

Asst. Prof. EMEL CAN

Personal Information

Office Phone: [+90 286 618 4525](tel:+902866184525)

Fax Phone: [+90 286 618 4546](tel:+902866184546)

Email: emelcan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/emelcan>

Address: Ezine Meslek Yüksekokulu Bozcaada Yerleşkesi Bozcaada Çanakkale

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8590-0320

Yoksis Researcher ID: 43675

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1998 - 1997

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1986 - 1988

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 1982 - 1986

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Pazara Dönüklük Firma Performansı ve Karlılık İlişkisi , Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 1997

Postgraduate, Tanıtım Alt Bileşeni Olarak Halkla İlişkiler , Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 1988

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Ezine Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm Ve Eğlence Hizmetleri, 2018 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Ezine Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm Ve Eğlence Hizmetleri, 2012 - 2018

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, İşletme, 2000 - 2012

Academic and Administrative Experience

Canakkale Onsekiz Mart University, Ezine Meslek Yüksekokulu, 2012 - Continues
Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2012
Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2000 - 2010

Jury Memberships

Post Graduate, Tez Savunması, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, June, 2012
Post Graduate, Tez Savunması, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, May, 2003

Articles Published in Other Journals

- I. **Zeytinyağı Kültürel Rotalarının Turizm Potansiyeli Açısından Değeri ve Türkiye’de Uygulanabilirliği**
Büyük Ö., Can E.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), vol.23, no.1, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **COVID-19 Salgınının Türk Turizmine Etkisi: Seyahat ve Konaklama Endüstrileri Üzerine Değerlendirme**
Büyük Ö., Can E.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.23, no.1, pp.312-331, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Zeytinyağı Kültürel Rotalarının Turizm Potansiyeli Açısından Değeri ve Türkiye’de Uygulanabilirliği**
Büyük Ö., Can E.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.23, no.1, pp.191-210, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Turizmde Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Bağlamında Kaynak Temelli Yaklaşım**
CAN E.
Istanbul Journal of Social Sciences, no.23, pp.13-31, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Meslek Yüksekokullarında Sektörel İşbirliğinin Önemi ve Turizm ve Otelcilik Programları Üzerine Bir Çalışma**
CAN E., DEMİRAL N. Ö.
Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.11, no.1, pp.5-25, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Boş Zaman, Rekreasyon ve Etkinlik Turizmi İlişkisi**
CAN E.
İstanbul Journal of Social Sciences, no.10, pp.1-17, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Meslek Yüksek Okulları İçin Sektörel İşbirliğin Önemi ve Turizm Otelcilik Programları Üzerine Bir Çalışma**
CAN E., DEMİRAL N. Ö.
Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.11, no.1, pp.5-25, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilir Turizmin Sürdürülebilir Rekabet Açısından Değerlendirilmesi**
CAN E.
Istanbul Journal of Social Sciences, no.4, pp.23-44, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Gökçeada daki Turizm Çekiciliklerinin İmajı İlk Kez ve Birden Fazla Gelen Turistler Açısından Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
YURTSEVEN H. R., CAN E.
Gökçeada’xxdaki Turizm Çekiciliklerinin İmajı: İlk Kez ve Birden Fazla Gelen Turistler Açısından Karşılaştırmalı Bir Araştırma, pp.148-154, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **DEĞİŞİM VE GELİŞİMİ YÖNETMEK: BELIRSIZLIK, KAOS VE KRİZ**
Büyük Ö., Can E.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, SERDAR ÖZTÜRK, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.269-285, 2020
- II. **DEĞİŞİM VE GELİŞİMİ YÖNETMEK: BELIRSIZLIK, KAOS VE KRİZ**
Büyük Ö., Can E.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, SERDAR ÖZTÜRK, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.401-424, 2020
- III. **OSB'lerde Yer Alan KOBİ'lerin Stratejik Yönetim ve Pazarlama Planlarını Oluştururken İzlemesi Gereken Adımlar**
Büyük Ö., Can E.
in: Yönetim Bilimleri, Azmi Yalçın, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.269-285, 2020
- IV. **OSB'lerde Yer Alan KOBİ'lerin Stratejik Yönetim ve Pazarlama Planlarını Oluştururken İzlemesi Gereken Adımlar**
BÜYÜK Ö., CAN E.
in: Yönetim Bilimleri, Azmi Yalçın, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.269-285, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Effects of Troy Museum and Archaeological Site of Troy on the Branding Effort of Canakkale Destination**
Can E., Büyük Ö.
2. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (İCAR, Bolu, Turkey, 17 - 19 February 2020, pp.464-478
- II. **E-Turizm Modelleri**
ÇAVUŞOĞLU M., CAN E.
I.Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, Turkey, 7 - 08 September 2007

Metrics

Publication: 17

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1