

Assoc. Prof. HALİL KORKMAZ

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 11044

Fax Phone: [+90 286 218 0547](tel:+902862180547)

Email: halilkorkmaz@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/halilkorkmaz>

Address: Turizm Fakültesi Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü Terzioğlu Kampüsü ÇANAKKALE

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6795-9289

Yoksis Researcher ID: 42422

Education Information

Associate Degree, Istanbul Ayyansaray University, Plato Meslek Yüksekokulu, Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Turkey 2019 - 2021

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2013 - 2016

Postgraduate, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 2011 - 2013

Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, Academy Of Applied Technology And Business Administration, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turkey 2001 - 2007

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına Etkisi , Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği , 2016

Postgraduate, Müşteri Memnuniyetinde Kano Modeli: Türkiye'deki Havayolu Yolcuları Örneği, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2013

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2016 - 2017

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2013 - 2016

Research Assistant, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2011 - 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **Güvenli Turizm Sertifikası'nın Yerli Turistlerin Risk Algılarının Seyahat Davranışlarına Etkisi**
Kafa N., Korkmaz H., Demircioğlu E.
International Journal Of Tourism And Destination Studies (IJOTADS), vol.1, no.1, pp.40-57, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Turizm Paydaşları Gözünden Turist Rehberi Meslek İmajı: Çanakkale İli Örneği**
KORKMAZ H., GÖKDEMİR S., GÖÇ A. C., DEMİR B.
Turist Rehberliği Dergisi (TURED), vol.4, no.1, pp.33-47, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI SEÇİM SÜRECİ VE KARİYER GÜNLERİ**
ŞAHİN B., KAFA N., KORKMAZ H.
TURK DUNYASI ARASTIRMALARI, vol.127, no.250, pp.103-120, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Gökçeada İmajının Yerli Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
KAFA N., KORKMAZ H.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.4, pp.3152-3173, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Çanakkale İli Eceabat İlçesinin Ekoturizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
KORKMAZ H., YAVAŞ B.
Journal of Global Tourism and Technology Research, vol.1, no.1, pp.12-33, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Ayvacık Deve Güreşleri Festivaline Katılan Ziyaretçilerin Profili ve Memnuniyet Düzeyleri**
ÖZKAN Ç., KORKMAZ H.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.1356-1368, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Troya Müzesi Elektronik Ziyaretçi Yorumlarının Hizmet Özellikleri, Memnuniyet Ve Tavsiye Açısından İncelenmesi**
KORKMAZ H.
Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.4, no.1, pp.43-56, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Örneği Olarak Arkeoköy Projesinin Destinasyon Gelişimine Etkisi**
KORKMAZ H., BÜYÜKTEPE H. S., KAHRİMAN C.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.105-122, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kültürel Varlıkları Ziyaret Edenlerin Motivasyon Ve Deneyimleri: Nemrut Örneği**
KORKMAZ H., KAFA N.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.13, no.69, pp.1239-1249, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kültürel Varlıkları Ziyaret Edenlerin Motivasyon Ve Deneyimleri: Nemrut Örneği**
KORKMAZ H., KAFA N.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.13, no.69, pp.1238-1249, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Müze Tanıtım Faaliyetleri ve Ziyaretçi Deneyiminin Değerlendirilmesi: Troya Müzesi Örneği**
KORKMAZ H., SAVAŞCI U., AYDIN B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.4, pp.3156-3173, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Turist Rehberlerinin Sorunları Üzerine Nitel Bir Araştırma: Çanakkale Örneği**
Büyüktepe H. S., GÖKDEMİR S., KORKMAZ H.
journal of travel and tourism research, vol.14, no.2019, pp.94-117, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Otel İşletmelerinde Yiyecek İçecek Çalışanlarının Duygusal Emek Düzeylerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.
Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.180-192, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **OTEL İŞLETMELERİNDE YİYECEK İÇECEK ÇALIŞANLARININ DUYGUSAL EMEK DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.

EUROASIA JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, vol.6, no.7, pp.45-59, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XV. **DETERMINATION OF ECONOMICAL VALUE OF İDA MOUNTAINS' TOURISM BY THE TRAVEL COST METHOD**
Özkök F., Mercan Ş. O., Yıldırım H. M., Korkmaz H., Sünnetçioğlu S., Kaptan Ayhan Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.18, no.69, pp.412-424, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **An Evaluation on Smart Tourism**
Yalçinkaya P., Atay L., Korkmaz H.
China-USA Business Review, vol.17, no.6, pp.308-315, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Çevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**
Korkmaz H., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İİBF dergisi, vol.9, no.4, pp.113-126, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına ve İşletme Performansına Etkisi**
KORKMAZ H., ATAY L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmalar Dergisi, vol.17, no.38, pp.176-203, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerindeki Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerinde Etkisi Bozcaada da Dineserv Modeliyle Bir Araştırma**
AKSU M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.35, pp.1-18, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Yerel Halkın Sürdürülebilir Yerel Kalkınma Açısından Sakin Şehir Değerlendirmesi Seferihisar Örneği**
SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.
Eko-Gastronomi Dergisi, vol.1, no.1, pp.143-161, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Yerel Halkın Sürdürülebilir Yerel Kalkınma Açısından Sakin Şehir Değerlendirmesi Seferihisar Örneği**
SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.
Eko-Gastronomi Dergisi, vol.1, pp.143-161, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Yerel Halkın Sürdürülebilir yerel Kalkınma Açısından Sakin Şehir Değerlendirmesi**
SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.
EkoGastronomi, vol.1, no.1, pp.151-169, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.
Current Issues of Tourism Research, vol.4, no.1, pp.5-11, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Destinasyon Rekabetçiliği**
KORKMAZ H., KAFA N.
in: Her Yönüyle Turizmde Destinasyon Yönetimi, İlban Mehmet Oğuzhan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.231-250, 2021
- II. **Residents' perception of overtourism, tourism impacts and economic dependence in Gökceada Island**
KAFA N., KORKMAZ H.
in: Overtourism, Technology Solutions and Decimated Destinations, Hassan Azizul, Sharma Anukrati, Editor, Springer, pp.101-116, 2021
- III. **Evaluation of Gallipoli Historical Site in the Scope of International Battlefield Tourism**
KORKMAZ H.
in: Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, BABACAN Hasan, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.313-331, 2020
- IV. **Otel İşletmelerinde Gelir Yönetimi Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
KORKMAZ H., ÖZBEY E. R.
in: Güncel Turizm Araştırmaları, SARIOĞLAN Mehmet, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.105-123, 2020

- V. **Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**
Atay L., Korkmaz H.
DETAY, Ankara, 2018
- VI. **Rekreasyon İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**
KORKMAZ H.
in: Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar, Atay Lütfi, Korkmaz Halil, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.165-190, 2018
- VII. **TURİST REHBERLERİNİN TÜKENMİŞLİK BOYUTLARININ İNCELENMESİ ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
in: Turizm Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.535-549, 2018
- VIII. **Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama**
KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla “Yeşeren Turizm”, Prof. Dr. Ferah Özkök, Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet Yıldırım, Doç. Dr. Okan Mercan, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.201-234, 2018
- IX. **EKO EKONOMİDE YEŞİL PAZARLAMA**
Korkmaz H., Atay L., Bulut B.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah ÖZKÖK, Hacı Mehmet YILDIRIM, Şefik Okan MERCAN, Editor, Paradigma Yayınları, İstanbul, pp.201-227, 2018
- X. **Doğanın Değeri Ölçülebilir mi? Doğanın Turizm Açısından Değerini Belirlemede Farklı Yöntemler**
KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ M.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, ÖZKÖK Ferah, YILDIRIM Hacı Mehmet, MERCAN Şefik Okan, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.235-273, 2018
- XI. **DOĞANIN DEĞERİ ÖLÇÜLEBİLİR Mİ? DOĞANIN TURİZM AÇISINDAN DEĞERİNİ BELİRLEMEDE FARKLI YÖNTEMLER**
KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ M.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah Özkök, Hacı Mehmet Yıldırım, Şefik Okan Mercan, Editor, Paradigma Akademi, pp.235-274, 2018
- XII. **Doğanın Değeri Ölçülebilir Mİ? Doğanın Turizm Açısından Değerini Belirlemede Farklı Yöntemler**
KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ M.
in: Ekoloji Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah ÖZKÖK, Hacı Mehmet YILDIRIM, Şefik Okan MERCAN, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.235-264, 2018
- XIII. **Turist Rehberlerinin Tükenmişlik Boyutlarının İncelenmesi: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Hacıoğlu Necdet, Avcıkurt Cevdet, Kılıç Arzu, Ulusoy Hasret, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.535-549, 2018
- XIV. **Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Adıyaman Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği**
AYDIN N., KORKMAZ H.
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.181-189, 2018
- XV. **Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama**
KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, ÖZKÖK Ferah, YILDIRIM Hacı Mehmet, MERCAN Şefik Okan, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.201-233, 2018
- XVI. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Rekabet Avantajı**
Korkmaz H., Atay L.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- XVII. **Social Responsibility Practices in Gastronomy**
Korkmaz H., Çeti B., Atay L.

in: New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.85-129, 2017

XVIII. **The Effect of Information Technologies on OrganizationalForms: A Study on Travel Agencies**

YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.

in: Developments In Social Sciences, Recep Efe, Rositsa Penkova, Jan A. Wendt, Kuart T. SAPAROV, Jaras G. BERDENOVA, Editor, St. Kliment Ohridski Universty Press, Sofya, pp.569-581, 2017

XIX. **Elektronik Pazarlama**

GÖKDEMİR S., KORKMAZ H.

in: Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt, Mesut, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.199-218, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Comparison of Smart City and Sustainable Tourism Destination Concepts**
KORKMAZ H., NİYET İ. Z.
Global Congress on Smart Tourism (Glostour), Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019, pp.22-27
- II. **Evaluation of Ecomuseum Concept in Terms of Sustainability**
KORKMAZ H., NİYET İ. Z.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.224-226
- III. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
MERCAN Ş. O., AKSU M., KORKMAZ H., ÖZCAN S., BİLGİN H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, AFYON, Turkey, 17 October 2019, pp.592-605
- IV. **Sosyal Medyanın Destinasyon Seçim Sürecine Etkisi: Youtube Örneği**
OKAN H., YILDIRIM H. M., MERCAN Ş. O., KORKMAZ H.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, Düzce, Turkey, 18 - 19 April 2019, pp.138-154
- V. **Turist Rehberlerinin Sorunları Üzerine Nitel Bir Araştırma: Çanakkale Örneği**
BÜYÜKTEPE H., KORKMAZ H., GÖKDEMİR S.
II. Ulusal Turizm Rehberliği Kongresi, Aydın, Turkey, 29 - 30 April 2019, pp.37
- VI. **Uzay Turizmi Üzerine Literatür İncelemesi**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.
Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 20 January 2019, pp.411-412
- VII. **Otel İşletmelerinde Yiyecek İçecek Çalışanlarının Duygusal Emek Düzeylerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
KORKMAZ H., KAFA N., NİYET İ. Z.
Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 20 January 2019, pp.406
- VIII. **Turizmde Sosyal Girişimcilik Örneği Olarak Tatuta Projesi: Bir Örnek Olay İncelemesi**
AYDIN N., KORKMAZ H.
7th International Conference on Business Administration, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.146-155
- IX. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**
ÇETİ B., KORKMAZ H., ATAY L.
7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.324-335
- X. **Turist Rehberlerinin Tükenmişlik Boyutlarının İncelenmesi: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
GÖKDEMİR S., KORKMAZ H., TÜRKMEN S.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, pp.13
- XI. **Lisans Düzeyinde Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi**
AYDIN N., KORKMAZ H.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, pp.58-59
- XII. **An Evaluation On Smart Tourism**
YALÇINKAYA P., ATAY L., KORKMAZ H.

Third International Scientific-Business Conference Leadership Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Belgrat, Montenegro, 14 December 2017, pp.718-726

XIII. Eco Leballing at Restar urants Case of Green Generation Restaurants Programme

Sünnetçioğlu S., Korkmaz H., Atay L.

6th International Conference on Cahnges in Social and Busines Environment CISABE'xx2016, Panevezhys, Lithuania, 28 - 29 April 2016, pp.51-58

XIV. Sürdürülebilir Yerel Kalkınma Açısından Yerel Halkın Sakin Şehir Değerlendirmesi: Seferihisar Örneği

SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., ÖZKÖK F.

Eko-Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Turkey, 24 - 25 April 2014, pp.32

Episodes in the Encyclopedia

I. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırılama Endüstrisinin Temel Kavramları

KORKMAZ H.

Detay Yayıncılık, pp.127-252, 2019

Metrics

Publication: 76

Citation (Scopus): 28

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Sheraton Hotel Ankara