

## Asst. Prof. GÜNGÖR HACIOĞLU

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 286 335 8738](tel:+902863358738) Extension: 1252

**Email:** [gungor.hacioglu@comu.edu.tr](mailto:gungor.hacioglu@comu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.comu.edu.tr/956>

**Address:** Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ağaköy/Biga Çanakkale

### International Researcher IDs

ScholarID: lzH2jXoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0694-9607

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2781-2012

ScopusID: 36454585100

Yoksis Researcher ID: 31447

### Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Turkey 2011 - 2017

Postgraduate, Yasar University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Turkey 2010 - 2010

Undergraduate, Yasar University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 2004 - 2007

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, 10. Araştırma Yöntemleri Semineri, Detay Yayıncılık, 2012

Education Management and Planning, AB Hibe Programları ve Proje Yönetimi Döngüsü Aktif Uygulamalı Eğitim Semineri, Yaşar Üniversitesi AB Merkezi, 2009

### Dissertations

Doctorate, Departmanlar Arası İlişkilerin Öncülleri Ve Sonuçları: Pazarlamanın Merkeziliğinin Ve Yeterliliklerinin Düzenleyici Etkisi, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

Postgraduate, Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Management of Enterprises

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues  
Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2018  
Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2017  
Research Assistant, Yasar University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 2007 - 2011

## Courses

### Postgraduate

Araştırma Yöntemleri ve Etik, Postgraduate, 2017 - 2018

Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması, Postgraduate, 2017 - 2018

### Undergraduate

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019

Girişimcilik, Undergraduate, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Yöntem, Undergraduate, 2018 - 2019

Perakende Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2017 - 2018

## Supervised Theses

Hacıoğlu G., Tüketimde sadelik davranışının sosyal kimlik kuramı çerçevesinde incelenmesi, Postgraduate,  
D.ŞATLI(Student), 2023

Hacıoğlu G., Tüketicilerin ödeme yöntemi olarak kripto para kullanımına yönelik tutumları üzerine bir araştırma,  
Postgraduate, B.CEM(Student), 2020

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Decision Influence of the Marketing Department in the Organization: An Emerging Country Perspective**  
Gok O., HACIOĞLU G., Peker S.  
JOURNAL FOR EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, vol.23, no.1, pp.30-54, 2018 (SSCI)
- II. **The marketing department's reputation in the firm**  
Gok O., Peker S., HACIOĞLU G.  
EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, vol.33, no.5, pp.366-380, 2015 (SSCI)
- III. **MARKETING PERFORMANCE MEASUREMENT: MARKETING METRICS IN TURKISH FIRMS**  
HACIOĞLU G., Gok O.  
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, vol.14, 2013 (SSCI)
- IV. **Pazarlama Performans Ölçütleri: Bir Literatür Taraması**  
HACIOĞLU G.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.19, no.1, pp.59-75,  
2012 (SCI-Expanded)
- V. **BUYER SELLER NEGOTIATIONS: A COMPARISON OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL CONDITIONS IN A PILOT STUDY WITH INTERNATIONAL BUSINESS STUDENTS**  
Yurtsever G., Kurt G., HACIOĞLU G.  
PSYCHOLOGICAL REPORTS, vol.106, no.3, pp.671-678, 2010 (SSCI)
- VI. **Ethics as a customer perceived value driver in the context of online retailing**  
Kurt G., Hacıoğlu G.  
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, vol.4, no.5, pp.672-677, 2010 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Entrepreneurial Marketing on Innovation Ambidexterity: The Moderating Role of Market Turbulence and Technology Turbulence**  
Devran B. B., Hacıoğlu G.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.21, no.49, pp.433-458, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **PAZARLAMA VE LOJİSTİK DEPARTMANLARI ARASINDA PAYLAŞILAN BİLGİ KALİTESİNİN İŞ BİRLİĞİ VE ÇATIŞMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
Güçlü B., Hacıoğlu G.  
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, vol.17, no.2, pp.1-12, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Effect of Social Media Frequency on Consumers Compulsive Purchasing Behaviors: The Mediation Role of Conspicuous Consumption and Materialism**  
Akçalı İ., Hacıoğlu G.  
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.103-127, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi**  
HACIOĞLU G., GÖK O.  
Troy Academy International Journal of Social Sciences, vol.6, no.3, pp.912-923, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Çanakkale İlinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
Akatay A., Hacıoğlu G., Kıray A., Özdemir S.  
Route Education and Social Science Journal, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi**  
EREN S. S., ÇELİKKAN H., HACIOĞLU G.  
DULUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, no.35, pp.97-106, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Emotional Intelligence Characteristics of Students Studying At Various Faculties and Colleges of Universities**  
HACIOĞLU G., YELKİKALAN N., KIRAY A., ÖZTÜRK S., SÖNMEZ R., Ezilmez B., Söylemezoğlu E., Çetin H.  
European Scientific Journal, vol.8, no.8, pp.39-56, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tüketicilerin Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Farkındalığı, Kabulü Ve Tutumları: İzmir İli Örneği**  
HACIOĞLU G., Kurt G.  
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, vol.3, no.1, pp.161-171, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The organizational roles of marketing and marketing managers**  
Gök O., HACIOĞLU G.  
Marketing Intelligence and Planning, vol.28, no.3, pp.291-309, 2010 (Scopus)
- X. **Otel Müşterilerinin E-Şikayetlerine Yönelik Bir İçerik Çözümlemesi**  
ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.  
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, vol.6, no.4, pp.42-49, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **HİZMET SEKTÖRÜNDE DUYGULAR VE ESTETİK EMEK KULLANIMI**  
GÜNDOĞAN A., HACIOĞLU G.  
in: DUYGULAR VE ÖRGÜTLER, Dr. Öğr. Üyesi Bilâl Ezilmez, Editor, Nobel Bilimsel Yayınlar, pp.127-142, 2023
- II. **Training Sales and Marketing Employees through E-Learning**  
Özdemir S., Hacıoğlu G.  
in: Management in the Digital Era: Different Perspectives, Şerafettin Erten, Mehmet Zahid Çögenli, Editor, NOVA Science Publishers Inc. , New York, pp.285-300, 2023
- III. **Çanakkale İlindeki Coğrafi İşaretli Ürünler ve Markalaşma**  
Özdemir S., Hacıoğlu G.  
in: Çanakkale Bölgesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı ve Bölgesel Kalkınma, Sarıdoğan Ercan, Kılıç Cüneyt, Topkaya Özgür, Editor, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, pp.215-225, 2022

#### IV. Güncel Pazarlama Anlayışları

EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.  
in: Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.19-34, 2017

#### V. İş Ortamında Çatışmaları Yönetmek

HACIOĞLU G.

in: ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Günsel A., Bozkurt S., Editor, Nobel Akademik Araştırma Yayıncılık, Ankara, pp.192-214, 2016

### Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Affecting Factors on Consumers' Attitudes towards and Intentions to Car Sharing**  
Hacıoğlu G., Kurt Kalaycıoğlu G.  
VI. Congress of International Applied Social Sciences, İzmir, Turkey, 10 - 12 December 2022, pp.338
- II. **Investigation of Simplicity Behavior in Consumption Within the Framework of Social Identity Theory**  
Şatlı D., Hacıoğlu G.  
5. Uluslararası CEO (İletişim, Ekonomi, Organizasyon) Sosyal Bilimler Kongresi, Jakarta, Indonesia, 9 - 11 December 2022, pp.1-10
- III. **Hizmet Sektöründe Estetik Emek Kullanımının Örgütsel Sinizm Ve Bireysel Performans Üzerindeki Etkisi**  
Gündoğan A., Hacıoğlu G.  
Trakya Üniversiteler Birliği 6. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Çanakkale, Turkey, 17 - 18 November 2022, pp.1
- IV. **Girişimci Pazarlamanın İnovasyon Çifustalığı Üzerine Etkisi: Pazar Türbülansı ve Teknoloji Türbülansının Düzenleyici Rolü**  
Devran B. B., Hacıoğlu G.  
8. Uluslararası EMI Girişimcilik & Sosyal Bilimler Kongresi, Aksaray, Turkey, 17 - 19 November 2022
- V. **Giyilebilir Teknoloji: Akıllı Saat Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**  
Kutlu Ö., Hacıoğlu G.  
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 8 - 09 September 2022, pp.15
- VI. **The Effect Of Quality Of Information Shared Among Logistics and Marketing Departments on Cooperation and Conflict**  
Güçlü B., Hacıoğlu G.  
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.1-12
- VII. **The Effect of Social Media Frequency on Consumers Compulsive Purchasing Behaviors: The Mediation Role of Conspicuous Consumption and Materialism**  
Akçalı İ., Hacıoğlu G.  
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.1-20
- VIII. **The Relationships between Turkish Consumers' Ethnocentrism, Consumer Animosity against Greece, Judgments Regarding and Willingness to Buy Greek Products**  
HACIOĞLU G., Kurt G.  
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1-10
- IX. **İçsel Pazarlamanın İş Performansı Üzerindeki Etkisi: İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetinin Aracılık Rolü**  
AYAS N., ÇELİK M., HACIOĞLU G.  
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.11-20
- X. **Öğrencilerin Satış Mesleğini Seçme Niyetini Etkileyen Faktörler: Meslek Yüksek Okulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**  
HACIOĞLU G., AYAS N., KAPLAN M.  
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.177-184

- XI. **A Qualitative Research on NGOs' Use of Social Media in Turkey**  
KIRAY A., ÖZDEMİR S., HACIOĞLU G.  
9th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries, Atina, Greece, 28 - 30 April 2017, pp.41-42
- XII. **Yöneticilerin Bakış Açısıyla Pazarlama Uygulamalarının Bireysel Yetkinlikleri**  
EROĞLU U., HACIOĞLU G.  
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.335-336
- XIII. **Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi**  
GÖK O., HACIOĞLU G.  
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 7 - 09 May 2015, pp.206-210
- XIV. **Tüketicilerin Düşmanlık Hissi ve Etnik Merkezçiliği ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler: Türk Tüketicilerin Fransız Malı Ürünlere Yönelik Tutumlarına Dair Bir Araştırma**  
Hacıoğlu G., Çelikkhan H.  
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 21 June 2013, vol.1, pp.576-586
- XV. **The effect of service orientation on financial performance: The mediating role of job satisfaction and customer satisfaction**  
EREN S. S., EREN M. Ş., AYAS N., HACIOĞLU G.  
9th International Strategic Management Conference, Latvia, pp.661-667
- XVI. **The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs**  
HACIOĞLU G., EREN S. S., EREN M. Ş., ÇELİKKAN H.  
8th International Strategic Management Conference, Spain, vol.58, pp.871-878
- XVII. **Compulsive buying tendencies through materialistic and hedonic values among college students in Turkey**  
EREN S. S., EROĞLU F., HACIOĞLU G.  
8th International Strategic Management Conference, Barselona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1370-1377
- XVIII. **Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi**  
EREN S. S., HACIOĞLU G., ÇELİKKAN H.  
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Turkey, 1 - 04 May 2012, pp.791-794
- XIX. **Turkish Consumers' Attitudes towards Marketing Practices and Government Regulations**  
ÇELİKKAN H., KIRAY A., HACIOĞLU G., KURT G.  
7th International Symposium on Business Administration, Turkey, 1 - 04 May 2012, pp.1-6
- XX. **Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı**  
HACIOĞLU G., GÖK O.  
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2011, pp.156-167
- XXI. **Konaklama İşletmelerine Yönelik Müşteri E-Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi**  
ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.  
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 1 - 04 May 2009, pp.1-19
- XXII. **Sanal Perakendecilik Etiğinin Tüketici Davranışlarına Etkileri**  
KURT G., HACIOĞLU G.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Turkey, 1 - 04 October 2008, pp.215-227

## Supported Projects

Hacıoğlu G., EU Supported Other Project, The European Scientific Collaboration Project / Joint Research on Digitalization in Management, 2022 - 2024

AKATAY A., KIRAY A., HACIOĞLU G., ÖZDEMİR S., Project Supported by Higher Education Institutions, Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Faaliyetlerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma, 2016 - 2017

HACIOĞLU G., EU Supported Other Project, Women's Managerial Advancement- WMA, 2008 - 2009

HACIOĞLU G., EU Supported Other Project, If the ECSC was Negotiated Today, 2007 - 2008

## **Activities in Scientific Journals**

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2012 - 2015

## **Peer Reviews in Scientific Publications**

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018

Yönetim Bilimleri Dergisi, Other Indexed Journal, January 2018

## **Metrics**

Publication: 44

Citation (WoS): 126

Citation (Scopus): 39

H-Index (WoS): 6

H-Index (Scopus): 3

## **Non Academic Experience**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Araştırma Görevlisi

Yaşar Üniversitesi, Araştırma Görevlisi