

## Doç. Dr. ERKAN BİL

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 12053

E-posta: [erkanbil@comu.edu.tr](mailto:erkanbil@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/erkanbil>

Posta Adresi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kat:2 Ofis No:209  
Merkez/Çanakkale

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4301-3816

Yoksis Araştırmacı ID: 51843

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İşletme, Türkiye 2010 - 2014

Lisans, Başkent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler, Türkiye 1998 - 2003

### Yabancı Diller

Fransızca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

Almanca, B1 Orta

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Bilim, Teknoloji ve Toplum, Bilim ve Teknoloji Politikası Çalışmaları, İşletme, Pazarlama, İşletme Yönetimi, Strateji Bilimi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2022

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2009 - 2018

### Akademik İdari Deneyim

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

MYO Müdürü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2021

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2013 - 2019

## Verdiği Dersler

### Doktora

Seminer, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Global Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020

### Yüksek Lisans

Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

### Lisans

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Global Marketing, Lisans, 2022 - 2023

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dijital Marka Yönetimi ve Sosyal Medya, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dijital Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Marketing Management, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Bütünleşik Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Balancing Growth and Sustainability: The Long-Run Impact of Financial and Technological Innovations on India's Ecological Footprint

Ursavaş U., Bil E., Yılcı V.

NATURAL RESOURCES FORUM, sa.Forthcoming, ss.1-15, 2024 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Bibliometric Analysis of Studies of Published in the Field of Volatility

Şahin Ö., Bil E.

Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.24, sa.2, ss.131-148, 2024 (Hakemli Dergi)

### II. Mediating Role of Consumer Purchase Intention on the Relationship Between Influencer's Perceived Characteristics and Consumer Purchase Behavior

İnal M., Bil E.

Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.21, ss.807-834, 2023 (Hakemli Dergi)

### III. Büyük Verinin Pazarlama Karması Üzerindeki Etkileri

Bil E., Özkaya M.

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.3, ss.969-980, 2022 (Hakemli Dergi)

### IV. The Impact of Influencer's Perceived Characteristics on Consumer Purchase Behavior

Bil E., İnal M., Özkaya M.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.219-244, 2022 (Hakemli Dergi)

### V. Tüketicilerin plansız satın alma davranışının satın alma sonrası pişmanlık ve webrooming davranışına etkisi

Bil E., Gökçe G.

Business & Management Studies: An International Journal, cilt.10, sa.1, ss.208-228, 2022 (Hakemli Dergi)

### VI. New Consumers of the Digital Age: Game Players

Bil E., Kandur H., Ergan S.

- Prizren Social Science Journal, cilt.3, sa.5, ss.9-22, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Image of Gökçeada as a Tourism Destination**  
Bil E., Ergan S., Kandur H.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.311-326, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Finans ve Pazarlama Perspektifinden Dijital Dönüşüm Etkinliği Ölçümü: MOORA Yöntemi Uygulaması**  
Bil E., Mutlu F.  
Akademik Hassasiyetler, cilt.8, sa.16, ss.457-472, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**  
Bil E., Özdemir E.  
Journal of Life Economics, cilt.8, sa.3, ss.361-378, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Büyük Veri Analizi ve Geleneksel Pazarlama Araştırmalarının Kısa Bir Karşılaştırılması**  
Bil E., Özkaya M.  
TroyAcademy, cilt.6, sa.2, ss.462-476, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **THE STUDY OF EVALUATION OECD MEMBER COUNTRIES BASED ON THE ENABLING TRADE INDEXES**  
Bil E., Keskin G., Güdük T.  
Prizren Social Science Journal, cilt.2, sa.3, ss.86-93, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **THE STUDY OF EVALUATION BRICS-T COUNTRIES BASED ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX**  
Bil E., Güdük T., Keskin G.  
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, cilt.5, sa.4, ss.127-140, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **SAKİN ADA GÖKÇEADA ÖRNEĞİNDE EKOTURİZM**  
Bil E., Yılmaz F.  
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , cilt.4, ss.157-172, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **ExaminationOf Relationship Between Entrepreneurship Characteristics And Type A Personallity**  
BİL E., SAYGILI M.  
Journal of Life Economic, cilt.4, sa.4, ss.103-124, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Investigation Of Voluntary Simplicity Lifestyle From The Point Of Personality Characteristics: A Research On Clothing (Garments And Shoes) Product Group**  
SAYGILI M., BİL E.  
Journal of Life Economic, cilt.4, sa.4, ss.239-260, 2017 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Çanakkale Araştırmaları**  
Erkul H. (Editör), Kanten P. (Editör), Bil E. (Editör), Seçtim H. (Editör)  
Beta Yayınevi, İstanbul, 2023
- II. **Çanakkale'nin Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemi**  
Bil E., İnal M.  
ÇANAKKALE ARAŞTIRMALARI Sosyal, Kültürel, Ekonomik ve Çevresel Yönleriyle Çanakkale, Prof. Dr. Hüseyin ERKUL, Prof. Dr. Pelin KANTEN, Doç. Dr. Erkan BİL, Dr. Öğr. Üyesi Hafize SEÇTİM, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.231-248, 2023
- III. **Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması**  
Bil E. (Editör)  
Beta Yayınevi, Ankara, 2022
- IV. **Stratejik Mobil Pazarlama**  
Bil E. (Editör)  
Beta Yayınevi, Ankara, 2022
- V. **İŞLETMELERİN YENİLİK VE PAZARLAMA PERFORMANSLARI TEKNOLOJİK YENİLİK YETENEKLERİNİN ETKİSİ**  
Bil E.

Gazi Kitabevi, Ankara, 2022

- VI. **Tüketicilerin Online Yemek Sipariş Hizmeti Veren Uygulamaları Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**  
İnal M., Bil E.  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Konular ve Tartışmalar, Dr. Metin Saygılı, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.153-176, 2022
- VII. **Uluslararası İşletmelerin Sürdürülebilir Marka Stratejileri**  
Bil E., Kayacı B.  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Araştırmalar, Doç. Dr. Ahmet Yağmur Ersoy, Dr. Metin Saygılı, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.167-190, 2022
- VIII. **Online Marketlerde Tüketici**  
İnal M., Bil E.  
YENİ NORMALDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI Teori - Araştırma - Uygulama , Nihal Sütütemiz, Metin Saygılı, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.121-149, 2022
- IX. **Stratejik Dijital Pazarlama**  
Bil E. (Editör)  
Beta Yayınevi, Ankara, 2021
- X. **Dijital Pazarlamada Mobil Uygulama Mağazası Optimizasyonu: Apple App Store ve Google Play Uygulamaları**  
Bil E.  
Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Prof. Dr. Selçuk İpek, Prof. Dr. Cüneyt Kılıç, Editör, Ekin Kitabevi, Bursa, ss.85-93, 2021
- XI. **Dijital Pazarlamada Reklam**  
Bil E.  
Stratejik Dijital Pazarlama, Erkan Bil, Erkan Özdemir, Editör, Beta Yayınevi, Ankara, ss.97-116, 2021
- XII. **Arama Motoru Pazarlaması**  
Bil E.  
Turizm Pazarlamasında Dijital Dönüşüm, Osman Özdemir, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.47-64, 2021
- XIII. **A LITERATURE REVIEW ON FINANCIAL TECHNOLOGIES AND DIGITAL MARKETING INTERACTION**  
Bil E., Mutlu Yıldırım F.  
DİJİTAL GELECEK DİJİTAL DÖNÜŞÜM 2, İnci Erdoğan Tarakçı & Bora Göktaş, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.335-350, 2021
- XIV. **Dijital Pazarlamada Sosyal Medya Uygulamaları**  
Bil E.  
Dijital Pazarlama (Covid-19 Örnekleriyle), Gülnur Eti İçli, Nihat Kamil Anıl, Editör, Türkmen Kitabevi, İstanbul, ss.140-162, 2021

## **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

- I. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE FİNANSAL TEKNOLOJİLER (FINTECH) VE DİJİTAL PAZARLAMA**  
Bil E., Mutlu Yıldırım F.  
T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI, Çanakkale, Türkiye, 5 - 06 Temmuz 2021, ss.130-131
- II. **MÜŞTERİYİ ELDE TUTMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**  
Aydın D., Bil E.  
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 5 - 06 Temmuz 2021, ss.70-82
- III. **The Study of Evaluation OECD Member Countries Based on The Enabling Trade Index**  
Bil E., Keskin G., Güdük T.  
VI. International Multidisciplinary Congress of Euraisa, Rome, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.78
- IV. **An Investigation of the Relationship between Career Decisions and Five Factor Personality Theory: A**

## Research on Gökçeada Vocational High School Student

Bil E., Gdk T., Keskin G.

European Conference on Social and Behavioral Sciences, Prizren, Kosova, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.130-142

### V. Tüketicilerin Online Alışveriş Davranışları Hakkındaki Grřleri Gökçeada Meslek Yüksekokulu ğrencileri zerinde Bir Uygulama

Bil E., Skeja A., Keskin G.

III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.369-376

### VI. Algılanan Sosyal Desteęin İçgüdüsel Satın Alma Davranışı zereine Etkilerinin Belirlenmesi

Yılmaz F., Keskin G., Bil E., Mercan Y.

III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.436-445

### VII. Tüketicilerin Reklamlara Yönelik Etik Algısının İncelenmesi: Gökçeada MYO ğrencileri üzerinde Bir Uygulama

Keskin G., Skeja A., Bil E.

II. Uluslararası Doęunu Batısı Batının Doęusu Konferansı, Praha, ek Cumhuriyeti, 4 - 06 Temmuz 2017, ss.453

### VIII. Meslek Yüksekokulu ğrencilerinin Sosyal Görünüř Kaygılarının Belirlenmesi

BİL E., YILMAZ F.

”, II. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzincan, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015

## Desteklenen Projeler

BİL E., Altuntař T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mobil Oyunlarda Oyun İçi rn Satın Alma Niyetinin Deneyimsel Pazarlama Perspektifinden İncelenmesi, 2023 - Devam Ediyor

Bil E., Kalkınma Ajansı, Toplumsal Dönüşüm için Geleceęi şekillendirmede Sosyal Giriřimcilięin Gücü: Sosyal Girişimcilik retim İstasyonları, 2024 - 2025

Bil E., İnal M., zkaya M., Gürdal S., Ababay A. ., İzgi B., AB Destekli Diğer Projeler, Skill Sets and Needs for Behavioral Science Lab, 2023 - 2025

Kılıç D. D., Erginal A. E., Bil E., Yreęilli Göksu D., Satmaz İ., am A., Karav S., z Aydın S., Yalnkaya nder E., Bulut A., et al., TÜBİTAK Projesi, Lisans ğrencileri Proje Hazırlama ve Yazma Eęitimi, 2023 - 2024

Bil E., zcan H., AB Destekli Diğer Projeler, Encouraging Young Farmers to Produce Compost for Healthy Soil and Organic Food Using Innovative Solutions , 2022 - 2024

Erenoęlu R. C., Bil E., İnal M., Erenoęlu O., elik Turan A., Gürdal S., Keskin G., Güdük T., Yılmaz S., Yılmaz K., Belediye, Doęa ve Macera Sporlarının Merkezi Geyikli, 2021 - 2023

Bil E., Erenoęlu R. C., Belediye, Biga İlçesine Ait Sürdürülebilir Coęrafi İşaretlerin Belirlenmesi ve Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulması, 2021 - 2023

Erenoęlu R. C., Bil E., İnal M., Mutlu Yıldırım F., Gürdal S., Binay C. S., Yılmaz K., Belediye, Ezine Süt ve Süt rnlerinin İhracat Potansiyelinin İncelenmesi ve Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin Geliřtirilmesi, 2021 - 2023

Bil E., Kalkınma Ajansı, Protothinks Çanakkale Tasarım ve Prototip Geliştirme Merkezi, 2020 - 2021

## Metrikler

Yayın: 41

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (Scopus): 1

## Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Çanakkale Teknopark, Genel Müdür  
Ticari Kuruluş Özel, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Çanakkale Teknopark, Yönetim Kurulu Üyesi  
Çanakkale Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Yönetim Kurulu Üyesi  
Çanakkale Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Genel Müdür  
Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Bağımsız Dış Uzmanı  
AB Akademi, Yönetim Kurulu Üyesi  
Başkent Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Merkezi, Uzman