

Dr.Öğr.Üyesi EBRU ÖZLEM KORKUTATA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 11055

E-posta: ebruozlem.korkutata@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/ebruozlemguven>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6264-8043

Yoksis Araştırmacı ID: 37050

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı , Türkiye
2006 - 2012

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı,
Türkiye 2004 - 2005

Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, Davranışsal Niyeti Etkileyen Hizmet Kalitesi Boyutları Açısından Tolerans Bölgelerinin Karşılaştırılması: Otel
İşletmelerinde Bir Araştırma, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012

Araştırma Alanları

Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2022 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram
Hizmetleri, 2021 - 2022

Dr.Öğr.Üyesi, Turiba Üniversitesi (Letonya, Riga), Turizm Fakültesi, Uluslararası Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 -
2021

Dr.Öğr.Üyesi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2021

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2013 - 2017

Dr.Öğr.Üyesi, Pecs Üniversitesi (Macaristan, Pecs), Ekonomi Fakültesi, Uluslararası İşletmecilik Bölümü, 2014 - 2014

Öğretim Görevlisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret Bölümü, 2010 - 2013

Öğretim Görevlisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm Ve Eğlence Hizmetleri
Bölümü, 2007 - 2010

Akademik İdari Deneyim

ÇOMÜ Dardanos İktisadi İşletmesi Sosyal Tesisler Koordinatörü ve İktisadi İşletmeler Müdürü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Dardanos Yerleşkesi İktisadi İşletmesi Sosyal Tesisleri (Otel&Restoran&Kreş), 2021 - 2023

Dekan Yardımcısı, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2021
Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2021

Bölüm Başkan Yardımcısı, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2021

Bölüm Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2013 - 2017

Dekan Yardımcısı, İstanbul Aydın Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2013 - 2017

MYO Müdürü, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret Bölümü, 2010 - 2013

Yönetilen Tezler

Korkutata E. Ö., Turizmin sosyokültürel ve sosyoekonomik etkilerinin girişimcilerin turizm algısına etkisi: Sakarya Karasu ilçesinde bir araştırma, Yüksek Lisans, F.YİĞİT(Öğrenci), 2020

Güven E. Ö., KORKUTATA E. Ö., Bursa'nın gastronomi imajı: Yerli turistlerin algılama düzeylerine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, K.GÜLŞEN(Öğrenci), 2020

Güven E. Ö., KORKUTATA E. Ö., Otel işletmelerinde gayriahlaki (etik dışı) tüketici davranışları: Sapanca'daki 4 ve 5 yıldızlı otellerde bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ÇAY(Öğrenci), 2020

Korkutata E. Ö., Yiyecek içecek işletmelerinde gayriahlaki (etik dışı) müşteri davranışları: Sakarya'da bir araştırma, Yüksek Lisans, V.SARICA(Öğrenci), 2020

Korkutata E. Ö., Medikal turizmi sektöründe insan kaynakları envanteri: Aydın ilindeki özel sağlık kuruluşlarında bir araştırma, Yüksek Lisans, B.İYEM(Öğrenci), 2019

Korkutata E. Ö., Turizm animasyon faaliyetlerinde çalışan personelin tükenmişlik düzeyleri ve iş doyumu ilişkisi: İzmir ili örneği, Yüksek Lisans, T.BAŞARAN(Öğrenci), 2019

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Akıllı Turizm Teknolojilerinin Turist Tatminine ve Yeniden Ziyaret Etme Niyetine Etkisi**
Güven E. Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.3, ss.2310-2327, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The effect of stay home intention in the imperative stay at home periods on physical activity at home: Mediating role of social media addiction**
KORKUTATA A., ŞENGEL Ü., KORKUTATA E. Ö.
Journal of ROL Sports Sciences, cilt.4, sa.2, ss.774-798, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Pandemi Döneminde Boş Zamanı Değerlendirme Davranışlarının Cinsiyet Değişkenine Göre İncelenmesi**
GÜVEN E. Ö., ÇAY A., ÖZAVCI R., KORKUTATA A.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.2017-2035, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **COVID-19 İLE GERÇEKLEŞEN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE EĞİLİMLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TEMİZKAN V., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A., ANDSOY C.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.20, sa.78, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Turizmin Sosyo-Ekonomik Etkilerinin Girişimcilerin Turizm Algısına Etkisi**
YİĞİT F., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A., TEMİZKAN V.
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.9, sa.2, ss.744-771, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Etik Dışı Müşteri Davranışlarına Yönelik Bir Araştırma**
SARICA V., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.2703-2729, 2020 (Hakemli Dergi)

- VII. **Turizm İşletmelerinde Etik Dışı - Gayri Ahlaki Tüketici Davranışları**
GÜVEN E. Ö., Çay A.
Journal of Academic Perspective on Social Studies, cilt.1, sa.1, ss.46-66, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sağlık Turizminde İnsan Kaynakları Envanteri: Aydın İlindeki Özel Sağlık Kuruluşlarında Bir İnceleme**
İYEM B., GÜVEN E. Ö., YILMAZER A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.55, sa.2, ss.1298-1317, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Destinasyon Pazarlamasında Gastronomik Marka İmajına Yönelik Bir Araştırma**
YILMAZER A., GÜVEN E. Ö., GÜLŞEN K.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.3226-3248, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Konaklama Hizmetlerinde Davranışsal Niyeti Etkileyen Hizmet Kalitesi Boyutları**
GÜVEN E. Ö., SARIİŞİK M.
Sakarya Üniversitesi İşletme Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.21-51, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Hedonik Tüketim: Kavramsal Bir İnceleme**
GÜVEN E. Ö.
Anadolu BİL Dergisi, cilt.13, sa.13, ss.65-72, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Covid-19 Salgını Döneminde Rekreasyonun Önemi**
KORKUTATA A., KORKUTATA E. Ö.
Spor Araştırmalarında Farklı Perspektifler, Doç. Dr. Ülfet ERBAŞ Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali CEYHAN Doç. Dr. Mevlüt GÖNEN, Editör, Duvar, İzmir, ss.39-62, 2023
- II. **REKREASYON VE İLETİŞİM İLİŞKİSİ**
KORKUTATA A., GÜVEN E. Ö.
MOTİVASYON İLETİŞİM SAĞLIK BOYUTLARIYLA REKREASYON , KORKUTATA ABDULMENAF, GÜVEN EBRU ÖZLEM, Editör, Efe Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.79-88, 2022
- III. **İletişime Giriş: Temel Kavramlar**
KORKUTATA E. Ö.
Motivasyon İletişim Sağlık Boyutlarıyla Rekreasyon, Doç.Dr.Abdulmenaf KORKUTATA, Dr. Ebru Özlem GÜVEN, Editör, EFE AKADEMİ, İstanbul, ss.57-77, 2022
- IV. **SAĞLIK TURİZMİNDE DİJİTAL PLATFORMLAR VE SOSYAL MEDYA**
GÜVEN E. Ö., EREN M.
MULTİ DİSİPLİNLER YAKLAŞIMLA SAĞLIK TURİZMİ, ŞÜKRAN KARACA, Editör, NOBEL YAYINCILIK, ss.601-625, 2021
- V. **Effect of the Coronavirus Pandemic on Gastronomy and Food and Beverage Business**
GÜVEN E. Ö., Çataklı S.
Turizm İşletmeciliği Pazarlaması ve Ekonomisi, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, ss.439-457, 2021
- VI. **TURİZMDE ETİK VE GAYRİAHLAKİ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÖRNEK OLAYLAR**
ÜNER A., SARICA V., GÜVEN E. Ö.
Turizmde Etik Ve Gayriahlaki Tüketici Davranışları (Otel Ve Restoran İşletmelerine Yönelik Örnek Olaylar), KORKUTATA ABDULMENAF, GÜVEN ÖZLEM EBRU, Editör, EFE AKADEMİ, ss.231-243, 2021
- VII. **Müşteriyi Önemseme**
GÜVEN E. Ö.
Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E - Bölüm Adı: Turizm Pazarlamasında Müşteriyi Önemseme (Consideration), Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayın Evi, İstanbul, ss.311-326, 2020
- VIII. **Lohusa Şerbeti, Tantuni, Pişmaniye, Kurut, Keşkek**
GÜVEN E. Ö.
Gastronomi Sözlüğü, Prof.Dr. Mehmet Sarıışık Doç.Dr.Gülçin Özbay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.295-538, 2020
- IX. **Turizm Pazarlamasında İnsan (People)**

GÜVEN E. Ö.

Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E - Bölüm Adı: Turizm Pazarlamasında İnsan (People), DR. Öğretim Üyesi Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayın Evi, İstanbul, ss.289-311, 2020

X. THE IMPACT OF THE ARAB SPRING ON HOTEL SERVICES IN ISTANBUL

BAYNAZOĞLU M. E., GÜVEN E. Ö., AKOVA O.

3rd International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, UDEKOM BALKAN, Editör, UDEKOM BALKAN, Thematic Proceedings, Belgrade, ss.63-70, 2018

XI. Yiyecek İçecek Maliyet Kontrol Sistemleri

SARIIŞIK M., GÜVEN E. Ö.

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Maliyet Kontrolü, Prof.Dr.Mehmet Sarıışık, Editör, Detay, Ankara, ss.271-296, 2017

XII. Kalite ve Müşteri Memnuniyeti

GÜVEN E. Ö.

Profesyonel Restoran Yönetimi, Doç.Dr.Mehmet Sarıışık, Editör, Detay, Ankara, ss.282-293, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. THE EVALUATION OF IMPACT OF CORONAVIRUS (COVID-19) PANDEMIC ON GASTRONOMY TOURISM IN TURKEY

ÇATAKLI S., GÜVEN E. Ö.

IV. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Türkiye, 15 Ekim 2020, cilt.1, ss.79-92

II. KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇALIŞAN ANİMATÖRLERİN TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ: İZMİR'DEKİ 5 YILDIZLI KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

BAŞARAN T., GÜVEN E. Ö.

IV. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Türkiye, 15 Ekim 2020, cilt.1, ss.140-160

III. Viral Pazarlama İle Oluşan Destinasyon İmajı Algısı: Safranbolu Örneği

Çay A., GÜVEN E. Ö.

18. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU 2019, Türkiye, 12 Nisan 2019, ss.234-255

IV. Destinasyon Markalaşması Aracı Olarak İnanç Turizmi : Trabzon Şehrine Yönelik Bir GZFT (SWOT) Analizi

Yiğit F., GÜVEN E. Ö.

18. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU 2019, İstanbul, Türkiye, 12 Nisan 2019, ss.208-233

V. Destinasyon Markalaşması Oluşturmada Gastronominin Önemi

Sarıca V., GÜVEN E. Ö.

18. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU 2019, Türkiye, 12 Nisan 2019, ss.256-279

VI. Sağlık Turizminde İnsan Kaynağı Envanteri: Kuşadası Örneği

GÜVEN E. Ö., İYEM B.

UKODLK, IV. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, İzmir, Kuşadası, Türkiye, 7 - 08 Eylül 2018

VII. KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA BİR TURİSTİK ÜRÜN OLARAK BURSA KAPLICALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

GÜLŞEN K., GÜVEN E. Ö.

17. TURİZM SEMPOZYUMU, Düzce, Türkiye, 26 Nisan 2018, ss.432-439

VIII. TRABZON DESTİNASYONUNU KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA TERCİH EDEN TURİSTLERİN E-YORUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

DURMUŞ E., GÜVEN E. Ö.

17. TURİZM SEMPOZYUMU, Düzce, Türkiye, 26 Nisan 2018, cilt.421

IX. Otel İşletmelerinde Kadın Yönetici Olmak: Sakarya İli Örneği

Özmen K., GÜVEN E. Ö.

INGANT2018, 1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Sakarya, Sapanca, Türkiye, 1 - 03 Mart 2018, ss.145-161

- X. **Öğrencilerin Üniversite Aidiyetliklerini ve Üniversiteli Olma Bilincini Sağlamada Oryantasyon (Alıştırma) Eğitiminin Önemi: Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Oryantasyon (Alıştırma) Eğitimi Modeli**
GÜVEN E. Ö., KARAGÖZ TAŞKIN İ. B.
UMYOS 2011, 2. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2011
- XI. **Popüler Kültürün Meslek Seçimi Üzerindeki Etkisi, Vakıf ve Devlet Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
GÜVEN E. Ö., AZİZAĞAOĞLU A., AKSU B.
1.Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Konya, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2009
- XII. **Demografik Özelliklerin Stres Hakkındaki Düşünce ve Algılamalar Üzerine Etkisi: Turizm Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**
SARIŞIK M., KARAMUSTAFA K., AKOVA O., GÜVEN E. Ö.
YEBKO, Yönetim Bilimleri Kongresi, İzmir, Türkiye, 11 - 12 Eylül 2008, ss.165-175
- XIII. **Mönü Yönetiminde Yeni Bir Yaklaşım: 3P Analiz Yöntemi**
SARIŞIK M., AKOVA O., GÜVEN E. Ö.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008
- XIV. **Spor Turizmi ve Pazarlaması Bağlamında Futbol: Futbol Organizasyonlarının Sağladığı Katma Değere İlişkin Bir İnceleme**
GÜVEN E. Ö., SARIŞIK M.
4. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 27 Nisan 2008, ss.409-427

Ansiklopedide Bölümler

I. Gastronomi Sözlüğü

GÜVEN E. Ö.

Detay Yayıncılık, ss.295-538, 2020

Metrikler

Yayın: 38

Akademi Dışı Deneyim

Şirket, Acıbadem Sağlık Grubu Genel Müdürlük , Kurumsal İletişim ve Pazarlama Koordinatörlüğü

Şirket, Doğuş Grubu, Pazarlama & SSH Koordinatörlüğü