

Doç. Dr. HACI MEHMET YILDIRIM

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 11038

E-posta: h.mehmet@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/530>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [pdjcrEUAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=pdjcrEUAAAAJ)

ORCID: 0000-0003-0718-7296

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAP-3868-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 42175

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2008 - 2014

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2000 - 2005

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Turizm, Amadeus, Amadeus Türkiye Rez. Dağ. Sist, 2007

Turizm, Galileo, Türk Havayolları, 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Destinasyon Seçim Sürecinde Etkinliklerin Önemi: Gelibolu Yarımadası tarihi Milli Parkı Örneği, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Anabilim Dalı, 2014

Yüksek Lisans, Türkiye'de Turizmin Kalkınma Üzerine Etkilerinin Analizi , Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, İşletme Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2015 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği,

2014 - 2015

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2010 - 2014

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2006 - 2010

Verdiği Dersler

Genel Ekonomi, Lisans, 2015 - 2016

Event Management, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Biletleme II, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Biletleme IV, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Temel Ekonomi, Lisans, 2014 - 2015

Kongre ve Toplantı Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2011 - 2012

Sponsorluk, Ön Lisans, 2011 - 2012

Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012

Kongre ve Fuar Organizasyonları, Ön Lisans, 2011 - 2012

Medya Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012

Kamuoyu ve Etkili İletişim, Ön Lisans, 2011 - 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Müzeler Ne Kadar Çocuk Dostu? Troya Müzesinin Çocuk Dostu Uygulamalar Açısından Değerlendirilmesi**
YILDIRIM H. M., VARLI D.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.20, sa.3, ss.476-489, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Turistik Tüketicilerin Seyahat Motivasyonlarının Eudaimonik ve Hedonik Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi**
Uşaklı E. C., YILDIRIM H. M., ÖZKÖK F.
Sinop Üniversitesi Boyabat İktisadi ve İdari Bilimler fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.28-42, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**
Güven S., Yıldırım H. M., Atay L., Türkmen S.
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.1-18, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Turist Rehberlerinin Liderlik Tarzlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
GÖKDEMİR S., YILDIRIM H. M., ATEŞ A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, ss.125-147, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Dining Experiences of Consumers in Ethnic Restaurants: Analysis of Tripadvisor Reviews for Japanese Restaurants in Istanbul**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., BERTECENE B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.71-82, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Algılanan Hizmet Kalitesinin Maraton Katılımcıların Memnuniyetine Etkisi: Gelibolu Maratonu Örneği**
YILDIRIM H. M., BÜYÜKTEPE H. S., SAVAŞCI U.
Journal of Global Tourism and Technology Research, cilt.1, sa.2, ss.125-137, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Avrupa Birliği'nin Türkiye'de Desteklediği Projelerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Değerlendirilmesi**
GİRGİN Ş., YILDIRIM H. M.

Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, sa.28, ss.25-40, 2020 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Etkinliklerin Sürdürülebilirliği ve Eko-Etkinlikler: A Greener Festival Örneği**
AYDIN B., YILDIRIM H. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.164-180, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
Dülgaroğlu O., Atay L., Yıldırım H. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.864-881, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği (A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University)**
DÜLGAROĞLU O., ATAY L., YILDIRIM H. M.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.864-881, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Etkinliklerin Öteki Yüzü: Olimpiyat Oyunları Örneği**
KAHRİMAN C., YILDIRIM H. M.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1304-1319, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **RESTORANLARDAKİ NOSTALJİK UNSURLARIN TÜKETİCİ DENEYİMLERİNE YANSIMALARI: ORIENT EXPRESS RESTORANI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Başaran T., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M.
Journal of Tourism and Recreation, cilt.6, sa.3, ss.255-262, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Restoranlardaki Nostaljik Unsurların Tüketici Deneyimlerine Yansımaları: Orient Express Restoranı Üzerine Bir Araştırma**
BAŞARAN T., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.6, sa.3, ss.255-262, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **SOKAK YIYECEKLERİNİN TÜKETİMİNDE SATICIYA OLAN GÜVEN, ALGILANAN RİSK, ALGILANAN FAYDA, TUTUM VE SATIN ALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.2799-2818, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sokak Yiyeceklerinin Tüketiminde Satıcıya Olan Güven, Algılanan Risk, Algılanan Fayda, Tutum ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.7, ss.2799-2818, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ziyaretçi Memnuniyetinin Ölçülmesinde Önem Performans Analizinin (ÖPA) Kullanılması: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Örneği**
YILDIRIM H. M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.154-166, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)**
SÜNNETÇİOĞLU A., YILDIRIM H. M., ATAY L.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.205-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **KAZ DAĞLARI'NIN TURİZMDEKİ EKONOMİK DEĞERİNİN SEYAHATMALİYET YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KAPTAN AYHAN Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kaz Dağları'nın Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemiyle Belirlenmesi**
Özkök F., Mercan Ş. O., Yıldırım H. M., Korkmaz H., Sünnetçioğlu S., Kaptan Ayhan Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Kaz Dağları'nın Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KAPTAN AYHAN Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Determining the Halal Tourism Concept Perceptions of Hotel Managers in Çanakkale**

- DİKER O., YILDIRIM H. M., TABATABAEINASAB M.
Journal of Turkish Studies, cilt.13, sa.26, ss.493-509, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Destinasyon Seçim Sürecinde Etkinliklerin Önemi: Gelibolu Yarımadası Örneği**
YILDIRIM H. M.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.34-65, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **THE USE OF IMPORTANCE- PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) IN EVALUATING BOZCAADA DESTINATION'S SERVICE QUALITY**
DİKER O., YILDIRIM H. M., AKSU M.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.4, ss.36-53, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü (ICEESS'xx18)**
Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.9-17, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Agro Turizm Tesislerinin Gastronomi Faaliyetleri Açısından İncelenmesi: Çanakkale Örneği (Research on Agro-Tourism Facilities in Terms of Gastronomy Activities: Çanakkale Sample)**
DENİZ S., ÖZDEN O., AKGÜN O., YILDIRIM H. M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.364-378, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Problems of Vegans Compare in Restaurants)**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.241-252, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **A Study to Determine the Impact of Movies on Travel Intention: Anime Movies and Japan Sample**
YILDIRIM H. M., YALÇINKAYA P., ÇÖKER Ö., KÜÇÜK A., GÖRMAN N.
Journal of Tourism and Hospitality Management, cilt.5, sa.5, ss.201-213, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Ziyaretçilerin Destinasyon İmajı Algılarının Etkinliklere Katılıma Etkisi: Çanakkale Bisiklet Turu Örneği**
YILDIRIM H. M., BULUK B., ATAY L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.325-341, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Perception of University Students Towards Quality of Service: Sample of Onsekiz Mart University**
AKSU M., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S.
International Journal of Business and Social Science, cilt.8, sa.4, ss.166-174, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Yeşil Ürün Satın Alma Davranışı, Kişilerarası Etkilenme Eğilimi ve Sosyal Etki Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
KORKMAZ M., ATAY L., YILDIRIM H. M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.40-52, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.241-252, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **ÖNLİSANS DÜZEYİNDE MESLEKİ TURİZM EĞİTİMİ VE İSTİHDAM**
AKSU M., YILDIRIM H. M., ÖZCAN S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.46, ss.633-640, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Önlisans Düzeyinde Mesleki Turizm Eğitimi ve İstihdam**
Aksu M., Yıldırım H. M., Özcan S.
The Journal of International Social Research, cilt.9, sa.46, ss.633-640, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Turizm Sektöründe Hizmet Kalitesinin Sağlanması Açısından Türkiye'de Turizm Eğitiminin Analizi (The Analysis of Turkey's Tourism Education Regarding Service Quality Throughout the Tourism Sector)**
YILDIRIM H. M., ÇETİ B., Özcan S., DÜLGAROĞLU O., ÖZER F.
Karabük University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.6, ss.438, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Turizm Sektöründe Hizmet Kalitesinin Sağlanması Açısından Türkiye'de Turizm Eğitiminin Analizi**
Yıldırım H. M., Çeti B., Özcan S., Dülğaroğlu O., Özer F.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, ss.437-446, 2016 (Hakemli Dergi)

- XXXVI. **Küçük Ölçekli Konaklama İşletmelerindeki Yöneticilerin Müşteri İlişkileri Yönetimine İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma Bozcaada Örneği**
YILDIRIM H. M., BUCAK T., AKSU M.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.81-93, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Staja Yönelik Algılamaları Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi nde Bir Araştırma**
MERCAN Ş. O., AKSU M., YILDIRIM H. M., BUCAK T.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.3, sa.32, ss.319-333, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Perception Of Internship On Students Studying In The Field Of Tourism At Undergraduate Level A Research At Çanakkale Onsekiz Mart University**
MERCAN Ş. O., AKSU M., YILDIRIM H. M., BUCAK T.
The Journal Of Academic Social Science Studies, cilt.3, sa.32, ss.319-333, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN MEMNUNİYETİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ATAY L., YILDIRIM H. M.
SOİD: Seyahat ve Otel Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Araştırma Paydaşları Açısından Etik**
YILDIRIM H. M., DİKER O.
Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği, Prof. Dr. Yalçın KARAGÖZ, Doç. Dr. Muammer MESCI, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.97-115, 2019
- II. **Turist Rehberliği ve Pazarlama İlişkisi Bölümü: Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
Yeşildağ B., Gökdemir S., Atay L., Yıldırım H. M.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay, Balıkesir, ss.612-621, 2018
- III. **Yeşil Tüketici**
YILDIRIM H. M.
Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar, Lütfi ATAY, Halil Korkmaz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.3-17, 2018
- IV. **TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**
yeşildağ B., GÖKDEMİR S., ATAY L., YILDIRIM H. M.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.612-621, 2018
- V. **Eko Etkinlikler**
YILDIRIM H. M., ÇETİ B.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla “Yeşeren Turizm”, Ferah ÖZKÖK-Hacı Mehmet YILDIRIM-Şefik Okan MERCAN, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.145-167, 2018
- VI. **Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
BARIŞ Y., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.612-621, 2018
- VII. **İktisadın Tanımı ve Temel Kavramlar**
YILDIRIM H. M.
İktisat, Ferah ÖZKÖK, Editör, Paradigma Akademi, Ankara, ss.19-31, 2017
- VIII. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.

Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN, ss.203-210, 2017

- IX. **Uluslararası Seyahat İşletmelerinde Strateji ve İş Planı**
YILDIRIM H. M., ÖZTÜRK E., MESCİ M.
Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, Burhanettin Zengin, Mehmet Saruışık, Cevdet Avcıkurt, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.101-120, 2017
- X. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts about Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Current Perspectives in Social Sciences, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN, Białystok, ss.195-202, 2017
- XI. **Gastronomy Tourism and Street Foods**
YILDIRIM H. M., SÜNNETÇİOĞLU S.
New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.63-84, 2017
- XII. **Restoranlardaki Fiziksel Kanıtların Tüketicilerin Fiyat Algısı Üzerindeki Rolü:Ekşisözlük Yorumlarının Değerlendirilmesi**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., AKSU M.
Gastronomi Üzerine Araştırmalar, Bozok, Düriye Avcıkurt, Cevdet Doğdubay, Murat Sarıoğlu, Mehmet Girgin, Göksel Kemal, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.303-315, 2017
- XIII. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editör, E-BWN, ss.203-210, 2017
- XIV. **Restoranlardaki Fiziksel Kanıtların Tüketicilerin Fiyat Algısı Üzerindeki Rolü:Ekşisözlük Yorumlarının Değerlendirilmesi**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., AKSU M.
Gastronomi Üzerine Araştırmalar, Bozok, Düriye Avcıkurt, Cevdet Doğdubay, Murat Sarıoğlu, Mehmet Girgin, Göksel Kemal, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.303-315, 2017
- XV. **Gastronomy Tourism and Street Foods**
YILDIRIM H. M., SÜNNETÇİOĞLU S.
New Approaches in Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.63-84, 2017
- XVI. **Restoranlardaki Fiziksel Kanıtların Tüketicilerin Fiyat Algısı Üzerindeki Rolü: Ekşisözlük Yorumlarının Değerlendirilmesi", Gastronomi Üzerine Araştırmalar**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., AKSU M.
Gastronomi Üzerine Araştırmalar, , Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.303-315, 2017
- XVII. **The Effect of Information Technologies on Organizational Forms: A Study on Travel Agencies**
YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
Developments in Social Sciences, Recep EFE, Rositsa PENKOVA, Jan A. WENDT, Kuant T. SAPAROV, Jaras G. BERDENOV, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, ss.583-594, 2017
- XVIII. **The Effect of Information Technologies on OrganizationalForms: A Study on Travel Agencies**
YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
Developments In Social Sciences, Recep Efe, Rositsa Penkova, Jan A. Wendt, Kuant T. SAPAROV, Jaras G. BERDENOV, Editör, St. Kliment Ohridski Universty Press, Sofya, ss.569-581, 2017
- XIX. **İktisadın Tanımı ve Temel Kavramlar**
YILDIRIM H. M.
İktisat, Özkök, Ferah Yücel, Fatih, Editör, Paradigma Akademi, ss.15-27, 2015
- XX. **Turizmde Tüketici Davranışları**
YILDIRIM H. M.
Turizm Ekonomisi, Doç. Dr. Ferah ÖZKÖK, Editör, Paradigma Akademi, ss.85-12, 2014
- XXI. **Türkiye'de Seyahat Acentacılığının Gelişimi**
Atay L., Yıldırım H. M.
TÜRK TURİZM TARİHİ, , Editör, DETAY, Ankara, 2009

XXII. Türkiye de Seyahat Acentacılığının Gelişimi

ATAY L., YILDIRIM H. M.

Türk Turizm Tarihi Yapısal ve Sektörel Gelişim, Çavuş, Şenol Ege, Zehra Çolakoğlu, O. Eralp, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.119-136, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Sürdürülebilir Turlar**
TUNÇ S., YILDIRIM H. M., ATAY L.
Trakya Üniversiteler Birliği 6. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 17 Kasım 2022
- II. **The Impact of Social Media Marketing Efforts of the Travel Agents on the Intention to Purchase Travel**
USULLU Ö., GÖKDEMİR S., TÜRKMEN S., YILDIRIM H. M.
GLOBAL CONGRESS ONSMART TOURISM (GLOSTOUR), Çanakkale, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2019, ss.2-12
- III. **Çanakkale'deki Restoranların Farklı Beslenme Tercihlerine Yönelik Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
YILDIRIM H. M., SÜNNETÇİOĞLU S., BATİBEKİ S. E.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.286-294
- IV. **Sosyal Medyanın Destinasyon Seçim Sürecine Etkisi: Youtube Örneği**
OKAN H., YILDIRIM H. M., MERCAN Ş. O., KORKMAZ H.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, Düzce, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019, ss.138-154
- V. **Coğrafi İşaretli Gastronomik Ürünlerin Festivallerine Yönelik Bir Araştırma**
YILDIRIM H. M., ALDOĞAN F., SÜNNETÇİOĞLU S.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.415-426
- VI. **Sürdürülebilir Turizmde Yeni Trend Glamping Turizmi: Çanakkale Örneği**
TÜTER D. N., DURAN E., YILDIRIM H. M., ERYÜCEL Ö.
International West Asia Congress of Tourism Research, Van, Türkiye, 27 - 30 Eylül 2018, cilt.1, ss.205-216
- VII. **Sürdürülebilir Turizmde Yeni Trend Glamping Turizmi: Çanakkale Örneği**
TÜTER D. N., DURAN E., YILDIRIM H. M., ERYÜCEL Ö.
II. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, 27 - 30 Eylül 2018
- VIII. **SİVAS İLİ KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİNDEĞERLENDİRİLMESİ:YILDIZ DAĞI ÖRNEĞİ**
Okan H., YILDIRIM H. M., SÜNNETÇİOĞLU S.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi/, Türkiye, 23 - 25 Şubat 2018, ss.118-127
- IX. **Sivas İli Kış Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi: Yıldız Dağı Örneği**
OKAN H., YILDIRIM H. M., SÜNNETÇİOĞLU S.
Uluslararası Sivas Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 - 25 Şubat 2018, cilt.1, ss.118-127
- X. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Dülgeroğlu O., Yıldırım H. M.
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Temmuz 2018, cilt.11, ss.43
- XI. **Kazdağı'na Gelen Ziyaretçilerin Çevre Dostu Davranış ve Çevresel Turizm Davranışları**
Soylu Y., Atay L., Yıldırım H. M.
: Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, cilt.1, ss.568-577
- XII. **Kazdağları'na Gelen Ziyaretçilerin Çevre Dostu Davranış ve Çevresel Turizm Davranışları**
SOYLU Y., ATAY L., YILDIRIM H. M.
VII. NATIONAL III.INTERNATIONAL EASTMEDITERRANEANTOURISM SYMPOSIUM, İskenderun, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, cilt.1, ss.568-577
- XIII. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**
Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.
International Conferenceon Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), Balıkesir, Türkiye, 27 - 28

Haziran 2018, ss.86

- XIV. **TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**
yeşildağ B., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, sa.1
- XV. **Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
YEŞİLDAĞ B., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.2
- XVI. **The Role of Environmental Consciousness Behaviour of Consumer in The Intention to Choose Green Hotel**
Sünnetçioğlu A., Yıldırım H. M., Atay L.
Fourth Sarajevo International Conference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosna-Hersek, 26 - 29 Nisan 2018, cilt.4, ss.13
- XVII. **The Role of Environmental Consciousness Behaviour of Consumers in the Intention to Choose Green Hotel**
SÜNNETÇİOĞLU A., YILDIRIM H. M., ATAY L.
Fourth Sarajevo International Conference, Sarajevo, Bosna-Hersek, 26 - 19 Nisan 2018, ss.13
- XVIII. **Examination of Correlation Between Workaholism Degrees And Satisfaction with Life of 4 and 5 Star Hotels' Cuisine Department Staff in Eskişehir Province**
DİKER O., YILDIRIM H. M.
III. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2017, cilt.1, ss.166-180
- XIX. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
II. Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.6
- XX. **Yozgat İlinin Gastronomik Kimliği ve Ürün Çeşitliliğinin İncelenmesi**
DİKER O., YILDIRIM H. M., SÜNNETÇİOĞLU S.
II. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, cilt.3, ss.111-126
- XXI. **YOZGAT İLİNİN GASTRONOMİK KİMLİĞİ VE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİNİNCELENMESİ**
DİKER O., YILDIRIM H. M., SÜNNETÇİOĞLU S.
2. ULUSLARARASI BOZOK SEMPOZYUMU, 4 - 06 Mayıs 2017, cilt.3, ss.111-126
- XXII. **A Research on Dining Experience in Restaurants of Vegan Lifestyle Adopted People**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Catania, İtalya, 25 - 28 Ocak 2017, ss.61
- XXIII. **RESTORANLARDAKİ FİZİKSEL KANITLARIN TÜKETİCİLERİN FİYAT ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: EKŞİSÖZLÜK YORUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., AKSU M.
Gastronomi Turizmi Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2016, ss.22
- XXIV. **Turizmin Karikatürize Halleri Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim Semiyoloji Ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 Kasım 2015 - 15 Kasım 2016
- XXV. **Histaurants: Orient Express Örneği**
YURTSEVEN H. R., YILDIRIM H. M.
Cittaslow Gökçeada Eko-Gastronomi Kongresi, Ankara, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2014, ss.24
- XXVI. **Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulaması: Bir Literatür Taraması**
KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L., YILDIRIM H. M.
12.Uluslar Turizm Kongresi, Akçakoca Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.404-405
- XXVII. **Green Hotel Management and Green Star Practice A case Study of Best Western President Istanbul Hotel**
ATAY L., YILDIRIM H. M., DİLEK S. E.

6. International Scientific Symposium on Business Admisintration, Karvina, Çek Cumhuriyeti, 27 - 28 Mayıs 2010, ss.496-507

XXVIII. Solution of the inverse problem in optical tomography using artificial neural Networks

AYDIN M., MERCİMEK M., GEÇKİNLİ M., YILDIRIM H. M., AYDIN E. D.

The Second International Conference on Nuclear and Renewable Energy Resources, Ankara, Türkiye, 4 - 07 Temmuz 2010

XXIX. Optik Tomografi Amaçlı Fotonların Biyolojik Dokularda Eşyönsüz Saçılmalarının İncelenmesi

MERCİMEK M., YILDIRIM H. M., AYDIN E. D., GEÇKİNLİ M., AYDIN M.

10. Ulusal Nükleer Bilimler ve Teknolojileri Konferansı, Muğla, Türkiye, 6 - 09 Ekim 2009, ss.160-170

XXX. Yakın Kızıl Ötesi Fotonların İnsan Beyninde Saçılmasının İncelenmesi

MERCİMEK M., YILDIRIM H. M., AYDIN E. D., GEÇKİNLİ M., AYDIN M.

10. Ulusal Nükleer Bilimler ve Teknolojileri Konferansı, Muğla, Türkiye, 6 - 09 Ekim 2009, ss.151-159

Desteklenen Projeler

Korkmaz H., Yıldırım H. M., Atay L., Aksu M., Kalkınma Ajansı, Çanakkale Turizm Envanteri ve Strateji Çalışması, 2018 - 2019

ÖZKÖK F., YILMAZ B. B., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., KAPTAN AYHAN Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kaz Dağlarının Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi, 2016 - 2018

Metrikler

Yayın: 148

Ödüller

YILDIRIM H. M., III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi- Ulusal Bildiriler Üçüncü En İyi Çalışma Ödülü, III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Mayıs 2006

Akademi Dışı Deneyim

Golden Key Bördübet

Golden Key Bördübet

Golden Key Bördübet