



FEYZA DALAYLI

ASSOC. PROF.

Email : feyza.dalayli@comu.edu.tr

Office Phone : [+90 286 218 0018](tel:+902862180018)

Fax Phone : [+90 0286 218 0611](tel:+902862180611)

International Researcher IDs

ScholarID: xgjYQBoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2193-8236

Publons / Web Of Science ResearcherID: GRS-8860-2022

ScopusID: 58886679400

Yoksis Researcher ID: 382721



Learning Knowledge

Doctorate 2018 - 2021	Marmara University, Institute Of Social Sciences, Radio - Television And Cinema, Turkey
Postgraduate 2016 - 2018	Marmara University, Institute Of Social Sciences, Radio - Television And Cinema, Turkey
Undergraduate 2009 - 2013	Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi Bölümü, Turkey

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Öğretmen, Usta Öğretici Oryantasyon Kursu, Eskişehir İl Milli Eğitim Müdürlüğü, 2017

Vocational Training, Pedagojik Formasyon Sertifika Programı, Anadolu Üniversitesi, 2015

Dissertations

Doctorate, Dijital iletişim çağında iletişimin gerçekliği: Influencer, yapay zeka ve kanaat önderliği, Marmara University, Institute Of Social Sciences, 2021

Postgraduate, Orta yaş üstü bireylerin dijital çağda iletişim kurma pratikleri: Sosyal medya bağımlılığı ve sosyal izolasyon, Marmara University, Institute Of Social Sciences, 2018

Academic Titles / Tasks

Associate Professor

2023 - Continues

Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim

Assistant Professor

2022 - Continues

Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim

Supported Projects

1. Dalaylı F., TÜBİTAK - AB COST Project, Work inequalities in later life redefined by digitalization, 2022 - 2026
2. Dalaylı F., TÜBİTAK - AB COST Project, Cultures Of Victimology: understanding processes of victimization across Europe, 2022 - 2026
3. Pınarbaşı G., Dalaylı F., Erasmus Project, İletişim lideri ol! Afeti Yönet!, 2023 - 2024
4. Şehidoğlu Z., Pınarbaşı G., Dalaylı F., Erasmus Project, Erasmus+ K154 Projesi, 2023 - 2024
5. Dalaylı F., Foundation, Troya Kültürlerarası Diyalog Platformu, 2023 - 2024
6. Dalaylı F., Erasmus Project, UNESCO KÜLTÜREL MİRASIN KORUNMASI, 2023 - 2024
7. Dalaylı F., TÜBİTAK - AB COST Project, Language In The Human-Machine Era (LITHME), 2020 - 2024
8. Dalaylı F., Association (NGO), STK Kapasite Gelişim Eğitimleri Program, 2020 - 2023

Articles Published in Other Journals

1. **Evaluation of Generation Z and Influencer Interaction in the Scope of Religious and Cultural Values**
DALAYLI F.
CUMHURİYET THEOLOGY JOURNAL, 2023 (ESCI)
2. **Use of NLP Techniques in Translation by ChatGPT: Case Study**
Dalaylı F.
ACL Anthology, pp.19-25, 2023 (Scopus)
3. **SURİYELİ MÜLTECİ HABERLERİNİN MEDYADA YANSITILMASI İLE İLGİLİ BİR ALGI ANALİZİ: ESKİŞEHİR – İSTANBUL KARŞILAŞTIRMASI**
DALAYLI F.
İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.124-141, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
4. **İletişim, Kadın ve Blues Müzik**
DALAYLI F., ÜNLÜ E. R.
journal of interdisciplinary and intercultural art, vol.7, no.14, pp.72-88, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
5. **SOSYAL MEDYA VE MAHREMİYET: "YOU" DİZİSİ ÇÖZÜMLEMESİ**
Dalaylı F.
Journal of Communication Science Researches, vol.2, no.2, pp.84-97, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
6. **ALTHUSSER VE GRAMSCİ AÇISINDAN İDEOLOJİ VE İDEOLOJİNİN BİR TAŞIYICISI OLARAK YENİ MEDYA**
Dalaylı F.
ULUSLARARASI TOPLUMSAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.6, no.1, pp.86-98, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
7. **Japon ve Türk Mitolojisinde Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Temsili**
Dalaylı F.
Türkiye Bilimsel Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.3, pp.1-9, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
8. **KARL MARX, SİGMUND FREUD VE WALTER BENJAMİN NEDEN MODERN DÜŞÜNÜRLER OLARAK ADLANDIRILIRLAR?**
Dalaylı F.

- Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.3, pp.79-95, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
9. **Propaganda ve Emperyalizmin Kültürel Boyutu: Baby TV “Mini Matinee” Örneği**
Dalaylı F.
Medya ve Kültür Dergisi, vol.2, no.2, pp.164-187, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
10. **ISLAMOPHOBIA IN WORK ENVIRONMENT AND SOCIAL MEDIA: A VIRTUAL ETHNOGRAPHY EXAMPLE**
Dalaylı F., Yel A. M.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.1, pp.1-22, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
11. **HANNAH ARENDT VE KÖTÜLÜĞÜN SIRADANLIĞI: THE READER ve HANNAH ARENDT FİMLERİ KAPSAMINDA BİR DEĞERLENDİRME**
Dalaylı F.
AL-FARABİ INTERNATIONAL JOURNAL ON SOCIAL SCIENCES, vol.6, no.4, pp.113-125, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
12. **THE REALITY OF COMMUNICATION: INFLUENCER AND OPINION LEADERSHIP**
Dalaylı F.
AVRASYA SOSYAL VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.8, no.4, pp.126-139, 2021 (ESCI)
13. **GÖRSEL MEDYA ETKİSİYLE ORTAYA ÇIKAN KÜLTÜREL EMPERYALİZM VE PROPAGANDA ARACI OLARAK AMERİKAN SİNEMASI: MARVEL – CAPTAIN AMERICA – WINTER SOLDIER ÖRNEĞİ**
Dalaylı F.
E Kurgu Online Journal of the Faculty of Communication Sciences, vol.2, no.2, pp.40-59, 2021 (Scopus)
14. **Cittaslow and Slow Food: Are they a different version of capitalism?**
Dalaylı F.
Academia Letters, pp.1-10, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
15. **Influencer Effect during Coronavirus Period within the Framework of the Consumption Society**
Dalaylı F., Yel A. M.
İnsan ve İnsan, vol.8, no.28, pp.91-102, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
16. **REPRESENTATION OF ROBOTS IN THE SOCIAL MEDIA WITH THE SIMULATION UNIVERSE: SOCIAL MEDIA INFLUENCERS AND INFLUENCER ROBOT MIQUELA SOUSA**
Dalaylı F.
USBAD Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi , vol.3, no.2, pp.87-102, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
17. **IS SOCIAL MEDIA A PUBLIC SPHERE IN TODAY’S SOCIETY?: EXAMPLES OF SOCIAL MOVEMENTS ON TWITTER**
Dalaylı F., Uslu E.
Al-Farabi International Journal on Social Sciences, vol.3, no.3, pp.119-130, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
18. **SURİYELİ MÜLTECİ ÇOCUKLARIN ÇİZGİ FİLM ARACILIĞIYLA TEMSİLİ: UNİCEF VİDEOLARI ÜZERİNE BİR MİKRO ÇALIŞMA**
Dalaylı F., Güran Yiğitbaşı K.
Muhafazakar Düşünce Dergisi, vol.14, no.53, pp.279-299, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
19. **Reklamlar ve İdeoloji: Billboard ve İnternet Reklamlarını Gösterge Bilimsel Açıdan Yeniden Okumak**
Dalaylı F.
PESA INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL STUDIES, vol.4, no.1, pp.184-193, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
20. **Orta Yaş Üstü Bireylerde Sosyal Medya Bağımlılığı ve Sosyal İzolasyon**
Dalaylı F.
PESA INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL STUDIES, vol.4, no.1, pp.161-172, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

1. **SERMAYE ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIMI: EKONOMİK ve KÜLTÜREL SERMAYE**
Dalaylı F., Turan Eroğlu D.
in: YENİ MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, Dr. Öğr. Üyesi Şeyma Esin ERBEN, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.94-109, 2024

2. **Artificial Intelligence Applications Used in Wearable Technologies and Surveillance Society in the Digital Age**
Dalaylı F., Fidan M. E.
in: YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI VE YAPAY ZEKA – I, Prof. Dr. Deniz Yenğin, Doç. Dr. Tamer Bayrak, Editor, İksad Yayınevi, İstanbul, pp.269-305, 2024
3. **Sosyal Medya Hikaye Anlatıcılığı**
DALAYLI F.
İbni Haldun Üniversitesi Yayınları, 2023
4. **Orta Yaş Üstü Bireylerin Dijital Çağ'da İletişim Kurma Pratikleri: Sosyal Medya Bağımlılığı ve Sosyal İzolasyon**
DALAYLI F.
Bidge Yayınları, 2023
5. **The Relationship of Smart Phone Addiction and Lonelyin Geriatric Individuals**
DALAYLI F.
in: Yeni Medya Araştırmaları Dil, İmaj, Fenomenler, Teknoloji, Dezenformasyon, Mehmet Ali Göngen, Yıldırım Kesgin, Editor, Özgür Yayınevi, Gaziantep, pp.23-36, 2023
6. **SANATIN DİJİTAL MEDYADA TÜKETİMİ: NFT ÖRNEĞİ**
Dalaylı F.
in: MEDYA VE TÜKETİM II, KORAY ÇANKAYA, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.93-116, 2022
7. **Dinler Halk Tababetinin Kaynağı Olabilir mi?**
Dalaylı F., Yel A. M.
in: TAMAMLAYICI VE ALTERNATİF TIP UYGULAMALARI, HAKAN ERTİN, AHMET KARAKAYA, Editor, İSAR YAYINLARI, İstanbul, pp.197-217, 2022
8. **Jenerasyon Farklılıkları ve Dijital Bağımlılık: X ve Z Kuşağı Karşılaştırması**
Dalaylı F.
in: DİJİTAL İLETİŞİMİ ANLAMAK II, Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL, Doç. Dr. Mustafa BOSTANCI, Editor, PALET YAYINLARI, Konya, pp.184-205, 2022
9. **"FINDING HOME" EXA MPLE BETWEEN EMPATHY & AWARENESS AND INDIFFERENCE & DESENSITIZATION**
Dalaylı F., Güran Yiğitbaşı K.
in: CULTURE AND SOCIETY, Prof. Dr. Мюмюн Тахир, Prof. Dr. Ümran Sevil, Assist. Prof. Ayça Gürkan, Assist. Prof. Gökşen Aras, Editor, Academy for European Culture "Orpheus Lira" – Sofia "Publications", Sofija, pp.4-844, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Yapay Zekâ ve Dezenformasyonla Mücadele: Teyit Hattı Örneği**
DALAYLI F., AÇIKALIN B.
1st International Communication Technology Art and Design Congress, 29 May 2024
2. **Emeğin Dijital Emeğe Dönüşümü Bağlamında Yapay Zekânın Rolü**
DALAYLI F., FİDAN M. E.
1st International Communication Technology Art and Design Congress, 29 May 2024
3. **Aging and Social Media Addiction as a Digital Pharmakon**
Dalaylı F.
International Conference on Scientific and Innovative Studies, Konya, Turkey, 18 - 19 April 2024, pp.19-30
4. **SOSYAL MEDYANIN KÜRESELLEŞME, RİSK TOPLUMU ve ZİHİNSEL ZANAATKARLIK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
Dalaylı F.
KARADENİZ 15th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Baku, Azerbaijan, 8 - 10 March 2024, pp.120-150
5. **TÜRKİYE'NİN YENİ YÜZYILINDA MEDYA EĞİTİMİ ALAN GENÇLER VE YENİ MEDYA**

OKURYAZARLIĞININ DÖNÜŞÜMÜ

Dalaylı F.

KARADENİZ 15th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Baku, Azerbaijan, 8 - 10 March 2024, pp.150-180

6. WHATSAPP DURUM ÖZELLİĞİ ARACILIĞIYLA BENLİĞİN YENİDEN SUNUMU

Dalaylı F.

ITICAM 2023 International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 13 July 2023, pp.962-969

7. Sermaye Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Ekonomik ve Kültürel Sermaye

DALAYLI F., TURAN EROĞLU D.

VI. ULUSLARARASI YENİ MEDYA KONFERANSI, 25 October 2023

8. Yabancı Dil Öğreniminde Dijital Olanakların Kullanımı: Youtube Örneği

DALAYLI F.

ULUSLARARASI AKADEMİK ÇALIŞMALARDA/YAYINCILIKTA YENİ BİÇİM VE METODOLOJİ ARAYIŞLARI SEMPOZYUMU, Çanakkale, Turkey, 18 October 2023

9. Use of NLP Techniques in Translation by ChatGPT: Case Study

DALAYLI F.

RANLP 2023, Varna, Bulgaria, 07 September 2023

10. REFLECTING THE NEWS IN TRADITIONAL AND SOCIAL MEDIA IN TIMES OF CRISIS AND DISINFORMATION: THE CASE OF TURKEY

Dalaylı F.

COMMUNICATION IN TIMES OF (POLY)CRISIS AND DIGITAL DISRUPTIVE TRANSFORMATIONS, Bucuresti, Romania, 22 June 2023

11. The Use of Artificial Intelligence and Ethics in Academic Studies: The Case of ChatGPT

DALAYLI F.

Interdisciplinary PhD Communication Conference, İstanbul, Turkey, 26 May 2023

12. Z Kuşağında Yabancılaşmayı Euphoria Dizisi Üzerinden Okumak

Dalaylı F.

ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 28 - 29 November 2022, pp.260-273

13. INSTAGRAM ANNELERİ VE ÇOCUK MAHREMİYETİ

Dalaylı F., Güran Yiğitbaşı K.

6. TOPLUMSAL CİNSİYET ADALETİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 05 March 2020, pp.36-39

14. Reklamlar ve İdeoloji: Billboard ve İnternet Reklamlarını Gösterge Bilimsel Açıdan Yeniden Okumak

DALAYLI F.

ICPESS INTERNATIONAL CONGRESS ON POLITICAL EKONOMIC AND SOCIAL STUDIES, 09 November 2017

15. Is Social Media A Public Area in Today's Society?: An Example Social Movements on Twitter

DALAYLI F., USLU E.

International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 May 2017

Academic and Administrative Experience

2023 - Continues	Deputy Head of Department	Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim
2023 - Continues	Ölçme Değerlendirme Kurulu Üyesi	Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim
2023 - Continues	Farabi Program Institutional Coordinator	Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim

2023 - Continues	Mevlana Exchange Program Institutional Coordinator	Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim
2023 - Continues	Birim Kalite Komisyonu Üyesi	Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi
2023 - Continues	Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı	Canakkale Onsekiz Mart University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim

Courses

Dijital İletişimde Kamusal Alan, Postgraduate, 2023 - 2024
Medya ve Popüler Kültür, Undergraduate, 2023 - 2024
Dijital Kültür ve Yeni Medya, Postgraduate, 2023 - 2024
Dijital Yayıncılık ve İçerik Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Politik Sinema I, Undergraduate, 2023 - 2024
FİLM KURAMLARI II, Undergraduate, 2022 - 2023
TV'de Haber Program Uygulamaları, Undergraduate, 2022 - 2023
İletişim Becerileri, Undergraduate, 2023 - 2024
Medya ve Kültürel Antropoloji, Postgraduate, 2023 - 2024
TV'de Haber Program Uygulamaları, Undergraduate, 2022 - 2023
İletişim ve Zaman Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023
İletişim Sosyolojisi, Postgraduate, 2022 - 2023
Küreselleşme ve Dijital Emek, Postgraduate, 2023 - 2024
Politik Sinema I, Undergraduate, 2023 - 2024
Medya ve Popüler Kültür, Postgraduate, 2023 - 2024
Film Kuramları II, Undergraduate, 2022 - 2023
Kültür-Sanat Haberciliği, Undergraduate, 2023 - 2024
Medya ve Popüler Kültür, Undergraduate, 2022 - 2023

Activities in Scientific Journals

Pavilion: Journal of Applied Sciences, Scientific Committee Membership, 2024 - Continues

Scientific Refereeing

Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Anadolu University, Turkey, April 2024
Academic Journal of History and Idea, Other Indexed Journal, March 2024
Cumhuriyet İlahiyat Dergisi, Journal Indexed in ESCI, March 2024
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2023
Erciyes İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2023
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), National Scientific Refreed Journal, September 2023
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2023
TURKISH ACADEMIC RESEARCH REVIEW, Other Indexed Journal, August 2023
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, August 2023
Korkut Ata Türkiyat Araştırmaları Dergisi (Online), National Scientific Refreed Journal, August 2023
İnsan ve İnsan, National Scientific Refreed Journal, June 2023
Erciyes Akademi, Other Indexed Journal, May 2023
İnsan ve İnsan, National Scientific Refreed Journal, April 2023

Middle Black Sea Journal OF communication Studies, National Scientific Refreed Journal, March 2023
Türkiye Film Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2023

Metrics

Publication: 44
Citation (WoS): 85
H-Index (WoS): 3

Research Areas

Social Sciences and Humanities