

Dr.Öğr.Üyesi ERKAN BİL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 12053

E-posta: erkanbil@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/erkanbil>

Posta Adresi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kat:2 Ofis No:209 Merkez/Çanakkale

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İşletme, Türkiye 2010 - 2014

Lisans, Başkent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler, Türkiye 1998 - 2003

Yabancı Diller

Fransızca, B1 Orta

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Bilim, Teknoloji ve Toplum, Bilim ve Teknoloji Politikası Çalışmaları, İşletme, Pazarlama, İşletme Yönetimi, Strateji Bilimi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2009 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

MYO Müdürü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2021

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2013 - 2019

Verdiği Dersler

Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Seminer, Doktora, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Seminer, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Dijital Marka Yönetimi ve Sosyal Medya, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Dijital Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Global Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Marketing Management, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Doktora, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Bütünleşik Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Finans ve Pazarlama Perspektifinden Dijital Dönüşüm Etkinliği Ölçümü: MOORA Yöntemi Uygulaması**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
Akademik Hassasiyetler, cilt.8, sa.16, ss.457-472, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**
Bil E., Özdemir E.
Journal of Life Economics, cilt.8, sa.3, ss.361-378, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Büyük Veri Analizi ve Geleneksel Pazarlama Araştırmalarının Kısa Bir Karşılaştırılması**
Bil E., Özkaya M.
TroyAcademy, cilt.6, sa.2, ss.462-476, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **THE STUDY OF EVALUATION OECD MEMBER COUNTRIES BASED ON THE ENABLING TRADE INDEXES**
Bil E., Keskin G., Güdük T.
Prizren Social Science Journal, cilt.2, sa.3, ss.86-93, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **THE STUDY OF EVALUATION BRICS-T COUNTRIES BASED ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX**
Bil E., Güdük T., Keskin G.
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, cilt.5, sa.4, ss.127-140, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **SAKİN ADA GÖKÇEADA ÖRNEĞİNDE EKOTURİZM**
Bil E., Yılmaz F.
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , cilt.4, ss.157-172, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Examination Of Relationship Between Entrepreneurship Characteristics And Type A Personallity**
BİL E., SAYGILI M.
Journal of Life Economic, cilt.4, sa.4, ss.103-124, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **The Investigation Of Voluntary Simplicity Lifestyle From The Point Of Personality Characteristics: A Research On Clothing (Garments And Shoes) Product Group**
SAYGILI M., BİL E.
Journal of Life Economic, cilt.4, sa.4, ss.239-260, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Arama Motoru Pazarlaması**
Bil E.
Turizm Pazarlamasında Dijital Dönüşüm, Osman Özdemir, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.47-64, 2021
- II. **A LITERATURE REVIEW ON FINANCIAL TECHNOLOGIES AND DIGITAL MARKETING INTERACTION**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
DİJİTAL GELECEK DİJİTAL DÖNÜŞÜM 2, İnci Erdoğan Tarakçı & Bora Göktaş, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.335-

350, 2021

III. Dijital Pazarlamada Sosyal Medya Uygulamaları

Bil E.

Dijital Pazarlama (Covid-19 Örnekleriyle), Gülnur Eti İçli, Nihat Kamil Anıl, Editör, Türkmen Kitabevi, İstanbul, ss.140-162, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE FİNANSAL TEKNOLOJİLER (FINTECH) VE DİJİTAL PAZARLAMA**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI, Çanakkale, Türkiye, 5 - 06 Temmuz 2021, ss.130-131
- II. **The Study of Evaluation OECD Member Countries Based on The Enabling Trade Index**
Bil E., Keskin G., Güdük T.
VI. International Multidisciplinary Congress of Euraisa, Rome, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.78
- III. **An Investigation of the Relationship between Career Decisions and Five Factor Personality Theory: A Research on Gökçeada Vocational High School Student**
Bil E., Güdük T., Keskin G.
European Conference on Social and Behavioral Sciences, Prizren, Kosova, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.130-142
- IV. **Tüketicilerin Online Alışveriş Davranışları Hakkındaki Görüşleri Gökçeada Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
Bil E., Skeja A., Keskin G.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.369-376
- V. **Algılanan Sosyal Desteğin İçgüdüsel Satın Alma Davranışı Üzerine Etkilerinin Belirlenmesi**
Yılmaz F., Keskin G., Bil E., Mercan Y.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.436-445
- VI. **Tüketicilerin Reklamlara Yönelik Etik Algısının İncelenmesi: Gökçeada MYO Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
Keskin G., Skeja A., Bil E.
II. Uluslararası Doğunu Batısı Batının Doğusu Konferansı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Temmuz 2017, ss.453
- VII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Görünüş Kaygılarının Belirlenmesi**
BİL E., YILMAZ F.
", II. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzincan, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015

Desteklenen Projeler

Bil E., Kalkınma Ajansı, Protothinks Çanakkale Tasarım ve Prototip Geliştirme Merkezi, 2020 - 2021

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Çanakkale Teknopark