

Asst. Prof. GÜNGÖR HACIOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 286 335 8738](tel:+902863358738) Extension: 1252

Email: gungor.hacioglu@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/956>

Address: Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ağaköy/Biga Çanakkale

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0694-9607

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2781-2012

ScopusID: 36454585100

Yoksis Researcher ID: 31447

Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Turkey 2011 - 2017

Postgraduate, Yasar University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Turkey 2010 - 2010

Undergraduate, Yasar University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 2004 - 2007

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, 10. Araştırma Yöntemleri Semineri, Detay Yayıncılık, 2012

Education Management and Planning, AB Hibe Programları ve Proje Yönetimi Döngüsü Aktif Uygulamalı Eğitim Semineri, Yaşar Üniversitesi AB Merkezi, 2009

Dissertations

Doctorate, Departmanlar Arası İlişkilerin Öncülleri Ve Sonuçları: Pazarlamanın Merkeziliğinin Ve Yeterliliklerinin

Düzenleyici Etkisi, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

Postgraduate, Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Management of Enterprises

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2018

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2017

Research Assistant, Yasar University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 2007 - 2011

Courses

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019

Girişimcilik, Undergraduate, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Yöntem, Undergraduate, 2018 - 2019

Araştırma Yöntemleri ve Etik, Postgraduate, 2017 - 2018

Perakende Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2017 - 2018

Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması, Postgraduate, 2017 - 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Decision Influence of the Marketing Department in the Organization: An Emerging Country Perspective**
Gok O., HACIOĞLU G., Peker S.
JOURNAL FOR EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, vol.23, no.1, pp.30-54, 2018 (SSCI)
- II. **The marketing department's reputation in the firm**
Gok O., Peker S., HACIOĞLU G.
EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, vol.33, no.5, pp.366-380, 2015 (SSCI)
- III. **MARKETING PERFORMANCE MEASUREMENT: MARKETING METRICS IN TURKISH FIRMS**
HACIOĞLU G., Gok O.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, vol.14, 2013 (SSCI)
- IV. **Pazarlama Performans Ölçütleri: Bir Literatür Taraması**
HACIOĞLU G.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.19, no.1, pp.59-75, 2012 (SCI-Expanded)
- V. **BUYER SELLER NEGOTIATIONS: A COMPARISON OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL CONDITIONS IN A PILOT STUDY WITH INTERNATIONAL BUSINESS STUDENTS**
Yurtsever G., Kurt G., HACIOĞLU G.
PSYCHOLOGICAL REPORTS, vol.106, no.3, pp.671-678, 2010 (SSCI)
- VI. **Ethics as a customer perceived value driver in the context of online retailing**
Kurt G., Hacıoğlu G.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, vol.4, no.5, pp.672-677, 2010 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Social Media Frequency on Consumers Compulsive Purchasing Behaviors: The Mediation Role of Conspicuous Consumption and Materialism**
Akçalı İ., Hacıoğlu G.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.103-127, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi**
HACIOĞLU G., GÖK O.

- Troy Academy International Journal of Social Sciences, vol.6, no.3, pp.912-923, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Çanakkale İlinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
Akatay A., Hacıoğlu G., Kıray A., Özdemir S.
Route Education and Social Science Journal, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi**
EREN S. S. , ÇELİKKAN H., HACIOĞLU G.
DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, no.35, pp.97-106, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Tüketicilerin Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Farkındalığı, Kabulü Ve Tutumları: İzmir İli Örneği**
HACIOĞLU G., Kurt G.
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, vol.3, no.1, pp.161-171, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Organisational Roles of Marketing and Marketing Managers**
Gök O., HACIOĞLU G.
MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, vol.28, no.3, pp.291-309, 2010 (Scopus)
- VII. **Otel Müşterilerinin E-Şikayetlerine Yönelik Bir İçerik Çözümlemesi**
ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, vol.6, no.4, pp.42-49, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Güncel Pazarlama Anlayışları**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
in: Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.19-34, 2017
- II. **İş Ortamında Çatışmaları Yönetmek**
HACIOĞLU G.
in: ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Günsel A., Bozkurt S., Editor, Nobel Akademik Araştırma Yayıncılık, Ankara, pp.192-214, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Hizmet Sektöründe Estetik Emek Kullanımının Örgütsel Sinizm Ve Bireysel Performans Üzerindeki Etkisi**
Gündoğan A., Hacıoğlu G.
Trakya Üniversiteler Birliği 6. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Çanakkale, Turkey, 17 - 18 November 2022, pp.1
- II. **Girişimsel Pazarlamanın İnovasyon Çifustalığı Üzerine Etkisi: Pazar Türbülansı ve Teknoloji Türbülansının Düzenleyici Rolü**
Devran B. B. , Hacıoğlu G.
8. Uluslararası EMI Girişimcilik & Sosyal Bilimler Kongresi, Aksaray, Turkey, 17 - 19 November 2022
- III. **Giyilebilir Teknoloji: Akıllı Saat Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
Kutlu Ö., Hacıoğlu G.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 8 - 09 September 2022, pp.15
- IV. **The Effect Of Quality Of Information Shared Among Logistics and Marketing Departments on Cooperation and Conflict**
Güçlü B., Hacıoğlu G.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.1-12
- V. **The Effect of Social Media Frequency on Consumers Compulsive Purchasing Behaviors: The Mediation Role of Conspicuous Consumption and Materialism**
Akçalı İ., Hacıoğlu G.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.1-20
- VI. **The Relationships between Turkish Consumers' Ethnocentrism, Consumer Animosity against Greece,**

Judgments Regarding and Willingness to Buy Greek Products

HACIOĞLU G., Kurt G.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1-10

- VII. **Öğrencilerin Satış Mesleğini Seçme Niyetini Etkileyen Faktörler: Meslek Yüksek Okulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
HACIOĞLU G., AYAS N., KAPLAN M.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.177-184
- VIII. **İçsel Pazarlamanın İş Performansı Üzerindeki Etkisi: İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetinin Aracılık Rolü**
AYAS N., ÇELİK M., HACIOĞLU G.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.11-20
- IX. **A Qualitative Research on NGOs' Use of Social Media in Turkey**
KIRAY A., ÖZDEMİR S., HACIOĞLU G.
9th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries, Atina, Greece, 28 - 30 April 2017, pp.41-42
- X. **Yöneticilerin Bakış Açısıyla Pazarlama Uygulamalarının Bireysel Yetkinlikleri**
EROĞLU U., HACIOĞLU G.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.335-336
- XI. **Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi**
GÖK O., HACIOĞLU G.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 7 - 09 May 2015, pp.206-210
- XII. **The effect of service orientation on financial performance: The mediating role of job satisfaction and customer satisfaction**
EREN S. S. , EREN M. Ş. , AYAS N., HACIOĞLU G.
9th International Strategic Management Conference, Latvia, pp.661-667
- XIII. **Tüketicilerin Düşmanlık Hissi ve Etnik Merkezçiliği ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler: Türk Tüketicilerin Fransız Malı Ürünlere Yönelik Tutumlarına Dair Bir Araştırma**
HACIOĞLU G.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 1 - 04 June 2013, pp.576-586
- XIV. **The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs**
HACIOĞLU G., EREN S. S. , EREN M. Ş. , ÇELİKKAN H.
8th International Strategic Management Conference, Spain, vol.58, pp.871-878
- XV. **Compulsive buying tendencies through materialistic and hedonic values among college students in Turkey**
EREN S. S. , EROĞLU F., HACIOĞLU G.
8th International Strategic Management Conference, Barselona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1370-1377
- XVI. **Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi**
EREN S. S. , HACIOĞLU G., ÇELİKKAN H.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Turkey, 1 - 04 May 2012, pp.791-794
- XVII. **Turkish Consumers' Attitudes towards Marketing Practices and Government Regulations**
ÇELİKKAN H., KIRAY A., HACIOĞLU G., KURT G.
7th International Symposium on Business Administration, Turkey, 1 - 04 May 2012, pp.1-6
- XVIII. **Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı**
HACIOĞLU G., GÖK O.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2011, pp.156-167
- XIX. **Konaklama İşletmelerine Yönelik Müşteri E-Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi**
ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 1 - 04 May 2009, pp.1-19

XX. Sanal Perakendecilik Etiğinin Tüketici Davranışlarına Etkileri

KURT G., HACIOĞLU G.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Turkey, 1 - 04 October 2008, pp.215-227

Supported Projects

AKATAY A., KIRAY A., HACIOĞLU G., ÖZDEMİR S., Project Supported by Higher Education Institutions, Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Faaliyetlerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma, 2016 - 2017

HACIOĞLU G., EU Supported Other Project, Women's Managerial Advancement- WMA, 2008 - 2009

HACIOĞLU G., EU Supported Other Project, If the ECSC was Negotiated Today, 2007 - 2008

Activities in Scientific Journals

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Assistant Editor, 2012 - 2015

Scientific Refereeing

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018

Yönetim Bilimleri Dergisi, Other Indexed Journal, January 2018

Metrics

Publication: 37

Citation (WoS): 27

Citation (Scopus): 13

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2