

Asst. Prof. EBRU ÖZLEM KORKUTATA

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 11055

Email: ebruozlem.korkutata@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/ebruozlemguven>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6264-8043

Yoksis Researcher ID: 37050

Education Information

Doctorate, Sakarya University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı , Turkey
2006 - 2012

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı,
Turkey 2004 - 2005

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Dissertations

Doctorate, Davranışsal Niyeti Etkileyen Hizmet Kalitesi Boyutları Açısından Tolerans Bölgelerinin Karşılaştırılması: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, Sakarya University, Institute Of Social Sciences, 2012

Research Areas

Marketing, Tourism and Hotel Management, Recreation

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2022 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2021 - 2022

Assistant Professor, Turība Universitāte (Letonya, Riga), Turizm Fakültesi, Uluslararası Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 - 2021

Assistant Professor, Sakarya University Of Applied Sciences, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management - Tourism Administration, 2017 - 2021

Assistant Professor, Istanbul Aydın University, Faculty Of Health Sciences, Department Of Health Administration, 2013 - 2017

Assistant Professor, Pécs Üniversitesi (Macaristan, Pécs), Ekonomi Fakültesi, Uluslararası İşletmecilik Bölümü, 2014 - 2014

Lecturer, Istanbul Yeni Yüzyıl University, Vocational School, Department Of Marketing And International Trade, 2010 - 2013

Lecturer, Istanbul Aydın University, Anadolu Bil Vocational School, Department Of Travel-Tourism And Recreation Services, 2007 - 2010

Academic and Administrative Experience

ÇOMÜ Dardanos İktisadi İşletmesi Sosyal Tesisler Koordinatörü ve İktisadi İşletmeler Müdürü, Canakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Dardanos Yerleşkesi İktisadi İşletmesi Sosyal Tesisleri (Otel&Restoran&Kreş), 2021 - 2023

Vice Dean, Sakarya University Of Applied Sciences, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management - Tourism Administration, 2017 - 2021

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Sakarya University Of Applied Sciences, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management - Tourism Administration, 2017 - 2021

Deputy Head of Department, Sakarya University Of Applied Sciences, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management - Tourism Administration, 2017 - 2021

Vice Dean, Istanbul Aydın University, Faculty Of Health Sciences, Department Of Health Administration, 2013 - 2017

Head of Department, Istanbul Aydın University, Faculty Of Health Sciences, Department Of Health Administration, 2013 - 2017

Director of Vocational School, Istanbul Yeni Yuzyil University, Vocational School, Department Of Marketing And International Trade, 2010 - 2013

Advising Theses

Korkutata E. Ö., Turizmin sosyokültürel ve sosyoekonomik etkilerinin girişimcilerin turizm algısına etkisi: Sakarya Karasu ilçesinde bir araştırma, Postgraduate, F.YİĞİT(Student), 2020

Güven E. Ö., KORKUTATA E. Ö., Bursa'nın gastronomi imajı: Yerli turistlerin algılama düzeylerine yönelik bir araştırma, Postgraduate, K.GÜLŞEN(Student), 2020

Güven E. Ö., KORKUTATA E. Ö., Otel işletmelerinde gayriahlaki (etik dışı) tüketici davranışları: Sapanca'daki 4 ve 5 yıldızlı otellerde bir araştırma, Postgraduate, A.ÇAY(Student), 2020

Korkutata E. Ö., Yiyecek içecek işletmelerinde gayriahlaki (etik dışı) müşteri davranışları: Sakarya'da bir araştırma, Postgraduate, V.SARICA(Student), 2020

Korkutata E. Ö., Medikal turizmi sektöründe insan kaynakları envanteri: Aydın ilindeki özel sağlık kuruluşlarında bir araştırma, Postgraduate, B.İYEM(Student), 2019

Korkutata E. Ö., Turizm animasyon faaliyetlerinde çalışan personelin tükenmişlik düzeyleri ve iş doyumu ilişkisi: İzmir ili örneği, Postgraduate, T.BAŞARAN(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Smart Tourism Technologies on Tourist Satisfaction and Revisit Intention**
Güven E. Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.3, pp.2310-2327, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The effect of stay home intention in the imperative stay at home periods on physical activity at home: Mediating role of social media addiction**
KORKUTATA A., ŞENGEL Ü., KORKUTATA E. Ö.
Journal of ROL Sports Sciences, vol.4, no.2, pp.774-798, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Pandemi Döneminde Boş Zamanı Değerlendirme Davranışlarının Cinsiyet Değişkenine Göre İncelenmesi**
GÜVEN E. Ö., ÇAY A., ÖZAVCI R., KORKUTATA A.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.3, pp.2017-2035, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **COVID-19 İLE GERÇEKLEŞEN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE EĞİLİMLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TEMİZKAN V., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A., ANDSOY C.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.20, no.78, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Turizmin Sosyo-Ekonomik Etkilerinin Girişimcilerin Turizm Algısına Etkisi**

YİĞİT F., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A., TEMİZKAN V.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, vol.9, no.2, pp.744-771, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Etik Dışı Müşteri Davranışlarına Yönelik Bir Araştırma**
SARICA V., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.2703-2729, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Turizm İşletmelerinde Etik Dışı - Gayri Ahlaki Tüketici Davranışları**
GÜVEN E. Ö., Çay A.
Journal of Academic Perspective on Social Studies, vol.1, no.1, pp.46-66, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Sağlık Turizminde İnsan Kaynakları Envanteri: Aydın İlindeki Özel Sağlık Kuruluşlarında Bir İnceleme**
İYEM B., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.55, no.2, pp.1298-1317, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Destinasyon Pazarlamasında Gastronomik Marka İmajına Yönelik Bir Araştırma**
YILMAZER A., GÜVEN E. Ö., GÜLŞEN K.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.4, pp.3226-3248, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Konaklama Hizmetlerinde Davranışsal Niyeti Etkileyen Hizmet Kalitesi Boyutları**
GÜVEN E. Ö., SARIİŞİK M.
Sakarya Üniversitesi İşletme Dergisi, vol.2, no.2, pp.21-51, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Hedonik Tüketim: Kavramsal Bir İnceleme**
GÜVEN E. Ö.
Anadolu BİL Dergisi, vol.13, no.13, pp.65-72, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Covid-19 Salgını Döneminde Rekreasyonun Önemi**
KORKUTATA A., KORKUTATA E. Ö.
in: Spor Araştırmalarında Farklı Perspektifler, Doç. Dr. Ülfet ERBAŞ Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali CEYHAN Doç. Dr. Mevlüt GÖNEN, Editor, Duvar, İzmir, pp.39-62, 2023
- II. **COVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE REKREASYONUN ÖNEMİ**
KORKUTATA A., KORKUTATA E. Ö.
in: Spor Araştırmalarında Farklı Perspektifler 1, Doç. Dr. Ülfet ERBAŞ Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali CEYHAN Doç. Dr. Mevlüt GÖNEN, Editor, DUVAR YAYINLARI, İzmir, pp.39-62, 2023
- III. **REKREASYON VE İLETİŞİM İLİŞKİSİ**
KORKUTATA A., KORKUTATA E. Ö.
in: Motivasyon İletişim Sağlık Boyutlarıyla Rekreasyon, KORKUTATA ABDULMENAF, GÜVEN EBRU ÖZLEM, Editor, Efe Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.79-88, 2022
- IV. **İletişime Giriş: Temel Kavramlar**
KORKUTATA E. Ö.
in: Motivasyon İletişim Sağlık Boyutlarıyla Rekreasyon, Doç.Dr.Abdulmenaf KORKUTATA, Dr. Ebru Özlem GÜVEN, Editor, EFE AKADEMİ, İstanbul, pp.57-77, 2022
- V. **REKREASYON VE İLETİŞİM İLİŞKİSİ**
KORKUTATA A., GÜVEN E. Ö.
in: MOTİVASYON İLETİŞİM SAĞLIK BOYUTLARIYLA REKREASYON , KORKUTATA ABDULMENAF, GÜVEN EBRU ÖZLEM, Editor, Efe Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.79-88, 2022
- VI. **TURİZMDE ETİK VE GAYRİAHLAKİ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÖRNEK OLAYLAR**
ÜNER A., SARICA V., GÜVEN E. Ö.
in: Turizmde Etik Ve Gayriahlaki Tüketici Davranışları (Otel Ve Restoran İşletmelerine Yönelik Örnek Olaylar), KORKUTATA ABDULMENAF, GÜVEN ÖZLEM EBRU, Editor, EFE AKADEMİ, pp.231-243, 2021
- VII. **Effect of the Coronavirus Pandemic on Gastronomy and Food and Beverage Business**
GÜVEN E. Ö., Çatak S.
in: Turizm İşletmeciliği Pazarlaması ve Ekonomisi, Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, pp.439-457, 2021

VIII. SAĞLIK TURİZMİNDE DİJİTAL PLATFORMLAR VE SOSYAL MEDYA

GÜVEN E. Ö., EREN M.

in: MULTİ DİSİPLİNLER YAKLAŞIMLA SAĞLIK TURİZMİ, ŞÜKRAN KARACA, Editor, NOBEL YAYINCILIK, pp.601-625, 2021

IX. Müşteriyi Önemseme

GÜVEN E. Ö.

in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E - Bölüm Adı: Turizm Pazarlamasında Müşteriyi Önemseme (Consideration), Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayın Evi, İstanbul, pp.311-326, 2020

X. Lohusa Şerbeti, Tantuni, Pişmaniye, Kurut, Keşkek

GÜVEN E. Ö.

in: Gastronomi Sözlüğü, Prof.Dr. Mehmet Saruışık Doç.Dr.Gülçin Özbay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.295-538, 2020

XI. Turizm Pazarlamasında İnsan (People)

GÜVEN E. Ö.

in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E - Bölüm Adı: Turizm Pazarlamasında İnsan (People), DR. Öğretim Üyesi Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayın Evi, İstanbul, pp.289-311, 2020

XII. THE IMPACT OF THE ARAB SPRING ON HOTEL SERVICES IN ISTANBUL

BAYNAZOĞLU M. E., GÜVEN E. Ö., AKOVA O.

in: 3rd International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, UDEKOM BALKAN, Editor, UDEKOM BALKAN, Thematic Proceedings, Belgrade, pp.63-70, 2018

XIII. Yiyecek İçecek Maliyet Kontrol Sistemleri

SARIIŞIK M., GÜVEN E. Ö.

in: Yiyecek İçecek İşletmelerinde Maliyet Kontrolü, Prof.Dr.Mehmet Saruışık, Editor, Detay, Ankara, pp.271-296, 2017

XIV. Kalite ve Müşteri Memnuniyeti

GÜVEN E. Ö.

in: Profesyonel Restoran Yönetimi, Doç.Dr.Mehmet Saruışık, Editor, Detay, Ankara, pp.282-293, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Rekreasyon Etkinliği Olarak Halk Oyunları Festivallerinin

Yeri: Çanakkale Örneği

KORKUTATA E. Ö., GÜLTEKİN H.

12. Uluslararası Müzik ve Dans Kongresi, Muğla, Turkey, 21 - 24 May 2024

II. Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Müzik Festivallerinin Önemi Bozcaada Caz Festivali Örneği

Korkutata A., Kuşlu E., Korkutata E. Ö., Özavci R.

XII. ULUSLARARASI MÜZİK VE DANS KONGRESİ, Muğla, Turkey, 21 - 24 May 2024

III. SAĞLIK TURİZMİ FAALİYETLERİNDE İŞLETMELERİN UYMASI GEREKEN YASAL ZORUNLULUK OLARAK SAĞLIK TURİZMİ YETKİ BELGESİ

KORKUTATA E. Ö., İŞLEK B.

International Scientific Conference on Business Administration, Çanakkale, Turkey, 16 May 2024

IV. KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇALIŞAN ANİMATÖRLERİN TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ: İZMİR'DEKİ 5 YILDIZLI KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

BAŞARAN T., GÜVEN E. Ö.

IV. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Turkey, 15 October 2020, vol.1, pp.140-160

V. THE EVALUATION OF IMPACT OF CORONAVIRUS (COVID-19) PANDEMIC ON GASTRONOMY TOURISM IN TURKEY

ÇATAKLI S., GÜVEN E. Ö.

IV. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Turkey,

15 October 2020, vol.1, pp.79-92

- VI. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇALIŞAN ANİMATÖRLERİN TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ: İZMİR'DEKİ 5 YILDIZLI KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
BAŞARAN T., KORKUTATA E. Ö.
IV. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Turkey, 15 October 2020, vol.1, pp.140-160
- VII. **Destinasyon Markalaşması Aracı Olarak İnanç Turizmi : Trabzon Şehrine Yönelik Bir GZFT (SWOT) Analizi**
Yiğit F., GÜVEN E. Ö.
18. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU 2019, İstanbul, Turkey, 12 April 2019, pp.208-233
- VIII. **Destinasyon Markalaşması Oluşturmada Gastronominin Önemi**
Sarica V., GÜVEN E. Ö.
18. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU 2019, Turkey, 12 April 2019, pp.256-279
- IX. **Viral Pazarlama İle Oluşan Destinasyon İmajı Algısı: Safranbolu Örneği**
Çay A., GÜVEN E. Ö.
18. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU 2019, Turkey, 12 April 2019, pp.234-255
- X. **Sağlık Turizminde İnsan Kaynağı Envanteri: Kuşadası Örneği**
GÜVEN E. Ö., İYEM B.
UKODLK, IV. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, İzmir, Kuşadası, Turkey, 7 - 08 September 2018
- XI. **TRABZON DESTİNASYONUNU KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA TERCİH EDEN TURİSTLERİN E-YORUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
DURMUŞ E., GÜVEN E. Ö.
17. TURİZM SEMPOZYUMU, Düzce, Turkey, 26 April 2018, vol.421
- XII. **KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA BİR TURİSTİK ÜRÜN OLARAK BURSA KAPLICALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÜLŞEN K., GÜVEN E. Ö.
17. TURİZM SEMPOZYUMU, Düzce, Turkey, 26 April 2018, pp.432-439
- XIII. **Otel İşletmelerinde Kadın Yönetici Olmak: Sakarya İli Örneği**
Özmen K., GÜVEN E. Ö.
INGANT2018, 1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Sakarya, Sapanca, Turkey, 1 - 03 March 2018, pp.145-161
- XIV. **Öğrencilerin Üniversite Aidiyetliklerini ve Üniversiteli Olma Bilincini Sağlamada Oryantasyon (Alistırma) Eğitiminin Önemi: Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Oryantasyon (Alistırma) Eğitimi Modeli**
GÜVEN E. Ö., KARAGÖZ TAŞKIN İ. B.
UMYOS 2011, 2. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın, Turkey, 25 - 27 May 2011
- XV. **Popüler Kültürün Meslek Seçimi Üzerindeki Etkisi, Vakıf ve Devlet Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
GÜVEN E. Ö., AZİZAĞAOĞLU A., AKSU B.
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Konya, Turkey, 27 - 29 May 2009
- XVI. **Demografik Özelliklerin Stres Hakkındaki Düşünce ve Algılamalar Üzerine Etkisi: Turizm Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**
SARIŞIK M., KARAMUSTAFA K., AKOVA O., GÜVEN E. Ö.
YEBKO, Yönetim Bilimleri Kongresi, İzmir, Turkey, 11 - 12 September 2008, pp.165-175
- XVII. **Mönü Yönetiminde Yeni Bir Yaklaşım: 3P Analiz Yöntemi**
SARIŞIK M., AKOVA O., GÜVEN E. Ö.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008
- XVIII. **Spor Turizmi ve Pazarlaması Bağlamında Futbol: Futbol Organizasyonlarının Sağladığı Katma Değere İlişkin Bir İnceleme**
GÜVEN E. Ö., SARIŞIK M.

Episodes in the Encyclopedia

I. Gastronomi Sözlüğü

GÜVEN E. Ö.

Detay Yayıncılık, pp.295-538, 2020

Metrics

Publication: 44

Non Academic Experience

Company, Acıbadem Sağlık Grubu Genel Müdürlük , Kurumsal İletişim ve Pazarlama Koordinatörlüğü

Company, Doğuş Grubu, Pazarlama & SSH Koordinatörlüğü