

Doç.Dr. GENCAY SAATCI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546) Dahili: 11069

İş Telefonu: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

Fax Telefonu: [+90 286 218 054](tel:+90286218054)

E-posta: gencaysaatci@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/gencaysaatci>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7842-989X

Yoksis Araştırmacı ID: 110140

Eğitim Bilgileri

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye 2006 - 2009
Ön Lisans, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Sıtkı Koçman Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2004 - 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Kültürlerarası turist tutumları: Bütünleşik tehdit teorisi çerçevesinde bir araştırma, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Yüksek Lisans, TORQUE modelinin şehir otellerinde uygulanabilirliği (İzmir örneği), Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2020

Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri, 2016 - 2017

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, 2011 - 2016

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Ayvalık Zeytin Müzesi Sergileme Şekillerinin İncelenmesi**
ATALAY TOHUMCU S., SAATÇI G.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.2, ss.1600-1620, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Film Afişlerinde Yer Alan Gastronomik Öğelerin İncelenmesi**
SAATCI SAVSA G., UŞAK E. C.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.327-347, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Engelli Dostu Otellerde Restoran Atmosferinin Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkisi**
TOZAN B., SAATCI SAVSA G.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.18, sa.2, ss.547-576, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kültürel Zekâ Kapsamında Somut Olmayan Kültürel Miras Öğelerinin Değerlendirilmesi**
TURAK G., SAATCI SAVSA G.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.2, ss.483-494, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **A Review On National Postgraduate Theses On Museology In Turkey**
ÖZGÜREL G., SAATCI SAVSA G., DEMİRBULAT Ö.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.2, ss.508-520, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **TURİST KAVRAMINA İLİŞKİN TURİZM ÇALIŞANLARININ METAFORİK ALGILARININ İNCELENMESİ**
SAATÇI G., ATALAY TOHUMCU S.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.1, ss.418-427, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Somut Olmayan Kültürel Miras Olarak Yöresel Yemeklerin Metaforik İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
SAATÇI G.
Turcology research (Online), cilt.76, sa.1, ss.32-38, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Evaluation of Traditional Turkish Beverage Awareness: The Example of Çanakkale**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., ÖZMEN R.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.3, ss.2441-2454, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Evaluation of Postgraduate Theses on Service Quality and Service Quality Measurement Models in Tourism**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.6, sa.2, ss.242-265, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Tüketicilerin Alış-Veriş Merkezi (AVM) Tercihlerinde Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
DOĞDUBAY M., SARIOĞLAN M., SAATCI G.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.3, ss.1168-1178, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Çanakkale Mutfağı Hakkında Restoran Yöneticilerinin Görüşlerinin İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., TOZAN B.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.3, ss.1159-1167, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Temas Hipotezi Kapsamında Spa Çalışanlarının Kültürlerarası Yeterliliklerinin İncelenmesi**
SAATCI G., ATALAY TOHUMCU S., DEMİRBULAT Ö.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.12, sa.4, ss.968-981, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sağlık Turizmine Yönelik Şikâyetlerin İncelenmesi: Tripadvisor Örneği**
SAATCI G., TOZAN B., ÇOKAY E. G.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.1, ss.248-266, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yerel Etkinliklerde Gastronomi Mirasının Yaşatılması Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Örneği**
KÜÇÜK E., SAATCI G.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.184-201, 2022 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sağlık Turizmi Yetki Belgesine Sahip Aracı Kuruluşların Sundukları Hizmetlerin İncelenmesi**
SAATCI G., GÜL M. K., ÖZTÜRK Ö.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.1, ss.55-65, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Türk Mutfağı Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
SAATCI G., TOZAN B.
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.91, ss.5320-5327, 2021 (Hakemli Dergi)

- XVII. **Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Sosyalleşme Süreçlerinde Etnikmerkezcilik Düzeylerinin Rolü**
AKGÜL O., SAATCI G.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.4, ss.2951-2971, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Temas Hipotezi Bağlamında Covid-19 Pandemisi Sonrası Çinli Turistlere Yönelik Çalışan Tutumlarının İncelenmesi**
BATİBEKİ S. E., SAATCI G.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.1912-1926, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Uçak Kaygılarının Turistik Seyahatlere Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
AVCIKURT C., SARIOĞLAN M., SAATCI G., DİNÇ Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.1, ss.553-572, 2021 (Hakemli Dergi)
- XX. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Koronavirüs Algılarını Metafor Yolu İle Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
Saatcı G., Aksu M.
Journal of Awareness, cilt.5, sa.4, ss.617-630, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Koronavirüs Algılarını Metafor Yolu İle Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
SAATCI G., AKSU M.
JOURNAL OF AWARENESS, cilt.5, sa.4, ss.617-630, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Turizm Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılık Düzeylerinin Tespitine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.1958-1970, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Ayrımcılık Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrisi: Turizm Perspektifinden Bir Değerlendirme**
SAATCI G., AKSU S.
Tübbilim Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.111-125, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Endüstriyel Miras Turizmi Üzerine Zonguldak İli Özelinde Bir Değerlendirme**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Journal of Global Tourism and Technology Researches, cilt.1, sa.1, ss.35-49, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Yer Bağlılığı, Turizmin Algılanan Etkileri ve Turizmin Gelişimine Destek Olma Tutumu Arasındaki İlişki: Mordoğan Örneği**
TÜRKMEN S., SAATCI G.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.237-255, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Festivallerin Algılanan Etkileri, Festival Memnuniyeti ve Festival Gelişim Desteği Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Kösedere Üzüm Festivali Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.54, ss.76-84, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **The Role of Local Festivals from The Brochure Layout Perspectives in Creating a Destination Image: A Content Analysis Research**
SAATCI G.
Journal of Yasar University, cilt.15, sa.57, ss.24-37, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Dünya Basınında Türkiye Turizmi İle İlgili Yer Alan Haberlerin Değerlendirilmesi**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.20, ss.72-84, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
Manas Journal of Social Studies, cilt.8, sa.4, ss.3500-3515, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**
SAATÇI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.7, sa.3, ss.1640-1655, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**
SAATÇI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.

- JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.7, sa.3, ss.1640-1655, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **A Conceptual Assessment on the Importance of Employee Happiness in Tourism Enterprises**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.19, ss.2345-2364, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**
SAATCI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.1640-1655, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Ekoturizm Aktivitelerinin Tanıtım Broşürleri Perspektifiyle Değerlendirilmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.322-337, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Arap Turistlerin Türklere Yönelik Önyargılarının Değerlendirilmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.660-675, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Turizm Şûraları Protokol Konuşmalarının Kalkınma Planları Kapsamında Değerlendirilmesi**
SAATCI G.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.18, ss.2309-2336, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Kültürel Miras Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
DEMİRAL N. Ö., SAATCI G.
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, ss.7-19, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Coğrafi İşaretli Yiyeceklerin Tanıtım unsuru Olarak Yöresel Yemekler Kapsamında Değerlendirilmesi**
SAATCI G.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.358-374, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF PUBLISHED POSTGRADUATE DISSERTATIONS ABOUT CLUSTERING WITHIN THE SCOPE OF REGIONAL DEVELOPMENT (2006-2017): AN EVALUATION FROM TOURISM PERSPECTIVE**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
JOURNAL OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCH, cilt.4, sa.1, ss.396-411, 2019 (Hakemli Dergi)
- XL. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.153-170, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLI. **YÖRESEL FESTİVALLERİN YEREL HALK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ALAÇATI OT FESTİVALİ ÖRNEĞİ**
Saatici G., Yalçinkaya T.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.Özel Sayı, ss.153-169, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Konaklama Sektöründe Hijyen Kaynaklı Müşteri Sağlık Riski Algısı: Bursa ve Diyarbakır'daki Tesislere Yönelik Kıyaslama**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.23-37, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algılarının Belirlenmesi**
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, ss.389-402, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., SEYFİOĞLU E.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, sa.3, ss.115-124, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Oyuna Dayalı Reklamın (Advergame) Turizm Sektöründe Uygulanabilirliği Üzerine Bir Değerlendirme**
AYMANKUY Y., DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.2, sa.2, ss.107-125, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Cross Cultural Tourist Attitudes: A Search Within The Scope of Integrated Threat Theory**
SAATCI G., AVCIKURT C.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.8, ss.2541-2563, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Akademik Yöneticilerin Yönetmelik Yetkinlik Düzeylerinin Araştırılması: Balıkesir ve Bursa'da Ampirik**

Bir Çalışma

GÜL K., GÜL M., SAATCI G.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.35, ss.283-301, 2016 (Hakemli Dergi)

XLVIII. Yöresel Yemeklerin Broşürlerde Tanıtım Unsuru Olarak Kullanılmasının Analizine Yönelik Bir Araştırma

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.42, ss.1999-2006, 2016 (Hakemli Dergi)

XLIX. Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Algıları: Ayder Kardan Adam Şenliği Örneği

DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.

Eurasian Academy of Sciences Journal, cilt.5, ss.84-99, 2015 (Hakemli Dergi)

L. Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Mesleki Turizm Eğitimi Almış Çalışanlara Yönelik Değerlendirmeleri

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.13, ss.43-58, 2015 (Hakemli Dergi)

LI. Öğrencilerin Yerel Halka Bakış Açıları İle Yöre Hakkındaki Tutumlarının Değerlendirilmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, ss.73-83, 2015 (Hakemli Dergi)

LII. Tatilin Aile İç Davranışlar Üzerindeki Etkisinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Araştırma

DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.42-56, 2015 (Hakemli Dergi)

LIIL. 9. Uluslararası Kongre: Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler (TOURMAN 2014)

KARAMAN S., SAATCI G.

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.26, sa.1, ss.171-173, 2015 (Hakemli Dergi)

LIV. Perspective of Employees About Whistleblowing As An Etic Value

SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.

Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.350-364, 2015 (Hakemli Dergi)

LV. Yerel Halkın Üniversiteye Bakış Açısı: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği

SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBULAT Ö.

Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.47, ss.126-140, 2015 (Hakemli Dergi)

LVI. Measurement of Brand Value at The Facility Level in Accommodation Sector and an Application

BOZOK D., GÜL K., GÜL M., SAATCI G.

Science Journal of Business and Management, cilt.3, sa.1, ss.1-10, 2015 (Hakemli Dergi)

LVII. Bursa'nın Somut Kültürel Varlıklarına Yönelik Öğrencilerin Algıları: Harmancık MYO Örneği

DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.62-86, 2015 (Hakemli Dergi)

LVIII. Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabeti İle Bir Model Önerisi

GÜLDEMİR O., SAATCI G.

Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.20-32, 2014 (Hakemli Dergi)

LIX. Öğrencilerin Pazarlama Mesleğini Seçme Nedenlerinin İncelenmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği

SAATCI G.

Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.37-51, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Cross-Cultural Encounters in Tourism

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.

Gece Kitaplığı, 2022

- II. **Menü Planlamada Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Şef Görüşlerinin İncelemesi**
SAATCI G., ÖZTÜRK Ö., GÜL M. K., KÜÇÜK S.
Mesleki Bilimlerde Teorik ve Ampirik Güncel Araştırmalar, Daşkın Mustafa, Pala Kenan, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, ss.67-87, 2022
- III. **A Conceptual Evaluation of Industrial Heritage Tourism in Turkey**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Current Research in Social, Human and Administrative Sciences, Durukan Erdil, Toptaş Aytaç, Katı Yahya, Editör, Gece Kitablığı, ss.21-36, 2022
- IV. **An Evaluation of Gastronomy Museums and Çanakkale Adatepe Olive Oil Museum**
SAATCI G., ATALAY TOHUMCU S.
International Research in Human and Administrative Sciences IV, Kısa Mustafa, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.21-42, 2022
- V. **Destinasyon Yönetimi**
SAATCI G.
Her Yönüyle Turizmde Destinasyon Yönetimi, İlban, M. Oğuzhan, Editör, Detay Yayıncılık, ss.29-43, 2021
- VI. **Turist Rehberliği Meslek Odalarının COVID-19 Pandemi Dönemindeki Faaliyetlerinin İncelenmesi – Instagram Örneği**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Daha İyi Bir Dünya İçin Turizm, Çobanoğlu Cihan, Günlü Küçükaltan Ebru, Tuna Muharrem, Başoda Alaattin, Doğan Seden, Editör, University of South Florida M3 Center Publishing, ss.111-127, 2021
- VII. **Yiyecek ve İçecek servisinin Denetimi**
SAATCI G., TAŞPINAR O.
Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editör, Detay Yayıncılık, ss.289-306, 2020
- VIII. **DINESERV (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**
SAATCI G.
Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Güdü Demirbulat, Editör, Detay Yayıncılık, ss.341-351, 2020
- IX. **Türkiye’de Sosyo-Kültürel Boyutlarıyla Turizm**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Türkiye’nin Toplumsal Yapısı Üzerine Yazılar, Şeniz Anbarlı Bozatay, Editör, Detay Yayıncılık, ss.270-282, 2020
- X. **Yiyecek ve İçecek Servisinin Denetimi**
SAATCI G., TAŞPINAR O.
Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editör, Detay Yayıncılık, ss.289-306, 2020
- XI. **Amerikan Mutfağı**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Dünya Mutfak Kültürleri, Şahin Perçin, Nilüfer, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, Ankara, ss.11-20, 2020
- XII. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Stratejik Yönetim**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Özdoğan Osman N., Editör, Detay Yayıncılık, ss.69-87, 2020
- XIII. **Turizm Pazarlamasında Teçhizat (Equipment)**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Dr. Öğr. Üyesi Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayınları, ss.557-567, 2020
- XIV. **Özel Günlerde Gastronomik Öğeler**
SAATCI G.
Gastronomi Olgusuna Sosyolojik Bakış, Cevdet Avcıkurt, Mehmet Sarioğlu, Editör, Detay Yayıncılık, ss.107-118, 2019
- XV. **İlişkisel Pazarlama Stratejisi Olarak TORQUE Modelinin Otel İşletmelerinde Uygulanabilirliği**
SAATCI G.
Academic Researches in Social Sciences and Humanities, Dalkılıç, Mehmet, Editör, Gece Akademi, ss.33-44, 2019
- XVI. **Menü Analizi**

- DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Menü Yönetimi, Pınar Temizkan, Duran Cankül, Editör, Detay Yayıncılık, ss.117-128, 2019
- XVII. **Evaluation of Tourism Promotion Posters in Turkey in terms of Travel Motivations**
TÜRKMEN S., SAATCI G.
Theory and Practice in Social Sciences, Viliyan KRYSTEV, Recep EFE, Emin ATASOY, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, ss.600-610, 2019
- XVIII. **Restoranlarda Yeni Uygulamalar**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Gastronomide Güncel Konular, , Editör, Billur Yayınevi, Konya, ss.253-264, 2018
- XIX. **Turist Rehberleri Birliği'nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Arzu KILIÇ, Hasret ULUSOY YILDIRIM, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.657-665, 2018
- XX. **Gastronomy and the Destination Image**
AKSU M., SAATCI G.
New Approaches in Gastronomy, Diker Oğuz, Sünnetçioğlu Serdar, Editör, Gece Akademi, ss.9-40, 2017
- XXI. **GASTRONOMY AND THE DESTINATION IMAGE**
AKSU M., SAATCI G.
New Approaches in Gastronomy, OĞUZ DİKER, SERDAR SÜNNETÇİOĞLU, Editör, Gece Kitaplığı Yayınevi, ss.9-40, 2017
- XXII. **Kültürel Miras Olarak Gastronomi**
SAATCI G.
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-18, 2016
- XXIII. **Ücretlendirme**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, ŞahinPerçin, Nilüfer, Güzel, Berrin, Aydın Tükeltürk, Şule, Editör, Beta, İstanbul, ss.331-356, 2016
- XXIV. **Sosyal Medya ve Gastronomi**
SAATCI G.
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.61-80, 2016
- XXV. **Menü Mühendisliği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev DüNDAR Arıkan, Editör, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016
- XXVI. **Menü Kavramı, Tarihi ve Önemi**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev DüNDAR Arıkan, Editör, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016
- XXVII. **Yiyecek-İçecek Maliyet Kontrol Yöntemleri**
SAATCI G.
Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi, Murat Doğdubay, Editör, Grafiker Yayınları, 2015
- XXVIII. **Tüketici Tercih ve Davranışları**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Turizm Pazarlaması, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin, Editör, Paradigma Akademi, 2015
- XXIX. **Menü Mühendisliği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Detay Yayıncılık, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Mavi Kuşak Bölgesindeki Sağlık Tesisleri ve Aracı Kuruluşların Sağlık Turizmi Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi**

SAATCI G., TOZAN B.

6th International West Asia Congress Of Tourism Research, Gürcistan, 16 Haziran 2022

II. Atık Gıdaların Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma: Özel Belgeli Tesisler Örneği

SAATCI G., ATALAY TOHUMCU S.

6th International West Asia Congress Of Tourism Research, Gürcistan, 16 Haziran 2022

III. Tüketicilerin AVM Tercihlerinde Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin Etkisine Yönelik Bir Araştırma

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

21. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 15 Ekim 2021

IV. Examining the Activities of Tourist Guidance Professional Chambers during the COVID-19 Pandemic Period - The Example of Instagram

DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.

Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCN' 2021), Türkiye, 01 Nisan 2021

V. Turizmde İstihdam İle İlgili İncelenen Sorunların Değerlendirilmesi

SAATCI G., AKSU S., DEMİRAL N. Ö.

MTCN, 2 - 04 Eylül 2020

VI. Investigation of the Usage of Smart Tourism Technologies in Hotel Establishments – A Sample of Bursa

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AKSU S.

Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, ss.51-58

VII. Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği

SAATÇI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.1-10

VIII. Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği

SAATÇI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.775-782

IX. Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği

SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.775-782

X. Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetleri Üzerinde Etkisi: Çanakkale Örneği

SAATCI G., TÜRKMEN S., Özsoy G., AKSU M.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.775-782

XI. Kültürel Miras Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

DEMİRAL N. Ö., SAATCI G.

3. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Marmaris, 25 - 27 Nisan 2019

XII. Kış Sporları Turizm Merkezlerindeki Konaklama İşletmelerinin Yeşil Yıldız (Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Belgesi) Sahip Olma Durumlarının İncelenmesi

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.

Uluslararası Sivas Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 - 25 Şubat 2018, ss.167-178

XIII. Toplum 5.0 ve Lojistik İlişkisinin Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İncelenmesi

SAATCI G., DOĞDUBAY M., KARAKUŞ F.

1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018

XIV. Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tam Zamanında Üretim Felsefesinin Lojistik Köylerde Uygulanabilirliği

KARAKUŞ F., DOĞDUBAY M., SAATCI G.

1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018

XV. Festivaller İle İlgili Yayınlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

SAATCI G., EĞİLMEZGİL YILMAZ S.

IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 27 - 30 Ekim 2018

- XVI. **YÖRESEL YEMEKLERİN YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN MENÜLERİNDE YER ALMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: BOZCAADA ÖRNEĞİ**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.
II. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 27 - 30 Ekim 2018
- XVII. **Yöresel Yemeklerin Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Alma Düzeylerinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 27 - 30 Eylül 2018
- XVIII. **Nekrofobi ve Türk Mutfağı İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme**
SAATCI G., ŞAHİN N. N., DOĞDUBAY M.
Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi-2018, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018
- XIX. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2018
- XX. **Türkiye’de Yükseköğretim Düzeyinde Aşçılık Programlarının Durum Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., DOĞDUBAY M.
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2018, ss.866-872
- XXI. **Turist Rehberleri Birliği’nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.7
- XXII. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada’xxnın Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö., GÜVEN S.
Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İskenderun, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018
- XXIII. **Turizm İşletmelerinde Çalışan Mutluluğu**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.684-694
- XXIV. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2018
- XXV. **Turizm Öğrencilerinin Meslek Seçimlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Ezine Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.331-343
- XXVI. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada’nın Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö., EĞİLMEZGİL YILMAZ S.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu "Turizmde Teknoloji ve İnovasyon", İskenderun, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018
- XXVII. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi’ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algılarının Belirlenmesi**
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
International Congress of Tourism and Cultural Heritage, Marmaris, Türkiye, 5 - 08 Ekim 2017, ss.195
- XXVIII. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**
SEYFİOĞLU E., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.109
- XXIX. **Meslek Yüksekokulları Turizm Programlarında Eğitim Kalitesi: Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
DEMİRBULAT Ö., SEYFİOĞLU E., SAATCI G.

- VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.209-213
- XXX. **Turizm Rehberliğinde İlk Yardım Eğitiminin Gerekliğinin Kavramsal Olarak İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., ÖZDEMİR GÜZEL S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.2, ss.516-520
- XXXI. **Uluslararası Meslek Yüksekokulları Dergisi'nde (EJOVOC) Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., ÖZDEMİR GÜZEL S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.2, ss.521-528
- XXXII. **An Assessment of Game Based Advertisements Advergame Applicability for Tourism Sector**
DEMİRBULAT Ö., AYMANKUY Y., SAATCI G.
2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016
- XXXIII. **Yerel Halkın Üniversite Öğrencilerine ve Öğrencilerin Yerel Halka Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Harmancık Örneği**
SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBULAT Ö.
14. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Makedonya, 22 - 23 Ağustos 2016
- XXXIV. **Tanıtım Unsuru Olarak El Sanatlarının Broşürlerde Kullanılabilirliğinin Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
1st International Scientific Researches Humanity and Social Sciences Conference - IBAD, Madrid, İspanya, 19 - 22 Mayıs 2016
- XXXV. **Dışarıda Yemek Yeme Alışkanlığında Etkili Faktörlerin Belirlenmesinde Alternatif Bir Yöntem Olarak Planlanmış Davranış Teorisi**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
1. Bölgesel Turizm Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 27 Mart 2016
- XXXVI. **Hızlı Rahat (Fast-Casual) Restoranların Swot Analizi İle Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015
- XXXVII. **Gastronomi Mirası Temsilcisi Olarak Historanlar: Cumalıkızık Yöresi Üzerine Kavramsal Bir Analiz**
SAATCI G., DOĞDUBAY M.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015
- XXXVIII. **Viral Pazarlamada Bir Tüketici Rolü Olarak "Fikir Liderliği": Turizm Sektörü Araştırması**
KUTLUK A., AVCIKURT C., SAATCI G.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015
- XXXIX. **Meslek Seçiminde Etkili Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Gümüşhacıköy Hasan Duman Meslek Yüksekokulu Örneği**
KIZILER N., SAATCI G.
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015
- XL. **Üniversite Yöneticilerinin Yönetmelik Yetkinlik Algısı: Balıkesir ve Uludağ Üniversitesi'ne Yönelik Bir Araştırma**
GÜL M., GÜL K., SAATCI G.
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015
- XLI. **Konaklama İhtiyacı Kriterine Göre Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçülmesi: Termal Otel Şehir Otelini Kıyaslamasına Dayalı Bir Uygulama**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015
- XLII. **Marka Kent Olma Sürecinde Şanlıurfa'nın Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
ÜLKÜ A., SAATCI G.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28

- 30 Mayıs 2015

- XLIII. **Turizm İşletmelerinde Satın Alma Tercihlerini Etkilemede Kurumsal İtibarın Marka Sadakatine Etkisi**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015
- XLIV. **Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Algıları: Ayder Kardan Adam Şenlikleri Örneği**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2015
- XLV. **Öğrencilerin Finans Sektörü Çalışma Koşullarını ve Kariyer Olanaklarını Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**
SAATCI G., KIZILIR N.
Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu UMYOS2015, Yalova, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015
- XLVI. **Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Harmancık Örneği**
SAATCI G., ÜLKÜ A.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014
- XLVII. **Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabesi ile Bir Model Önerisi**
GÜLDEMİR O., SAATCI G.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014
- XLVIII. **Meslek Yüksekokullarında Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitime Bakış Açıları ve Turizm Eğitiminden Beklentileri**
HACIOĞLU N., ÜNAL A., KAN N., SAATCI G.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014
- XLIX. **Ahlaki Olmayan Davranışların Duyurulmasına (Whistleblowing) İlişkin Konaklama İşletmeleri Çalışanlarının Bakış Açıları: Bursa Örneği**
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.
3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 3 - 06 Nisan 2014
- L. **Turizmde Uygulanabilecek Yeni Bir Kavram Olarak Crowdsourcing (Kitlese Kaynak Kullanımı): SWOT Analizi Tekniğiyle Bir Değerlendirme**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 3 - 06 Nisan 2014
- LI. **Bir Kayırmacılık (Nepotizm) Çeşidi Olarak Kronizme İlişkin Çalışanların Bakış Açıları**
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.
9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 Eylül 2014
- LII. **Türofed Üyesi Derneklerin İnternet Sitelerinde Tanıtım Faaliyetlerine Yer Verme Durumunun İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., BOZOK D.
9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 Eylül 2014
- LIII. **Konaklama İşletmelerinde Yeşil İnovasyon Uygulamaları: Bursa Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2013
- LIV. **Turistik Çekicilik Unsurları İçinde Yiyecek İçecek İşletmelerinin Yeri: Sultanahmet Örneği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 05 Ekim 2013
- LV. **Öğrenci Bakış Açısıyla İstanbul Tarihi Yarımada İmajının Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma: Harmancık MYO Örneği**
SAATCI G., AYDIN P., FİDANCI M.
Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 05 Ekim 2013
- LVI. **Fast Food Restoranlarında HACCP Sisteminin Uygulanabilirliği (Görüle Örneği)**
AYDIN P., SAATCI G.
II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012
- LVII. **Kalkınma Ajanslarının Turizm Eğitimi Faaliyetlerini Desteklemesi Üzerine Bir Değerlendirme**

Çıkarımlar ve Çözüm Yolları

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Konferans / Workshop, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2012

LVIII. TORQUE Modelinin Şehir Otellerinde Uygulanabilirliği: İzmir Örneği

SAATCI G.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012

LIX. Yeni Bir İlişkisel Pazarlama Yaklaşımı Olarak Torque Modeli: İzmir Şehir Merkezindeki Oteller Üzerinde Bir Araştırma

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011

LX. Destinasyon Pazarlamasında Yerel Yönetimlerin Gastronomik Öğeleri Kullanma Eğilimlerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma

DOĞDUBAY M., SARIOĞLAN M., SAATCI G., SÜ ERÖZ S.

V. Ulusal Gastronomi Sempozyumu, Türkiye, 15 Haziran 2011

Metrikler

Yayın: 150

Akademi Dışı Deneyim

Terassu Hotel, Türkbükü-Bodrum/ Muğla

Highlight Hotel, Yalıkavak-Bodrum/ Muğla

Clup Flipper, Yalıkavak-Bodrum/ Muğla

Clup Flipper, Yalıkavak-Bodrum/ Muğla

Jolly Tur, Göynük-Kemer/ Antalya

Divan Bodrum Palmira, Türkbükü-Bodrum/ Muğla

Club Milta Tatil Köyü, Torba-Bodrum/ Muğla