

Asst. Prof. GENCAY SAATCI

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546) Extension: 5055

Office Phone: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

Fax Phone: [+90 286218054](tel:+90286218054)

Email: gencaysaatci@comu.edu.tr

Education Information

Doctorate, Balikesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Turkey 2012 - 2016

Post Graduate, Balikesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Turkey 2009 - 2011

Under Graduate, Balikesir University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu , Konaklama İşletmeciliği, Turkey 2006 - 2009

Associate Degree, Mugla Sıtkı Kocman University, Milas Sıtkı Koçman Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turkey 2004 - 2006

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği, 2017 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Ezine Meslek Yüksekokulu, 2016 - 2017

Lecturer, Bursa Uludağ University, 2011 - 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Koronavirüs Algılarını Metafor Yolu İle Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
SAATCI G., AKSU M.
Journal of Awareness, vol.5, no.4, pp.617-630, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Turizm Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılık Düzeylerinin Tespitine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.1958-1970, 2020 (Other Refereed National Journals)
- III. **Ayrımcılık Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrisi: Turizm Perspektifinden Bir Değerlendirme**
SAATCI G., AKSU S.
Tübav Bilim Dergisi, vol.13, no.1, pp.111-125, 2020 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Endüstriyel Miras Turizmi Üzerine Zonguldak İli Özelinde Bir Değerlendirme**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Journal of Global Tourism and Technology Researches, vol.1, no.1, pp.35-49, 2020 (Other Refereed National Journals)
- V. **Festivallerin Algılanan Etkileri, Festival Memnuniyeti ve Festival Gelişim Desteği Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Kösedere Üzüm Festivali Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S.

Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.54, pp.76-84, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

- VI. **The Role of Local Festivals from The Brochure Layout Perspectives in Creating a Destination Image: A Content Analysis Research**
SAATCI G.
Journal of Yasar University, vol.15, no.57, pp.24-37, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Dünya Basınında Türkiye Turizmi İle İlgili Yer Alan Haberlerin Değerlendirilmesi**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.20, pp.72-84, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
Manas Journal of Social Studies, vol.8, no.4, pp.3500-3515, 2019 (Other Refereed National Journals)
- IX. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**
SAATCI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.3, pp.1640-1655, 2019 (Other Refereed National Journals)
- X. **A Conceptual Assessment on the Importance of Employee Happiness in Tourism Enterprises**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.19, pp.2345-2364, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Ekoturizm Aktivitelerinin Tanıtım Broşürleri Perspektifiyle Değerlendirilmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.3, pp.322-337, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XII. **Arap Turistlerin Türklere Yönelik Önyargılarının Değerlendirilmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.3, pp.660-675, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **Turizm Şûraları Protokol Konuşmalarının Kalkınma Planları Kapsamında Değerlendirilmesi**
SAATCI G.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.18, pp.2309-2336, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **Kültürel Miras Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
DEMİRAL N. Ö. , SAATCI G.
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, pp.7-19, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **Coğrafi İşaretli Yiyeceklerin Tanıtım Unsuru Olarak Yöresel Yemekler Kapsamında Değerlendirilmesi**
SAATCI G.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.358-374, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **Bibliometric Analysis of Published Postgraduate Dissertations About Clustering Within the Scope of Regional Development (2006-2017): An Evaluation from Tourism Perspective**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
Ottoman: Journal of Tourism and Management Research, vol.4, no.1, pp.396-411, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.153-170, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVIII. **Konaklama Sektöründe Hijyen Kaynaklı Müşteri Sağlık Riski Algısı: Bursa ve Diyarbakır'daki Tesislere Yönelik Kıyaslama**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.15, no.1, pp.23-37, 2018 (Other Refereed National Journals)
- XIX. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algularının Belirlenmesi**
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, pp.389-402, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

- XX. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., SEYFİOĞLU E.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, no.3, pp.115-124, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXI. **Oyuna Dayalı Reklamın (Advergame) Turizm Sektöründe Uygulanabilirliği Üzerine Bir Değerlendirme**
AYMANKUY Y., DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Journal of Tourism Theory and Research, vol.2, no.2, pp.107-125, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXII. **Cross Cultural Tourist Attitudes: A Search Within The Scope of Integrated Threat Theory**
SAATCI G., AVCIKURT C.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.8, pp.2541-2563, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XXIII. **Akademik Yöneticilerin Yönetmelik Yetkinlik Düzeylerinin Araştırılması: Balıkesir ve Bursa'da Ampirik Bir Çalışma**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.35, pp.283-301, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XXIV. **Yöresel Yemeklerin Broşürlerde Tanıtım Unsuru Olarak Kullanılmasının Analizine Yönelik Bir Araştırma**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.42, pp.1999-2006, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXV. **Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Alguları: Ayder Kardan Adam Şenliği Örneği**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Eurasian Academy of Sciences Journal, vol.5, pp.84-99, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVI. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Mesleki Turizm Eğitimi Almış Çalışanlara Yönelik Değerlendirmeleri**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, vol.4, no.13, pp.43-58, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXVII. **Tatilin Aile İçi Davranışlar Üzerindeki Etkisinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Araştırma**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.12, no.2, pp.42-56, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXVIII. **Öğrencilerin Yerel Halka Bakış Açuları İle Yöre Hakkındaki Tutumlarının Değerlendirilmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, pp.73-83, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXIX. **9. Uluslararası Kongre: Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler (TOURMAN 2014)**
KARAMAN S., SAATCI G.
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.26, no.1, pp.171-173, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXX. **Perspective of Employees About Whistleblowing As An Etic Value**
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.
Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.2, pp.350-364, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXI. **Measurement of Brand Value at The Facility Level in Accommodation Sector and an Application**
BOZOK D., GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
Science Journal of Business and Management, vol.3, no.1, pp.1-10, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXII. **Yerel Halkın Üniversiteye Bakış Açısı: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBULAT Ö.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.47, pp.126-140, 2015 (Refereed Journals of Other

- Institutions)
- XXXIII. **Bursa'nın Somut Kültürel Varlıklarına Yönelik Öğrencilerin Algıları: Harmancık MYO Örneği**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, vol.6, no.12, pp.62-86, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXXIV. **Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabesi İle Bir Model Önerisi**
GÜLDEMİR O., SAATCI G.
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.20-32, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XXXV. **Öğrencilerin Pazarlama Mesleğini Seçme Nedenlerinin İncelenmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.3, pp.37-51, 2013 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Yiyecek ve İçecek Servisinin Denetimi**
SAATCI G., TAŞPINAR O.
in: Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.289-306, 2020
- II. **DINESERV (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**
SAATCI G.
in: Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Güdü Demirbulat, Editor, Detay Yayıncılık, pp.341-351, 2020
- III. **Turizm Pazarlamasında Teçhizat (Equipment)**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Dr. Öğr. Üyesi Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, pp.557-567, 2020
- IV. **Türkiye'de Sosyo-Kültürel Boyutlarıyla Turizm**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
in: Türkiye'nin Toplumsal Yapısı Üzerine Yazılar, Şeniz Anbarlı Bozatay, Editor, Detay Yayıncılık, pp.270-282, 2020
- V. **Özel Günlerde Gastronomik Öğeler**
SAATCI G.
in: Gastronomi Olgusuna Sosyolojik Bakış, Cevdet Avcıkurt, Mehmet Sarıoğlu, Editor, Detay Yayıncılık, pp.107-118, 2019
- VI. **İlişkisel Pazarlama Stratejisi Olarak TORQUE Modelinin Otel İşletmelerinde Uygulanabilirliği**
SAATCI G.
in: Academic Researches in Social Sciences and Humanities, Dalkılıç, Mehmet, Editor, Gece Akademi, pp.33-44, 2019
- VII. **Menü Analizi**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
in: Menü Yönetimi, Pınar Temizkan, Duran Cankül, Editor, Detay Yayıncılık, pp.117-128, 2019
- VIII. **Evaluation of Tourism Promotion Posters in Turkey in terms of Travel Motivations**
TÜRKMEN S., SAATCI G.
in: Theory and Practice in Social Sciences, Viliyan KRYSTEV, Recep EFE, Emin ATASOY, Editor, St. Kliment Ohridski University Press, pp.600-610, 2019
- IX. **Restoranlarda Yeni Uygulamalar**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
in: Gastronomide Güncel Konular, , Editor, Billur Yayinevi, Konya, pp.253-264, 2018
- X. **Turist Rehberleri Birliği'nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Arzu KILIÇ, Hasret ULUSOY YILDIRIM, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.657-665, 2018

- XI. **Gastronomy and the Destination Image**
AKSU M., SAATCI G.
in: New Approaches in Gastronomy, Diker Oğuz, Sünnetçioğlu Serdar, Editor, Gece Akademi, pp.9-40, 2017
- XII. **GASTRONOMY AND THE DESTINATION IMAGE**
AKSU M., SAATCI G.
in: New Approaches in Gastronomy, OĞUZ DİKER, SERDAR SÜNNETÇİOĞLU, Editor, Gece Kitaplığı Yayınevi, pp.9-40, 2017
- XIII. **Menü Kavramı, Tarihi ve Önemi**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
in: Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev Dünder Arıkan, Editor, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016
- XIV. **Kültürel Miras Olarak Gastronomi**
SAATCI G.
in: Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-18, 2016
- XV. **Sosyal Medya ve Gastronomi**
SAATCI G.
in: Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.61-80, 2016
- XVI. **Menü Mühendisliği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
in: Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev Dünder Arıkan, Editor, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016
- XVII. **Ücretlendirme**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
in: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, ŞahinPerçin, Nilüfer, Güzel, Berrin, Aydın Tükeltürk, Şule, Editor, Beta, İstanbul, pp.331-356, 2016
- XVIII. **Tüketici Tercih ve Davranışları**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
in: Turizm Pazarlaması, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin, Editor, Paradigma Akademi, 2015
- XIX. **Yiyecek-İçecek Maliyet Kontrol Yöntemleri**
SAATCI G.
in: Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi, Murat Doğdubay, Editor, Grafiker Yayınları, 2015
- XX. **Menü Mühendisliği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Detay Yayıncılık, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turizmde İstihdam İle İlgili İncelenen Sorunların Değerlendirilmesi**
SAATCI G., Aksu S., DEMİRAL N. Ö.
MTCN, 2 - 04 September 2020
- II. **Investigation of the Usage of Smart Tourism Technologies in Hotel Establishments – A Sample of Bursa**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AKSU S.
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019, pp.51-58
- III. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetleri Üzerinde Etkisi: Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.775-782
- IV. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.775-782

- V. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**
SAATÇI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.1-10
- VI. **Kış Sporları Turizm Merkezlerindeki Konaklama İşletmelerinin Yeşil Yıldız (Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Belgesi) Sahip Olma Durumlarının İncelenmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Turkey, 23 - 25 February 2018, pp.167-178
- VII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tam Zamanında Üretim Felsefesinin Lojistik Köylerde Uygulanabilirliği**
KARAKUŞ F., DOĞDUBAY M., SAATCI G.
1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Turkey, 1 - 03 November 2018
- VIII. **Toplum 5.0 ve Lojistik İlişkisinin Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İncelenmesi**
SAATCI G., DOĞDUBAY M., KARAKUŞ F.
1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Turkey, 1 - 03 November 2018
- IX. **YÖRESEL YEMEKLERİN YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN MENÜLERİNDE YER ALMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: BOZCAADA ÖRNEĞİ**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.
II. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 27 - 30 October 2018
- X. **Festivaller İle İlgili Yayınlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
SAATCI G., EĞİLMEZGİL YILMAZ S.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 27 - 30 October 2018
- XI. **Yöresel Yemeklerin Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Alma Düzeylerinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 27 - 30 September 2018
- XII. **Nekrofobi ve Türk Mutfağı İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme**
SAATCI G., ŞAHİN N. N. , DOĞDUBAY M.
Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi-2018, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018
- XIII. **Türkiye’de Yükseköğretim Düzeyinde Aşçılık Programlarının Durum Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., DOĞDUBAY M.
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Turkey, 9 - 11 May 2018, pp.866-872
- XIV. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Turkey, 9 - 11 May 2018
- XV. **Turist Rehberleri Birliği’nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, pp.7
- XVI. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada’xının Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö. , GÜVEN S.
Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İskenderun, Turkey, 20 - 21 April 2018
- XVII. **Turizm İşletmelerinde Çalışan Mutluluğu**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Turkey, 20 - 21 April 2018, pp.684-694
- XVIII. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 12 - 14 April 2018
- XIX. **Turizm Öğrencilerinin Meslek Seçimlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Ezine Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.

- VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Turkey, 20 - 21 April 2018, pp.331-343
- XX. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada'nın Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö., EĞİLMEZGİL YILMAZ S.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu "Turizmde Teknoloji ve İnovasyon", İskenderun, Turkey, 20 - 21 April 2018
- XXI. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algularının Belirlenmesi**
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
International Congress of Tourism and Cultural Heritage, Marmaris, Turkey, 5 - 08 October 2017, pp.195
- XXII. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**
SEYFİOĞLU E., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Turkey, 27 - 29 April 2017, pp.109
- XXIII. **Meslek Yüksekokulları Turizm Programlarında Eğitim Kalitesi: Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
DEMİRBULAT Ö., SEYFİOĞLU E., SAATCI G.
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Turkey, 27 - 29 April 2017, pp.209-213
- XXIV. **Turizm Rehberliğinde İlk Yardım Eğitiminin Gerekliğinin Kavramsal Olarak İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., ÖZDEMİR GÜZEL S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, vol.2, pp.516-520
- XXV. **Uluslararası Meslek Yüksekokulları Dergisi'nde (EJOVOC) Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., ÖZDEMİR GÜZEL S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, vol.2, pp.521-528
- XXVI. **An Assessment of Game Based Advertisements Advergame Applicability for Tourism Sector**
DEMİRBULAT Ö., AYMANKUY Y., SAATCI G.
2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2016
- XXVII. **Yerel Halkın Üniversite Öğrencilerine ve Öğrencilerin Yerel Halka Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Harmancık Örneği**
SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBULAT Ö.
14. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Macedonia, 22 - 23 August 2016
- XXVIII. **Tanıtım Unsuru Olarak El Sanatlarının Broşürlerde Kullanılabilirliğinin Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
1st International Scientific Researhes Humanity and Social Sciences Conference - IBAD, Madrid, Spain, 19 - 22 May 2016
- XXIX. **Dışarıda Yemek Yeme Alışkanlığında Etkili Faktörlerin Belirlenmesinde Alternatif Bir Yöntem Olarak Planlanmış Davranış Teorisi**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
1. Bölgesel Turizm Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 27 March 2016
- XXX. **Gastronomi Mirası Temsilcisi Olarak Historanlar: Cumalıkızık Yöresi Üzerine Kavramsal Bir Analiz**
SAATCI G., DOĞDUBAY M.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Turkey, 10 - 12 December 2015
- XXXI. **Hızlı Rahat (Fast-Casual) Restoranların Swot Analizi İle Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Turkey, 10 - 12 December 2015
- XXXII. **Viral Pazarlamada Bir Tüketici Rolü Olarak "Fikir Liderliği": Turizm Sektörü Araştırması**
KUTLUK A., AVCIKURT C., SAATCI G.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015
- XXXIII. **Üniversite Yöneticilerinin Yönetmelik Yetkinlik Algısı: Balıkesir ve Uludağ Üniversitesi'ne Yönelik Bir**

Araştırma

GÜL M., GÜL K., SAATCI G.

II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Turkey, 22 - 24 October 2015

XXXIV. Meslek Seçiminde Etkili Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Gümüşhacıköy Hasan Duman Meslek Yüksekokulu Örneği

KIZILER N., SAATCI G.

II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Turkey, 22 - 24 October 2015

XXXV. Marka Kent Olma Sürecinde Şanlıurfa'nın Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi

ÜLKÜ A., SAATCI G.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015

XXXVI. Konaklama İhtiyacı Kriterine Göre Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçülmesi: Termal Otel Şehir Otelini Kıyaslamasına Dayalı Bir Uygulama

GÜL K., GÜL M., SAATCI G.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015

XXXVII. Turizm İşletmelerinde Satın Alma Tercihlerini Etkilemede Kurumsal İtibarın Marka Sadakatine Etkisi

GÜL K., GÜL M., SAATCI G.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015

XXXVIII. Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Alguları: Ayder Kardan Adam Şenlikleri Örneği

DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.

Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Gümüşhane, Turkey, 14 - 16 May 2015

XXXIX. Öğrencilerin Finans Sektörü Çalışma Koşullarını ve Kariyer Olanaklarını Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma

SAATCI G., KIZILER N.

Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu UMYOS2015, Yalova, Turkey, 21 - 23 May 2015

XL. Turizmde Uygulanabilecek Yeni Bir Kavram Olarak Crowdsourcing (Kitlese Kaynak Kullanımı): SWOT Analizi Tekniğiyle Bir Değerlendirme

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Turkey, 3 - 06 April 2014

XLI. Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Harmancık Örneği

SAATCI G., ÜLKÜ A.

15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014

XLII. Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabeti ile Bir Model Önerisi

GÜLDEMİR O., SAATCI G.

15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014

XLIII. Ahlaki Olmayan Davranışların Duyurulmasına (Whistleblowing) İlişkin Konaklama İşletmeleri Çalışanlarının Bakış Açıları: Bursa Örneği

SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.

3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Turkey, 3 - 06 April 2014

XLIV. Meslek Yüksekokullarında Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitime Bakış Açıları ve Turizm Eğitiminden Beklentileri

HACIOĞLU N., ÜNAL A., KAN N., SAATCI G.

15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014

XLV. Bir Kayırmacılık (Nepotizm) Çeşidi Olarak Kronizme İlişkin Çalışanların Bakış Açıları

SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.

9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 September 2014

- XLVI. Türofed Üyesi Derneklerin İnternet Sitelerinde Tanıtım Faaliyetlerine Yer Verme Durumunun İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., BOZOK D.
9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 September 2014
- XLVII. Konaklama İşletmelerinde Yeşil İnovasyon Uygulamaları: Bursa Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 7 - 09 December 2013
- XLVIII. Öğrenci Bakış Açısıyla İstanbul Tarihi Yarımada İmajının Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma: Harmancık MYO Örneği**
SAATCI G., AYDIN P., FİDANCI M.
Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 1 - 05 October 2013
- XLIX. Turistik Çekicilik Unsurları İçinde Yiyecek İçecek İşletmelerinin Yeri: Sultanahmet Örneği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 1 - 05 October 2013
- L. Kalkınma Ajanslarının Turizm Eğitimi Faaliyetlerini Desteklemesi Üzerine Bir Değerlendirme Çıkarımlar ve Çözüm Yolları**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Konferans / Workshop, Ankara, Turkey, 17 - 19 October 2012
- LI. TORQUE Modelinin Şehir Otellerinde Uygulanabilirliği: İzmir Örneği**
SAATCI G.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012
- LII. Fast Food Restoranlarında HACCP Sisteminin Uygulanabilirliği (Görüle Örneği)**
AYDIN P., SAATCI G.
II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012
- LIII. Yeni Bir İlişkisel Pazarlama Yaklaşımı Olarak Torque Modeli: İzmir Şehir Merkezindeki Oteller Üzerinde Bir Araştırma**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011