

HALE ÇOLAKOĞLU

ARŞ.GÖR.DR.

E-posta : halecelikkan@comu.edu.tr

İş Telefonu : +90 286 335 8738 Dahili: 1256

Fax Telefonu : +90 286 335 8736

Adres : Prof. Dr. Ramazan Aydın Yerleşkesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Biga/Çanakkale

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2010 - 2020	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Elmadağ Meslek Yüksekokulu, İşletme, Türkiye
Yüksek Lisans 2006 - 2009	Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye
Lisans 2002 - 2006	Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, SEMBOLİK TÜKETİMİN ÖN ERGEN (TWEEN) TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: SOSYAL AJANLARIN ARACILIK ROLÜ, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, 2020

Yüksek Lisans, Taguchi Kayıp Fonksiyonu ile Ekonomik Sipariş Miktarı ve Yeni Bir Model Önerisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2009

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr. 2020 - Devam Ediyor	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
Araştırma Görevlisi 2009 - 2020	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Desteklenen Projeler

- KÖLEOĞLU N., ÇELİKKAN H., UYSAL ŞAHİN Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sanal Deneyimsel Pazarlama İle Davranışsal Niyet İlişkisinde Sosyal Ajanların Aracılık Rolü, 2016 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1. Sembolik Tüketimin Satın Alma Niyetine Etkisinde Ünlü Hayranlığının Rolü: Ön Ergen Tüketicilere Yönelik Bir Araştırma**
ÇOLAKOĞLU H., KÖLEOĞLU N.
Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.9, ss.653-679, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- 2. Z Kuşağı Tüketicilerinin Marka Antropomorfizmi Algısını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
Eroğlu F., Çolakoğlu H., Bayraktar Köse E.
Atlas Journal, cilt.6, sa.32, ss.706-727, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- 3. Z KUŞAĞI TÜKETİCİLERİNİN MARKA ANTROPOMORFİZMİ ALGISINI İNCELEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., BAYRAKTAR KÖSE E.
ATLAS JOURNAL, cilt.6, sa.32, ss.706-727, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- 4. Modeling attitude towards organic foods A research on adolescents**
MARANGOZ M., PAKSOY H. M. , PAKSOY S., ÖZÇALICI M., ÇOLAKOĞLU H.
Business Management Dynamics, cilt.3, sa.7, ss.40-49, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- 5. Tüketicilerin Mobil Tabanlı İzinli Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Tutumlarını Etkileyen Faktörler**
MARANGOZ M., ÇOLAKOĞLU H., AYDIN A. E.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.19-46, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- 6. Çelikkale Halkın Toplum Destekli Polislik Hizmetlerine Yönelik Algılamaları Çanakkale İli Örneği cilt 3 ss 23 41 2012**
MARANGOZ M., ÇOLAKOĞLU H., cagla y.
Kilis 7 Aralık Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, cilt.3, sa.5, ss.23-41, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- 1. DİJİTAL ÇAĞDA TÜKETİCİ MERKEZLİ PAZARLAMA İLETİŞİMİ**
ÇOLAKOĞLU H., BAYRAKTAR KÖSE E.
Dijital Çağda Pazarlama İletişimi, Ayтуğ Mermer ÜZÜMLÜ, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.21-38, 2021
- 2. İletişim Süreci**
ÇOLAKOĞLU H.
Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Ayтуğ Mermer Üzümlü, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.1-17, 2020
- 3. Güncel Pazarlama Anlayışları**
EROĞLU F., ÇOLAKOĞLU H., KILIÇ F., ÇETİN E., TOKGÖZ E., ÖZTÜRK S., ENGİZEK N., AYAS N., HACIOĞLU G.
Pazarlama İlkeler, Genel Stratejiler, Filiz Eroğlu, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.19-34, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- 1. Göçmen Sorunlarının Topluma Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü**
EROĞLU F., BAYRAKTAR KÖSE E., ÇOLAKOĞLU H.
IX. INTERNATIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS CONGRESS, Çanakkale, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2018, ss.231-239
- 2. Göçmen Sorunlarının Topluma Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü**
EROĞLU F., BAYRAKTAR KÖSE E., ÇOLAKOĞLU H.
IX. INTERNATIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS CONGRESS, Çanakkale, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2018, ss.231-239
- 3. Göçmen Sorunlarının Topluma Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü**
EROĞLU F., BAYRAKTAR KÖSE E., ÇOLAKOĞLU H.

IX. INTERNATIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS CONGRESS, Çanakkale, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2018, ss.231-239

4. **SEMBOİK TÜKETİMİN ÖNERGENLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNDE AİLENİN ARACILIK ROLÜ**

ÇOLAKOĞLU H., KÖLEOĞLU N.

III. ULUSLARARASI RATING ACADEMY KONGRESİ: UYGULAMALI BİLİMLER, Lviv, Ukrayna, 6 - 07 Eylül 2018, ss.193-208

5. **Sembolik Tüketimin Ön Ergen (Tween) Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisinde Sosyal Ajanların Aracılık Rolü**

ÇOLAKOĞLU H.

22. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2016

6. **Turkish Consumers Attitudes Towards Marketing Practices And Government Regulations 7th International Symposium on Business Administration TÜRKİYE 11 12 Mayıs 2012 pp 1 6**

ÇOLAKOĞLU H., KIRAY A., HACIOĞLU G., KURT G.

7th International Symposium on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 11 - 12 Mayıs 2012, ss.1-6

7. **The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs**

HACIOĞLU G., EREN S. S. , EREN M. Ş. , Celikkan H.

8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.871-878

8. **Girişimci Şehir Gaziantep Ve Sınır Ticareti**

MARANGOZ M., ÖNCE A. G. , ÇOLAKOĞLU H.

1. Uluslararası Sınır Ticareti Kongresi, Kilis, Türkiye, 1 - 07 Kasım 2010

9. **Şehirlerin Markalaşması Ve Şehir Markası Oluşturmada Sembol Yapılar Çanakkale Örneği**

MARANGOZ M., ÖNCE A. G. , ÇOLAKOĞLU H.

Uluslararası 2. Trakya Bölgesi Kalkınma- Girişimcilik Stratejileri Sempozyumu, Kırklareli, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2010, ss.1-7

10. **Organik Ürünler Pazarının Yapısı Ve Gelişme Potansiyeli ERZURUM TÜRKİYE 28 1 Haziran 2010 ss 1 18**

MARANGOZ M., ÇOLAKOĞLU H.

IV. Organik tarım Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 28 Mayıs - 01 Haziran 2010, ss.1-18

Akademik İdari Deneyim

Verdiği Dersler

Üretim Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Yardımcı Editör, 2009 - 2013

Bilimsel Hakemlikler

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):16

h-indeksi (WOS):1

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Üretim Yönetimi, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi