

Lect. FİGEN KILIÇ

Personal Information

Email: figenkilic@comu.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4578-4131

Yoksis Researcher ID: 248275

Education Information

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, İktisat, Turkey 2013 - 2015

Dissertations

Postgraduate, bireysel kredilerin enflasyon üzerine etkisi: Türkiye örneği, Canakkale Onsekiz Mart University, İktisat, İktisat, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Economics, Economic Policy

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2015 - Continues

Courses

İLETİŞİM, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

PAZARLAMA MEVZUATI, Associate Degree, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ I, Associate Degree, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ II, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017

PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017

SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2016 - 2017

İŞLETME YÖNETİMİ I, Associate Degree, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2015 - 2016

İHRACAT TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2015 - 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **X, Y, Z Of Materialism! A Comperative Study Among Generations On Materialist Tendency, Brand Awareness And Importance Of Money**
Erođlu F., Kılıç F.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları, vol.19, no.2, pp.102-129, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Türkiye’de COVID-19 Salgınının Tüketici ve Üretici Davranışları Üzerindeki Etkisi**
Can G., Kılıç F.
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.1, pp.17-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Perakendecilik Sektöründe Dokuz Sonlu Fiyatlandırma: TüketicilerinBakış Açısıyla, Anlamlı Bir İndirim mi Yoksa Aldatmaca mı?**
AKYILDIZ M., ÇETİN E., KILIÇ F.
Giriřimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.4, pp.145-163, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi: Biga Örneği**
DİLBAZ ALACAĞAN N., AKARSU Y., YAVUZASLAN SÖYLEMEZ S., KILIÇ F.
YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.16, no.32, pp.345-365, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **BİREYSEL KREDİLERİN ENFLASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
KILIÇ F., TORUN M.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.1, pp.18-40, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Hizmet Pazarlaması**
EROĐLU F., ÇOLAKOĐLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĐLU G.
in: Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Erođlu, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.245-267, 2017
- II. **Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması**
KILIÇ F.
in: PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĐLU Filiz, Editor, paradigma akademi, pp.53-79, 2017
- III. **Pazarlama Kavramı ve Geliřimi**
EROĐLU F., ÇOLAKOĐLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĐLU G.
in: Pazarlama İlkeler ve Genel Stratejiler, Erođlu Filiz, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.3-15, 2017
- IV. **Pazarlama Bileşenleri-Ürün**
KILIÇ F.
in: PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĐLU Filiz, Editor, paradigma akademi, pp.81-109, 2017
- V. **Güncel Pazarlama Anlayışları**
EROĐLU F., ÇOLAKOĐLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĐLU G.
in: Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Erođlu, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.19-34, 2017
- VI. **Tutundurma**
EROĐLU F., ÇOLAKOĐLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĐLU G.
in: Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Erođlu, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.131-166, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **2000’Lİ YILLARDA BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ**
KILIÇ F., ÇETİN E.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS’18), 27 - 28 June 2018, pp.359-366
- II. **Pazarlamada Sosyal Medyanın Etkisi ve Kullanım Nedenleri**
KILIÇ F.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS’18), 27 June - 28 January 2018
- III. **2008 Ekonomik krizi sonrası Türkiye’xxde uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi**
ÇETİN E., KILIÇ F.

UMYOS INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, vol.1, pp.493-501

- IV. **2008 ekonomik krizi sonrası Türkiye de uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi**
ÇETİN E., KILIÇ F.
umyos international vocational schools symposium, 18 - 20 May 2017, vol.1, pp.493-501

Supported Projects

AKYILDIZ M., KILIÇ F., ÇETİN E., Project Supported by Higher Education Institutions, Dokuz sonlu ve küsuratlı fiyatlandırma politikalarına yönelik tüketici tutumları, 2018 - 2018

Metrics

Publication: 15

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Şekerbank Taş.

Business Establishment Private, Garanti Emeklilik Ve Hayat Aş