

Asst. Prof. ERDEM TEMELOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 286 712 3205](tel:+902867123205) Extension: 105

Fax Phone: [+90 286 712 3093](tel:+902867123093)

Email: etemeloglu@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/etemeloglu>

Address: Ayvacık Meslek Yüksekokulu Ayvacık/ÇANAKKALE

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8572-9172

Yoksis Researcher ID: 38923

Education Information

Doctorate, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 2009 - 2014

Postgraduate, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 2004 - 2006

Undergraduate, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Akçakoca Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turkey 2000 - 2004

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Postgraduate, Otel İşletmelerinde Markalaşmanın Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkileri: İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014

Doctorate, Tüketicilerin Kişilik Özellikleri, Risk Algıları ve Yeniden Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2018 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2017 - 2018

Lecturer PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2014 - 2017

Lecturer, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2006 - 2014

Academic and Administrative Experience

Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2023 - Continues
Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2023 - Continues

Head of the Department Bologna Commission, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2015 - Continues

Head of Department, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2011 - Continues

Staj Başkanı, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2011 - Continues

Assistant Director of Vocational School, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2018 - 2021

Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2010 - 2015

Assistant Director of Vocational School, Canakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2010 - 2015

Courses

Genel Turizm, Associate Degree, 2022 - 2023

Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2014 - 2015

Yiyecek İçecek Servisi I, Associate Degree, 2014 - 2015

Advising Theses

Temeloğlu E., Restoranlarda İmaj, Hizmet Kalitesi ve Müşteri Vatandaşlık Davranışının Nostaljik Yiyecekler Açısından İncelenmesi, Postgraduate, Ş.NUR(Student), 2023

Temeloğlu E., Algılanan destinasyon rekabetçiliğinin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma: Çanakkale örneği, Postgraduate, S.CEVAHİR(Student), 2022

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- Yerli Turistlerin Seyahat Özellikleri ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

EMİR O., KILIÇ İ., TEMELOĞLU E.

Afyon Kocatepe Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.1, pp.197-221, 2010 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE THESES WRITTEN ABOUT THE BRAND ON THE TOURISM INDUSTRY IN TURKEY**

TEMELOĞLU E.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.2, pp.636-644, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **How Color-Harmony on a Food Plate Affects Consumers' Perceptions?**
AKDENİZ D., TEMELOĞLU E.
International Journal of Gastronomy Research, vol.1, no.1, pp.16-25, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Atmosfer Unsurlarından Renklerin Otel Lobileri Açısından Değerlendirilmesi: Ali's Farm Butik Otel & Spa Örneği**
GÜRNEŞ BOZ B., TEMELOĞLU E., AKSU M.
Journal of Humanities and Tourism Research, vol.11, no.3, pp.632-644, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Çocuklu ailelerin restoran seçimini etkileyen faktörlerin incelenmesi: Çanakkale örneği**
TEMELOĞLU E., AKSU M.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.45, pp.723-740, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Impact of Financial Literacy Education on Financial Literacy of Secondary School Students**
Yiğitbaş Ş., Temeloğlu E., Şimşek A.
IBAD Journal of Social Sciences / IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, pp.411-432, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tüketicilerin Türk Kahvesi Hakkında Bilgiye Sahip Olma Algı Seviyelerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması**
TEMELOĞLU E., AKDENİZ D.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.116-126, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Otel İşletmelerinde Tüketicilerin Hizmet Uzantısı Algılamaları ile Memnuniyet Düzeyleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
TEMELOĞLU E., CEVAHİR S., KOÇHAN B.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.580-594, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**
SAATCI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.3, pp.1640-1655, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Influence of Tv Cooking Shows on the Behavioral Intention of Participating in Gastronomic Tourism**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.2, pp.23-39, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Study of the Correlation Between Atmospheres, Consumption Sentiments, Customer Satisfaction and RePurchasing Behavior in Food and Beverage Businesses)**
TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O., SOYLU Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.253-264, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Hislerinin Girişimcilik Potansiyelleri Üzerindeki Etkisi**
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.52, pp.1124-1129, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
Temeloğlu E., Taşpınar O., Soylu Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.253-264, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Otel İşletmelerinde Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Tükenmişlik Üzerindeki Etkisi**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.9, no.46, pp.840-849, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **THE EFFECT OF PERSONAL FEATURES OF HOTEL BUSINESSES' EMPLOYEES ON ORGANISATIONAL BURNOUT**
TAŞPINAR O., Temeloğlu E.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.9, no.46, pp.840-849, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Turistlerin Tatil Satın Alma Sürecinde Algıladıkları Risklerin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**
TEMELOĞLU E.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, vol.2016, no.25, pp.1-10, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kişilik Özelliklerinin Turizmde Kariyer Yapma İstekleri Üzerindeki Etkisi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
TEMELOĞLU E., AKSU M.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.43, no.9, pp.1512-1521, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Tüketicilerin Kişilik Özellikleri, Risk Alguları ve Yeniden Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
TEMELOĞLU E.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.7, no.2, pp.157-179, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Effects Of Burnout On Employees Satisfaction A Reserach At 3 4 And 5 Star Hotels In Çanakkale Cİty Center**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
International Journal Of Business And Social Science, vol.6, no.1, pp.219-230, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Effects Of Burnout On Employees Satisfaction A Research At 3 4 And 5 Star Hotels In Canakkale City Center**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
International Journal of Business and Social Science, vol.6, no.1, pp.219-230, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm Ve Çevre Bilinci Üzerine Bir Araştırma**
AKSU M., TEMELOĞLU E., KAYA E., GÜNDEĞER M.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.2, pp.297-317, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm ve Çevre Bilinci Üzerine Bir Araştırma**
AKSU M., Temeloğlu E., Kaya E., Gündeğer M.
DÜSOBED Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enst. Dergisi,, vol.2, no.2, pp.42-61, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Bölgesel Kalkınmada Turizmin Rolünün Yerel Halkın Görüşleri Çerçevesinde Belirlenmesi: Ayvacık (Asos) Örneği**
TUNÇSİPER B., TEMELOĞLU E., ALTUNÖZ Ö.
GAZI ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.2, pp.93-114, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Tatil Turizmi Reklamlarında Kadın İmgesi: Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
AKSU M., Temeloğlu E.
Aksaray Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.3, no.1, pp.35-51, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Otel İşletmelerinde Markalaşmanın Tüketici Satınalma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
TEMELOĞLU E., SELVİ M. S.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, vol.8, no.1, pp.93-120, 2008 (ESCI)
- XXV. **Hizmet İşletmelerinde Markalaşma**
TEMELOĞLU E.
Anahtar: MPM Yayını, no.224, pp.21-22, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Şehir Pazarlaması ve Turizm**
TEMELOĞLU E., AKSU M.
in: Turizm ve Şehir Pazarlaması, ÜNAL AYDIN, ÇELEN ONUR, ÇİLESİZ EMRE, Editor, Nobel yayıncılık, Ankara, pp.36-51, 2023
- II. **Turizm ve Destinasyon Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Yönetimi**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
in: Turizm ve Destinasyon Pazarlaması, Ünal Aydın, Çelen Onur, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.211-228, 2022
- III. **Hizmet Kalitesi**
Özgün S. E., Aksu M., Temeloğlu E.

in: Kalite Yönetimi, Muharrem Tuna,Oğuz Diker, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.363-382, 2021

- IV. **Hizmet Kalitesi**
ÖZGÜN S. E., AKSU M., TEMELOĞLU E.
in: Kalite Yönetimi, TUNA, Muharrem; DİKER, Oğuz, Editor, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.363-384, 2021
- V. **Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar**
Aksu M. (Editor), Diker O. (Editor), Temeloğlu E. (Editor), Gülü Demirbulat Ö. (Editor)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- VI. **Turizm Pazarlamasında Çevre**
KARAMAN S., TEMELOĞLU E.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Demirkol, Şehnaz, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.569-585, 2020
- VII. **Why Do Turkish Consumers Drink Turkish Coffee? An Examination of Determinants and Attributes**
AKDENİZ D., TEMELOĞLU E.
in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences II, ÖZTÜRK Serdar, ÇALIK Etem, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.173-195, 2020
- VIII. **DINESERV (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**
TEMELOĞLU E.
in: Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat AKSU, Oğuz DİKER, Erdem TEMELOĞLU, Özge GÜDÜ DEMİRULAT, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.327-339, 2020
- IX. **Uluslararası Pazarlama**
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E.
in: Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editor, Paradigma Akademi, Ankara, pp.200-220, 2014
- X. **ULUSLARARASI PAZARLAMA**
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E.
in: MESLEK YÜKSEK OKULLARI İÇİN PAZARLAMA, BOZKURT M. , Editor, Pradigma Akademi, İstanbul, pp.219-226, 2014
- XI. **Turizm Piyasasında Fiyatın Belirlenmesi**
TEMELOĞLU E.
in: Turizm Ekonomisi, Özkök Ferah, Editor, Paradigma Akademi, Ankara, pp.200-220, 2014
- XII. **PAZAR KAVRAMI, PAZAR BÖLÜMLENDİRME, HEDEF PAZAR SEÇİMİ VE PAZAR KONUMLANDIRMA**
BOZKURT M., ÜNAL A., DURANLAR S., ÇELİK N., ÖZGÜREL G., SÜ ERÖZ S., DEMİRAL ., BOZKURT H. H., AKSU M., ŞAHİN B., et al.
in: Meslek Yüksek Okulları İçin PAZARLAMA, MESUT BOZKURT, Editor, PARADİGMA AKADEMİ YAYINLARI, pp.53-76, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turizm ve Karbon Ayak İzi: Türkiye Dünyada Yapılan Çalışmalar Işığında Bir Farkındalık Çalışması**
Akdeniz D., Temeloğlu E.
ITTD20- International Travel and Tourism Dynamics 18-20 Ekim 2020 , Ankara, Turkey, 18 - 21 October 2020, pp.56-64
- II. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin İş Motivasyonunun Örgütsel Bağlılıklarına Etkisi: Tekirdağ'daki Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
TEMELOĞLU E., CEVAHİR S.
Uluslararası Aşçı Dede Ateşbaz-ı Veli Sempozyumu, Konya, Turkey, 17 - 19 September 2020
- III. **GÖKÇEADA'NIN DESTİNASYON ÇEKİCİLİK UNSURLARININ BELİRLENMESİNE YÖNELİK ALAN ARAŞTIRMASI**
DİKER O., AKSU M., TEMELOĞLU E., SAYILIR E.
Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı (MTCON) Bildiriler Kitabı, Turkey, 2 - 04 September 2020, pp.915-922

- IV. **Ortaöğretim Çağındaki Gençlerde Finansal Okuryazarlık ve Finansal Eğitimin Etkileri**
Yiğitbaş Ş., Şimşek A., Temeloğlu E.
5 th International Scientific Research Congress (IBAD-2020), İstanbul, Turkey, 1 - 02 September 2020, pp.140
- V. **Gökçeada'nın Destinasyon Çekicilik Unsurlarının Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması**
DİKER O., AKSU M., TEMELOĞLU E., SAYILIR E.
MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Turkey, 2 - 04 September 2020, pp.915-922
- VI. **Türk Kahvesi Tüketicilerinin Kahve Hakkında Bilgiye Sahip Olma Algı Seviyelerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması**
TEMELOĞLU E., AKDENİZ D.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019
- VII. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Hislerinin Girişimcilik Potansiyelleri Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesi**
TEMELOĞLU E., ÖZKAN Ç.
8. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 July 2017, pp.782-789
- VIII. **Restoran Atmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi Çanakkale Örneği**
DEMİRKOL Ş., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
3rd International Congress of Tourism And Management Reserches, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2016, pp.126-138
- IX. **Restoran Antmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E., DEMİRKOL Ş.
3rd International Congress of Tourism And Management Reseraches, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2016, pp.1-12
- X. **RESTORAN ATMOSFERİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ; ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
Demirkol Ş., Temeloğlu E., TAŞPINAR O.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2016, pp.55-69
- XI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kişilik Özelliklerine Göre Turizmde Kariyer Yapma İsteklerinin Belirlenmesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.1529-1546
- XII. **Tüketicilerin Kişilik Özelliklerine Göre Algıladıkları Risk Türlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
TEMELOĞLU E., KARAMAN S.
Tourman 2014: New Perspectives in Tourism and Hospitality Management, Balıkesir, Turkey, 25 - 27 September 2014, pp.449-465
- XIII. **Yerli Turistlerin Sosyo Ekonomik Özelliklerine Göre Destinasyon Marka İmajı Algılamaları Bozcaada Araştırması**
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
13. Ulusal Turizm Kongresi (2012), Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012
- XIV. **YERLİ TURİSTLERİN SOSYO-EKONOMİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DESTİNASYONMARKA İMAJİ ALGILAMALARI: BOZCAADA ARAŞTIRMASI**
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
13. ULUSALTURİZM KONGRESİ, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012
- XV. **"Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
ABAY A., TEMELOĞLU E., ŞİMŞEK A.
1. Trakya Bölgesi Kalkınma ve Girişimcilik Stratejileri Sempozyumu, Edirne, Turkey, 16 - 18 October 2009, pp.30-35
- XVI. **Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Öğretim Elemanlarının Kahvaltı Yapma Alışkanlıklarının Araştırılması**
TEMELOĞLU E., ÖZKAN Ç.
Anadolu Üniversitesi Türk Mutfağı Araştırma Ve Uygulama Birimi Türk Mutfağında Kahvaltı Semineri, Eskişehir,

Turkey, 20 April 2009, pp.50-55

XVII. AYVACIK İLÇESİNİN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ

ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E., UYGUN H.

ÇANAKKALE DEĞERLERİ SEMPOZYUMU, Çanakkale, Turkey, 29 - 30 August 2008, pp.245-249

XVIII. Ayvacık İlçesinin Alternatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi

ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E., UYGUN H.

Ayvacık Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 28 - 29 August 2008, pp.100-110

Supported Projects

YİĞİTBAŞ Ş., TEMELOĞLU E., ŞİMŞEK A., Project Supported by Higher Education Institutions, Ortaöğretim Çağındaki Gençlerde Finansal Okuryazarlık ve Tasarruf Bilincinin Geliştirilmesi, 2019 - 2020

BERBER S., ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E., Project Supported by Other Official Institutions, NUSRATLI KÖYÜ TURİZM KALKINMA PROJESİ, 2011 - 2011

Activities in Scientific Journals

Yönetim Bilimleri Dergisi, Committee Member, 2022 - 2022

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER), Member, 2020 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), National Scientific Refreed Journal, July 2023

Business and Management Studies: An International Journal, National Scientific Refreed Journal, December 2020

Business and Management Studies: An International Journal, National Scientific Refreed Journal, June 2020

Metrics

Publication: 58

Non Academic Experience

Maliye Bakanlığı Marmaris Eğitim ve Dinlenme Tesisleri