

## Dr.Öğr.Üyesi ERDEM TEMELOĞLU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 712 3205](tel:+902867123205) Dahili: 105

Fax Telefonu: [+90 286 712 3093](tel:+902867123093)

E-posta: [etemeloglu@comu.edu.tr](mailto:etemeloglu@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/etemeloglu>

Posta Adresi: Ayvacık Meslek Yüksekokulu Ayvacık/ÇANAKKALE

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2009 - 2014

Yüksek Lisans, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2004 - 2006

Lisans, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Akçakoca Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye 2000 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Kişilik Özellikleri, Risk Alguları ve Yeniden Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014  
Yüksek Lisans, Otel İşletmelerinde Markalaşmanın Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkileri: İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2017 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2014 - 2017

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2006 - 2014

## Mesleki Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacı Meslek Yüksekokulu, 2018 - Devam Ediyor  
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacı Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2011 - Devam Ediyor  
MYO Müdür Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacı Meslek Yüksekokulu, 2010 - 2015

## Verdiği Dersler

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Genel Turizm, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Yiyecek İçecek Servisi I, Ön Lisans, 2014 - 2015

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tüketicilerin Türk Kahvesi Hakkında Bilgiye Sahip Olma Algı Seviyelerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması**  
TEMELOĞLU E., AKDENİZ D.  
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.116-126, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Otel İşletmelerinde Tüketicilerin Hizmet Uzantısı Algılamaları ile Memnuniyet Düzeyleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
TEMELOĞLU E., CEVAHİR S., KOÇHAN B.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.580-594, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**  
SAATCI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.1640-1655, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Influence of Tv Cooking Shows on the Behavioral Intention of Participating in Gastronomic Tourism**  
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.2, ss.23-39, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Study of the Correlation Between Atmospheres, Consumption Sentiments, Customer Satisfaction and RePurchasing Behavior in Food and Beverage Businesses)**  
TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O., SOYLU Y.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.253-264, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Hislerinin Girişimcilik Potansiyelleri Üzerindeki Etkisi**  
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.52, ss.1124-1129, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Atmosfer, Tüketim Duyguları, Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**  
Temeloğlu E., Taşpınar O., Soylu Y.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.253-264, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Otel İşletmelerinde Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Tükenmiş Üzerindeki Etkisi**  
TAŞPINAR O., TEMELOĞLU E.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.46, ss.840-849, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Tüketicilerin Kişilik Özellikleri, Risk Alguları ve Yeniden Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**  
TEMELOĞLU E.  
Journal of Business Research - Turk, cilt.7, sa.2, ss.157-179, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Effects Of Burnout On Employees Satisfaction A Reserach At 3 4 And 5 Star Hotels In Çanakkale City**

## Center

AKSU M., TEMELOĞLU E.

International Journal Of Business And Social Science, cilt.6, sa.1, ss.219-230, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XI. **Bölgesel Kalkınmada Turizmin Rolünün Yerel Halkın Görüşleri Çerçevesinde Belirlenmesi Ayvacık Assos Örneği**  
TUNÇSİPER B., TEMELOĞLU E., SÜRÜCÜ Ö.  
Gazi Üniversitesi Ticaret Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.2, ss.93-114, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Yerli Turistlerin Seyahat Özellikleri İle Demografik Özellikleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
EMİR O., KILIÇ İ., TEMELOĞLU E.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.197-221, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizm Pazarlamasında Çevre**  
KARAMAN S., TEMELOĞLU E.  
Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Demirkol, Şehnaz, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.569-585, 2020
- II. **DINESERV (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**  
TEMELOĞLU E.  
Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat AKSU, Oğuz DİKER, Erdem TEMELOĞLU, Özge GÜDÜ DEMİRBULAT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.327-339, 2020

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin İş Motivasyonunun Örgütsel Bağlılıklarına Etkisi: Tekirdağ'daki Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**  
TEMELOĞLU E., CEVAHİR S.  
Uluslararası Aşçı Dede Ateşbaz-ı Veli Sempozyumu, Konya, Türkiye, 17 - 19 Eylül 2020
- II. **Gökçeada'nın Destinasyon Çekicilik Unsurlarının Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması**  
DİKER O., AKSU M., TEMELOĞLU E., SAYILIR E.  
MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.915-922
- III. **Türk Kahvesi Tüketicilerinin Kahve Hakkında Bilgiye Sahip Olma Algı Seviyelerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması**  
TEMELOĞLU E., AKDENİZ D.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019
- IV. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Hislerinin Girişimcilik Potansiyelleri Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesi**  
TEMELOĞLU E., ÖZKAN Ç.  
8. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.782-789
- V. **Kırsal Bölgelerdeki Turizmin Gelişmesine Yönelik Tutumlar: Yerel Halk Açısından Değerlendirilmesi**  
TEMELOĞLU E.  
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.796
- VI. **Restoran Atmosferinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi Çanakkale Örneği**  
DEMİRKOL Ş., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.  
3rd International Congress of Tourism And Management Reserches, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.126-

- VII. **YERLİ TURİSTLERİN SOSYO-EKONOMİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DESTİNASYONMARKA İMAJI ALGILAMALARI: BOZCAADA ARAŞTIRMASI**  
AKSU M., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.  
13. ULUSALTURİZM KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012
- VIII. **Ayvacık İlçesinin Alternatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi**  
ÖZKAN Ç., TEMELOĞLU E., UYGUN H.  
Ayvacık Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Türkiye, 28 - 29 Ağustos 2008, ss.100-110

### **Desteklenen Projeler**

YİĞİTBAŞ Ş., TEMELOĞLU E., ŞİMŞEK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ortaöğretim Çağındaki Gençlerde Finansal Okuryazarlık ve Tasarruf Bilincinin Geliştirilmesi, 2019 - 2020