

Assoc. Prof. İLKER TÜRKERİ

Personal Information

Email: ilker.turkeri@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/ilker.turkeri>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2245-8499

Yoksis Researcher ID: 34701

Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Turkey 2014 - 2017

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Turkey 2012 - 2014

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları, 2023 - Continues

Assistant Professor, European University Of Lefke, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - 2023

Assistant Professor, European University Of Lefke, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018

Research Assistant, Ataturk University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2013 - 2017

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, 2023 - Continues

Director of the Center, European University Of Lefke, Rektörlük, Sosyal Tesis, 2019 - 2023

Head of Department, European University Of Lefke, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **A Study on Cooking Skills of Gastronomy and Culinary Arts Students: The Case of Turkish Republic of Northern Cyprus**
TÜRKERİ İ.
Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, vol.2, no.2, pp.123-141, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Sapkın İşyeri Davranışları ile İş Bırakma Niyeti Arasındaki İlişki**
TÜRKERİ İ., AKYÜREK S., Bahçelerli N. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.446-464, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Gastronomic Foods of Turkish Republic of Northern Cyprus**
TÜRKERİ İ.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yerel Halkın Destinasyon İmajı Algısı ile Turizm Gelişimine Verdiği Destek Arasındaki İlişki**
TÜRKERİ İ., AKYÜREK S.
Turizm Akademik Dergisi, vol.8, no.1, pp.45-59, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ZİYARETÇİLERİN DESTINASYON SADAKATI, BİLİNİRLİĞİ, DENEYİMİ VE AİDİYETİ ALGILARININ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ VE TATİL DENEYİMLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
TÜRKERİ İ.
ÇATALHÖYÜK International Journal of Tourism and Social Research, vol.5, pp.27-59, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Destinasyon Deneyimi ve Sadakati Arasındaki İlişkide Destinasyon Aidiyetinin Aracı Rolü**
TÜRKERİ İ.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.17, no.2, pp.6-19, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TURİZMİN KÜLTÜREL VE AHLAKİ ETKİSİ ŞANLIURFA İLİNDE UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA**
GÖKTAŞ L. S., TÜRKERİ İ.
Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, vol.12, pp.104-117, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Turizm İşletmelerinde Stratejik Boyutları ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Örnek İncelemeler**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.22, pp.283-314, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KONAKLAMA İŞLETMELERİ İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARINDA KULLANIMI KONYA İLİ ÖRNEĞİ**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimleri Fakültesi Dergisi, no.8, pp.193-206, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Destinasyon İmajının ve Kişiliğinin Destinasyon Aidiyeti Üzerine Etkisi Palandöken Kayak Merkezi Örneği**
SAĞLIK E., TÜRKERİ İ.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.12, no.1, pp.25-42, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Yükseköğretim Düzeyinde Turizm Eğitiminin Özel Nitelikleri Sorunları ve Çözüm Önerileri**
TÜRKERİ İ.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Dergisi, vol.3, no.4, pp.1-14, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Renklerin Rolünün Nörogastronomi Açısından İncelenmesi**
TÜRKERİ İ., ÖZER A. N., ÖNEL E.
in: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Üzerine Güncel Araştırmalar-I, GENÇER KANSU, YAZIT HASİBE, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.79-96, 2024

- II. **USING SOCIAL MEDIA OF GENERATION Z IN DECISION MAKING PROCESS FOR F&B (F&B) ENTERPRISES**
TÜRKERİ İ.
in: SOFRADAKİ BİLİM VE LEZZETTEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, SÖKMEN ALPTEKİN, AYDIN ÇAĞDAŞ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1080-1091, 2024
- III. **Coğrafi İşaret, Gastro-etnosentrizm ve Satın Alma Niyeti**
TÜRKERİ İ., ÖNEL E., ÖZER A. N.
in: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Üzerine Güncel Araştırmalar- II, GENÇER KANSU, YAZIT HASİBE, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.53-72, 2024
- IV. **The Factors For Menu Planning in Food and Beverage Enterprises**
Türkeri İ.
in: The Current Management and Business Issues, B. Erer, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.1-10, 2022
- V. **Turizmde Marka Değeri Bileşenleri**
TÜRKERİ İ.
in: Turizm Sektöründe Markalaşma Analizler, Sorunlar, Çözümler, Mete Sezgin ve abdullah Köseoğlu, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.27-36, 2022
- VI. **Career Expectation in Gastronomy and Culinary Arts**
Türkeri İ.
in: The Current Approaches in Tourism, Alper Ateş, Kadriye Alev Akmeşe, Editor, İksad Yayınevi, Adıyaman, pp.119-140, 2020
- VII. **TURİZMDE İNOVASYON ÇALIŞMALARI**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
in: TURİZM PARADİGMALARI, ERKAN AKGÖZ, Editor, DETAY YAYINCILIK, pp.259-282, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **An Assessment of Medical Tourism Satisfaction: The Case of Astana**
TÜRKERİ İ.
Future Trends in Leisure and Recreation 2024, Ankara, Turkey, 7 - 08 March 2024
- II. **YİYECEK İÇECEK İŞLEMLERİNE YÖNELİK KARAR VERME SÜRECİNDE Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA KULLANIMI**
TÜRKERİ İ.
VII. International Gastronomy Tourism Studies Congress (UGTAK) 2023, 28 - 30 September 2023
- III. **Perceived Quality of Five-Star Hotels in Turkish Republic of Northern Cyprus**
TÜRKERİ İ.
4th International Family, Youth and Child Friendly Tourism Management Congress, 01 June 2022
- IV. **A Conceptual Framework of Gastronomy: As a Destination Attraction Element**
TÜRKERİ İ.
Managing Tourism Across Continents 22, 24 March 2022
- V. **A Research on Sectoral Perception of the Gastronomy Students**
TÜRKERİ İ.
3rd International Sustainable Tourism Congress (ISTC3), Turkey, 12 - 14 November 2021
- VI. **Yerel Halkın Demografik Özellikleri Kapsamında Sakin Şehir Yaşam Kalitesi Algısının Değerlendirilmesi: Lefke Örneği**
TÜRKERİ İ., ERDOĞAN M.
II. Lefke Kent Sempozyumu, 18 - 20 December 2019
- VII. **STRATEGIC PLANNING AND CONTRIBUTION OF SWOT ANALYSIS IN LODGING ENTERPRISES A CONCEPTUAL APPROACH**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
konferans, Antibes, France, 15 September 2014 - 17 September 2015, pp.454-467

VIII. Yükseköğretim Düzeyinde Turizm Eğitiminin Özel Nitelikleri Sorunları

TÜRKERİ İ.

1. Uluslararası Eğitim Fakültesi Öğrenci Kongresi, Burdur, Turkey, 10 - 12 May 2013

IX. An Emprical Research On The Effect of Social Media On Destination Choice

KANTEN P., YEŞİLTAS M., TÜRKERİ İ., SOP S. A.

5th International Tourism Week (ITW) Conference, Antalya, Turkey, 15 - 16 April 2013