

Assoc. Prof. ERKAN BİL

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 12053

Email: erkanbil@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/erkanbil>

Address: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kat:2 Ofis No:209 Merkez/Çanakkale

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4301-3816

Yoksis Researcher ID: 51843

Education Information

Doctorate, Bursa Uludağ University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2014 - 2018

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, İşletme, Turkey 2010 - 2014

Undergraduate, Baskent University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler, Turkey 1998 - 2003

Foreign Languages

French, B1 Intermediate

English, C1 Advanced

German, B1 Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Science, Technology and Society, Science and Technological Policy Studies, Management, Marketing, Management of Enterprises, Science of Strategy, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2022

Lecturer, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2009 - 2018

Academic and Administrative Experience

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, 2021 - Continues

Head of Department, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Director of Vocational School, Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2021

Canakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2013 - 2019

Courses

Doctorate

Seminer, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Global Pazarlama Stratejileri, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Postgraduate

Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2020 - 2021
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Undergraduate

Marketing Management, Undergraduate, 2022 - 2023
Global Marketing, Undergraduate, 2022 - 2023
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dijital Marka Yönetimi ve Sosyal Medya, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marketing Management, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. Balancing Growth and Sustainability: The Long-Run Impact of Financial and Technological Innovations on India's Ecological Footprint**
Ursavaş U., Bil E., Yılandı V.
NATURAL RESOURCES FORUM, no.Forthcoming, pp.1-15, 2024 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. Bibliometric Analysis of Studies of Published in the Field of Volatility**
Şahin Ö., Bil E.
Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.24, no.2, pp.131-148, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Mediating Role of Consumer Purchase Intention on the Relationship Between Influencer's Perceived Characteristics and Consumer Purchase Behavior**
İnal M., Bil E.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.21, pp.807-834, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. The Effects of the Big Data Concept on the Marketing Mix**
Bil E., Özkaya M.
Aydın Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.24, no.3, pp.969-980, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. Influencerların Algılanan Özelliklerinin Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**
Bil E., İnal M., Özkaya M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.1, pp.219-244, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. Tüketicilerin plansız satın alma davranışının satın alma sonrası pişmanlık ve webrooming davranışına etkisi**
Bil E., Gökçe G.
Business & Management Studies: An International Journal, vol.10, no.1, pp.208-228, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. New Consumers of the Digital Age: Game Players**
Bil E., Kandur H., Ergan S.

- Prizren Social Science Journal, vol.3, no.5, pp.9-22, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Image of Gökçeada as a Tourism Destination**
Bil E., Ergan S., Kandur H.
Turizm Akademik Dergisi, vol.8, no.2, pp.311-326, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Finans ve Pazarlama Perspektifinden Dijital Dönüşüm Etkinliği Ölçümü: MOORA Yöntemi Uygulaması**
Bil E., Mutlu F.
Akademik Hassasiyetler, vol.8, no.16, pp.457-472, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**
Bil E., Özdemir E.
Journal of Life Economics, vol.8, no.3, pp.361-378, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A Brief Comparison of Big Data Analysis and Traditional Marketing Research**
Bil E., Özkaya M.
TroyAcademy, vol.6, no.2, pp.462-476, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **THE STUDY OF EVALUATION OECD MEMBER COUNTRIES BASED ON THE ENABLING TRADE INDEXES**
Bil E., Keskin G., Güdük T.
Prizren Social Science Journal, vol.2, no.3, pp.86-93, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **THE STUDY OF EVALUATION BRICS-T COUNTRIES BASED ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX**
Bil E., Güdük T., Keskin G.
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, vol.5, no.4, pp.127-140, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **ECOTOURISM IN THE CASE OF SLOW ISLAND GOKCEADA**
Bil E., Yılmaz F.
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , vol.4, pp.157-172, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **ExaminationOf Relationship Between Entrepreneurship Characteristics And Type A Personallity**
BİL E., SAYGILI M.
Journal of Life Economic, vol.4, no.4, pp.103-124, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **The Investigation Of Voluntary Simplicity Lifestyle From The Point Of Personality Characteristics: A Research On Clothing (Garments And Shoes) Product Group**
SAYGILI M., BİL E.
Journal of Life Economic, vol.4, no.4, pp.239-260, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Çanakkale Araştırmaları**
Erkul H. (Editor), Kanten P. (Editor), Bil E. (Editor), Seçtim H. (Editor)
Beta Yayınevi, İstanbul, 2023
- II. **Çanakkale'nin Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemi**
Bil E., İnal M.
in: ÇANAKKALE ARAŞTIRMALARI Sosyal, Kültürel, Ekonomik ve Çevresel Yönleriyle Çanakkale, Prof. Dr. Hüseyin ERKUL, Prof. Dr. Pelin KANTEN, Doç. Dr. Erkan BİL, Dr. Öğr. Üyesi Hafize SEÇTİM, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.231-248, 2023
- III. **Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması**
Bil E. (Editor)
Beta Yayınevi, Ankara, 2022
- IV. **Stratejik Mobil Pazarlama**
Bil E. (Editor)
Beta Yayınevi, Ankara, 2022
- V. **İŞLETMELERİN YENİLİK VE PAZARLAMA PERFORMANSLARI TEKNOLOJİK YENİLİK YETENEKLERİNİN ETKİSİ**
Bil E.

Gazi Kitabevi, Ankara, 2022

- VI. **Tüketicilerin Online Yemek Sipariş Hizmeti Veren Uygulamaları Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**
İnal M., Bil E.
in: DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Konular ve Tartışmalar, Dr. Metin Saygılı, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.153-176, 2022
- VII. **Uluslararası İşletmelerin Sürdürülebilir Marka Stratejileri**
Bil E., Kayacı B.
in: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Araştırmalar, Doç. Dr. Ahmet Yağmur Ersoy, Dr. Metin Saygılı, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.167-190, 2022
- VIII. **Online Marketlerde Tüketici**
İnal M., Bil E.
in: YENİ NORMALDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI Teori - Araştırma - Uygulama , Nihal Sütütemiz, Metin Saygılı, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.121-149, 2022
- IX. **Stratejik Dijital Pazarlama**
Bil E. (Editor)
Beta Yayınevi, Ankara, 2021
- X. **Dijital Pazarlamada Mobil Uygulama Mağazası Optimizasyonu: Apple App Store ve Google Play Uygulamaları**
Bil E.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Prof. Dr. Selçuk İpek, Prof. Dr. Cüneyt Kılıç, Editor, Ekin Kitabevi, Bursa, pp.85-93, 2021
- XI. **Dijital Pazarlamada Reklam**
Bil E.
in: Stratejik Dijital Pazarlama, Erkan Bil, Erkan Özdemir, Editor, Beta Yayınevi, Ankara, pp.97-116, 2021
- XII. **Arama Motoru Pazarlaması**
Bil E.
in: Turizm Pazarlamasında Dijital Dönüşüm, Osman Özdemir, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.47-64, 2021
- XIII. **A LITERATURE REVIEW ON FINANCIAL TECHNOLOGIES AND DIGITAL MARKETING INTERACTION**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
in: DİJİTAL GELECEK DİJİTAL DÖNÜŞÜM 2, İnci Erdoğan Tarakçı & Bora Göktaş, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.335-350, 2021
- XIV. **Dijital Pazarlamada Sosyal Medya Uygulamaları**
Bil E.
in: Dijital Pazarlama (Covid-19 Örnekleriyle), Gülnur Eti İçli, Nihat Kamil Anıl, Editor, Türkmen Kitabevi, İstanbul, pp.140-162, 2021

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **FINANCIAL TECHNOLOGIES (FINTECH) AND DIGITAL MARKETING IN THE BANKING SECTOR**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI, Çanakkale, Turkey, 5 - 06 July 2021, pp.130-131
- II. **MÜŞTERİYİ ELDE TUTMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**
Aydın D., Bil E.
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, Çanakkale, Turkey, 5 - 06 July 2021, pp.70-82
- III. **The Study of Evaluation OECD Member Countries Based on The Enabling Trade Index**
Bil E., Keskin G., Gündük T.
VI. International Multidisciplinary Congress of Euraisa, Rome, Italy, 4 - 06 September 2018, pp.78
- IV. **An Investigation of the Relationship between Career Decisions and Five Factor Personality Theory: A**

Research on Gökçeada Vocational High School Student

Bil E., Gdk T., Keskin G.

European Conference on Social and Behavioral Sciences, Prizren, Kosovo, 10 - 12 May 2018, pp.130-142

V. Tüketicilerin Online Alışveriş Davranışları Hakkındaki Grřleri Gökçeada Meslek Yüksekokulu ğrencileri zerinde Bir Uygulama

Bil E., Skeja A., Keskin G.

III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017, pp.369-376

VI. Algılanan Sosyal Desteęin İçgüdüsel Satın Alma Davranışı zereine Etkilerinin Belirlenmesi

Yılmaz F., Keskin G., Bil E., Mercan Y.

III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017, pp.436-445

VII. Tüketicilerin Reklamlara Yönelik Etik Algısının İncelenmesi: Gökçeada MYO ğrencileri üzerinde Bir Uygulama

Keskin G., Skeja A., Bil E.

II. Uluslararası Doęunu Batısı Batının Doęusu Konferansı, Praha, Czech Republic, 4 - 06 July 2017, pp.453

VIII. Meslek Yüksekokulu ğrencilerinin Sosyal Görünüř Kaygılarının Belirlenmesi

BİL E., YILMAZ F.

”, II. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzincan, Turkey, 7 - 08 May 2015

Supported Projects

BİL E., Altuntař T., Project Supported by Higher Education Institutions, Mobil Oyunlarda Oyun İçi rn Satın Alma Niyetinin Deneyimsel Pazarlama Perspektifinden İncelenmesi, 2023 - Continues

Bil E., Development Agency, Toplumsal Dönüşüm için Geleceęi şekillendirmede Sosyal Giriřimcilięin Gücü: Sosyal Girişimcilik retim İstasyonları, 2024 - 2025

Bil E., İnal M., zkaya M., Grdal S., Ababay A. ., İzgi B., EU Supported Other Project, Skill Sets and Needs for Behavioral Science Lab, 2023 - 2025

Kılıç D. D., Erginal A. E., Bil E., Yreęilli Gksu D., Satmaz İ., am A., Karav S., z Aydın S., Yalnkaya nder E., Bulut A., et al., TUBITAK Project, Lisans ğrencileri Proje Hazırlama ve Yazma Eęitimi, 2023 - 2024

Bil E., zcan H., EU Supported Other Project, Encouraging Young Farmers to Produce Compost for Healthy Soil and Organic Food Using Innovative Solutions , 2022 - 2024

Erenoęlu R. C., Bil E., İnal M., Erenoęlu O., elik Turan A., Gürdal S., Keskin G., Güdük T., Yılmaz S., Yılmaz K., Municipality, Doęa ve Macera Sporlarının Merkezi Geyikli, 2021 - 2023

Bil E., Erenoęlu R. C., Municipality, Biga İlçesine Ait Sürdürülebilir Coęrafi İşaretlerin Belirlenmesi ve Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulması, 2021 - 2023

Erenoęlu R. C., Bil E., İnal M., Mutlu Yıldırım F., Gürdal S., Binay C. S., Yılmaz K., Municipality, Ezine Süt ve Süt rnlerinin İhracat Potansiyelinin İncelenmesi ve Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin Geliřtirilmesi, 2021 - 2023

Bil E., Development Agency, Protothinks Çanakale Tasarım ve Prototip Geliştirme Merkezi, 2020 - 2021

Metrics

Publication: 41

Citation (Scopus): 2

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Çanakkale Teknopark, Genel Müdür
Business Establishment Private, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Çanakkale Teknopark, Yönetim Kurulu Üyesi
Çanakkale Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Yönetim Kurulu Üyesi
Çanakkale Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Genel Müdür
Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Bağımsız Dış Uzmanı
AB Akademi, Yönetim Kurulu Üyesi
Başkent Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Merkezi, Uzman