

Dr.Öğr.Üyesi GENCAY SAATCI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546) Dahili: 5055

İş Telefonu: [+90 286 218 0546](tel:+902862180546)

Fax Telefonu: [+90 286218054](tel:+90286218054)

E-posta: gencaysaatci@comu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu , Konaklama İşletmeciliği, Türkiye 2006 - 2009

Ön Lisans, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Sıtkı Koçman Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2004 - 2006

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu, 2016 - 2017

Öğretim Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, 2011 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Koronavirüs Algularını Metafor Yolu İle Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
SAATCI G., AKSU M.
Journal of Awareness, cilt.5, sa.4, ss.617-630, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Turizm Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılık Düzeylerinin Tespitine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.1958-1970, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Ayrımcılık Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrisi: Turizm Perspektifinden Bir Değerlendirme**
SAATCI G., AKSU S.
Tübvav Bilim Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.111-125, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Endüstriyel Miras Turizmi Üzerine Zonguldak İli Özelinde Bir Değerlendirme**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Journal of Global Tourism and Technology Researches, cilt.1, sa.1, ss.35-49, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Festivallerin Algılanan Etkileri, Festival Memnuniyeti ve Festival Gelişim Desteği Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Kösedere Üzüm Festivali Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.54, ss.76-84, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- VI. **The Role of Local Festivals from The Brochure Layout Perspectives in Creating a Destination Image: A Content Analysis Research**
SAATCI G.
Journal of Yasar University, cilt.15, sa.57, ss.24-37, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Dünya Basınında Türkiye Turizmi İle İlgili Yer Alan Haberlerin Değerlendirilmesi**
SAATCI G., TÜRKMEN S.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.20, ss.72-84, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
Manas Journal of Social Studies, cilt.8, sa.4, ss.3500-3515, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Restoran Atmosferi Oluşturma Sürecinde Yöneticilerin Dikkat Ettikleri Unsurlar: Bursa Örneği**
SAATCI G., TEMELOĞLU E., AKSU M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.1640-1655, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **A Conceptual Assessment on the Importance of Employee Happiness in Tourism Enterprises**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.19, ss.2345-2364, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Ekoturizm Aktivitelerinin Tanıtım Broşürleri Perspektifiyle Değerlendirilmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.322-337, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Arap Turistlerin Türklere Yönelik Önyargılarının Değerlendirilmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.660-675, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Turizm Şûraları Protokol Konuşmalarının Kalkınma Planları Kapsamında Değerlendirilmesi**
SAATCI G.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.18, ss.2309-2336, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Kültürel Miras Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
DEMİRAL N. Ö. , SAATCI G.
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya Eğitim ve Literatür Dergisi, ss.7-19, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Coğrafi İşaretli Yiyeceklerin Tanıtım Unsuru Olarak Yöresel Yemekler Kapsamında Değerlendirilmesi**
SAATCI G.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.358-374, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Bibliometric Analysis of Published Postgraduate Dissertations About Clustering Within the Scope of Regional Development (2006-2017): An Evaluation from Tourism Perspective**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
Ottoman: Journal of Tourism and Management Research, cilt.4, sa.1, ss.396-411, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.153-170, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Konaklama Sektöründe Hijyen Kaynaklı Müşteri Sağlık Riski Algısı: Bursa ve Diyarbakır'daki Tesislere Yönelik Kıyaslama**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.23-37, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algılarının Belirlenmesi**
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, ss.389-402, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**

DEMİRBUŁAT Ö., SAATCI G., SEYFİOĐLU E.

Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, sa.3, ss.115-124, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XXI. **Oyuna Dayalı Reklamın (Advergame) Turizm Sektöründe Uygulanabilirliği Üzerine Bir Değerlendirme**
AYMANKUY Y., DEMİRBUŁAT Ö., SAATCI G.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.2, sa.2, ss.107-125, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Cross Cultural Tourist Attitudes: A Search Within The Scope of Integrated Threat Theory**
SAATCI G., AVCIKURT C.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.8, ss.2541-2563, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **Akademik Yöneticilerin Yönetmel Yetkinlik Düzeylerinin Araştırılması: Balıkesir ve Bursa'da Ampirik Bir Çalışma**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.35, ss.283-301, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Yöresel Yemeklerin Broşürlerde Tanıtım Unsuru Olarak Kullanılmasının Analizine Yönelik Bir Araştırma**
SAATCI G., DEMİRBUŁAT Ö.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.42, ss.1999-2006, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Algıları: Ayder Kardan Adam şenliği Örneği**
DEMİRBUŁAT Ö., SAATCI G.
Eurasian Academy of Sciences Journal, cilt.5, ss.84-99, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Mesleki Turizm Eğitimi Almış Çalışanlara Yönelik Değerlendirmeleri**
SAATCI G., DEMİRBUŁAT Ö.
Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.13, ss.43-58, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **Tatilin Aile İçi Davranışlar Üzerindeki Etkisinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Araştırma**
DEMİRBUŁAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.42-56, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Öğrencilerin Yerel Halka Bakış Açıları İle Yöre Hakkındaki Tutumlarının Değerlendirilmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G., DEMİRBUŁAT Ö.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, ss.73-83, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIX. **9. Uluslararası Kongre: Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler (TOURMAN 2014)**
KARAMAN S., SAATCI G.
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.26, sa.1, ss.171-173, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **Perspective of Employees About Whistleblowing As An Etic Value**
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.
Türk İşlam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.350-364, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **Measurement of Brand Value at The Facility Level in Accommodation Sector and an Application**
BOZOK D., GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
Science Journal of Business and Management, cilt.3, sa.1, ss.1-10, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **Yerel Halkın Üniversiteye Bakış Açısı: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBUŁAT Ö.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.47, ss.126-140, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIII. **Bursa'nın Somut Kültürel Varlıklarına Yönelik Öğrencilerin Algıları: Harmancık MYO Örneği**
DEMİRBUŁAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.62-86, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXIV. **Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabeti İle Bir Model Önerisi**

GÜLDEMİR O., SAATCI G.

Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.20-32, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXV. **Öğrencilerin Pazarlama Mesleğini Seçme Nedenlerinin İncelenmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği**

SAATCI G.

Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.37-51, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Yiyecek ve İçecek Servisinin Denetimi**

SAATCI G., TAŞPINAR O.

Yiyecek ve İçecek Servisi Klasik ve Modern Yaklaşım, Serkan Şengül, Editör, Detay Yayıncılık, ss.289-306, 2020

II. **DINESERV (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**

SAATCI G.

Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Güdü Demirbulat, Editör, Detay Yayıncılık, ss.341-351, 2020

III. **Turizm Pazarlamasında Teçhizat (Equipment)**

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Dr. Öğr. Üyesi Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayınları, ss.557-567, 2020

IV. **Türkiye’de Sosyo-Kültürel Boyutlarıyla Turizm**

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

Türkiye’nin Toplumsal Yapısı Üzerine Yazılar, Şeniz Anbarlı Bozatay, Editör, Detay Yayıncılık, ss.270-282, 2020

V. **Özel Günlerde Gastronomik Öğeler**

SAATCI G.

Gastronomi Olgusuna Sosyolojik Bakış, Cevdet Avcıkurt, Mehmet Sarıoğlu, Editör, Detay Yayıncılık, ss.107-118, 2019

VI. **İlişkisel Pazarlama Stratejisi Olarak TORQUE Modelinin Otel İşletmelerinde Uygulanabilirliği**

SAATCI G.

Academic Researches in Social Sciences and Humanities, Dalkılıç, Mehmet, Editör, Gece Akademi, ss.33-44, 2019

VII. **Menü Analizi**

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

Menü Yönetimi, Pınar Temizkan, Duran Cankül, Editör, Detay Yayıncılık, ss.117-128, 2019

VIII. **Evaluation of Tourism Promotion Posters in Turkey in terms of Travel Motivations**

TÜRKMEN S., SAATCI G.

Theory and Practice in Social Sciences, Viliyan KRYSTEV, Recep EFE, Emin ATASOY, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, ss.600-610, 2019

IX. **Restoranlarda Yeni Uygulamalar**

DOĞDUBAY M., SAATCI G.

Gastronomide Güncel Konular, , Editör, Billur Yaymevi, Konya, ss.253-264, 2018

X. **Turist Rehberleri Birliği’nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**

SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.

Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Arzu KILIÇ, Hasret ULUSOY YILDIRIM, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.657-665, 2018

XI. **Gastronomy and the Destination Image**

AKSU M., SAATCI G.

New Approaches in Gastronomy, Diker Oğuz, Sünnetçioğlu Serdar, Editör, Gece Akademi, ss.9-40, 2017

- XII. **GASTRONOMY AND THE DESTINATION IMAGE**
AKSU M., SAATCI G.
New Approaches in Gastronomy, OĞUZ DİKER, SERDAR SÜNNETÇİOĞLU, Editör, Gece Kitaplığı Yayınevi, ss.9-40, 2017
- XIII. **Menü Kavramı, Tarihi ve Önemi**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev DüNDAR Arıkan, Editör, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016
- XIV. **Kültürel Miras Olarak Gastronomi**
SAATCI G.
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-18, 2016
- XV. **Sosyal Medya ve Gastronomi**
SAATCI G.
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yılmaz, Hakan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.61-80, 2016
- XVI. **Menü Mühendisliği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Menü Yönetimi, Hakan Yılmaz, Alev DüNDAR Arıkan, Editör, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları., 2016
- XVII. **Ücretlendirme**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, ŞahinPerçin, Nilüfer, Güzel, Berrin, Aydın Tükeltürk, Şule, Editör, Beta, İstanbul, ss.331-356, 2016
- XVIII. **Tüketici Tercih ve Davranışları**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Turizm Pazarlaması, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin, Editör, Paradigma Akademi, 2015
- XIX. **Yiyecek-İçecek Maliyet Kontrol Yöntemleri**
SAATCI G.
Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi, Murat Doğdubay, Editör, Grafiker Yayınları, 2015
- XX. **Menü Mühendisliği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Detay Yayıncılık, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turizmde İstihdam İle İlgili İncelenen Sorunların Değerlendirilmesi**
SAATCI G., Aksu S., DEMİRAL N. Ö.
MTCN, 2 - 04 Eylül 2020
- II. **Investigation of the Usage of Smart Tourism Technologies in Hotel Establishments – A Sample of Bursa**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AKSU S.
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, ss.51-58
- III. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetleri Üzerinde Etkisi: Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., Özsoy G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.775-782
- IV. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.775-782
- V. **Otel İşletmelerinde Kullanılan Motivasyon Araçlarının İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi Çanakkale Örneği**
SAATCI G., TÜRKMEN S., ÖZSOY G., AKSU M.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.1-10
- VI. **Kış Sporları Turizm Merkezlerindeki Konaklama İşletmelerinin Yeşil Yıldız (Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Belgesi) Sahip Olma Durumlarının İncelenmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 - 25 Şubat 2018, ss.167-178
- VII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tam Zamanında Üretim Felsefesinin Lojistik Köylerde Uygulanabilirliği**
KARAKUŞ F., DOĞDUBAY M., SAATCI G.
1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018
- VIII. **Toplum 5.0 ve Lojistik İlişkisinin Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İncelenmesi**
SAATCI G., DOĞDUBAY M., KARAKUŞ F.
1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018
- IX. **YÖRESEL YEMEKLERİN YIYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN MENÜLERİNDE YER ALMA DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: BOZCAADA ÖRNEĞİ**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.
II. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 27 - 30 Ekim 2018
- X. **Festivaller İle İlgili Yayınlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
SAATCI G., EĞİLMEZGİL YILMAZ S.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 27 - 30 Ekim 2018
- XI. **Yöresel Yemeklerin Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Alma Düzeylerinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 27 - 30 Eylül 2018
- XII. **Nekrofobi ve Türk Mutfağı İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme**
SAATCI G., ŞAHİN N. N. , DOĞDUBAY M.
Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi-2018, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018
- XIII. **Türkiye’de Yükseköğretim Düzeyinde Açıcılık Programlarının Durum Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., DOĞDUBAY M.
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2018, ss.866-872
- XIV. **İşkoliklik ve Bireysel Mutluluk Arasındaki İlişkinin Turizm Akademisyenleri Açısından İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AVCIKURT C.
VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Manisa, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2018
- XV. **Turist Rehberleri Birliği’nin (TUREB) 2017 Yılı Denetim Raporlarının İncelenmesi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.7
- XVI. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada’xının Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
SAATCI G., DEMİRAL N. Ö. , GÜVEN S.
Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İskenderun, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018
- XVII. **Turizm İşletmelerinde Çalışan Mutluluğu**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., AYMANKUY Y.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.684-694
- XVIII. **Yöresel Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkileri: Alaçatı Ot Festivali Örneği**
SAATCI G., YALÇINKAYA T.
IWACT18 / Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2018
- XIX. **Turizm Öğrencilerinin Meslek Seçimlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Ezine Meslek Yüksekokulu Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.331-343
- XX. **Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada’nın Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsal**

Bir Değerlendirme

SAATCI G., DEMİRAL N. Ö. , EĞİLMEZGİL YILMAZ S.

VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu "Turizmde Teknoloji ve İnovasyon", İskenderun, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018

- XXI. **Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algularının Belirlenmesi**
AKSU M., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
International Congress of Tourism and Cultural Heritage, Marmaris, Türkiye, 5 - 08 Ekim 2017, ss.195
- XXII. **Sınavlı ve Sınavsız Geçiş ile Meslek Yüksekokullarına Yerleşen Öğrencilerin Başarı Durumlarının İncelenmesi**
SEYFİOĞLU E., SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.109
- XXIII. **Meslek Yüksekokulları Turizm Programlarında Eğitim Kalitesi: Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
DEMİRBULAT Ö., SEYFİOĞLU E., SAATCI G.
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.209-213
- XXIV. **Turizm Rehberliğinde İlk Yardım Eğitiminin Gerekliğinin Kavramsal Olarak İncelenmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., ÖZDEMİR GÜZEL S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.2, ss.516-520
- XXV. **Uluslararası Meslek Yüksekokulları Dergisi'nde (EJOVOC) Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., ÖZDEMİR GÜZEL S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.2, ss.521-528
- XXVI. **An Assessment of Game Based Advertisements Advergame Applicability for Tourism Sector**
DEMİRBULAT Ö., AYMANKUY Y., SAATCI G.
2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016
- XXVII. **Yerel Halkın Üniversite Öğrencilerine ve Öğrencilerin Yerel Halka Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Harmancık Örneği**
SAATCI G., AVCIKURT C., DEMİRBULAT Ö.
14. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Makedonya, 22 - 23 Ağustos 2016
- XXVIII. **Tanıtım Unsuru Olarak El Sanatlarının Broşürlerde Kullanılabilirliğinin Analizi**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö.
1st International Scientific Researhes Humanity and Social Sciences Conference - IBAD, Madrid, İspanya, 19 - 22 Mayıs 2016
- XXIX. **Dışarıda Yemek Yeme Alışkanlığında Etkili Faktörlerin Belirlenmesinde Alternatif Bir Yöntem Olarak Planlanmış Davranış Teorisi**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
1. Bölgesel Turizm Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 27 Mart 2016
- XXX. **Gastronomi Mirası Temsilcisi Olarak Historanlar: Cumalıkızık Yöresi Üzerine Kavramsal Bir Analiz**
SAATCI G., DOĞDUBAY M.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015
- XXXI. **Hızlı Rahat (Fast-Casual) Restoranların Swot Analizi İle Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015
- XXXII. **Viral Pazarlamada Bir Tüketici Rolü Olarak "Fikir Liderliği": Turizm Sektörü Araştırması**
KUTLUK A., AVCIKURT C., SAATCI G.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015
- XXXIII. **Üniversite Yöneticilerinin Yönetmelik Yetkinlik Algısı: Balıkesir ve Uludağ Üniversitesi'ne Yönelik Bir Araştırma**
GÜL M., GÜL K., SAATCI G.
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim

2015

- XXXIV. **Meslek Seçiminde Etkili Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Gümüşhacıköy Hasan Duman Meslek Yüksekokulu Örneği**
KIZILER N., SAATCI G.
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu (YÖSKİS 2015), Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015
- XXXV. **Marka Kent Olma Sürecinde Şanlıurfa'nın Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
ÜLKÜ A., SAATCI G.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015
- XXXVI. **Konaklama İhtiyacı Kriterine Göre Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçülmesi: Termal Otel Şehir Oteli Kıyaslamasına Dayalı Bir Uygulama**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015
- XXXVII. **Turizm İşletmelerinde Satın Alma Tercihlerini Etkilemede Kurumsal İtibarın Marka Sadakatine Etkisi**
GÜL K., GÜL M., SAATCI G.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015
- XXXVIII. **Etkinliklere Yönelik Ziyaretçi Alguları: Ayder Kardan Adam Şenlikleri Örneği**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G.
Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2015
- XXXIX. **Öğrencilerin Finans Sektörü Çalışma Koşullarını ve Kariyer Olanaklarını Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**
SAATCI G., KIZILER N.
Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu UMYOS2015, Yalova, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015
- XL. **Turizmde Uygulanabilecek Yeni Bir Kavram Olarak Crowdsourcing (Kitlese Kaynak Kullanımı): SWOT Analizi Tekniğiyle Bir Değerlendirme**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 3 - 06 Nisan 2014
- XLI. **Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Harmançık Örneği**
SAATCI G., ÜLKÜ A.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014
- XLII. **Parmakların Okuduğu Menü: Braille Alfabesi ile Bir Model Önerisi**
GÜLDEMİR O., SAATCI G.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014
- XLIII. **Ahlaki Olmayan Davranışların Duyurulmasına (Whistleblowing) İlişkin Konaklama İşletmeleri Çalışanlarının Bakış Açıları: Bursa Örneği**
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.
3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 3 - 06 Nisan 2014
- XLIV. **Meslek Yüksekokullarında Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitime Bakış Açıları ve Turizm Eğitiminden Beklentileri**
HACIOĞLU N., ÜNAL A., KAN N., SAATCI G.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014
- XLV. **Bir Kayırmacılık (Nepotizm) Çeşidi Olarak Kronizm İlişkin Çalışanların Bakış Açıları**
SAATCI G., FİDANCI M., AVCIKURT C.
9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 Eylül 2014
- XLVI. **Türofed Üyesi Derneklerin İnternet Sitelerinde Tanıtım Faaliyetlerine Yer Verme Durumunun İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi**
DEMİRBULAT Ö., SAATCI G., BOZOK D.
9. Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", TOURMAN 2014, Burhaniye, 25 - 27 Eylül 2014

- XLVII. **Konaklama İşletmelerinde Yeşil İnovasyon Uygulamaları: Bursa Örneği**
SAATCI G., DEMİRBULAT Ö., AVCIKURT C.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2013
- XLVIII. **Öğrenci Bakış Açısıyla İstanbul Tarihi Yarımada İmajının Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma: Harmancık MYO Örneği**
SAATCI G., AYDIN P., FİDANCI M.
Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 05 Ekim 2013
- XLIX. **Turistik Çekicilik Unsurları İçinde Yiyecek İçecek İşletmelerinin Yeri: Sultanahmet Örneği**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 05 Ekim 2013
- L. **Kalkınma Ajanslarının Turizm Eğitimi Faaliyetlerini Desteklemesi Üzerine Bir Değerlendirme Çıkarımlar ve Çözüm Yolları**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Konferans / Workshop, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2012
- LI. **TORQUE Modelinin Şehir Otellerinde Uygulanabilirliği: İzmir Örneği**
SAATCI G.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012
- LII. **Fast Food Restoranlarında HACCP Sisteminin Uygulanabilirliği (Görüle Örneği)**
AYDIN P., SAATCI G.
II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012
- LIII. **Yeni Bir İlişkisel Pazarlama Yaklaşımı Olarak Torque Modeli: İzmir Şehir Merkezindeki Oteller Üzerinde Bir Araştırma**
DOĞDUBAY M., SAATCI G.
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011