

# HALE ÇOLAKOĞLU

## RES. ASST. PHD

Email : halecelikkan@comu.edu.tr

Office Phone : [+90 286 335 8738](tel:+902863358738) Extension: 1256

Fax Phone : [+90 286 335 8736](tel:+902863358736)

Address : Prof. Dr. Ramazan Aydın Yerleşkesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Biga/Çanakkale

### Learning Knowledge

---

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Doctorate<br>2010 - 2020     | Canakkale Onsekiz Mart University, Elmadağ Meslek Yüksekokulu, İşletme, Turkey        |
| Postgraduate<br>2006 - 2009  | Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey |
| Undergraduate<br>2002 - 2006 | Suleyman Demirel University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey    |

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Dissertations

Doctorate, SEMBOLİK TÜKETİMİN ÖN ERGEN (TWEEN) TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: SOSYAL AJANLARIN ARACILIK ROLÜ, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, 2020  
Postgraduate, Taguchi Kayıp Fonksiyonu ile Ekonomik Sipariş Miktarı ve Yeni Bir Model Önerisi, Canakkale Onsekiz Mart University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2009

### Academic Titles / Tasks

---

|  |   |
|--|---|
| Research Assistant PhD<br>2020 - Continues | Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme |
| Research Assistant<br>2009 - 2020          | Canakkale Onsekiz Mart University, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme |

### Supported Projects

1. KÖLEOĞLU N., ÇELİKKAN H., UYSAL ŞAHİN Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, Sanal Deneyimsel Pazarlama İle Davranışsal Niyet İlişkisinde Sosyal Ajanların Aracılık Rolü, 2016 - 2018

## Articles Published in Other Journals

- Sembolik Tüketimin Satın Alma Niyetine Etkisinde Ünlü Hayranlığının Rolü: Ön Ergen Tüketicilere Yönelik Bir Araştırma**  
ÇOLAKOĞLU H., KÖLEOĞLU N.  
Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi, vol.3, no.9, pp.653-679, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- Z Kuşağı Tüketicilerinin Marka Antropomorfizmi Algısını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**  
Eroğlu F., Çolakoğlu H., Bayraktar Köse E.  
Atlas Journal, vol.6, no.32, pp.706-727, 2020 (Other Refereed National Journals)
- Z KUŞAĞI TÜKETİCİLERİNİN MARKA ANTROPOMORFİZMİ ALGISINI İNCELEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., BAYRAKTAR KÖSE E.  
ATLAS JOURNAL, vol.6, no.32, pp.706-727, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- Modeling attitude towards organic foods A research on adolescents**  
MARANGOZ M., PAKSOY H. M. , PAKSOY S., ÖZÇALICI M., ÇOLAKOĞLU H.  
Business Management Dynamics, vol.3, no.7, pp.40-49, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- Tüketicilerin Mobil Tabanlı İzinli Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Tutumlarını Etkileyen Faktörler**  
MARANGOZ M., ÇOLAKOĞLU H., AYDIN A. E.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.19-46, 2012 (Other Refereed National Journals)
- Çelikkale Halkın Toplum Destekli Polislik Hizmetlerine Yönelik Algılamaları Çanakkale İli Örneği cilt 3 ss 23 41 2012**  
MARANGOZ M., ÇOLAKOĞLU H., cagla y.  
Kilis 7 Aralık Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.3, no.5, pp.23-41, 2011 (Other Refereed National Journals)

## Books & Book Chapters

- DİJİTAL ÇAĞDA TÜKETİCİ MERKEZLİ PAZARLAMA İLETİŞİMİ**  
ÇOLAKOĞLU H., BAYRAKTAR KÖSE E.  
in: Dijital Çağda Pazarlama İletişimi, Ayтуğ Mermer ÜZÜMLÜ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.21-38, 2021
- İletişim Süreci**  
ÇOLAKOĞLU H.  
in: Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Ayтуğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.1-17, 2020
- Güncel Pazarlama Anlayışları**  
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.  
in: Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.19-34, 2017

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- Göçmen Sorunlarının Topluma Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü**  
EROĞLU F., BAYRAKTAR KÖSE E., ÇOLAKOĞLU H.  
IX. INTERNATIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS CONGRESS, Çanakkale, Turkey, 15 - 17 November 2018, pp.231-239
- Göçmen Sorunlarının Topluma Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü**  
EROĞLU F., BAYRAKTAR KÖSE E., ÇOLAKOĞLU H.  
IX. INTERNATIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS CONGRESS, Çanakkale, Turkey, 15 - 17 November 2018, pp.231-239
- Göçmen Sorunlarının Topluma Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü**  
EROĞLU F., BAYRAKTAR KÖSE E., ÇOLAKOĞLU H.

IX. INTERNATIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS CONGRESS, Çanakkale, Turkey, 15 - 17 November 2018, pp.231-239

4. **SEMBOLİK TÜKETİMİN ÖNERGENLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNDE AİLENİN ARACILIK ROLÜ**  
ÇOLAKOĞLU H., KÖLEOĞLU N.  
III. ULUSLARARASI RATING ACADEMY KONGRESİ: UYGULAMALI BİLİMLER, Lviv, Ukraine, 6 - 07 September 2018, pp.193-208
5. **Sembolik Tüketimin Ön Ergen (Tween) Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisinde Sosyal Ajanların Aracılık Rolü**  
ÇOLAKOĞLU H.  
22. Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 - 30 September 2016
6. **Turkish Consumers Attitudes Towards Marketing Practices And Government Regulations 7th International Symposium on Business Administration TÜRKİYE 11 12 Mayıs 2012 pp 1 6**  
ÇOLAKOĞLU H., KIRAY A., HACIOĞLU G., KURT G.  
7th International Symposium on Business Administration, Çanakkale, Turkey, 11 - 12 May 2012, pp.1-6
7. **The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs**  
HACIOĞLU G., EREN S. S. , EREN M. Ş. , Celikkan H.  
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.871-878
8. **Girişimci Şehir Gaziantep Ve Sınır Ticareti**  
MARANGOZ M., ÖNCE A. G. , ÇOLAKOĞLU H.  
1. Uluslararası Sınır Ticareti Kongresi, Kilis, Turkey, 1 - 07 November 2010
9. **Şehirlerin Markalaşması Ve Şehir Markası Oluşturmada Sembol Yapılar Çanakkale Örneği**  
MARANGOZ M., ÖNCE A. G. , ÇOLAKOĞLU H.  
Uluslararası 2. Trakya Bölgesi Kalkınma- Girişimcilik Stratejileri Sempozyumu, Kırklareli, Turkey, 1 - 03 October 2010, pp.1-7
10. **Organik Ürünler Pazarının Yapısı Ve Gelişme Potansiyeli ERZURUM TÜRKİYE 28 1 Haziran 2010 ss 1 18**  
MARANGOZ M., ÇOLAKOĞLU H.  
IV. Organik tarım Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 28 May - 01 June 2010, pp.1-18

## Academic and Administrative Experience

### Courses

Production Management, Undergraduate, 2020 - 2021

### Activities in Scientific Journals

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Assistant Editor, 2009 - 2013

### Scientific Refereeing

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2020

### Citations

Total Citations (WOS):16

h-index (WOS):1

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Production Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management