

## Assoc. Prof. GENCAY SAATCI

### Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546) Extension: 5055

Office Phone: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

Fax Phone: [+90 286218054](tel:+90286218054)

Email: [gencaysaatci@comu.edu.tr](mailto:gencaysaatci@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/gencaysaatci>

### Education Information

Doctorate, Balikesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Balikesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Balikesir University, Tourism And Hotel Management Academy, Konaklama İşletmeciliği, Turkey 2006 - 2009

Associate Degree, Mugla Sitki Kocman University, Milas Sitki Kocman Vocational School, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turkey 2004 - 2006

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2020

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Ezine Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm Ve Eğlence Hizmetleri, 2016 - 2017

Lecturer, Bursa Uludağ University, 2011 - 2016

### Articles Published in Other Journals

- I. **Uçak Kaygılarının Turistik Seyahatlere Etkisine Yönelik Bir Araştırma**  
AVCIKURT C., SARIOĞLAN M., SAATCI G., DİNÇ Y.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.1, pp.553-572, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Koronavirüs Algılarını Metafor Yolu İle Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
SAATCI G., AKSU M.  
Journal of Awareness, vol.5, no.4, pp.617-630, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Koronavirüs Algılarını Metafor Yolu İle Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
Saatcı G., Aksu M.  
Journal of Awareness, vol.5, no.4, pp.617-630, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

- IV. **Turizm Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılık Düzeylerinin Tespitine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
SAATCI G., TÜRKMEN S.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.1958-1970, 2020 (Other Refereed National Journals)
- V. **Ayrımcılık Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrisi: Turizm Perspektifinden Bir Değerlendirme**  
SAATCI G., AKSU S.  
Tübav Bilim Dergisi, vol.13, no.1, pp.111-125, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Endüstriyel Miras Turizmi Üzerine Zonguldak İli Özelinde Bir Değerlendirme**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.  
Journal of Global Tourism and Technology Researches, vol.1, no.1, pp.35-49, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Yer Bağlılığı, Turizmin Algılanan Etkileri ve Turizmin Gelişimine Destek Olma Tutumu Arasındaki İlişki: Mordoğan Örneği**  
TÜRKMEN S., SAATCI G.  
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.23, no.2, pp.237-255, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Festivallerin Algılanan Etkileri, Festival Memnuniyeti ve Festival Gelişim Desteği Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Kösedere Üzüm Festivali Örneği**  
SAATCI G., TÜRKMEN S.  
Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.54, pp.76-84, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **The Role of Local Festivals from The Brochure Layout Perspectives in Creating a Destination Image: A Content Analysis Research**  
SAATCI G.  
Journal of Yasar University, vol.15, no.57, pp.24-37, 2020 (Other Refereed National Journals)
- X. **Dünya Basınında Türkiye Turizmi İle İlgili Yer Alan Haberlerin Değerlendirilmesi**  
SAATCI G., TÜRKMEN S.  
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.20, pp.72-84, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**  
SAATÇI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.  
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, vol.7, no.3, pp.1640-1655, 2019 (National Refreed University Journal)
- XII. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**  
SAATÇI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.  
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, vol.7, no.3, pp.1640-1655, 2019 (National Refreed University Journal)
- XIII. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.  
Manas Journal of Social Studies, vol.8, no.4, pp.3500-3515, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **A Conceptual Assessment on the Importance of Employee Happiness in Tourism Enterprises**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.19, pp.2345-2364, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XV. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**  
SAATCI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.3, pp.1640-1655, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **Arap Turistlerin Türklere Yönelik Önyargılarının Değerlendirilmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.3, pp.660-675, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XVII. **Ekoturizm Aktivitelerinin Tanıtım Broşürleri Perspektifiyle Değerlendirilmesi**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.3, pp.322-337, 2019 (Other Refereed National Journals)

- XVIII. **Turizm Şûraları Protokol Konuşmalarının Kalkınma Planları Kapsamında Değerlendirilmesi**  
SAATCI G.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.18, pp.2309-2336, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XIX. **Kültürel Miras Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**  
DEMİRAL N. Ö. , SAATCI G.  
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, pp.7-19, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Coğrafi İşaretli Yiyeceklerin Tanıtım Unsuru Olarak Yöresel Yemekler Kapsamında Değerlendirilmesi**  
SAATCI G.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.358-374, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XXI. **Bibliometric Analysis of Published Postgraduate Dissertations About Clustering Within the Scope of Regional Development (2006-2017): An Evaluation from Tourism Perspective**  
SAATCI G., YALÇINKAYA T.  
Ottoman: Journal of Tourism and Management Research, vol.4, no.1, pp.396-411, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXII. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**  
SAATCI G., YALÇINKAYA T.  
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.153-170, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIII. **Konaklama Sektöründe Hijyen Kaynaklı Müşteri Sağlık Riski Algısı: Bursa ve Diyarbakır'daki Tesislere Yönelik Kıyaslama**  
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.15, no.1, pp.23-37, 2018 (Other Refereed National Journals)
- XXIV. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algularının Belirlenmesi**  
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, pp.389-402, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXV. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., SEYFİOĞLU E.  
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, no.3, pp.115-124, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXVI. **Oyuna Dayalı Reklamın (Advergame) Turizm Sektöründe Uygulanabilirliği Üzerine Bir Değerlendirme**  
AYMANKUY Y., DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.  
Journal of Tourism Theory and Research, vol.2, no.2, pp.107-125, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVII. **Cross Cultural Tourist Attitudes: A Search Within The Scope of Integrated Threat Theory**  
SAATCI G., AVCIKURT C.  
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.8, pp.2541-2563, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XXVIII. **Akademik Yöneticilerin Yönetmelik Yetkinlik Düzeylerinin Araştırılması: Balıkesir ve Bursa'da Ampirik Bir Çalışma**  
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.35, pp.283-301, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XXIX. **Yöresel Yemeklerin Broşürlerde Tanıtım Unsuru Olarak Kullanılmasının Analizine Yönelik Bir Araştırma**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.42, pp.1999-2006, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXX. **Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Alguları: Ayder Kardan Adam Şenliği Örneği**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.  
Eurasian Academy of Sciences Journal, vol.5, pp.84-99, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- XXXI. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Mesleki Turizm Eğitimi Almış Çalışanlara Yönelik Değerlendirmeleri**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, vol.4, no.13, pp.43-58, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXXII. **Tatilin Aile İçi Davranışlar Üzerindeki Etkisinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Araştırma**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.12, no.2, pp.42-56, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXXIII. **Öğrencilerin Yerel Halka Bakış Açuları İle Yöre Hakkındaki Tutumlarının Değerlendirilmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, pp.73-83, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXXIV. **9. Uluslararası Kongre: Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler (TOURMAN 2014)**  
KARAMAN S., SAATCI G.  
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.26, no.1, pp.171-173, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXXV. **Perspective of Employees About Whistleblowing As An Etic Value**  
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.  
Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.2, pp.350-364, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVI. **Measurement of Brand Value at The Facility Level in Accommodation Sector and an Application**  
BOZOK D., GÜL K., GÜL M., SAATCI G.  
Science Journal of Business and Management, vol.3, no.1, pp.1-10, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVII. **Yerel Halkın Üniversiteye Bakış Açısı: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**  
SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBULAT Ö.  
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.47, pp.126-140, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVIII. **Bursa'nın Somut Kültürel Varlıklarına Yönelik Öğrencilerin Algıları: Harmancık MYO Örneği**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, vol.6, no.12, pp.62-86, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXXIX. **Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabeti İle Bir Model Önerisi**  
GÜLDEMİR O., SAATCI G.  
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.20-32, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XL. **Öğrencilerin Pazarlama Mesleğini Seçme Nedenlerinin İncelenmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**  
SAATCI G.  
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.3, pp.37-51, 2013 (Other Refereed National Journals)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Turist Rehberliği Meslek Odalarının COVID-19 Pandemi Dönemindeki Faaliyetlerinin İncelenmesi - Instagram Örneği**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.  
in: Daha İyi Bir Dünya İçin Turizm, Çobanoğlu Cihan, Günlü Küçükaltan Ebru, Tuna Muharrem, Başoda Alaattin, Doğan Seden, Editor, University of South Florida M3 Center Publishing, pp.111-127, 2021
- II. **Yiyecek ve İçecek Servisinin Denetimi**  
SAATCI G., TAŞPINAR O.  
in: Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.289-306, 2020

- III. **Türkiye’de Sosyo-Kültürel Boyutlarıyla Turizm**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Türkiye’nin Toplumsal Yapısı Üzerine Yazılar, Şeniz Anbarlı Bozatatay, Editor, Detay Yayıncılık, pp.270-282, 2020
- IV. **DINESERV (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**  
SAATCI G.  
in: Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Güdü Demirbulat, Editor, Detay Yayıncılık, pp.341-351, 2020
- V. **Turizm Pazarlamasında Teçhizat (Equipment)**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Dr. Öğr. Üyesi Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, pp.557-567, 2020
- VI. **Amerikan Mutfağı**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Dünya Mutfak Kültürleri, Şahin Perçin, Nilüfer, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, Ankara, pp.11-20, 2020
- VII. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Stratejik Yönetim**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Özdoğan Osman N., Editor, Detay Yayıncılık, pp.69-87, 2020
- VIII. **Yiyecek ve İçecek servisinin Denetimi**  
SAATCI G., TAŞPINAR O.  
in: Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.289-306, 2020
- IX. **Özel Günlerde Gastronomik Öğeler**  
SAATCI G.  
in: Gastronomi Olgusuna Sosyolojik Bakış, Cevdet Avcıkurt, Mehmet Sarioğlu, Editor, Detay Yayıncılık, pp.107-118, 2019
- X. **İlişkisel Pazarlama Stratejisi Olarak TORQUE Modelinin Otel İşletmelerinde Uygulanabilirliği**  
SAATCI G.  
in: Academic Researches in Social Sciences and Humanities, Dalkılıç, Mehmet, Editor, Gece Akademi, pp.33-44, 2019
- XI. **Menü Analizi**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Menü Yönetimi, Pınar Temizkan, Duran Cankül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.117-128, 2019
- XII. **Evaluation of Tourism Promotion Posters in Turkey in terms of Travel Motivations**  
TÜRKMEN S., SAATCI G.  
in: Theory and Practice in Social Sciences, Viliyan KRYSTEV, Recep EFE, Emin ATASOY, Editor, St. Kliment Ohridski University Press, pp.600-610, 2019
- XIII. **Restoranlarda Yeni Uygulamalar**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Gastronomide Güncel Konular, , Editor, Billur Yayınevi, Konya, pp.253-264, 2018
- XIV. **Turist Rehberleri Birliği’nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Arzu KILIÇ, Hasret ULUSOY YILDIRIM, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.657-665, 2018
- XV. **Gastronomy and the Destination Image**  
AKSU M., SAATCI G.  
in: New Approaches in Gastronomy, Diker Oğuz, Sünnetçioğlu Serdar, Editor, Gece Akademi, pp.9-40, 2017
- XVI. **GASTRONOMY AND THE DESTINATION IMAGE**  
AKSU M., SAATCI G.  
in: New Approaches in Gastronomy, OĞUZ DİKER, SERDAR SÜNNETÇİOĞLU, Editor, Gece Kitaplığı Yayınevi, pp.9-40, 2017
- XVII. **Kültürel Miras Olarak Gastronomi**  
SAATCI G.  
in: Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-18, 2016

- XVIII. **Ücretlendirme**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, ŞahinPerçin, Nilüfer, Güzel, Berrin, Aydın Tükeltürk, Şule, Editor, Beta, İstanbul, pp.331-356, 2016
- XIX. **Sosyal Medya ve Gastronomi**  
SAATCI G.  
in: Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.61-80, 2016
- XX. **Menü Mühendisliği**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev Dünder Arıkan, Editor, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları., 2016
- XXI. **Menü Kavramı, Tarihi ve Önemi**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
in: Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev Dünder Arıkan, Editor, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016
- XXII. **Tüketici Tercih ve Davranışları**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
in: Turizm Pazarlaması, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin, Editor, Paradigma Akademi, 2015
- XXIII. **Yiyecek-İçecek Maliyet Kontrol Yöntemleri**  
SAATCI G.  
in: Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi, Murat Doğdubay, Editor, Grafiker Yayınları, 2015
- XXIV. **Menü Mühendisliği**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
Detay Yayıncılık, 2014

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turizmde İstihdam İle İlgili İncelenen Sorunların Değerlendirilmesi**  
SAATCI G., Aksu S., DEMİRAL N. Ö.  
MTCON, 2 - 04 September 2020
- II. **Investigation of the Usage of Smart Tourism Technologies in Hotel Establishments – A Sample of Bursa**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AKSU S.  
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019, pp.51-58
- III. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**  
SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.775-782
- IV. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**  
SAATÇI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.775-782
- V. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**  
SAATÇI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.1-10
- VI. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Çanakkale Örneği**  
SAATCI G., TÜRKMEN S., Özsoy G., AKSU M.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.775-782
- VII. **Kültürel Miras Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**  
DEMİRAL N. Ö. , SAATCI G.

3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Marmaris, 25 - 27 April 2019
- VIII. **Kış Sporları Turizm Merkezlerindeki Konaklama İşletmelerinin Yeşil Yıldız (Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Belgesi) Sahip Olma Durumlarının İncelenmesi**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Turkey, 23 - 25 February 2018, pp.167-178
- IX. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tam Zamanında Üretim Felsefesinin Lojistik Köylerde Uygulanabilirliği**  
KARAKUŞ F., DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Turkey, 1 - 03 November 2018
- X. **Toplum 5.0 ve Lojistik İlişkisinin Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İncelenmesi**  
SAATCI G., DOĞDUBAY M., KARAKUŞ F.  
1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Turkey, 1 - 03 November 2018
- XI. **Festivaller İle İlgili Yayınlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**  
SAATCI G., EĞİLMEZGİL YILMAZ S.  
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 27 - 30 October 2018
- XII. **YÖRESEL YEMEKLERİN YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN MENÜLERİNDE YER ALMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: BOZCAADA ÖRNEĞİ**  
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.  
II. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 27 - 30 October 2018
- XIII. **Yöresel Yemeklerin Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Alma Düzeylerinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği**  
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.  
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 27 - 30 September 2018
- XIV. **Nekrofobi ve Türk Mutfağı İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme**  
SAATCI G., ŞAHİN N. N., DOĞDUBAY M.  
Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi-2018, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018
- XV. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.  
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Turkey, 9 - 11 May 2018
- XVI. **Türkiye’de Yükseköğretim Düzeyinde Aşçılık Programlarının Durum Analizi**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., DOĞDUBAY M.  
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Turkey, 9 - 11 May 2018, pp.866-872
- XVII. **Turist Rehberleri Birliği’nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, pp.7
- XVIII. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada’xının Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**  
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö., GÜVEN S.  
Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İskenderun, Turkey, 20 - 21 April 2018
- XIX. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**  
SAATCI G., YALÇINKAYA T.  
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 12 - 14 April 2018
- XX. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada’nın Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**  
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö., EĞİLMEZGİL YILMAZ S.  
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu "Turizmde Teknoloji ve İnovasyon", İskenderun, Turkey, 20 - 21 April 2018
- XXI. **Turizm Öğrencilerinin Meslek Seçimlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Ezine Meslek Yüksekokulu Örneği**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.  
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Turkey, 20 - 21 April 2018, pp.331-343

- XXII. **Turizm İşletmelerinde Çalışan Mutluluğu**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.  
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Turkey, 20 - 21 April 2018, pp.684-694
- XXIII. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algılarının Belirlenmesi**  
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
International Congress of Tourism and Cultural Heritage, Marmaris, Turkey, 5 - 08 October 2017, pp.195
- XXIV. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**  
SEYFİOĞLU E., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Turkey, 27 - 29 April 2017, pp.109
- XXV. **Meslek Yüksekokulları Turizm Programlarında Eğitim Kalitesi: Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri**  
DEMİRBULAT Ö., SEYFİOĞLU E., SAATCI G.  
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Turkey, 27 - 29 April 2017, pp.209-213
- XXVI. **Uluslararası Meslek Yüksekokulları Dergisi'nde (EJOVOC) Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., ÖZDEMİR GÜZEL S.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, vol.2, pp.521-528
- XXVII. **Turizm Rehberliğinde İlk Yardım Eğitiminin Gerekliliğinin Kavramsal Olarak İncelenmesi**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., ÖZDEMİR GÜZEL S.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, vol.2, pp.516-520
- XXVIII. **An Assessment of Game Based Advertisements Advergame Applicability for Tourism Sector**  
DEMİRBULAT Ö., AYMANKUY Y., SAATCI G.  
2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2016
- XXIX. **Yerel Halkın Üniversite Öğrencilerine ve Öğrencilerin Yerel Halka Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Harmancık Örneği**  
SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBULAT Ö.  
14. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Macedonia, 22 - 23 August 2016
- XXX. **Tanıtım Unsuru Olarak El Sanatlarının Broşürlerde Kullanılabilirliğinin Analizi**  
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.  
1st International Scientific Researhes Humanity and Social Sciences Conference - IBAD, Madrid, Spain, 19 - 22 May 2016
- XXXI. **Dışarıda Yemek Yeme Alışkanlığında Etkili Faktörlerin Belirlenmesinde Alternatif Bir Yöntem Olarak Planlanmış Davranış Teorisi**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
1. Bölgesel Turizm Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 27 March 2016
- XXXII. **Hızlı Rahat (Fast-Casual) Restoranların Swot Analizi İle Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Turkey, 10 - 12 December 2015
- XXXIII. **Gastronomi Mirası Temsilcisi Olarak Historanlar: Cumalıkızık Yöresi Üzerine Kavramsal Bir Analiz**  
SAATCI G., DOĞDUBAY M.  
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Turkey, 10 - 12 December 2015
- XXXIV. **Viral Pazarlamada Bir Tüketici Rolü Olarak "Fikir Liderliği": Turizm Sektörü Araştırması**  
KUTLUK A., AVCIKURT C., SAATCI G.  
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015
- XXXV. **Meslek Seçiminde Etkili Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Gümüşhacıköy Hasan Duman Meslek Yüksekokulu Örneği**  
KIZILER N., SAATCI G.  
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Turkey, 22 - 24 October



2015

- XXXVI. **Üniversite Yöneticilerinin Yönetmelik Yetkinlik Algısı: Balıkesir ve Uludağ Üniversitesi'ne Yönelik Bir Araştırma**  
GÜL M., GÜL K., SAATCI G.  
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Turkey, 22 - 24 October 2015
- XXXVII. **Konaklama İhtiyacı Kriterine Göre Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçülmesi: Termal Otel Şehir Oteli Kıyaslamasına Dayalı Bir Uygulama**  
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015
- XXXVIII. **Marka Kent Olma Sürecinde Şanlıurfa'nın Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**  
ÜLKÜ A., SAATCI G.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015
- XXXIX. **Turizm İşletmelerinde Satın Alma Tercihlerini Etkilemede Kurumsal İtibarın Marka Sadakatine Etkisi**  
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015
- XL. **Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Algıları: Ayder Kardan Adam Şenlikleri Örneği**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.  
Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Gümüşhane, Turkey, 14 - 16 May 2015
- XLI. **Öğrencilerin Finans Sektörü Çalışma Koşullarını ve Kariyer Olanaklarını Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**  
SAATCI G., KIZILER N.  
Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu UMYOS2015, Yalova, Turkey, 21 - 23 May 2015
- XLII. **Turizmde Uygulanabilecek Yeni Bir Kavram Olarak Crowdsourcing (Kitleli Kaynak Kullanımı): SWOT Analizi Tekniğiyle Bir Değerlendirme**  
DOĞDUBAY M., SAATCI G.  
3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Turkey, 3 - 06 April 2014
- XLIII. **Ahlaki Olmayan Davranışların Duyurulmasına (Whistleblowing) İlişkin Konaklama İşletmeleri Çalışanlarının Bakış Açıları: Bursa Örneği**  
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.  
3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Turkey, 3 - 06 April 2014
- XLIV. **Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Harmancık Örneği**  
SAATCI G., ÜLKÜ A.  
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014
- XLV. **Meslek Yüksekokullarında Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitime Bakış Açıları ve Turizm Eğitiminden Beklentileri**  
HACIOĞLU N., ÜNAL A., KAN N., SAATCI G.  
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014
- XLVI. **Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabesi ile Bir Model Önerisi**  
GÜLDEMİR O., SAATCI G.  
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014
- XLVII. **Türofed Üyesi Derneklerin İnternet Sitelerinde Tanıtım Faaliyetlerine Yer Verme Durumunun İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi**  
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., BOZOK D.  
9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 September 2014
- XLVIII. **Bir Kayırmacılık (Nepotizm) Çeşidi Olarak Kronizme İlişkin Çalışanların Bakış Açıları**  
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.

9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 September 2014

**XLIX. Konaklama İşletmelerinde Yeşil İnovasyon Uygulamaları: Bursa Örneği**

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.

14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 7 - 09 December 2013

**L. Turistik Çekicilik Unsurları İçinde Yiyecek İçecek İşletmelerinin Yeri: Sultanahmet Örneği**

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 1 - 05 October 2013

**LI. Öğrenci Bakış Açısıyla İstanbul Tarihi Yarımada İmajının Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma: Harmancık MYO Örneği**

SAATCI G., AYDIN P., FİDANCI M.

Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 1 - 05 October 2013

**LII. Kalkınma Ajanslarının Turizm Eğitimi Faaliyetlerini Desteklemesi Üzerine Bir Değerlendirme Çıkarımlar ve Çözüm Yolları**

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Konferans / Workshop, Ankara, Turkey, 17 - 19 October 2012

**LIII. TORQUE Modelinin Şehir Otellerinde Uygulanabilirliği: İzmir Örneği**

SAATCI G.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012

**LIV. Fast Food Restoranlarında HACCP Sisteminin Uygulanabilirliği (Görüle Örneği)**

AYDIN P., SAATCI G.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012

**LV. Yeni Bir İlişkisel Pazarlama Yaklaşımı Olarak Torque Modeli: İzmir Şehir Merkezindeki Oteller Üzerinde Bir Araştırma**

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011

**LVI. Destinasyon Pazarlamasında Yerel Yönetimlerin Gastronomik Öğeleri Kullanma Eğilimlerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**

DOĞDUBAY M., SARIOĞLAN M., SAATCI G., SÜ ERÖZ S.

V. Ulusal Gastronomi Sempozyumu, Turkey, 15 June 2011