

Dr.Öğr.Üyesi GÜNGÖR HACIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 335 8738](tel:+902863358738) Dahili: 1252

E-posta: gungor.hacioglu@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/956>

Posta Adresi: Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ağaköy/Biga Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0694-9607

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2781-2012

ScopusID: 36454585100

Yoksis Araştırmacı ID: 31447

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2017

Yüksek Lisans, Yaşar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2010 - 2010

Lisans, Yaşar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2004 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, 10. Araştırma Yöntemleri Semineri, Detay Yayıncılık, 2012

Eğitim Yönetimi ve Planlama, AB Hibe Programları ve Proje Yönetimi Döngüsü Aktif Uygulamalı Eğitim Semineri, Yaşar Üniversitesi AB Merkezi, 2009

Yaptığı Tezler

Doktora, Departmanlar Arası İlişkilerin Öncülleri Ve Sonuçları: Pazarlamanın Merkeziliğinin Ve Yeterliliklerinin

Düzenleyici Etkisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

Yüksek Lisans, Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin

Kullanımı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, İşletme Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 -
2018
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2017
Araştırma Görevlisi, Yaşar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2011

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019
Girişimcilik, Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Bilimlerde Yöntem, Lisans, 2018 - 2019
Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Perakende Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Decision Influence of the Marketing Department in the Organization: An Emerging Country Perspective**
Gok O., HACIOĞLU G., Peker S.
JOURNAL FOR EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, cilt.23, sa.1, ss.30-54, 2018 (SSCI)
- II. **The marketing department's reputation in the firm**
Gok O., Peker S., HACIOĞLU G.
EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, cilt.33, sa.5, ss.366-380, 2015 (SSCI)
- III. **MARKETING PERFORMANCE MEASUREMENT: MARKETING METRICS IN TURKISH FIRMS**
HACIOĞLU G., Gok O.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.14, 2013 (SSCI)
- IV. **Pazarlama Performans Ölçütleri: Bir Literatür Taraması**
HACIOĞLU G.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.59-75, 2012 (SCI-Expanded)
- V. **BUYER SELLER NEGOTIATIONS: A COMPARISON OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL CONDITIONS IN A PILOT STUDY WITH INTERNATIONAL BUSINESS STUDENTS**
Yurtsever G., Kurt G., HACIOĞLU G.
PSYCHOLOGICAL REPORTS, cilt.106, sa.3, ss.671-678, 2010 (SSCI)
- VI. **Ethics as a customer perceived value driver in the context of online retailing**
Kurt G., Hacıoğlu G.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, cilt.4, sa.5, ss.672-677, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Tüketicilerin Kompulsif Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Gösterişçi Tüketim ve Materyalizmin Aracılık Rolü**
Akçalı İ., Hacıoğlu G.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.103-127, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi**
HACIOĞLU G., GÖK O.

- Troy Academy International Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.3, ss.912-923, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Çanakkale İlinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
Akatay A., Hacıoğlu G., Kıray A., Özdemir S.
Route Education and Social Science Journal, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi**
EREN S. S. , ÇELİKKAN H., HACIOĞLU G.
DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, sa.35, ss.97-106, 2013 (Hakemli Dergi)
- V. **Tüketicilerin Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Farkındalığı, Kabulü Ve Tutumları: İzmir İli Örneği**
HACIOĞLU G., Kurt G.
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, cilt.3, sa.1, ss.161-171, 2012 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Organisational Roles of Marketing and Marketing Managers**
Gök O., HACIOĞLU G.
MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, cilt.28, sa.3, ss.291-309, 2010 (Scopus)
- VII. **Otel Müşterilerinin E-Şikayetlerine Yönelik Bir İçerik Çözümlemesi**
ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, cilt.6, sa.4, ss.42-49, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Güncel Pazarlama Anlayışları**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.19-34, 2017
- II. **İş Ortamında Çatışmaları Yönetmek**
HACIOĞLU G.
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Günsel A., Bozkurt S., Editör, Nobel Akademik Araştırma Yayıncılık, Ankara, ss.192-214, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Hizmet Sektöründe Estetik Emek Kullanımının Örgütsel Sinizm Ve Bireysel Performans Üzerindeki Etkisi**
Gündoğan A., Hacıoğlu G.
Trakya Üniversiteler Birliği 6. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2022, ss.1
- II. **Girişimsel Pazarlamanın İnovasyon Çifustalığı Üzerine Etkisi: Pazar Türbülansı ve Teknoloji Türbülansının Düzenleyici Rolü**
Devran B. B. , Hacıoğlu G.
8. Uluslararası EMI Girişimcilik & Sosyal Bilimler Kongresi, Aksaray, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2022
- III. **Giyilebilir Teknoloji: Akıllı Saat Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
Kutlu Ö., Hacıoğlu G.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 8 - 09 Eylül 2022, ss.15
- IV. **Pazarlama ve Lojistik Departmanları Arasında Paylaşılan Bilgi Kalitesinin İş Birliği ve Çatışma Üzerindeki Etkisi**
Güçlü B., Hacıoğlu G.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.1-12
- V. **Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Tüketicilerin Kompulsif Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Gösterişçi Tüketim ve Materyalizmin Aracılık Rolü**
Akçalı İ., Hacıoğlu G.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.1-20
- VI. **The Relationships between Turkish Consumers' Ethnocentrism, Consumer Animosity against Greece,**

Judgments Regarding and Willingness to Buy Greek Products

HACIOĞLU G., Kurt G.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1-10

VII. Öğrencilerin Satış Mesleğini Seçme Niyetini Etkileyen Faktörler: Meslek Yüksek Okulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma

HACIOĞLU G., AYAS N., KAPLAN M.

VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.177-184

VIII. İçsel Pazarlamanın İş Performansı Üzerindeki Etkisi: İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetinin Aracılık Rolü

AYAS N., ÇELİK M., HACIOĞLU G.

VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.11-20

IX. A Qualitative Research on NGOs' Use of Social Media in Turkey

KIRAY A., ÖZDEMİR S., HACIOĞLU G.

9th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries, Atina, Yunanistan, 28 - 30 Nisan 2017, ss.41-42

X. Yöneticilerin Bakış Açısıyla Pazarlama Uygulamalarının Bireysel Yetkinlikleri

EROĞLU U., HACIOĞLU G.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.335-336

XI. Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi

GÖK O., HACIOĞLU G.

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.206-210

XII. The effect of service orientation on financial performance: The mediating role of job satisfaction and customer satisfaction

EREN S. S. , EREN M. Ş. , AYAS N., HACIOĞLU G.

9th International Strategic Management Conference, Letonya, ss.661-667

XIII. Tüketicilerin Düşmanlık Hissi ve Etnik Merkezçiliği ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler: Türk Tüketicilerin Fransız Malı Ürünlere Yönelik Tutumlarına Dair Bir Araştırma

HACIOĞLU G.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2013, ss.576-586

XIV. The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs

HACIOĞLU G., EREN S. S. , EREN M. Ş. , ÇELİKKAN H.

8th International Strategic Management Conference, İspanya, cilt.58, ss.871-878

XV. Compulsive buying tendencies through materialistic and hedonic values among college students in Turkey

EREN S. S. , EROĞLU F., HACIOĞLU G.

8th International Strategic Management Conference, Barselona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1370-1377

XVI. Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi

EREN S. S. , HACIOĞLU G., ÇELİKKAN H.

11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.791-794

XVII. Turkish Consumers' Attitudes towards Marketing Practices and Government Regulations

ÇELİKKAN H., KIRAY A., HACIOĞLU G., KURT G.

7th International Symposium on Business Administration, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.1-6

XVIII. Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı

HACIOĞLU G., GÖK O.

16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2011, ss.156-167

XIX. Konaklama İşletmelerine Yönelik Müşteri E-Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi

ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2009, ss.1-19

XX. Sanal Perakendecilik Etiğinin Tüketici Davranışlarına Etkileri

KURT G., HACIOĞLU G.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 1 - 04 Ekim 2008, ss.215-227

Desteklenen Projeler

AKATAY A., KIRAY A., HACIOĞLU G., ÖZDEMİR S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Faaliyetlerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma, 2016 - 2017

HACIOĞLU G., AB Destekli Diğer Projeler, Women's Managerial Advancement- WMA, 2008 - 2009

HACIOĞLU G., AB Destekli Diğer Projeler, If the ECSC was Negotiated Today, 2007 - 2008

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Yardımcı Editör, 2012 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018

Yönetim Bilimleri Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2018

Metrikler

Yayın: 37

Atıf (WoS): 27

Atıf (Scopus): 13

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 2