

Dr. Öğr. Üyesi ERDEM TEMELOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 712 3205](tel:+902867123205) Dahili: 105

Fax Telefonu: [+90 286 712 3093](tel:+902867123093)

E-posta: etemeloglu@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/etemeloglu>

Posta Adresi: Ayvacık Meslek Yüksekokulu Ayvacık/ÇANAKKALE

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8572-9172

Yoksis Araştırmacı ID: 38923

Eğitim Bilgileri

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2009 - 2014

Yüksek Lisans, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2004 - 2006

Lisans, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Akçakoca Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye 2000 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Otel İşletmelerinde Markalaşmanın Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkileri: İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014

Doktora, Tüketicilerin Kişilik Özellikleri, Risk Algıları ve Yeniden Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2017 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2014 - 2017

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2006 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2023 - Devam Ediyor

Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Bologna Komisyonu Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2011 - Devam Ediyor

Staj Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2011 - Devam Ediyor

MYO Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2018 - 2021

Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2010 - 2015

MYO Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, 2010 - 2015

Verdiği Dersler

Genel Turizm, Ön Lisans, 2022 - 2023

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2014 - 2015

Yiyecek İçecek Servisi I, Ön Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

Temeloğlu E., Restoranlarda İmaj, Hizmet Kalitesi ve Müşteri Vatandaşlık Davranışının Nostaljik Yiyecekler Açısından İncelenmesi, Yüksek Lisans, Ş.NUR(Öğrenci), 2023

Temeloğlu E., Algılanan destinasyon rekabetçiliğinin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma: Çanakkale örneği, Yüksek Lisans, S.CEVAHİR(Öğrenci), 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Yerli Turistlerin Seyahat Özellikleri ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
EMİR O., KILIÇ İ., TEMELOĞLU E.
Afyon Kocatepe Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.197-221, 2010 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- TÜRKİYE'DE TURİZM ENDÜSTRİSİ ÜZERİNE MARKA İLE İLGİLİ YAZILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**
TEMELOĞLU E.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.2, ss.636-644, 2023 (Hakemli Dergi)
- How Color-Harmony on a Food Plate Affects Consumers' Perceptions?**

AKDENİZ D., TEMELOĞLU E.

International Journal of Gastronomy Research, cilt.1, sa.1, ss.16-25, 2022 (Hakemli Dergi)

- III. **Atmosfer Unsurlarından Renklerin Otel Lobileri Açısından Değerlendirilmesi: Ali's Farm Butik Otel & Spa Örneği**
GÜRNEŞ BOZ B., TEMELOĞLU E., AKSU M.
Journal of Humanities and Tourism Research, cilt.11, sa.3, ss.632-644, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Çocuklu ailelerin restoran seçimini etkileyen faktörlerin incelenmesi: Çanakkale örneği**
TEMELOĞLU E., AKSU M.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.45, ss.723-740, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Ortaöğretim Çağındaki Gençlerde Finansal Eğitimin Finansal Okuryazarlık Üzerindeki Etkisi**
Yiğitbaş Ş., Temeloğlu E., Şimşek A.
IBAD Journal of Social Sciences / IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, ss.411-432, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketicilerin Türk Kahvesi Hakkında Bilgiye Sahip Olma Algı Seviyelerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması**
TEMELOĞLU E., AKDENİZ D.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.116-126, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Otel İşletmelerinde Tüketicilerin Hizmet Uzantısı Algılamaları ile Memnuniyet Düzeyleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
TEMELOĞLU E., CEVAHİR S., KOÇHAN B.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.580-594, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**
SAATCI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.1640-1655, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Influence of Tv Cooking Shows on the Behavioral Intention of Participating in Gastronomic Tourism**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.2, ss.23-39, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Study of the Correlation Between Atmospheres, Consumption Sentiments, Customer Satisfaction and RePurchasing Behavior in Food and Beverage Businesses)**
TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O., SOYLU Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.253-264, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Hislerinin Girişimcilik Potansiyelleri Üzerindeki Etkisi**
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.52, ss.1124-1129, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
Temeloğlu E., Taşpınar O., Soylu Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.253-264, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Otel İşletmelerinde Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Tükenmişlik Üzerindeki Etkisi**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.46, ss.840-849, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **THE EFFECT OF PERSONAL FEATURES OF HOTEL BUSINESSES' EMPLOYEES ON ORGANISATIONAL BURNOUT**
TAŞPINAR O., Temeloğlu E.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.46, ss.840-849, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Turistlerin Tatil Satın Alma Sürecinde Algıladıkları Risklerin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**
TEMELOĞLU E.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, cilt.2016, sa.25, ss.1-10, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kişilik Özelliklerinin Turizmde Kariyer Yapma İstekleri Üzerindeki**

Etkisi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği

TEMELOĞLU E., AKSU M.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.43, sa.9, ss.1512-1521, 2016 (Hakemli Dergi)

- XVII. **Tüketicilerin Kişilik Özellikleri, Risk Alguları ve Yeniden Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
TEMELOĞLU E.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.157-179, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Effects Of Burnout On Employees Satisfaction A Reserach At 3 4 And 5 Star Hotels In Çanakkale Cıty Center**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
International Journal Of Business And Social Science, cilt.6, sa.1, ss.219-230, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Effects Of Burnout On Employees Satisfaction A Research At 3 4 And 5 Star Hotels In Canakkale City Center**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
International Journal of Business and Social Science, cilt.6, sa.1, ss.219-230, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm Ve Çevre Bilinci Üzerine Bir Araştırma**
AKSU M., TEMELOĞLU E., KAYA E., GÜNDEĞER M.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.297-317, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm ve Çevre Bilinci Üzerine Bir Araştırma**
AKSU M., Temeloğlu E., Kaya E., Gündeğer M.
DÜSOBED Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enst. Dergisi,, cilt.2, sa.2, ss.42-61, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Bölgesel Kalkınmada Turizmin Rolünün Yerel Halkın Görüşleri Çerçevesinde Belirlenmesi: Ayvack (Asos) Örneği**
TUNÇSİPER B., TEMELOĞLU E., ALTUNÖZ Ö.
GAZI ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.2, ss.93-114, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Tatil Turizmi Reklamlarında Kadın İmgesi: Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
AKSU M., Temeloğlu E.
Aksaray Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.35-51, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Otel İşletmelerinde Markalaşmanın Tüketici Satınalma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
TEMELOĞLU E., SELVİ M. S.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, cilt.8, sa.1, ss.93-120, 2008 (ESCI)
- XXV. **Hizmet İşletmelerinde Markalaşma**
TEMELOĞLU E.
Anahtar: MPM Yayını, sa.224, ss.21-22, 2007 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Şehir Pazarlaması ve Turizm**
TEMELOĞLU E., AKSU M.
Turizm ve Şehir Pazarlaması, ÜNAL AYDIN, ÇELEN ONUR, ÇİLESİZ EMRE, Editör, Nobel yayıncılık, Ankara, ss.36-51, 2023
- II. **Turizm ve Destinasyon Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Yönetimi**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
Turizm ve Destinasyon Pazarlaması, Ünal Aydın, Çelen Onur, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.211-228, 2022
- III. **Hizmet Kalitesi**
Özgün S. E., Aksu M., Temeloğlu E.
Kalite Yönetimi, Muharrem Tuna, Oğuz Diker, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.363-382, 2021
- IV. **Hizmet Kalitesi**

ÖZGÜN S. E., AKSU M., TEMELOĞLU E.

Kalite Yönetimi, TUNA, Muharrem; DİKER, Oğuz, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.363-384, 2021

- V. **Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar**
Aksu M. (Editör), Diker O. (Editör), Temeloğlu E. (Editör), Gülü Demirbulat Ö. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- VI. **Turizm Pazarlamasında Çevre**
KARAMAN S., TEMELOĞLU E.
Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Demirkol, Şehnaz, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.569-585, 2020
- VII. **Why Do Turkish Consumers Drink Turkish Coffee? An Examination of Determinants and Attributes**
AKDENİZ D., TEMELOĞLU E.
Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences II, ÖZTÜRK Serdar, ÇALIK Etem, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.173-195, 2020
- VIII. **DINESERV (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**
TEMELOĞLU E.
Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat AKSU, Oğuz DİKER, Erdem TEMELOĞLU, Özge GÜDÜ DEMİRBULAT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.327-339, 2020
- IX. **Uluslararası Pazarlama**
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E.
Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editör, Paradigma Akademi, Ankara, ss.200-220, 2014
- X. **ULUSLARARASI PAZARLAMA**
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E.
MESLEK YÜKSEK OKULLARI İÇİN PAZARLAMA, BOZKURT M. , Editör, Pradigma Akademi, İstanbul, ss.219-226, 2014
- XI. **Turizm Piyasasında Fiyatın Belirlenmesi**
TEMELOĞLU E.
Turizm Ekonomisi, Özkök Ferah, Editör, Paradigma Akademi, Ankara, ss.200-220, 2014
- XII. **PAZAR KAVRAMI, PAZAR BÖLÜMLENDİRME, HEDEF PAZAR SEÇİMİ VE PAZAR KONUMLANDIRMA**
BOZKURT M., ÜNAL A., DURANLAR S., ÇELİK N., ÖZGÜREL G., SÜ ERÖZ S., DEMİRAL ., BOZKURT H. H., AKSU M., ŞAHİN B., et al.
Meslek Yüksek Okulları İçin PAZARLAMA, MESUT BOZKURT, Editör, PARADİGMA AKADEMİ YAYINLARI, ss.53-76, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turizm ve Karbon Ayak İzi: Türkiye Dünyada Yapılan Çalışmalar Işığında Bir Farkındalık Çalışması**
Akdeniz D., Temeloğlu E.
ITTD20- International Travel and Tourism Dynamics 18-20 Ekim 2020 , Ankara, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2020, ss.56-64
- II. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin İş Motivasyonunun Örgütsel Bağlılıklarına Etkisi: Tekirdağ'daki Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
TEMELOĞLU E., CEVAHİR S.
Uluslararası Aşçı Dede Ateşbaz-ı Veli Sempozyumu, Konya, Türkiye, 17 - 19 Eylül 2020
- III. **GÖKÇEADA'NIN DESTİNASYON ÇEKİCİLİK UNSURLARININ BELİRLENMESİNE YÖNELİK ALAN ARAŞTIRMASI**
DİKER O., AKSU M., TEMELOĞLU E., SAYILIR E.
Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı (MTCON) Bildiriler Kitabı, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.915-922
- IV. **Ortaöğretim Çağındaki Gençlerde Finansal Okuryazarlık ve Finansal Eğitimin Etkileri**
Yiğitbaş Ş., Şimşek A., Temeloğlu E.

5 th International Scientific Research Congress (IBAD-2020), İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Eylül 2020, ss.140

- V. **Gökçeada'nın Destinasyon Çekicilik Unsurlarının Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması**
DİKER O., AKSU M., TEMELOĞLU E., SAYILIR E.
MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.915-922
- VI. **Türk Kahvesi Tüketicilerinin Kahve Hakkında Bilgiye Sahip Olma Algı Seviyelerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması**
TEMELOĞLU E., AKDENİZ D.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019
- VII. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Hislerinin Girişimcilik Potansiyelleri Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesi**
TEMELOĞLU E., ÖZKAN Ç.
8. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.782-789
- VIII. **Restoran Atmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi Çanakkale Örneği**
DEMİRKOL Ş., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
3rd International Congress of Tourism And Management Reserches, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.126-138
- IX. **Restoran Antmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E., DEMİRKOL Ş.
3rd International Congress of Tourism And Management Reseraches, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.1-12
- X. **RESTORAN ATMOSFERİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ; ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
Demirkol Ş., Temeloğlu E., TAŞPINAR O.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.55-69
- XI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kişilik Özelliklerine Göre Turizmde Kariyer Yapma İsteklerinin Belirlenmesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
AKSU M., TEMELOĞLU E.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.1529-1546
- XII. **Tüketicilerin Kişilik Özelliklerine Göre Algıladıkları Risk Türlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
TEMELOĞLU E., KARAMAN S.
Tourman 2014: New Perspectives in Tourism and Hospitality Management, Balıkesir, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2014, ss.449-465
- XIII. **Yerli Turistlerin Sosyo Ekonomik Özelliklerine Göre Destinasyon Marka İmajı Algılamaları Bozcaada Araştırması**
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
13. Ulusal Turizm Kongresi (2012), Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012
- XIV. **YERLİ TURİSTLERİN SOSYO-EKONOMİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DESTİNASYONMARKA İMAJI ALGILAMALARI: BOZCAADA ARAŞTIRMASI**
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.
13. ULUSALTURİZM KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012
- XV. **"Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
ABAY A., TEMELOĞLU E., ŞİMŞEK A.
1. Trakya Bölgesi Kalkınma ve Girişimcilik Stratejileri Sempozyumu, Edirne, Türkiye, 16 - 18 Ekim 2009, ss.30-35
- XVI. **Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Öğretim Elemanlarının Kahvaltı Yapma Alışkanlıklarının Araştırılması**
TEMELOĞLU E., ÖZKAN Ç.
Anadolu Üniversitesi Türk Mutfağı Araştırma Ve Uygulama Birimi Türk Mutfağında Kahvaltı Semineri, Eskişehir, Türkiye, 20 Nisan 2009, ss.50-55
- XVII. **AYVACIK İLÇESİNİN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ**

ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E., UYGUN H.

ÇANAKKALE DEĞERLERİ SEMPOZYUMU, Çanakkale, Türkiye, 29 - 30 Ağustos 2008, ss.245-249

XVIII. **Ayvacak İlçesinin Alternatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi**

ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E., UYGUN H.

Ayvacak Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Türkiye, 28 - 29 Ağustos 2008, ss.100-110

Desteklenen Projeler

YİĞİTBAŞ Ş., TEMELOĞLU E., ŞİMŞEK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ortaöğretim Çağındaki Gençlerde Finansal Okuryazarlık ve Tasarruf Bilincinin Geliştirilmesi, 2019 - 2020

BERBER S., ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, NUSRATLI KÖYÜ TURİZM KALKINMA PROJESİ, 2011 - 2011

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Yönetim Bilimleri Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - 2022

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER), Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023

Business and Management Studies: An International Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2020

Business and Management Studies: An International Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2020

Metrikler

Yayın: 58

Akademi Dışı Deneyim

Maliye Bakanlığı Marmaris Eğitim ve Dinlenme Tesisleri