Doç.Dr. HALİL KORKMAZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 286 218 0018 Dahili: 11044
Fax Telefonu: +90 286 218 0547
E-posta: halilkorkmaz@comu.edu.tr
Web: https://avesis.comu.edu.tr/halilkorkmaz
Posta Adresi: Turizm Fakültesi Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü Terzioğlu Kampüsü ÇANAKKALE

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-6795-9289
Yoksis Araştırmacı ID: 42422

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2013 - 2016
Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2011 - 2013
Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Uygulamalı Teknoloji Ve İşletmecilik Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2001 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına Etkisi , Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği , 2016
Yüksek Lisans, Müşteri Memnuniyetinde Kano Modeli: Türkiye'deki Havayolu Yolcuları Örneği, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2016 - 2017
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2013 - 2016
Araştırma Görevlisi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2011 - 2013
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2011 - 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Güvenli Turizm Sertifikası'nın Yerli Turistlerin Risk Algılarının Seyahat Davranışlarına Etkisi**
Kafa N., Korkmaz H., Demircioğlu E.
International Journal Of Tourism And Destination Studies (IJOTADS), cilt.1, sa.1, ss.40-57, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **Turizm Paydaşları Gözünden Turist Rehberi Meslek İmajı: Çanakkale İli Örneği**
KORKMAZ H., GÖKDEMİR S., GÖÇ A. C., DEMİR B.
Turist Rehberliği Dergisi (TURED), cilt.4, sa.1, ss.33-47, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI SEÇİM SÜRECİ VE KARİYER GÜNLERİ**
ŞAHİN B., KAFA N., KORKMAZ H.
TURK DUNYASI ARASTIRMALARI, cilt.127, sa.250, ss.103-120, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. **Gökçeada İmajının Yerli Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
KAFA N., KORKMAZ H.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.3152-3173, 2020 (Hakemli Dergi)

V. **Çanakkale İli Eceabat İlçesinin Ekoturizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
KORKMAZ H., YAVAŞ B.
Journal of Global Tourism and Technology Research, cilt.1, sa.1, ss.12-33, 2020 (Hakemli Dergi)

VI. **Ayvacık Deve Güreşleri Festivaline Katılan Ziyaretçilerin Profili ve Memnuniyet Düzeyleri**
ÖZKAN Ç., KORKMAZ H.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.1356-1368, 2020 (Hakemli Dergi)

VII. **Kültürel Varlıkları Ziyaret Edenlerin Motivasyon Ve Deneyimleri: Nemrut Örneği**
KORKMAZ H., KAFA N.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.13, sa.69, ss.1238-1249, 2020 (Hakemli Dergi)

VIII. **Troya Müzesi Elektronik Ziyaretçi Yorumlarının Hizmet Özellikleri, Memnuniyet Ve Tavsiye Açısından İncelenmesi**
KORKMAZ H.
Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.4, sa.1, ss.43-56, 2020 (Hakemli Dergi)

IX. **Kültürel Varlıkları Ziyaret Edenlerin Motivasyon Ve Deneyimleri: Nemrut Örnegi**
KORKMAZ H., KAFA N.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.13, sa.69, ss.1239-1249, 2020 (Hakemli Dergi)

X. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Örneği Olarak Arkeoköy Projesinin Destinasyon Gelişimine Etkisi**
KORKMAZ H., BÜYÜKTEPE H. S., KAHRİMAN C.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.105-122, 2020 (Hakemli Dergi)

XI. **Müze Tanıtım Faaliyetleri ve Ziyaretçi Deneyiminin Değerlendirilmesi: Troya Müzesi Örneği**
KORKMAZ H., SAVAŞÇI U., AYDIN B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.4, ss.3156-3173, 2019 (Hakemli Dergi)

XII. **Turist Rehberlerinin Sorunları Üzerine Nitel Bir Araştırma: Çanakkale Örneği**
Büyüktepe H. S., GÖKDEMİR S., KORKMAZ H.
journal of travel and tourism research, cilt.14, sa.2019, ss.94-117, 2019 (Hakemli Dergi)

XIII. **OTEL İŞLETMELERİNDE YİYECEK İÇECEK ÇALIŞANLARININ DUYGUSAL EMEK DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.
EUROASIA JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, cilt.6, sa.7, ss.45-59, 2019 (Hakemli Dergi)

XIV. **Otel İşletmelerinde Yiyecek İçecek Çalışanlarının Duygusal Emek Düzeylerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.
Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.180-192, 2019 (Hakemli Dergi)

XV. **Kaz Dağları'nın Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KAPTAN AYHAN Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Hakemli Dergi)

XVI. **KAZ DAĞLARI'NIN TURİZMDEKİ EKONOMİK DEĞERİNİN SEYAHATMALİYET YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ BELİRLENMESİ**

ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KAPTAN AYHAN Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Degisi, cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Hakemli Dergi)

XVII. **Kaz Dağları'nın Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemiyle Belirlenmesi**
Özkök F., Mercan Ş. O., Yıldırım H. M., Korkmaz H., Sünnetçioğlu S., Kaptan Ayhan Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.18, sa.69, ss.412-424, 2019 (Hakemli Dergi)

XVIII. **An Evaluation on Smart Tourism**
Yalçınkaya P., Atay L., Korkmaz H.
China-USA Business Review, cilt.17, sa.6, ss.308-315, 2018 (Hakemli Dergi)

XIX. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama veÇevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**
Korkmaz H., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İİBF dergisi, cilt.9, sa.4, ss.113-126, 2017 (Hakemli Dergi)

XX. **OTEL İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ REKABET AVANTAJINA VE İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ**
Korkmaz H., Atay L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.38, ss.151-175, 2016 (Hakemli Dergi)

XXI. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına ve İşletme Performansına Etkisi**
KORKMAZ H., ATAY L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmalar Dergisi, cilt.17, sa.38, ss.176-203, 2016 (Hakemli Dergi)

XXII. **Yerel Halkın Sürdürülebilir Yerel Kalkınma Açısından Sakin Şehir Değerlendirmesi Seferihisar Örneği**
SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.
Eko-Gastronomi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.143-161, 2014 (Hakemli Dergi)

XXIII. **Yerel Halkin Sürdürülebilir Yerel Kalkinma Açisindan Sakin Şehir Değerlendirmesi Seferihisar Örneği**
SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.
Eko-Gastronomi Dergisi, cilt.1, ss.143-161, 2014 (Hakemli Dergi)

XXIV. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.
Current Issues of Tourism Research, cilt.4, sa.1, ss.5-11, 2014 (Hakemli Dergi)

XXV. **Yerel Halkın Sürdürülebilir yerel Kalkınma Açısından Sakin Şehir Değerlendirmesi**
SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.
EkoGastronomi, cilt.1, sa.1, ss.151-169, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Destinasyon Rekabetçiliği**
KORKMAZ H., KAFA N.
Her Yönüyle Turizmde Destinasyon Yönetimi, İlban Mehmet Oğuzhan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.231-250, 2021

II. **Residents' perception of overtourism, tourism impacts and economic dependence in Gökceada Island**
KAFA N., KORKMAZ H.
Overtourism, Technology Solutions and Decimated Destinations, Hassan Azizul, Sharma Anukrati, Editör, Springer, ss.101-116, 2021

III. **Evaluation of Gallipoli Historical Site in the Scope of International Battlefield Tourism**
KORKMAZ H.
Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, BABACAN Hasan, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.313-331, 2020

IV. **Otel İşletmelerinde Gelir Yönetimi Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
KORKMAZ H., ÖZBEY E. R.
Güncel Turizm Araştırmaları, SARIOĞLAN Mehmet, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.105-123, 2020

V. **Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**

Atay L., Korkmaz H.
DETAY, Ankara, 2018

VI. **Rekreasyon İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**
KORKMAZ H.
Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar, Atay Lütfi, Korkmaz Halil, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.165-190, 2018

VII. **TURİST REHBERLERİNİN TÜKENMİŞLİK BOYUTLARININ İNCELENMESİ ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
Turizm Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.535-549, 2018

VIII. **Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama**
KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Prof. Dr. Ferah Özkök, Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet Yıldırım, Doç. Dr. Okan Mercan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.201-234, 2018

IX. **EKO EKONOMİDE YEŞİL PAZARLAMA**
Korkmaz H., Atay L., Bulut B.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah ÖZKÖK,Hacı Mehmet YILDIRIM, Şefik Okan MERCAN, Editör, Paradigma Yayınları, İstanbul, ss.201-227, 2018

X. **Doğanın Değeri Ölçülebilir mi? Doğanın Turizm Açısından Değerini Belirlemede Farklı Yöntemler**
KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ M.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, ÖZKÖK Ferah, YILDIRIM Hacı Mehmet, MERCAN Şefik Okan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.235-273, 2018

XI. **Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Adıyaman Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği**
AYDIN N., KORKMAZ H.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.181-189, 2018

XII. **Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama**
KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, ÖZKÖK Ferah, YILDIRIM Hacı Mehmet, MERCAN Şefik Okan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.201-233, 2018

XIII. **DOĞANIN DEĞERİ ÖLÇÜLEBİLİR Mİ? DOĞANIN TURİZM AÇISINDAN DEĞERİNİ BELİRLEMEDE FARKLI YÖNTEMLER**
KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ M.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah Özkök, Hacı Mehmet Yıldırım, Şefik Okan Mercan, Editör, Paradigma Akademi, ss.235-274, 2018

XIV. **Turist Rehberlerinin Tükenmişlik Boyutlarının İncelenmesi: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Hacıoğlu Necdet, Avcıkurt Cevdet, Kılıç Arzu, Ulusoy Hasret, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.535-549, 2018

XV. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Rekabet Avantajı**
Korkmaz H., Atay L.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

XVI. **The Effect of Information Technologies on Organizational Forms: A Study on Travel Agencies**
YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
Developments in Social Sciences, Recep EFE, Rositsa PENKOVA, Jan A. WENDT, Kuat T. SAPAROV, Jaras G. BERDENOV, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofya, ss.569-581, 2017

XVII. **The Effect of Information Technologies on Organizational Forms: A Study on Travel Agencies**
YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
Developments in Social Sciences, Recep EFE, Rositsa PENKOVA, Jan A. WENDT, Kuat T. SAPAROV, Jaras G.

BERDENOV, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, ss.583-594, 2017

XVIII. **The Effect of Information Technologies on OrganizationalForms: A Study on Travel Agencies**
YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
Developments In Social Sciences, Recep Efe, Rositsa Penkova, Jan A. Wendt, Kuat T. SAPAROV, Jaras G. BERDENOV, Editör, St. Kliment Ohridski Universty Press, Sofya, ss.569-581, 2017

XIX. **Social Responsibility Practices in Gastronomy**
Korkmaz H., Çeti B., Atay L.
New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.85-129, 2017

XX. **Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kouni Group**
KORKMAZ H., ATAY L., SÜNNETÇİOĞLU S.
Global Issiues and Trends in Tourism, Cevdet Avcıkurt, Michaela S. Dinu, Necdet Hacıoğlu, Recep Efe, Abdullah Soykan, Nuray Tetik, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, ss.429-438, 2016

XXI. **Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kuoni Group**
KORKMAZ H., ATAY L., SÜNNETÇİOĞLU S.
Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt C., Dinu M.S., Hacıoğlu N., Efe R., Soykan A., Tetik N., Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, ss.429-438, 2016

XXII. **Turizm Pazarlamasında Fiyat**
KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S.
Turizm Pazarlaması, Bozkurt, Mesut Şahin, Bayram, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.189-208, 2015

XXIII. **Turizm Pazarlamasında Fiyat**
KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S.
TURİZM PAZARLAMASI, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin, Editör, Paradigma Yayınevi, ss.189-208, 2015

XXIV. **Elektronik Pazarlama**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H.
Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Yrd. Doç. Dr. Mesut Bozkurt, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.199-219, 2014

XXV. **Elektronik Pazarlama**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H.
Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt, Mesut, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.199-218, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Comparison of Smart City and Sustainable Tourism Destination Concepts**
KORKMAZ H., NİYET İ. Z.
Global Congress on Smart Tourism (Glostour), Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, ss.22-27

II. **Evaluation of Ecomuseum Concept in Terms of Sustainability**
KORKMAZ H., NİYET İ. Z.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.224-226

III. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
MERCAN Ş. O., AKSU M., KORKMAZ H., ÖZCAN S., BİLGİN H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, AFYON, Türkiye, 17 Ekim 2019, ss.592-605

IV. **Sosyal Medyanın Destinasyon Seçim Sürecine Etkisi: Youtube Örneği**
OKAN H., YILDIRIM H. M., MERCAN Ş. O., KORKMAZ H.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, Düzce, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019, ss.138-154

V. **TURİST REHBERLERİNİN SORUNLARI ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA:ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
Büyüktepe H. S., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
II. Ulusal Turizm Rehberliği Kongresi, Aydın, Türkiye, 29 - 30 Nisan 2019, cilt.1, ss.37

VI. **Turist Rehberlerinin Sorunları Üzerine Nitel Bir Araştırma: Çanakkale Örneği**
BÜYÜKTEPE H., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
II. Ulusal Turizm Rehberliği Kongresi, Aydın, Türkiye, 29 - 30 Nisan 2019, ss.37

VII. **Uzay Turizmi Üzerine Literatür İncelemesi**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.
Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 20 Ocak 2019, ss.411-412

VIII. **Otel İşletmelerinde Yiyecek İçecek Çalışanlarının Duygusal Emek Düzeylerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.
Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 20 Ocak 2019, ss.406

IX. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
Mercan Ş. O., Aksu M., Korkmaz H., Özcan S., Bilgin H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.592-605

X. **Turizmde Sosyal Girişimcilik Örneği Olarak Tatuta Projesi: Bir Örnek Olay İncelemesi**
AYDIN N., KORKMAZ H.
7th International Conference on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.146-155

XI. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**
Çeti B., Korkmaz H., Atay L.
7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.324-335

XII. **Lisans Düzeyinde Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi**
AYDIN N., KORKMAZ H.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.58-59

XIII. **Turist Rehberlerinin Tükenmişlik Boyutlarının İncelenmesi: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.13

XIV. **LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM REHBERLİĞİ EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN STAJ UYGULAMALARINA YÖNELİK TUTUMLARININ BELİRLENMESİ**
KAFA N., KORKMAZ H.
I. TURİZM REHBERLİĞİ KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 27 Nisan 2018

XV. **An Evaluation Of Smart Tourism**
Yalçınkaya P., Atay L., Korkmaz H.
Third International Scientific Business Conference Leadership Management : Integrated Politics Of Research And Innovationns: LIMEN 2017, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 14 Aralık 2017, cilt.1, ss.718-726

XVI. **An Evaluation On Smart Tourism**
YALÇINKAYA P., ATAY L., KORKMAZ H.
Third International Scientific-Business Conference Leadership Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Belgrat, Karadağ, 14 Aralık 2017, ss.718-726

XVII. **Eco Leballing at Restaı urants Case of Green Generation Restaurants Programme**
Sünnetçioğlu S., Korkmaz H., Atay L.
6th International Conference on Cahnges in Social and Busines Environment CISABE'xx2016, Panevezhys, Litvanya, 28 - 29 Nisan 2016, ss.51-58

XVIII. **Turizmin Karikatürize Halleri Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim Semiyoloji Ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 Kasım 2015 - 15 Kasım 2016

XIX. **Sürdürülebilir Yerel Kalkınma Açısından Yerel Halkın Sakin Şehir Değerlendirmesi: Seferihisar Örneği**
SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.
Eko-Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2014, ss.32

XX. **Tüketicilerin Çevre Duyarlılığı ve Konaklama Sektöründen Beklentileri**
KAFA N., AVCIKURT C., KORKMAZ H.
Kazdağları III.Ulusal Sempozyumu, Balıkesir, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2012, ss.607-616

Ansiklopedide Bölümler

I. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**
KORKMAZ H.
Detay Yayıncılık, ss.127-252, 2019

Desteklenen Projeler

ÖZKÖK F., YILMAZ B. B., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., KAPTAN AYHAN Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kaz Dağlarının Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi, 2016 - 2018

Metrikler

Yayın: 102
Atıf (Scopus): 12
H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Sheraton Hotel Ankara