

Dr. Öğr. Üyesi GÜNGÖR HACIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 335 8738](tel:+902863358738) Dahili: 1252

E-posta: gungor.hacioglu@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/956>

Posta Adresi: Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ağaköy/Biga Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: lzH2jXoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0694-9607

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2781-2012

ScopusID: 36454585100

Yoksis Araştırmacı ID: 31447

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2017

Yüksek Lisans, Yaşar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2010 - 2010

Lisans, Yaşar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2004 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, 10. Araştırma Yöntemleri Semineri, Detay Yayıncılık, 2012

Eğitim Yönetimi ve Planlama, AB Hibe Programları ve Proje Yönetimi Döngüsü Aktif Uygulamalı Eğitim Semineri, Yaşar Üniversitesi AB Merkezi, 2009

Yaptığı Tezler

Doktora, Departmanlar Arası İlişkilerin Öncülleri Ve Sonuçları: Pazarlamannın Merkeziliğinin Ve Yeterliliklerinin Düzenleyici Etkisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

Yüksek Lisans, Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, İşletme Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 -
2018
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2017
Araştırma Görevlisi, Yaşar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2011

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Lisans

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik, Lisans, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Yöntem, Lisans, 2018 - 2019

Perakende Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Hacıoğlu G., Tüketimde sadelik davranışının sosyal kimlik kuramı çerçevesinde incelenmesi, Yüksek Lisans,
D.ŞATLI(Öğrenci), 2023

Hacıoğlu G., Tüketicilerin ödeme yöntemi olarak kripto para kullanımına yönelik tutumları üzerine bir araştırma, Yüksek
Lisans, B.CEM(Öğrenci), 2020

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Decision Influence of the Marketing Department in the Organization: An Emerging Country Perspective**
Gok O., HACIOĞLU G., Peker S.
JOURNAL FOR EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, cilt.23, sa.1, ss.30-54, 2018 (SSCI)
- II. **The marketing department's reputation in the firm**
Gok O., Peker S., HACIOĞLU G.
EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, cilt.33, sa.5, ss.366-380, 2015 (SSCI)
- III. **MARKETING PERFORMANCE MEASUREMENT: MARKETING METRICS IN TURKISH FIRMS**
HACIOĞLU G., Gok O.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.14, 2013 (SSCI)
- IV. **Pazarlama Performans Ölçütleri: Bir Literatür Taraması**
HACIOĞLU G.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.59-75, 2012
(SCI-Expanded)
- V. **BUYER SELLER NEGOTIATIONS: A COMPARISON OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL CONDITIONS IN A PILOT STUDY WITH INTERNATIONAL BUSINESS STUDENTS**
Yurtsever G., Kurt G., HACIOĞLU G.
PSYCHOLOGICAL REPORTS, cilt.106, sa.3, ss.671-678, 2010 (SSCI)
- VI. **Ethics as a customer perceived value driver in the context of online retailing**
Kurt G., Hacıoğlu G.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, cilt.4, sa.5, ss.672-677, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Girişimci Pazarlamanın İnovasyon Çiftustalığı Üzerine Etkisi: Pazar Türbülansı Ve Teknoloji Türbülansının Düzenleyici Rolü**
Devran B. B., Hacıoğlu G.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.21, sa.49, ss.433-458, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **PAZARLAMA VE LOJİSTİK DEPARTMANLARI ARASINDA PAYLAŞILAN BİLGİ KALİTESİNİN İŞ BİRLİĞİ VE ÇATIŞMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Güçlü B., Hacıoğlu G.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.1-12, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Tüketicilerin Kompulsif Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Gösterişçi Tüketim ve Materyalizmin Aracılık Rolü**
Akçalı İ., Hacıoğlu G.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.103-127, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi**
HACIOĞLU G., GÖK O.
Troy Academy International Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.3, ss.912-923, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Çanakkale İlinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
Akatay A., Hacıoğlu G., Kıray A., Özdemir S.
Route Education and Social Science Journal, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi**
EREN S. S., ÇELİKKAN H., HACIOĞLU G.
DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, sa.35, ss.97-106, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Emotional Intelligence Characteristics of Students Studying At Various Faculties and Colleges of Universities**
HACIOĞLU G., YELKİKALAN N., KIRAY A., ÖZTÜRK S., SÖNMEZ R., Ezilmez B., Söylemezoğlu E., Çetin H.
European Scientific Journal, cilt.8, sa.8, ss.39-56, 2012 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketicilerin Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Farkındalığı, Kabulü Ve Tutumları: İzmir İli Örneği**
HACIOĞLU G., Kurt G.
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, cilt.3, sa.1, ss.161-171, 2012 (Hakemli Dergi)
- IX. **The organizational roles of marketing and marketing managers**
Gök O., HACIOĞLU G.
Marketing Intelligence and Planning, cilt.28, sa.3, ss.291-309, 2010 (Scopus)
- X. **Otel Müşterilerinin E-Şikayetlerine Yönelik Bir İçerik Çözümlemesi**
ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, cilt.6, sa.4, ss.42-49, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **HİZMET SEKTÖRÜNDE DUYGULAR VE ESTETİK EMEK KULLANIMI**
GÜNDOĞAN A., HACIOĞLU G.
DUYGULAR VE ÖRGÜTLER, Dr. Öğr. Üyesi Bilâl Ezilmez, Editör, Nobel Bilimsel Yayınlar, ss.127-142, 2023
- II. **Training Sales and Marketing Employees through E-Learning**
Özdemir S., Hacıoğlu G.
Management in the Digital Era: Different Perspectives, Şerafettin Erten, Mehmet Zahid Çögenli, Editör, NOVA Science Publishers Inc. , New York, ss.285-300, 2023
- III. **Çanakkale İlindeki Coğrafi İşaretli Ürünler ve Markalaşma**
Özdemir S., Hacıoğlu G.
Çanakkale Bölgesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı ve Bölgesel Kalkınma, Sarıdoğan Ercan, Kılıç Cüneyt, Topkaya Özgür, Editör, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, ss.215-225, 2022

IV. Güncel Pazarlama Anlayışları

EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.19-34, 2017

V. İş Ortamında Çatışmaları Yönetmek

HACIOĞLU G.

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Günsel A., Bozkurt S., Editör, Nobel Akademik Araştırma Yayıncılık, Ankara, ss.192-214,
2016

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. Affecting Factors on Consumers' Attitudes towards and Intentions to Car Sharing**
Hacıoğlu G., Kurt Kalaycıoğlu G.
VI. Congress of International Applied Social Sciences, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2022, ss.338
- II. Tüketimde Sadelik Davranışının Sosyal Kimlik Kuramı Çerçevesinde İncelenmesi**
Şatlı D., Hacıoğlu G.
5. Uluslararası CEO (İletişim, Ekonomi, Organizasyon) Sosyal Bilimler Kongresi, Jakarta, Endonezya, 9 - 11 Aralık 2022, ss.1-10
- III. Hizmet Sektöründe Estetik Emek Kullanımının Örgütsel Sinizm Ve Bireysel Performans Üzerindeki Etkisi**
Gündoğan A., Hacıoğlu G.
Trakya Üniversiteler Birliği 6. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2022, ss.1
- IV. Girişimci Pazarlamanın İnovasyon Çifustalığı Üzerine Etkisi: Pazar Türbülansı ve Teknoloji Türbülansının Düzenleyici Rolü**
Devran B. B., Hacıoğlu G.
8. Uluslararası EMI Girişimcilik & Sosyal Bilimler Kongresi, Aksaray, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2022
- V. Giyilebilir Teknoloji: Akıllı Saat Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
Kutlu Ö., Hacıoğlu G.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 8 - 09 Eylül 2022, ss.15
- VI. Pazarlama ve Lojistik Departmanları Arasında Paylaşılan Bilgi Kalitesinin İş Birliği ve Çatışma Üzerindeki Etkisi**
Güçlü B., Hacıoğlu G.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.1-12
- VII. Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Tüketicilerin Kompulsif Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Gösterişçi Tüketim ve Materyalizmin Aracılık Rolü**
Akçalı İ., Hacıoğlu G.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.1-20
- VIII. The Relationships between Turkish Consumers' Ethnocentrism, Consumer Animosity against Greece, Judgments Regarding and Willingness to Buy Greek Products**
HACIOĞLU G., Kurt G.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1-10
- IX. İçsel Pazarlamanın İş Performansı Üzerindeki Etkisi: İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetinin Aracılık Rolü**
AYAS N., ÇELİK M., HACIOĞLU G.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.11-20
- X. Öğrencilerin Satış Mesleğini Seçme Niyetini Etkileyen Faktörler: Meslek Yüksek Okulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
HACIOĞLU G., AYAS N., KAPLAN M.
VI. International Vocational Schools Symposium, Saray Bosna, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.177-184
- XI. A Qualitative Research on NGOs' Use of Social Media in Turkey**
KIRAY A., ÖZDEMİR S., HACIOĞLU G.

9th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries, Atina, Yunanistan, 28 - 30 Nisan 2017, ss.41-42

- XII. **Yöneticilerin Bakış Açısıyla Pazarlama Uygulamalarının Bireysel Yetkinlikleri**
EROĞLU U., HACIOĞLU G.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.335-336
- XIII. **Pazarlamaya İlişkin Kararlarda Farklı Departmanların Etkisi**
GÖK O., HACIOĞLU G.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.206-210
- XIV. **Tüketicilerin Düşmanlık Hissi ve Etnik Merkezçiliği ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler: Türk Tüketicilerin Fransız Malı Ürünlere Yönelik Tutumlarına Dair Bir Araştırma**
Hacıoğlu G., Çelikkhan H.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2013, cilt.1, ss.576-586
- XV. **The effect of service orientation on financial performance: The mediating role of job satisfaction and customer satisfaction**
EREN S. S., EREN M. Ş., AYAS N., HACIOĞLU G.
9th International Strategic Management Conference, Letonya, ss.661-667
- XVI. **The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs**
HACIOĞLU G., EREN S. S., EREN M. Ş., ÇELİKKAN H.
8th International Strategic Management Conference, İspanya, cilt.58, ss.871-878
- XVII. **Compulsive buying tendencies through materialistic and hedonic values among college students in Turkey**
EREN S. S., EROĞLU F., HACIOĞLU G.
8th International Strategic Management Conference, Barselona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1370-1377
- XVIII. **Girişimsel Pazarlamanın Firmaların Finansal Performansına Etkisi**
EREN S. S., HACIOĞLU G., ÇELİKKAN H.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.791-794
- XIX. **Turkish Consumers' Attitudes towards Marketing Practices and Government Regulations**
ÇELİKKAN H., KIRAY A., HACIOĞLU G., KURT G.
7th International Symposium on Business Administration, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.1-6
- XX. **Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi: Türk Firmalarında Pazarlama Performans Ölçütlerinin Kullanımı**
HACIOĞLU G., GÖK O.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2011, ss.156-167
- XXI. **Konaklama İşletmelerine Yönelik Müşteri E-Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi**
ÇULHA O., HACIOĞLU G., KURT G.
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2009, ss.1-19
- XXII. **Sanal Perakendecilik Etiğinin Tüketici Davranışlarına Etkileri**
KURT G., HACIOĞLU G.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 1 - 04 Ekim 2008, ss.215-227

Desteklenen Projeler

Hacıoğlu G., AB Destekli Diğer Projeler, The European Scientific Collaboration Project / Joint Research on Digitalization in Management, 2022 - 2024

AKATAY A., KIRAY A., HACIOĞLU G., ÖZDEMİR S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Faaliyetlerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma, 2016 - 2017

HACIOĞLU G., AB Destekli Diğer Projeler, Women's Managerial Advancement- WMA, 2008 - 2009

HACIOĞLU G., AB Destekli Diğer Projeler, If the ECSC was Negotiated Today, 2007 - 2008

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2012 - 2015

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018

Yönetim Bilimleri Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2018

Metrikler

Yayın: 44

Atıf (WoS): 126

Atıf (Scopus): 39

H-İndeks (WoS): 6

H-İndeks (Scopus): 3

Akademi Dışı Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Araştırma Görevlisi

Yaşar Üniversitesi, Araştırma Görevlisi