

Dr.Öğr.Üyesi GÜNGÖR HACIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 335 8738](tel:+902863358738) Dahili: 1252

E-posta: gungor.hacioglu@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/956>

Posta Adresi: Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ağaköy/Biga Çanakkale

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2017

Yüksek Lisans, Yaşar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2010 - 2010

Lisans, Yaşar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2004 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, 10. Araştırma Yöntemleri Semineri, Detay Yayıncılık, 2012

Eğitim Yönetimi ve Planlama, AB Hibe Programları ve Proje Yönetimi Döngüsü Aktif Uygulamalı Eğitim Semineri, Yaşar Üniversitesi AB Merkezi, 2009

Yaptığı Tezler

Doktora, Departmanlar Arası İlişkilerin Öncülleri Ve Sonuçları: Pazarlamannın Merkeziliğinin Ve Yeterliliklerinin Düzenleyici Etkisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

Yüksek Lisans, Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, İşletme Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2017
Araştırma Görevlisi, Yaşar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2011

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik, Lisans, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Yöntem, Lisans, 2018 - 2019

Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Perakende Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Decision Influence of the Marketing Department in the Organization: An Emerging Country Perspective**
Gok O., HACIOĞLU G., Peker S.
JOURNAL FOR EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, cilt.23, sa.1, ss.30-54, 2018 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **The marketing department's reputation in the firm**
Gok O., Peker S., HACIOĞLU G.
EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, cilt.33, sa.5, ss.366-380, 2015 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **MARKETING PERFORMANCE MEASUREMENT: MARKETING METRICS IN TURKISH FIRMS**
HACIOĞLU G., Gok O.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.14, 2013 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **Ethics as a customer perceived value driver in the context of online retailing**
Kurt G., Hacıoğlu G.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, cilt.4, sa.5, ss.672-677, 2010 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Qualitative Research On NGOs' Use Of Social Media In Çanakkale**
AKATAY A., HACIOĞLU G., KIRAY A., ÖZDEMİR S.
Route Educational and Social Science Journal, cilt.4, sa.19, ss.63-80, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Çanakkale İlinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
AKATAY A., HACIOĞLU G., KIRAY A., ÖZDEMİR S.
Route Education and Social Science Journal, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Compulsive Buying Tendencies through Materialistic and Hedonic Values among College Students in Turkey**
EREN S. S., EROĞLU F., HACIOĞLU G.
Procedia Social and Behavioral Sciences, sa.58, ss.1370-1377, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Hizmet Pazarlaması**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.245-267, 2017
- II. **Pazarlama Kavramı ve Gelişimi**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler ve Genel Stratejiler, Eroğlu Filiz, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.3-15, 2017

III. Güncel Pazarlama Anlayışları

EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.19-34, 2017

IV. Tutundurma

EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.131-166, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The effect of service orientation on financial performance: The mediating role of job satisfaction and customer satisfaction**
Eren S. S. , Eren M. S. , AYAS N., HACIOĞLU G.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.665-672
- II. **Turkish Consumers Attitudes Towards Marketing Practices And Government Regulations 7th International Symposium on Business Administration TÜRKİYE 11 12 Mayıs 2012 pp 1 6**
ÇOLAKOĞLU H., KIRAY A., HACIOĞLU G., KURT G.
7th International Symposium on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 11 - 12 Mayıs 2012, ss.1-6
- III. **Compulsive buying tendencies through materialistic and hedonic values among college students in Turkey**
Eren S. S. , EROĞLU F., HACIOĞLU G.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1370-1377
- IV. **The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs**
HACIOĞLU G., EREN S. S. , EREN M. Ş. , Celikkan H.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.871-878

Desteklenen Projeler

AKATAY A., KIRAY A., HACIOĞLU G., ÖZDEMİR S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Faaliyetlerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma, 2016 - 2017
HACIOĞLU G., AB Destekli Diğer Projeler, Women's Managerial Advancement- WMA, 2008 - 2009
HACIOĞLU G., AB Destekli Diğer Projeler, If the ECSC was Negotiated Today, 2007 - 2008

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Yardımcı Editör, 2012 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018
Yönetim Bilimleri Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2018

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):56
h-indeksi (WOS):4