer, Zekiye, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.149-163, 2022
- XIII. **TRANSMEDYA VE YAKINSAMA KÜLTÜRÜ A CHRISTMAS CAROL ÖRNEĞİ**
Yenğın D., Yılmaz S.
in: İLETİŞİMİN DİJİTAL HALİ, Nur Emine Koç, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.25-35, 2022
- XIV. **ÇANAKKALE'NİN TARİHSEL TAŞIYICILARI OLAN SANAL MÜZELERİ**
YENĞİN D., Harranoğlu S.
in: İLETİŞİM PERSFEKTİFİNDEN ÇANAKKALE'NİN DEĞERLERİ, GÜLENAY PINARBAŞI, Editor, KRİTER YAYINEVİ, İstanbul, pp.105-120, 2022
- XV. **Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis**
Yılmaz S., Bayrak T., Yenğın D.
in: Women Studies, Nur Emine Koç, Ayşegül Akaydın Aydın, Editor, Peterlang, Berlin, pp.239-262, 2022
- XVI. **GÖZETİM VE MAHREMİYET AÇISINDAN POSTMODERN KİMLİK**
Yenğın D., Yılmaz S.
in: POSTMODERN ÇAĞDA TOPLUMSAL KİMLİKLER, Selin Kiraz, Editor, Kriter Yayıncılık, İstanbul, pp.81-89, 2022
- XVII. **COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2021**
Yenğın D. (Editor)
Editografica, Bologna, 2021
- XVIII. **TÜRKİYE'DE DİZİ SEKTÖRÜ VE DIŞ SATIM OLANAKLARI: MEDYAPIM ÖRNEĞİ**
Yenğın D. (Editor)
İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2021
- XIX. **SANAL DÜNYADA YENİ ŞİDDET**
YENĞİN D., BAYRAK T.
Der Yayınları, İstanbul, 2021
- XX. **Digital Future**
ALGÜL A., ÖVÜR A., KOÇ N. E., YENĞİN D., VATANSEVER Ö., BAYRAK T. (Editor)
Peter Lang, Berlin, 2021
- XXI. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
Yenğın D., Bayrak T.
in: Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Erdem Öngün (Trakya University, Nilüfer Pembecioğlu (Istanbul University, Uğur Gündüz (Istanbul University, Turkey, Editor, Academic

International Press , Pennsylvania, pp.74-93, 2021

- XXII. **Robot Journalism as an Example of Artificial Intelligence in Communication Studies**
YENĞİN D.
in: DIGITAL FUTURE, TAMER BAYRAK, Editor, Peterlang Publishing, Berlin, pp.185-206, 2021
- XXIII. **Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği**
BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I., YENĞİN D.
in: Spor ve Medya İlişkisi, Güven Necati Büyükbaykal, Mustafa İnce, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.231-255, 2021
- XXIV. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
KOÇ N. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
in: Digital Citizenship and Management During Crises, Nilüfer Pembecioğlu, Erdem Öngün, Uğur Gündüz, Editor, Idea Groups Publishing, pp.74-93, 2021
- XXV. **YENİ MEDYA VE KAMUSAL ALAN KAVRAMI: 2020 TOKYO OLİMPİYATLARI VE 4. DÜNYA İŞİTME ENGELLİLER KADIN VOLEYBOL TAKIMI ÖRNEĞİ**
YENĞİN D., BAYRAK T., KOÇ ALAMASLI I.
in: SPOR VE MEDYA İLİŞKİSİ, Güven Büyükbaykal, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.10-30, 2021
- XXVI. **Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education**
KOÇ N. E., YENĞİN D., BAYRAK T.
in: Digital Citizenship and Management During Crises, Nilüfer Pembecioğlu, Erdem Öngün, Editor, IDEA GROUPS PUBLISHING -IGI GLOBAL, New York, pp.74-93, 2021
- XXVII. **Dijital Okuryazarlık Bağlamında Çevrimiçi Etkinlikler**
YENĞİN D., YILMAZ S.
in: İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE FİLM ÇÖZÜMLEMELERİ II - DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA, NILÜFER SEZER, NILÜFER PEMBECIOĞLU, UĞUR GÜNDÜZ, NEBAHAT AKGÜN ÇOMAK, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.98-111, 2021
- XXVIII. **DIGITALLY CONNECTED AND/OR ADDICTED**
YENĞİN D., BAYINDIR B.
in: DIGITAL DISEASES: SYMPTOMS OF THE INTERNET ERA, GÖKMEN HAKAN KARADAĞ, Editor, PETERLANG, Berlin, pp.75-98, 2020
- XXIX. **Korona Günlerinde Üniversite Öğrencilerinin Yaşadığı Sanal Ortam Yalnızlığı Sendromu**
BAYRAK T., YENĞİN D.
in: Korona Günlerinde Dijital Toplum, AYTEN ÖVÜR, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.33-48, 2020
- XXX. **KORONA GÜNLERİNDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YAŞADIĞI SANAL ORTAM YANLIZLIĞI SENDROMU**
BAYRAK T., YENĞİN D.
in: KORONA GÜNLERİNDE DİJİTAL TOPLUM, AYTEN ÖVÜR, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.33-48, 2020
- XXXI. **Cybersickness**
YENĞİN D., BAYRAK T., KARADAĞ G. H., ALGÜL A., ÖVÜR A.
in: Digital Diseases: Symptoms of The Internet Era, Gökmen Hakan Karadağ, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.15-52, 2020
- XXXII. **Dijital Bağ(ım)lı**
YENĞİN D., BAYINDIR B.
in: Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.85-116, 2019
- XXXIII. **Yeni Medyaya Eleştirel Bakış**
YENĞİN D.
in: Yeni Medya ve..., Deniz Yengin, Editor, Anahtar Yayınları, İstanbul, pp.123-133, 2019
- XXXIV. **Sanal Gerçeklik Hastalığı**
ALGÜL A., YENĞİN D., KARADAĞ G. H., ÖVÜR A., BAYRAK T.
in: Dijital Hastalıklar, Gökmen Hakan Karadağ, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.9-54, 2019
- XXXV. **SANAL GERÇEKLİĞİN TETİKLEDİĞİ SEMPTOMLAR**
YenğİN D.

İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018

XXXVI. FİLM ÇALIŞMALARI

Yenğin D., Bayrak T.

Der Yayınları, İstanbul, 2018

XXXVII. Süper Bağ(lantı)lı: İnternet, Dijital Medya Tekno-Sosyal Hayat

YENĞİN D., BAYRAK T., BAYINDIR B.

Der Yayınları, İstanbul, 2018

XXXVIII. Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar

YENĞİN D., BAYRAK T., ALGÜL A., ÖVÜR A., KARADAĞ G. H.

İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2018

XXXIX. Sanal Gerçeklik (VR)

YENĞİN D., BAYRAK T.

Der Yayınları, İstanbul, 2018

XL. SANAL GERÇEKLİK - VR

Yenğin D., Bayrak T.

Der Yayınları, İstanbul, 2017

XLI. İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları

YENĞİN D.

Der Yayınları, İstanbul, 2017

XLII. Sosyal Medya Araştırmaları

YENĞİN D.

PALOMA YAYINLARI, İstanbul, 2015

XLIII. Yeni Medyada Boş Zamanın Dönüşümü: Tıknmalı İzleme

YENĞİN D.

in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma Yayınları, İstanbul, pp.211-257, 2015

XLIV. Teknoloji, Tekniyum ve Nesnelerin İnterneti

YENĞİN D.

in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma Yayınları, İstanbul, pp.185-209, 2015

XLV. Yeni Medyayla Birlikte Ekonominin Dijitalleşmesi

YENĞİN D.

in: Ağdaki Şüphe, Tolga Kara , Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.337-347, 2015

XLVI. Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum

YENĞİN D.

Derin Yayınları, İstanbul, 2014

XLVII. YENİ MEDYA VE...

Yenğin D. (Editor)

Anahtar Yayıncılık, İstanbul, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. SOSYAL MEDYA VE EBEVEYNLİK: LİSANÜSTÜ TEZLER ÜZERİNE BİR ANALİZ

KURTULMUŞ M., YENĞİN D., ÇAKAR Y.

IV. International Applied Statistics Conference, UYIK 2023, SARAY BOSNA, Bosnia And Herzegovina, 26 - 29 September 2023

II. Yeni Medyada Nefret Söylemi Olarak Mizojinizm: Ekşi Sözlük Örneği

ÇAKAR Y., YENĞİN D., KURTULMUŞ M.

IV. International Applied Statistics Conference, UYIK 2023, SARAY BOSNA, Bosnia And Herzegovina, 26 - 29 September 2023

III. Türk Televizyon Yayıncılığına Dijitalleşme Örneği Olarak TRT Tabii Platformunun İncelenmesi

YENĞİN D., ÇAKAR Y., Şahin B.

IV. INTERNATIONAL LIBERTY INTERDISCIPLINARY STUDIES CONFERENCE, New York, United States Of America, 2
- 04 August 2023, vol.1, pp.10-24

- IV. **Bir Tekno-Kültür Aracı Olan Drone Kameraların Haberde Kullanımı: NTV Örneği**
YENĞİN D., YENİCELER KORTAK İ.
6. International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, United States Of America, 16 June 2023, vol.1, pp.45
- V. **Sosyal Medyanın Kriz Dönemleri Bağlamında İncelenmesi: 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremi Paylaşımlarının Analizi**
YENĞİN D., Harranoğlu S.
6. International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, United States Of America, 16 June 2023, vol.1, pp.30
- VI. **Yapay Zeka Ekseninde Robot Gazeteciliğinin İncelenmesi: ChatGPT Örneği**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
6. International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, United States Of America, 16 June 2023, vol.1
- VII. **A Research on Fear of Missing Developments(Fomo): The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University.**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
10.International Summit Scientific Research Congress, Gaziantep, Turkey, 09 March 2023
- VIII. **A Research on Plagomania, One of the Digital Addiction Type**
YENĞİN D., Harranoğlu S.
10.International Summit Scientific Research Congress, Gaziantep, Turkey, 09 March 2023
- IX. **Arama Motoru Optimizasyonuyla Birlikte İnternet Haberciliğinde Etik**
YENĞİN D., ÇAKAR Y.
CIDA International 2022, Ankara, Turkey, 12 October 2022, vol.1, pp.195-197
- X. **E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol Örneği**
HARRANOĞLU S., YENĞİN D., BAYRAK T.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi 2022, İstanbul, Turkey, 09 June 2022, pp.53
- XI. **E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol**
YENĞİN D., BAYRAK T., Harranoğlu S.
2022 Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 09 June 2022
- XII. **İnternet Ortamındaki Futbol takımı Taraftarlarının Futbolculara Karşı Nefret Söylemi**
Harranoğlu S., YENĞİN D.
5th International Cultural Informatics, communication Media Studies Conference, Turkey, 17 - 19 May 2022
- XIII. **Metaverse Evreninde Gözetimin Kamusallaşması**
YILMAZ S., YENĞİN D.
9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 15 May 2022
- XIV. **Usage of Virtual Reality at Digitalization Process of Education: Museum of Four Model**
EROL İ. E., BAYRAK T., YENĞİN D.
Communication and Technology Congress 2021, İstanbul, Turkey, 12 April 2021, vol.1, pp.890-905
- XV. **Film Çalışmalarında Dijital Gözetimin Duygusal Yaklaşım Analizi**
YILMAZ S., YENĞİN D.
Communication and Technology Congress 2021, İstanbul, Turkey, 12 April 2021, vol.1, pp.523-936
- XVI. **Eğitimin Dijitalleşmesi Sürecinde Sanal Gerçeklik Teknolojisinin Kullanımı: Dört Model Müzesi**
BAYRAK T., YENĞİN D., EROL İ. E.
Communication and Technology 2021, İstanbul, Turkey, 14 April 2021, pp.889-905
- XVII. **Use of Virtual Reality Technology In the Digitalization Process of Education: Four Model Museum**
Erol İ. E., Bayrak T., Yengin D.
COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS, İstanbul, Turkey, 12 - 14 April 2021, pp.889-905
- XVIII. **Analysis of Emotional Approach of Digital Surveillance in Film Studies**
Yılmaz S., Yengin D.

COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS, İstanbul, Turkey, 12 - 14 April 2021, pp.523-536

XIX. Analysis of the Use of Virtual Reality Technology in Gamified Learning

Yengin D., Bayrak T.

Communication and Technology Congress (CTC), İstanbul, Turkey, 17 April 2019, pp.293-303

XX. Virtual Reality as Technology

Yengin D.

Communication and Technology Congress (CTC), İstanbul, Turkey, 22 - 23 November 2017, pp.57-68

XXI. ETHICS IN NEW MEDIA: THE CASE OF BOBILER.ORG

Kucukerdogan B., Yengin D.

International Congress on Visual Culture - New Approaches in Communication, Arts and Design Digitalization (VISUALIST), İstanbul, Turkey, 7 - 09 March 2012, pp.2-7

XXII. DIGITAL GAME AS A NEW MEDIA AND USE OF DIGITAL GAME IN EDUCATION

Yengin D.

3rd International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN), Barcelona, Spain, 4 - 06 July 2011, pp.192-196

Supported Projects

Ilgın H. Ö., Yengin D., Bayrak T., Pınarbaşı G., Çoban S., Bayram O., Governorship, Kadına Yönelik Şiddet Haberlerinde Sıfır Tolerans Projesi, 2023 - 2024

Ilgın H. Ö., Yengin D., Bayrak T., Foundation, Troya Kültürlerarası Diyalog Platformu, 2023 - 2024

Yengin D., Project Supported by Other Official Institutions, 360 KURGU, 2023 - 2024

Bayrak T., Ilgın H. Ö., Yengin D., Project Supported by Other Official Institutions, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Medya Yönetimi Uzaktan Eğitim Projesi, 2023 - 2024

Bayrak T., Yengin D., TÜBİTAK Project, Tübitak 2237-A Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele, 2023 - 2023

Yengin D., Bayrak T., TÜBİTAK Project, Tübitak 2237 - Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele, 2023 - 2023

Activities in Scientific Journals

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC) , Advisory Committee Member, 2010 - Continues

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC) , First Editor, 2010 - Continues

Tasks In Event Organizations

Yengin D., Bayrak T., COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2021, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Nisan 2021

Yengin D., Bayrak T., COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2019, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Nisan 2019

Yengin D., Bayrak T., COMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS 2017, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Kasım 2017

Metrics

Publication: 99

Citation (WoS): 14

Citation (Scopus): 12

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 1