

Doç.Dr. İLKER TÜRKERİ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ilker.turkeri@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/ilker.turkeri>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2245-8499

Yoksis Araştırmacı ID: 34701

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - 2017

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları, 2023 - Devam Ediyor
Dr.Öğr.Üyesi, Lefke Avrupa Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - 2023

Dr.Öğr.Üyesi, Lefke Avrupa Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018
Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2013 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2023 - Devam Ediyor

Merkez Müdürü, Lefke Avrupa Üniversitesi, Rektörlük, Sosyal Tesis, 2019 - 2023

Bölüm Başkanı, Lefke Avrupa Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - 2023

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. A Study on Cooking Skills of Gastronomy and Culinary Arts Students: The Case of Turkish Republic

of Northern Cyprus

TÜRKERİ İ.

Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.123-141, 2022 (Hakemli Dergi)

II. Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Sapkın İşyeri Davranışları ile İş Bırakma Niyeti Arasındaki İlişki

TÜRKERİ İ., AKYÜREK S., Bahçelerli N. M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.446-464, 2022 (Hakemli Dergi)

III. Gastronomic Foods of Turkish Republic of Northern Cyprus

TÜRKERİ İ.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. Yerel Halkın Destinasyon İmajı Algısı ile Turizm Gelişimine Verdiği Destek Arasındaki İlişki

TÜRKERİ İ., AKYÜREK S.

Turizm Akademik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.45-59, 2021 (Hakemli Dergi)

V. ZİYARETÇİLERİN DESTINASYON SADAKATI, BİLİNİRLİĞİ, DENEYİMİ VE AİDİYETİ ALGILARININ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ VE TATİL DENEYİMLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

TÜRKERİ İ.

ÇATALHÖYÜK International Journal of Tourism and Social Research, cilt.5, ss.27-59, 2020 (Hakemli Dergi)

VI. Destinasyon Deneyimi ve Sadakati Arasındaki İlişkide Destinasyon Aidietinin Aracı Rolü

TÜRKERİ İ.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.6-19, 2020 (Hakemli Dergi)

VII. TURİZMİN KÜLTÜREL VE AHLAKİ ETKİSİ ŞANLIURFA İLİNDE UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA GÖKTAŞ L. S., TÜRKERİ İ.

Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, cilt.12, ss.104-117, 2016 (Hakemli Dergi)

VIII. Turizm İşletmelerinde Stratejik Boyutları ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Örnek İncelemeler

SAĞIR M., TÜRKERİ İ.

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.22, ss.283-314, 2015 (Hakemli Dergi)

IX. BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KONAKLAMA İŞLETMELERİ İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARINDA KULLANIMI KONYA İLİ ÖRNEĞİ

SAĞIR M., TÜRKERİ İ.

Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimleri Fakültesi Dergisi, sa.8, ss.193-206, 2015 (Hakemli Dergi)

X. Destinasyon İmajının ve Kişiliğinin Destinasyon Aidieti Üzerine Etkisi Palandöken Kayak Merkezi Örneği

SAĞLIK E., TÜRKERİ İ.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.25-42, 2015 (Hakemli Dergi)

XI. Yükseköğretim Düzeyinde Turizm Eğitiminin Özel Nitelikleri Sorunları ve Çözüm Önerileri

TÜRKERİ İ.

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1-14, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Renklerin Rolünün Nörogastronomi Açısından İncelenmesi

TÜRKERİ İ., ÖZER A. N., ÖNEL E.

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Üzerine Güncel Araştırmalar-I, GENÇER KANSU, YAZIT HASİBE, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.79-96, 2024

II. USING SOCIAL MEDIA OF GENERATION Z IN DECISION MAKING PROCESS FOR F&B (F&B) ENTERPRISES

TÜRKERİ İ.

SOFRAĞAKİ BİLİM VE LEZZETTEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, SÖKMEN ALPTEKİN, AYDIN ÇAĞDAŞ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1080-1091, 2024

- III. **Coğrafi İşaret, Gastro-etnosentrizm ve Satın Alma Niyeti**
TÜRKERİ İ., ÖNEL E., ÖZER A. N.
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Üzerine Güncel Araştırmalar- II, GENÇER KANSU, YAZIT HASİBE, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.53-72, 2024
- IV. **The Factors For Menu Planning in Food and Beverage Enterprises**
Türkeri İ.
The Current Management and Business Issues, B. Erer, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.1-10, 2022
- V. **Turizmde Marka Değeri Bileşenleri**
TÜRKERİ İ.
Turizm Sektöründe Markalaşma Analizler, Sorunlar, Çözümler, Mete Sezgin ve abdullah Köseoğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.27-36, 2022
- VI. **Career Expectation in Gastronomy and Culinary Arts**
Türkeri İ.
The Current Approaches in Tourism, Alper Ateş, Kadriye Alev Akmeşe, Editör, İksad Yayınevi, Adıyaman, ss.119-140, 2020
- VII. **TURİZMDE İNOVASYON ÇALIŞMALARI**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
TURİZM PARADİGMALARI, ERKAN AKGÖZ, Editör, DETAY YAYINCILIK, ss.259-282, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **An Assessment of Medical Tourism Satisfaction: The Case of Astana**
TÜRKERİ İ.
Future Trends in Leisure and Recreation 2024, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mart 2024
- II. **YİYECEK İÇECEK İŞLEMLERİNE YÖNELİK KARAR VERME SÜRECİNDE Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA KULLANIMI**
TÜRKERİ İ.
VII. International Gastronomy Tourism Studies Congress (UGTAK) 2023, 28 - 30 Eylül 2023
- III. **Perceived Quality of Five-Star Hotels in Turkish Republic of Northern Cyprus**
TÜRKERİ İ.
4th International Family, Youth and Child Friendly Tourism Management Congress, 01 Haziran 2022
- IV. **A Conceptual Framework of Gastronomy: As a Destination Attraction Element**
TÜRKERİ İ.
Managing Tourism Across Continents 22, 24 Mart 2022
- V. **A Research on Sectoral Perception of the Gastronomy Students**
TÜRKERİ İ.
3rd International Sustainable Tourism Congress (ISTC3), Türkiye, 12 - 14 Kasım 2021
- VI. **Yerel Halkın Demografik Özellikleri Kapsamında Sakin Şehir Yaşam Kalitesi Algısının Değerlendirilmesi: Lefke Örneği**
TÜRKERİ İ., ERDOĞAN M.
II. Lefke Kent Sempozyumu, 18 - 20 Aralık 2019
- VII. **STRATEGIC PLANNING AND CONTRIBUTION OF SWOT ANALYSIS IN LODGING ENTERPRISES A CONCEPTUAL APPROACH**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
konferans, Antibes, Fransa, 15 Eylül 2014 - 17 Eylül 2015, ss.454-467
- VIII. **Yükseköğretim Düzeyinde Turizm Eğitiminin Özel Nitelikleri Sorunları**
TÜRKERİ İ.
1. Uluslararası Eğitim Fakültesi Öğrenci Kongresi, Burdur, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2013
- IX. **An Emprical Research On The Effect of Social Media On Destination Choice**
KANTEN P., YEŞİLTAŞ M., TÜRKERİ İ., SOP S. A.

