

Dr.Öğr.Üyesi EMEL CAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 618 4525](tel:+902866184525)

Fax Telefonu: [+90 286 618 4546](tel:+902866184546)

E-posta: emelcan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/emelcan>

Posta Adresi: Ezine Meslek Yüksekokulu Bozcaada Yerleşkesi Bozcaada Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8590-0320

Yoksis Araştırmacı ID: 43675

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 1998 - 1997

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 1986 - 1988

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1982 - 1986

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazara Dönüklük Firma Performansı ve Karlılık İlişkisi , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 1997

Yüksek Lisans, Tanıtım Alt Bileşeni Olarak Halkla İlişkiler , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm Ve Eğlence Hizmetleri, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm Ve Eğlence Hizmetleri, 2012 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, İşletme, 2000 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, 2012 - Devam Ediyor

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2012

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2000 - 2010

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunması, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Haziran, 2012

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunması, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mayıs, 2003

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Zeytinyağı Kültürel Rotalarının Turizm Potansiyeli Açısından Değeri ve Türkiye’de Uygulanabilirliği**
Büyük Ö., Can E.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), cilt.23, sa.1, 2020
(Hakemli Dergi)
- II. **COVID-19 Salgınının Türk Turizmine Etkisi: Seyahat ve Konaklama Endüstrileri Üzerine Değerlendirme**
Büyük Ö., Can E.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.312-331, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Zeytinyağı Kültürel Rotalarının Turizm Potansiyeli Açısından Değeri ve Türkiye’de Uygulanabilirliği**
Büyük Ö., Can E.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.191-210, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Turizmde Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Bağlamında Kaynak Temelli Yaklaşım**
CAN E.
İstanbul Journal of Social Sciences, sa.23, ss.13-31, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Meslek Yüksekokullarında Sektörel İşbirliğinin Önemi ve Turizm ve Otelcilik Programları Üzerine Bir Çalışma**
CAN E., DEMİRAL N. Ö.
Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.5-25, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Boş Zaman, Rekreasyon ve Etkinlik Turizmi İlişkisi**
CAN E.
İstanbul Journal of Social Sciences, sa.10, ss.1-17, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Meslek Yüksek Okulları İçin Sektörel İşbirliğin Önemi ve Turizm Otelcilik Programları Üzerine Bir Çalışma**
CAN E., DEMİRAL N. Ö.
Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.5-25, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilir Turizmin Sürdürülebilir Rekabet Açısından Değerlendirilmesi**
CAN E.
İstanbul Journal of Social Sciences, sa.4, ss.23-44, 2013 (Hakemli Dergi)
- IX. **Gökçeada’daki Turizm Çekiciliklerinin İmajı İlk Kez ve Birden Fazla Gelen Turistler Açısından Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
YURTSEVEN H. R., CAN E.
Gökçeada’xxdaki Turizm Çekiciliklerinin İmajı: İlk Kez ve Birden Fazla Gelen Turistler Açısından Karşılaştırmalı Bir Araştırma, ss.148-154, 2002 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. DEĞİŞİM VE GELİŞİMİ YÖNETMEK: BELIRSIZLIK, KAOS VE KRİZ

Büyük Ö., Can E.

Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, SERDAR ÖZTÜRK, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.269-285, 2020

II. DEĞİŞİM VE GELİŞİMİ YÖNETMEK: BELIRSIZLIK, KAOS VE KRİZ

Büyük Ö., Can E.

Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, SERDAR ÖZTÜRK, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.401-424, 2020

III. OSB'lerde Yer Alan KOBİ'lerin Stratejik Yönetim ve Pazarlama Planlarını Oluştururken İzlemesi Gereken Adımlar

Büyük Ö., Can E.

Yönetim Bilimleri, Azmi Yalçın, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.269-285, 2020

IV. OSB'lerde Yer Alan KOBİ'lerin Stratejik Yönetim ve Pazarlama Planlarını Oluştururken İzlemesi Gereken Adımlar

BÜYÜK Ö., CAN E.

Yönetim Bilimleri, Azmi Yalçın, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.269-285, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Troya Müzesi ve Ören Yerinin Çanakkale Destinasyonunun Markalaşmasına Etkisi

Can E., Büyük Ö.

2. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (İCAR, Bolu, Türkiye, 17 - 19 Şubat 2020, ss.464-478

II. E-Turizm Modelleri

ÇAVUŞOĞLU M., CAN E.

I.Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, Türkiye, 7 - 08 Eylül 2007

Metrikler

Yayın: 17

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1