

Doç. Dr. İLKER TÜRKERİ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ilker.turkeri@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/ilker.turkeri>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2245-8499

Yoksis Araştırmacı ID: 34701

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - 2017

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Lefke Avrupa Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - 2023

Dr. Öğr. Üyesi, Lefke Avrupa Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018
Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2013 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Merkez Müdürü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Rektörlüğe Bağlı Bölümler, Rektörlük, 2024 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2023 - Devam Ediyor

Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, Lefke Avrupa Üniversitesi, Rektörlük, Sosyal Tesis, 2019 - 2023

Bölüm Başkanı, Lefke Avrupa Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Study on Cooking Skills of Gastronomy and Culinary Arts Students: The Case of Turkish Republic of Northern Cyprus**
TÜRKERİ İ.
Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.123-141, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Sapkın İşyeri Davranışları ile İş Bırakma Niyeti Arasındaki İlişki**
TÜRKERİ İ., AKYÜREK S., Bahçelerli N. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.446-464, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Gastronomic Foods of Turkish Republic of Northern Cyprus**
TÜRKERİ İ.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Yerel Halkın Destinasyon İmajı Algısı ile Turizm Gelişimine Verdiği Destek Arasındaki İlişki**
TÜRKERİ İ., AKYÜREK S.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.45-59, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **ZİYARETÇİLERİN DESTINASYON SADAKATI, BİLİNİRLİĞİ, DENEYİMİ VE AİDİYETİ ALGILARININ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ VE TATIL DENEYİMLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
TÜRKERİ İ.
ÇATALHÖYÜK International Journal of Tourism and Social Research, cilt.5, ss.27-59, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Destinasyon Deneyimi ve Sadakati Arasındaki İlişkide Destinasyon Aidiyetinin Aracı Rolü**
TÜRKERİ İ.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.6-19, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **TURİZMİN KÜLTÜREL VE AHLAKİ ETKİSİ ŞANLIURFA İLİNDE UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA**
GÖKTAŞ L. S., TÜRKERİ İ.
Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, cilt.12, ss.104-117, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Turizm İşletmelerinde Stratejik Boyutları ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Örnek İncelemeler**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.22, ss.283-314, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KONAKLAMA İŞLETMELERİ İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARINDA KULLANIMI KONYA İLİ ÖRNEĞİ**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimleri Fakültesi Dergisi, sa.8, ss.193-206, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Destinasyon İmajının ve Kişiliğinin Destinasyon Aidiyeti Üzerine Etkisi Palandöken Kayak Merkezi Örneği**
SAĞLIK E., TÜRKERİ İ.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.25-42, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yükseköğretim Düzeyinde Turizm Eğitiminin Özel Nitelikleri Sorunları ve Çözüm Önerileri**
TÜRKERİ İ.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1-14, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Renklerin Rolünün Nörogastronomi Açısından İncelenmesi**
TÜRKERİ İ., ÖZER A. N., ÖNEL E.
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Üzerine Güncel Araştırmalar-I, GENÇER KANSU, YAZIT HASİBE, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.79-96, 2024
- II. **USING SOCIAL MEDIA OF GENERATION Z IN DECISION MAKING PROCESS FOR F&B (F&B) ENTERPRISES**
TÜRKERİ İ.
SOFRADAKİ BİLİM VE LEZZETTEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, SÖKMEN ALPTEKİN, AYDIN

- ÇAĞDAŞ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1080-1091, 2024
- III. **Coğrafi İşaret, Gastro-etnosentrizm ve Satın Alma Niyeti**
TÜRKERİ İ., ÖNEL E., ÖZER A. N.
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Üzerine Güncel Araştırmalar- II, GENÇER KANSU, YAZIT HASİBE, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.53-72, 2024
- IV. **The Factors For Menu Planning in Food and Beverage Enterprises**
Türkeri İ.
The Current Management and Business Issues, B. Erer, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.1-10, 2022
- V. **Turizmde Marka Değeri Bileşenleri**
TÜRKERİ İ.
Turizm Sektöründe Markalaşma Analizler, Sorunlar, Çözümler, Mete Sezgin ve Abdullah Köseoğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.27-36, 2022
- VI. **Career Expectation in Gastronomy and Culinary Arts**
Türkeri İ.
The Current Approaches in Tourism, Alper Ateş, Kadriye Alev Akmeşe, Editör, İksad Yayınevi, Adıyaman, ss.119-140, 2020
- VII. **TURİZMDE İNOVASYON ÇALIŞMALARI**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
TURİZM PARADİGMALARI, ERKAN AKGÖZ, Editör, DETAY YAYINCILIK, ss.259-282, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **An Assessment of Medical Tourism Satisfaction: The Case of Astana**
TÜRKERİ İ.
Future Trends in Leisure and Recreation 2024, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mart 2024
- II. **YİYECEK İÇECEK İŞLEMLERİNE YÖNELİK KARAR VERME SÜRECİNDE Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA KULLANIMI**
TÜRKERİ İ.
VII. International Gastronomy Tourism Studies Congress (UGTAK) 2023, 28 - 30 Eylül 2023
- III. **Perceived Quality of Five-Star Hotels in Turkish Republic of Northern Cyprus**
TÜRKERİ İ.
4th International Family, Youth and Child Friendly Tourism Management Congress, 01 Haziran 2022
- IV. **A Conceptual Framework of Gastronomy: As a Destination Attraction Element**
TÜRKERİ İ.
Managing Tourism Across Continents 22, 24 Mart 2022
- V. **A Research on Sectoral Perception of the Gastronomy Students**
TÜRKERİ İ.
3rd International Sustainable Tourism Congress (ISTC3), Türkiye, 12 - 14 Kasım 2021
- VI. **Yerel Halkın Demografik Özellikleri Kapsamında Sakin Şehir Yaşam Kalitesi Algısının Değerlendirilmesi: Lefke Örneği**
TÜRKERİ İ., ERDOĞAN M.
II. Lefke Kent Sempozyumu, 18 - 20 Aralık 2019
- VII. **STRATEGIC PLANNING AND CONTRIBUTION OF SWOT ANALYSIS IN LODGING ENTERPRISES A CONCEPTUAL APPROACH**
SAĞIR M., TÜRKERİ İ.
konferans, Antibes, Fransa, 15 Eylül 2014 - 17 Eylül 2015, ss.454-467
- VIII. **Yükseköğretim Düzeyinde Turizm Eğitiminin Özel Nitelikleri Sorunları**
TÜRKERİ İ.
1. Uluslararası Eğitim Fakültesi Öğrenci Kongresi, Burdur, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2013
- IX. **An Empirical Research On The Effect of Social Media On Destination Choice**

KANTEN P., YEŞİLTAŞ M., TÜRKERİ İ., SOP S. A.

5th International Tourism Week (ITW) Conference, Antalya, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2013

Desteklenen Projeler

Korkutata A., Özkök F., Sünnetçioğlu S., Türkeri İ., Gül H., Sünnetçioğlu A., Duran E., Taşpınar O., Erasmus Projesi, Türkiye ve AB Arasında Şehir Eşleştirme II: Yeşil Bir Gelecek İçin Eşleştirme Hibe Programı, 2023 - 2024