

## Öğr.Gör. FİGEN KILIÇ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: figenkilic@comu.edu.tr

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4578-4131

Yoksis Araştırmacı ID: 248275

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İktisat, Türkiye 2013 - 2015

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, bireysel kredilerin enflasyon üzerine etkisi: Türkiye örneği, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İktisat, İktisat, 2015

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İktisat, İktisat Politikası

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2015 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

İLETİŞİM, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

PAZARLAMA MEVZUATI, Ön Lisans, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ I, Ön Lisans, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ II, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

İŞLETME YÖNETİMİ I, Ön Lisans, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2015 - 2016

İHRACAT TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2015 - 2016

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Materyalist Eğilimin X, Y, Z'Sİ! Materyalist Eğilim, Marka Bilinci ve Paraya Verilen Önem Üstüne Kuşaklararası Karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
Eroğlu F., Kılıç F.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları, cilt.19, sa.2, ss.102-129, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Türkiye'de COVID-19 Salgınının Tüketici ve Üretici Davranışları Üzerindeki Etkisi**  
Can G., Kılıç F.  
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.17-27, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Perakendecilik Sektöründe Dokuz Sonlu Fiyatlandırma: Tüketicilerin Bakış Açısıyla, Anlamlı Bir İndirim mi Yoksa Aldatmaca mı?**  
AKYILDIZ M., ÇETİN E., KILIÇ F.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.145-163, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi: Biga Örneği**  
DİLBAZ ALACAĞAN N., AKARSU Y., YAVUZASLAN SÖYLEMEZ S., KILIÇ F.  
YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.16, sa.32, ss.345-365, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **BİREYSEL KREDİLERİN ENFLASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**  
KILIÇ F., TORUN M.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.18-40, 2018 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Hizmet Pazarlaması**  
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.  
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.245-267, 2017
- II. **Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması**  
KILIÇ F.  
PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĞLU Filiz, Editör, paradigma akademi, ss.53-79, 2017
- III. **Pazarlama Kavramı ve Gelişimi**  
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.  
Pazarlama İlkeler ve Genel Stratejiler, Eroğlu Filiz, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.3-15, 2017
- IV. **Pazarlama Bileşenleri-Ürün**  
KILIÇ F.  
PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĞLU Filiz, Editör, paradigma akademi, ss.81-109, 2017
- V. **Güncel Pazarlama Anlayışları**  
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.  
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.19-34, 2017
- VI. **Tutundurma**  
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.  
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.131-166, 2017

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **2000'Lİ YILLARDA BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ**  
KILIÇ F., ÇETİN E.  
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), 27 - 28 Haziran 2018, ss.359-366
- II. **Pazarlamada Sosyal Medyanın Etkisi ve Kullanım Nedenleri**  
KILIÇ F.  
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), 27 Haziran - 28 Ocak 2018
- III. **2008 Ekonomik krizi sonrası Türkiye'xxde uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi**

ÇETİN E., KILIÇ F.

UMYOS INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Sarajevo, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, cilt.1, ss.493-501

IV. **2008 ekonomik krizi sonrası Türkiye de uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi**

ÇETİN E., KILIÇ F.

umyos international vocational schools symposium, 18 - 20 Mayıs 2017, cilt.1, ss.493-501

## **Desteklenen Projeler**

AKYILDIZ M., KILIÇ F., ÇETİN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dokuz sonlu ve kûsuratlı fiyatlandırma politikalarına yönelik tüketici tutumları, 2018 - 2018

## **Metrikler**

Yayın: 15

## **Akademi Dışı Deneyim**

Ticari Kuruluş Özel, Şekerbank Taş.

Ticari Kuruluş Özel, Garanti Emeklilik Ve Hayat Aş