

Doç.Dr. EMRAH TOKGÖZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 416 6188](tel:+902864166188)

Fax Telefonu: [+90 286 416 0653](tel:+902864160653)

E-posta: emrahtokgoz@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/emrahtokgoz>

Posta Adresi: Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Tepeköy Mevkii 17400 Çan / Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: im2uY1kAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3761-9934

Yoksis Araştırmacı ID: 269164

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 2004 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Çift Yetenekli Pazarlamanın Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Yoluyla Pazar ve Finansal Olmayan Performans Göstergeleri Üzerindeki Etkisi: Bilişim Sektöründe Bir Araştırma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İİBF, İşletme, 2016

Yüksek Lisans, Örgütsel Güven, Örgütsel Özdeşleşme ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişki, Balıkesir Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2021 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2017 - 2018

Doktor, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Yükseköğretim Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2018 - 2021

Verdiği Dersler

İşletme Bilimine Giriş II, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Temelleri, Lisans, 2017 - 2018

İşletme Bilimine Giriş I, Lisans, 2017 - 2018

Satış Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

Tutundurma Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Self-enhancement and negative word-of-mouth intention: Mediating role of vengeance and moderated mediation model of helping other consumers and gender**
Tokgöz E., Şaylan O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), cilt.11, sa.2, ss.235-255, 2023 (ESCI)
- II. **Lüks Üründe Mutluluk Arama Motivasyonu ve Lüks Ürün Satın Alma Niyeti: Tüketici Sosyal Uyumu ve Cinsiyetin Düzenleyici Rolü**
TOKGÖZ E.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.23, sa.43, ss.311-344, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Dış Görünümde Markalı Ürün Kullanma Bilincinin Gösterişçi Tüketim Üzerine Etkisi: Marka Duygusu ve Cinsiyetin Düzenleyici Rolü**
TOKGÖZ E.
Journal of Yasar University, cilt.15, sa.59, ss.584-597, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Marka Bilincinin Marka Tercihi Üzerine Etkisi: Moda Bilinci ve Cinsiyetin Düzenleyici Rolü**
TOKGÖZ E.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.59, ss.1287-1299, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Marka Güveni ve Marka Sadakati İlişkisinde Marka Özdeşleşmesinin Düzenleyici Rolü**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.1, ss.144-163, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketicinin Kin Tutma Eğiliminin Pazardan Geri Çekilme Niyeti Üzerinde Etkisi: Tüketici Sinizminin Aracı ve Düzenleyici Rolü**
TOKGÖZ E.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.36-58, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Impact of Materialistic Values on Impulsive and Compulsive Consumption via Status Consumption: A Research on Young Consumers**
TOKGÖZ E.
Business and Economics Research Journal, cilt.11, sa.1, ss.261-278, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin Marka Özdeşleşmesinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.729-741, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Hedonik ve Faydacı Tüketimin Dürtüsel ve Kompulsif Satın Alma Üzerinde Etkisi**

TOKGÖZ E.

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.35, ss.93-108, 2019 (Hakemli Dergi)

X. **Materyalist Değerler Statü Tüketimi ve Dürtüsel Satın Alma Arasındaki İlişki**

TOKGÖZ E.

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.16, ss.1-19, 2018 (Hakemli Dergi)

XI. **Çift Yetenekli Pazarlamanın Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Yoluyla Pazar ve Finansal Olmayan Performans Göstergeleri Üzerindeki Etkisi: Bilişim Sektöründe Bir Araştırma**

TOKGÖZ E.

Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.31-52, 2018 (Hakemli Dergi)

XII. **The Relationship Between Ambidextrous Marketing, Market Performance and Financial Performance**

TOKGÖZ E.

Research in Economics and Business: Central and Eastern Europe, sa.9, ss.5-29, 2017 (Hakemli Dergi)

XIII. **Stratejik İnsan Kaynakları Yönetiminin İşgören Katılımı Üzerindeki Etkisi: İş Zenginleştirme Ve Güçlendirmenin Düzenleyici Etkisi**

EREN M. Ş., TOKGÖZ E., SAYLAN O.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.89-106, 2014 (Hakemli Dergi)

XIV. **Küçük Ve Orta Boy İşletmelerde (Kobi) Örgütsel Öğrenme Ve Yenilik Performansı İlişkisinin Genel Performansa Etkileri**

EREN S. S., TOKGÖZ E., GÜL H.

Journal of Yasar University, cilt.29, sa.8, ss.4872-4895, 2013 (Hakemli Dergi)

XV. **Pazar Odaklılığın Nitel Performans Üzerindeki Etkisinde Öğrenme Odaklılık ve Yenilikçiliğin Düzenleyici Etkisi**

EREN M. Ş., TOKGÖZ E., GÜL H., saylan o.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.2, ss.1-39, 2013 (Hakemli Dergi)

XVI. **Örgütsel Güven, Örgütsel Özdeşleşme ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişki: Bir Devlet Hastanesinde Araştırma**

TOKGÖZ E., Seymen O. A.

Öneri Dergisi, cilt.10, sa.39, ss.61-76, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Üniversite Öğrencilerinin Çanakkale Değerleri Algısı: Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi Örneği**

Tokgöz E.

Üniversite Öğrencilerinin Çanakkale Değerleri Algısı: Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi Örneği, Meryem Bulut ve Zeynel Karacagil, Editör, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, ss.937-948, 2023

II. **Kadınların Satın Alma ve Tüketim Davranışları Üzerine Bir Araştırma**

TOKGÖZ E.

Gece Akademi, Ankara, 2019

III. **Çift Yetenekli Pazarlama Yönetiminin Boyutları ve Yazınsal Gelişimi**

TOKGÖZ E.

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Araştırma ve Değerlendirmeler, Orhan Çoban, Serpil Ağacakaya, Enderhan Karakoç, Fehmi Karasioğlu, Ayşe Çoban, Editör, Gece Akademi, Ankara, ss.111-128, 2019

IV. **Pazarlama Yetenekleri: Kaynak Temelli Bakış Açısı**

TOKGÖZ E.

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar, Rıza Karagöz, Timuçin Kodaman, Marijan Premovic, Editör, Ivpe, Çetine, ss.331-357, 2018

V. **Tutundurma**

EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.

Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.131-166, 2017

- VI. **Güncel Pazarlama Anlayışları**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.19-34, 2017
- VII. **Pazarlama Kavramı ve Gelişimi**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler ve Genel Stratejiler, Eroğlu Filiz, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.3-15, 2017
- VIII. **Hizmet Pazarlaması**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.245-267, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Genç Tüketicilerin Kişilerarası Etkiye Duyarlılığının Analizi: Demografik Değişkenler ve Markalı Ürün Grupları Açısından İnceleme**
TOKGÖZ E.
II. International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS' 19), BALIKESİR/ BANDIRMA, Türkiye, 20 - 22 Haziran 2019, ss.290-308
- II. **The Smartphone Purchase Intention of the University Students in Terms of Demographic Characteristics: The Sample Of Çan Vocational School**
TOKGÖZ E., ŞAYLAN O.
XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaristan, 20 - 21 Nisan 2019, ss.205-215
- III. **İnternette Hazır Giyim Satın Alan Kadın Tüketicilerin Modaya Olan İlgiilerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Balıkesir İli Örneği**
TOKGÖZ E.
UNESAK-2018 Uluslararası Necatibey Eğitim ve Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, ss.428
- IV. **Tutumlu Tüketici Davranışını Anlamak: Materyalist mi? Faydacı mı? Hedonik mi?**
TOKGÖZ E.
UNESAK-2018 Uluslararası Necatibey Eğitim ve Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, cilt.6, ss.106-134
- V. **Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Öğrencilerinin Bölüm Seçmelerindeki Üniversite Faktörleri ve Kişisel Nedenler: Çan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Örneği**
TOKGÖZ E.
InTraders International Conference on International Trade, Sakarya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.23-43
- VI. **Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencilerinin MarkaÖzdeşleşme Seviyelerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
ŞAYLAN O., TOKGÖZ E.
IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018
- VII. **Impact of Ambidextrous Marketing on Market and Financial Performance**
Tokgöz E., Akatay A., Özdemir S.
Conference on Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World (EBEEC), Split, Hırvatistan, 6 - 08 Mayıs 2016, ss.59-72

Bilimsel Hakemlikler

European Journal of Marketing, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2018

Business and Management Studies: An International Journal, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Eylül 2017

Metrikler

Yayın: 33