

Prof. LÜTFİ ATAY

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 5035

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 5080

Fax Phone: [+90 286 218 0647](tel:+902862180647)

Email: lutfiatay@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/lutfiatay>

Address: Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Terzioğlu Yerleşkesi

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylül University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Turkey 1998 - 2002

Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, Turkey 1994 - 1997

Undergraduate, Erciyes University, İbif Nevşehir Turizm İşl. Ve Otel. Y.O., Turkey 1988 - 1992

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Turistik destinasyon pazarlaması ve bir alan uygulaması, Dokuz Eylül University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2003

Postgraduate, Yerel seyahat acentalarının düzenlenmiş ara tur organizasyonları, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2014 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2004 - 2015

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2003 - 2004

Research Assistant, Dokuz Eylül University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 1998 - 2003

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 1994 - 1998

Academic and Administrative Experience

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2019 - Continues

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi Yönetim Kurulu Ve Fakülte Kurulu Üyeliği, 2015 - Continues

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, 2014 - 2019

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2011 - 2013

Canakkale Onsekiz Mart University, Seyahat İşletmeciliği, 2005 - 2012

Advising Graduates (Non-Thesis)

Atay L., The effects of Covid-19 Pandemic Process on Tourism Sector and The Emerging concept of safe tourism, Masters (Non-Thesis, Evening Education), F.SARAÇ(Student), 2021

Atay L., Cruise Tourism Potential of Galataport and Its Comperation with Similiar Ports, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.Sermin(Student), 2021

Atay L., Deneysel Arkeolojinin Sualtı Turizmine Olan Etkisi: Bozburun Batığı Örneği, Masters (Non-Thesis, Evening Education), D.TEMURCAN(Student), 2021

Atay L., Çanakkale Kent Merkezindeki Yiyecek İçecek işletmelerinin Turistik Talepleri Karşılama Kabiliyet ve Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Çalışma, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.GÜRBÜZ(Student), 2021

Atay L., Troya ve Ören Yeri İmajının Çanakkale'nin Tanıtımına Etkisi, Masters (Non-Thesis, Evening Education), B.BOĞADIR(Student), 2021

Atay L., Müzelerde Teknoloji ve Rehberlik Hizmetleri, Masters (Non-Thesis, Evening Education), T.YÜKSEL(Student), 2020

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Using strategic philanthropy to improve heritage tourist sites on the Gallipoli Peninsula, Turkey: community perceptions of changing quality of life and of the sponsoring organization**
Polonsky M., Hall J., Vieceh J., Atay L., Akdemir A., Marangoz M.
JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, vol.21, pp.376-395, 2013 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**
Güven S., Yıldırım H. M. , Atay L., Türkmen S.
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, vol.24, no.1, pp.1-18, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **COVID-19 Sürecinde Geliştirilen Akıllı Destinasyon Uygulamaları: Malaga Örneği**
Karakaş E., Atay L.
Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.33-41, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Otel Çalışanlarında Tükenmişlik ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Bişkekte Bir Araştırma**
TEMİRKANNOVA Z., ATAY L.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.2, pp.1424-1435, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **RELATIONSHIP BETWEEN TRANSACTIONAL LEADERSHIP, TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, AND JOB SATISFACTION: RESEARCH IN FOOD AND BEVERAGE ENTERPRISES**
CİNNİOĞLU H., ATAY L., SUSNIENE D.
Applied Research in Studies and Practice, vol.16, no.1, pp.1-12, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY OF SERVICE OF TOURISTGUIDES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS: EXAMPLE OF ÇANAKKALE**
USULLU Ö., ATAY L., SUSNIENE D.
Applied Research in Studies And Practices, vol.16, no.1, pp.84-97, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **USE OF TECHNOLOGY IN MUSUEUMS, SAMPLE APPLICATIONS**

Atay L., Yüksel T.

JGTRR (Journal of Global Tourism and Technology Research, vol.1, no.2, pp.91-106, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions))

VII. DESTINATION PERSONALITY IMPACTS ON THE SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: A CASE OF PAMUKKALE – HIERAPOLIS SITE

Atay L., Türkmen S., Carus M.

Acta Turistica, vol.32, no.1, pp.75-102, 2020 (Journal Indexed in ESCI)

VIII. Destinasyon Deneyiminin İmaj Algısı ve Davranışsal Niyete Etkisi: Kapadokya Örneği

Çeti B., Atay L.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.31, no.1, pp.31-40, 2020 (Other Refereed National Journals)

IX. COVID-19 Salgını ve Turizme Etkileri

ATAY L.

SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.17, no.1, pp.168-172, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

X. Muhafazakârlık ve Kültürel Açıklığın Helal Turizmde Kariyer Yapma İsteği Üzerine Etkisi

Soylu Y., Atay L.

International Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.56, pp.634-643, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

XI. Algılanan Liderlik Tarzının Tükenmişlik Düzeyine Etkisi: Çanakkale Otel İşletmelerinde Bir Araştırma

Cinnioğlu H., Atay L., Karakaş E.

Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.6, pp.157-165, 2019 (Other Refereed National Journals)

XII. Çevre Endişesi, Çevresel Fedakârlık, Normlar ve Yer Tutumunun Çevre Dostu Davranışa Etkisi: Kapadokya/Göreme Milli Parkı Örneği

Atay L., Soylu Y., Gökdemir S.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.16, no.3, pp.398-417, 2019 (Other Refereed National Journals)

XIII. ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BEHAVIOUR OF THE TOURISTS WHO USES HOT AIR BALLOON AND THEIR ATTITUDE TOWARDS AIR POLLUTION

Atay L., Soylu Y., Gökdemir S., Susniene D.

Applied research in studies and practice, vol.15, no.1, pp.24-31, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

XIV. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği

Dülgaroğlu O., Atay L., Yıldırım H. M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.4, pp.864-881, 2019 (Other Refereed National Journals)

XV. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği (A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University)

DÜLGAROĞLU O., ATAY L., YILDIRIM H. M.

Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, vol.3, no.4, pp.864-881, 2019 (Other Refereed National Journals)

XVI. ÇANAKKALE İLİNDEKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTELÇALIŞANLARININ YÖNETİM TARZI ALGILARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ ÜZERİNE ETKİSİ

Aldoğan F., Diker O., Atay L.

Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.17, no.33, pp.187-209, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

XVII. Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarının Yöneticilerinde Algıladıkları Liderlik Davranışı ile İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişki

Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.397-414, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

XVIII. Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)

SÜNNETÇİOĞLU A., YILDIRIM H. M., ATAY L.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.205-224, 2019 (Other Refereed National Journals)

XIX. Troya Ören Yeri'nin Destinasyon Kişiliği (Destination Personality of Archaeological Site of Troy)

Dülgaroğlu O., Atay L.

Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.3, no.1, pp.147-161, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

- XX. **İSTANBUL'DAKİ AKILLI OTEL UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
Atay L., Yalçınkaya P., Filiz B.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.1, pp.679-690, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXI. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARI**
Yalçınkaya P., Atay L., Karakaş E.
Gastroia, vol.2, no.2, pp.34-52, 2018 (National Refreed University Journal)
- XXII. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**
Yıldırım H. M. , Sünnetçioğlu A., Atay L.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, pp.9-17, 2018 (International Refereed University Journal)
- XXIII. **An Evaluation on Smart Tourism**
Yalçınkaya P., Atay L., Korkmaz H.
China-USA Business Review, vol.17, no.6, pp.308-315, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIV. **TEMALİ OTELLERDE KONAKLAYAN TURİSTLERİNDENEYİMLERİNİN BELİRLENMESİ: BOTEL ÖRNEĞİ**
Atay L., Çeti B.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.1, pp.555-572, 2018 (International Refereed University Journal)
- XXV. **Destinasyon Kişiliği, Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
Türkmen S., Atay L., Türkmen E.
Journal of Yasar University, vol.13, no.49, pp.22-32, 2018 (National Refreed University Journal)
- XXVI. **Ziyaretçilerin Destinasyon İmajı Algılarının Etkinliklere Katılıma Etkisi: Çanakkale Bisiklet Turu Örneği**
YILDIRIM H. M. , BULUK B., ATAY L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.325-341, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXVII. **TUR OPERATÖRLERİNDE YEŞİL UYGULAMALAR:YEŞİL TUR OPERATÖRÜ ÖDÜLÜ**
ATAY L., TEMİRKANNOVA Z., GÖKDEMİR S.
Manas Journal of Social Studies, vol.6, no.5, pp.17-32, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXVIII. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma**
Atay L., Dülgaroğlu O.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.383-396, 2017 (National Refreed University Journal)
- XXIX. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma (A Study on the Determination of the Destination Personality of Cunda Island with Regard to Branding)**
ATAY L., DÜLGAROĞLU O.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.383-396, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXX. **Yeşil Ürün Satın Alma Davranışı, Kişilerarası Etkilenme Eğilimi ve Sosyal Etki Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
Korkmaz M., Atay L., Yıldırım H. M.
SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.14, no.3, pp.40-50, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXI. **Etkinliklerin Destinasyon Markalaşmasına Etkisi: Çanakkale Savaşlarının 100.Yılı Anma Etkinlikleri Örneği**
Atay L., Altınışık Ö.
Sosyal ve Beşeri Bilimler, vol.19, no.40, pp.110-128, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXII. **ZİYARETÇİLERİN DESTİNASYON İMAJI ALGILARININ ETKİNLİKLEREKATILIMA ETKİSİ: ÇANAKKALE BİSİKLET TURU ÖRNEĞİ**
Yıldırım H. M. , Buluk B., Atay L.

- Bahkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.325-341, 2017 (National Refreed University Journal)
- XXXIII. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü**
Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.
MANAS JOURNAL OF SOCIAL STUDIES, vol.6, no.5, pp.17-32, 2017 (International Refereed University Journal)
- XXXIV. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Çevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**
Korkmaz H., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İİBF dergisi, vol.9, no.4, pp.113-126, 2017 (International Refereed University Journal)
- XXXV. **Otel İşletmelerinde Uygulanan İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Çalışanların Duygusal Bağlılık Tutumlarına Etkisi: Çanakkale Örneği**
Atay L., Soylu Y., Yıldırım H. M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.49, pp.531-541, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVI. **OTEL İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ REKABET AVANTAJINA VE İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ**
Korkmaz H., Atay L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.38, pp.151-175, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVII. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına ve İşletme Performansına Etkisi**
KORKMAZ H., ATAY L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmalar Dergisi, vol.17, no.38, pp.176-203, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVIII. **Önlisans Öğrencilerinin Yeşil Reklama İlişkin Algularının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Cinnioğlu H., ATAY L., KORKMAZ H.
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, vol.11, no.43, pp.198-210, 2016 (National Refreed University Journal)
- XXXIX. **Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Ziyaretçilerinin Profesyonel Turist Rehberlerinden Memnuniyetleri**
Tolga Ö., Atay L.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.2, pp.563-582, 2016 (National Refreed University Journal)
- XL. **Lisans Düzeyindeki Turist Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**
Tolga Ö., Korkmaz H., Atay L.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), vol.12, no.2, pp.26-41, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XLI. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.
Current Issues of Tourism Research, vol.4, no.1, pp.5-11, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XLII. **Sürdürülebilir Destinasyon Yaratma Sürecinde Örgütlenmenin Önemi Çanakkale Turizmi Üzerine Bir Araştırma**
Genç K., Atay L., Eryaman M. Y.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.25, no.1, pp.49-61, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XLIII. **Exploring the conceptual boundaries of diaspora and battlefield tourism: Australians' travel to the gallipoli battlefield, Turkey, as a case study**
Lockstone-Binney L., Hall J., Atay L.
Tourism Analysis, vol.18, pp.297-311, 2013 (Journal Indexed in ESCI)
- XLIV. **Green Hotel Management and Green Star Practice: A case Study of Best Western President Istanbul Hotel**
Atay L., Dilek S. E., Yıldırım H. M.
SOİD Journal of Travel and Hospitality Management, vol.10, no.1, pp.72-86, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XLV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARI IBIS OTEL ÖRNEĞİ**
Atay L., Dilek S. E.
Demirel üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergi, vol.18, no.1, pp.203-219, 2013 (National Refreed University Journal)

- XLVI. **Electronic Marketing Practices at Hotels in Turkey and A Survey with Four and Five starHotels**
Kekeç Morkoç D., Atay L.
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, vol.7, no.2, pp.183-201, 2012 (International Refereed University Journal)
- XLVII. **Çanakkale nin Engelli Turizmine İlişkin Durumun Belirlenmesine ve Planlanmasına Yönelik Bir Çalışma**
Tozlu E., Mercan Ş. O., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.1-16, 2012 (National Refreed University Journal)
- XLVIII. **Antalya daki Beş Yıldızlı Otellerin Yeşil Otelcilik Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**
Dilek S. E., Atay L.
DEÜ İşletme Fakültesi Dergisi, vol.13, no.2, pp.123-152, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XLIX. **ELECTRONIC MARKETING PRACTICES AT HOTELS IN TURKEY AND A SURVEY WITH FOUR AND FIVE STAR HOTELS Volume 7 Issue 1Autumn 2012**
KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L.
TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- L. **ATAY Lütüfi , MORKOÇ Dilek Kekeç , GAYLER John & HALL John,(2011) "The valuation Of The Use Of Websites By Four And Five-Star Hotels In The Marmara Region Of Turkey", International Journal of Hospitality and Tourism Systems ,Volume 4, Issue 2**
Atay L., Kekeç Morkoç D.
International Journal of Hospitality and Tourism Systems, vol.4, no.2, pp.1-11, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- LI. **SAVAŞ ALANLARI TURİZMİ GELİBOLU YARIMADASINA GELEN ZİYARETÇİLERE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA Cilt 15 sayı 26 2012**
Barış Y., Atay L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal bilimler Dergisi, vol.14, no.26, pp.267-280, 2011 (Other Refereed National Journals)
- LII. **Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism Education**
Atay L., Yıldırım H. M.
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, vol.5, no.1, pp.73-87, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- LIII. **Bozcaada Turizmi İçin Geçerli Olabilecek Fırsatlar, Üstünlükler, Zayıflıklar ve Tehlikeleri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma.**
Çakıcı C., Atay L., Aksu M.
ÇOMU Biga İ.İ.B.F. Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.8, no.1, pp.147-166, 2010 (National Refreed University Journal)
- LIV. **Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism Education With The Department By Means Of The Method Of Classification Tree**
Atay L., Yıldırım H. M.
TOURISMOS Journal, vol.5, no.1, pp.73-87, 2010 (International Refereed University Journal)
- LV. **Evaluation Of The Supplier For Hotels By Using AHP Methodology**
Özdağoğlu A., Atay L.
The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, vol.14, no.2, pp.1-10, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- LVI. **Savaş Alanları ve Turizm**
Atay L., Barış Y.
Aksaray İİBF dergisi, vol.2, no.2, pp.65-72, 2010 (Other Refereed National Journals)
- LVII. **BİLGİ TEKNOLOJİSİNDEKİ GELİŞMELERİN SEYAHAT ACENTALARINA YANSIMALARIONLINE SEYAHAT ACENTACILIĞI**
Atay L.
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.17, pp.117-136, 2009 (National Refreed University Journal)

- LVIII. **Uludağ Destinasyon İmajına Yönelik Ziyaretçi Algı ve Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Akyurt H.
SOİD, Turizm ve Seyahat Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.3, pp.67-77, 2009 (Other Refereed National Journals)
- LIX. **DESTİNASYONDA İMAJ OLUŞTURMA SÜRECİ**
Akyurt H., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-14, 2009 (Other Refereed National Journals)
- LX. **A Survey For Determining The Opinions Of Travel Agencies On Internet**
Atay L., Kılınç İ., Dilşad T.
The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, vol.14, pp.1-10, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- LXI. **Analitik Hiyerarşi Süreci AHS Yöntemiyle Tedarikçi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Önem Düzeylerinin Belirlenmesi Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
Atay L., Özdağoğlu A.
Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.39-61, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)
- LXII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Yıldırım H. M.
SOİD, vol.5, no.3, pp.6-14, 2008 (Other Refereed National Journals)
- LXIII. **Alan Kılavuzluğunun Çanakkale İlindeki Uygulaması Ve İlgili Turizm Mevzuatı Açısından Değerlendirilmesi**
Atay L.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.19, no.2, pp.169-176, 2008 (Other Refereed National Journals)
- LXIV. **İstanbul da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Pazarlama Karması Kararları Üzerine Yapılan Bir Göz Atım Araştırması**
Çakıcı C., Atay L., Harman S.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.13, pp.69-87, 2008 (National Refreed University Journal)
- LXV. **Destinasyon pazarlaması yönetimine ilişkin Stratejik bir Yaklaşım**
Atay L.
Dokuz Eylül üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.4, no.2, pp.144-158, 2003 (National Refreed University Journal)
- LXVI. **Seyahat Acentacılığı Faaliyetinin Hukuksal Açısından İncelenmesi**
Atay L.
Dokuz Eylül üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.4, pp.28-41, 2000 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**
Atay L., Korkmaz H.
DETAY, Ankara, 2018
- II. **EKO EKONOMİDE YEŞİL PAZARLAMA**
Korkmaz H., Atay L., Buluk B.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "YEŞEREN TURİZM, Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.201-234, 2018
- III. **TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**
yeşildağ B., GÖKDEMİR S., ATAY L., YILDIRIM H. M.
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.612-621, 2018
- IV. **Turist Rehberliği ve Pazarlama İlişkisi Bölümü: Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**

Yeşildağ B., Gökdemir S., Atay L., Yıldırım H. M.

in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editor, Detay, Balıkesir, pp.612-621, 2018

V. Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama

KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.

in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Prof. Dr. Ferah Özkök, Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet Yıldırım, Doç. Dr. Okan Mercan, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.201-234, 2018

VI. Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği

BARIŞ Y., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.

in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.612-621, 2018

VII. Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama

KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.

in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, ÖZKÖK Ferah, YILDIRIM Hacı Mehmet, MERCAN Şefik Okan, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.201-233, 2018

VIII. Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Rekabet Avantajı

Korkmaz H., Atay L.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

IX. Social Responsibility Practices in Gastronomy

Korkmaz H., Çeti B., Atay L.

in: New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaphı, Ankara, pp.85-129, 2017

X. Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kuoni Group

Korkmaz H., Atay L., Sünnetçioğlu S.

in: Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt C., Dinu M.S., Hacıoğlu N., Efe R., Soykan A., Tetik N., Editor, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, pp.429-438, 2016

XI. Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kuoni Group

KORKMAZ H., ATAY L., SÜNNETÇİOĞLU S.

in: Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt C., Dinu M.S., Hacıoğlu N., Efe R., Soykan A., Tetik N., Editor, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, pp.429-438, 2016

XII. İçsel Pazarlama

Aksu M., Atay L.

in: Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Doç.Dr. Burhan KILIÇ ve Doç.Dr. Zafer ÖTER, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.163-184, 2015

XIII. İçsel Pazarlama

AKSU M., ATAY L.

in: Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Burhan KILIÇ, Zafer ÖTER, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.161-186, 2015

XIV. Türkiye'de Seyahat Acentacılığının Gelişimi

Atay L., Yıldırım H. M.

in: TÜRK TURİZM TARİHİ, Editor, DETAY, Ankara, 2009

XV. Turizm İşletmelerinin Pazarlanmasında Hedef Kitle

Atay L.

in: TURİZM İŞLETMELERİNİN PAZARLANMASINDA 7P ve 7 C, Cevdet AVCIKURT, Şehnaz DEMİRKOL, Burhanettin ZENGİN, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.161-182, 2009

XVI. Turizm Endüstrisinde Destinasyon Yönetimi

Atay L.

in: SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ SEKTÖREL STRATEJİLER VE UYGULAMALAR, Melih BULU, İ.Hakkı ERARSLAN, Editor, ULUSLARASI REKABET ARAŞTIRMALARI KURUMU DERNEĞİ (URAK), İstanbul, pp.496-506, 2009

XVII. Türkiye de Seyahat Acentacılığının Gelişimi

ATAY L., YILDIRIM H. M.

in: Türk Turizm Tarihi Yapısal ve Sektörel Gelişim, Çavuş, Şenol Ege, Zehra Çolakoğlu, O. Eralp, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.119-136, 2009

XVIII. Çanakale

Atay L.

in: TURİZM COĞRAFYASI, Gürhan KUTLU, Editor, DETAY, Ankara, pp.61-78, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **A Study to Determine the Perception of English-Speaking Travelers on Destination Personality of Turkey**
DÜLGAROĞLU O., ATAY L., GÖKDEMİR S.
Global Conference on Services and Retail Management, Florida, United States Of America, 10 - 13 May 2021
- II. **Detecting the Brand Personality of Accommodation Establishments through Social Media: A Hotel Sample in Çanakkale**
Dülgaroğlu O., Atay L., Avcıkurt C.
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019, pp.13-21
- III. **The Effect of Conservatism and Cultural Openness on Career Request in Halal Tourism**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.728-729
- IV. **Kentlerin Dijitalleştirilmesi ve Akıllı Kent Projesi**
Karakaş E., Atay L., Çobanoğlu C.
international Congress on Digital Transformation in Tourism I-DIGIT-19, Düzce, Turkey, 18 - 19 April 2019, vol.1, pp.43-67
- V. **DESTİNASYON DENEYİMİNİN DESTİNASYON İMAJI ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**
Atay L., Çeti B.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, vol.1, pp.112-126
- VI. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Dülgaroğlu O., Yıldırım H. M.
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 July 2018, vol.11, pp.43
- VII. **Kazdağı'na Gelen Ziyaretçilerin Çevre Dostu Davranış ve Çevresel Turizm Davranışları**
Soylu Y., Atay L., Yıldırım H. M.
: Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Turkey, 20 - 21 April 2018, vol.1, pp.568-577
- VIII. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**
Yıldırım H. M. , Sünnetçioğlu A., Atay L.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), Balıkesir, Turkey, 27 - 28 June 2018, pp.86
- IX. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**
Çeti B., Korkmaz H., Atay L.
7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.324-335
- X. **Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
YEŞİLDAĞ B., YILDIRIM H. M. , GÖKDEMİR S., ATAY L.
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, pp.2
- XI. **TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**
Gökdemir S., Yeşildağ B., Yıldırım H. M. , Atay L.

- I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, vol.1, no.1, pp.2
- XII. **İstanbuldaki Akıllı Otel Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
Atay L., Filiz B., Yalçınkaya P.
Fourth Sarajevo International Conference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 26 - 29 April 2018, vol.4, pp.87
- XIII. **The Role of Environmental Consciousness Behaviour of Consumer in The Intention to Choose Green Hotel**
Sünnetçioğlu A., Yıldırım H. M. , Atay L.
Fourth Sarajevo International Conference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 26 - 29 April 2018, vol.4, pp.13
- XIV. **Bir Kış Turizmş Merkezi Olan Uludağ'ın Destinasyon Kişiliğini Tespit Etmeye Yönelik Bir Çalışma**
Atay L., Dülğarođlu O., Gökdemir S.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Turkey, 23 - 25 February 2018, vol.1, pp.61-69
- XV. **Deneyime Dayalı Turistik Ürün Kullanımı: Botel Örneği**
Atay L., Çeti B.
8. International Social Sciences Congress in The Balkans, Constanta, Romania, 6 - 11 September 2017, vol.1, pp.115-119
- XVI. **An Evaluation On Smart Tourism**
YALÇINKAYA P., ATAY L., KORKMAZ H.
Third International Scientific-Business Conference Leadership Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Belgrat, Montenegro, 14 December 2017, pp.718-726
- XVII. **An Evaluation Of Smart Tourism**
Yalçınkaya P., Atay L., Korkmaz H.
Third International Scientific Business Conference Leadership Management : Integrated Politics Of Research And Innovationns: LIMEN 2017, Belgrade, Serbia And Montenegro, 14 December 2017, vol.1, pp.718-726
- XVIII. **TUR OPERATÖRLERİNDE YEŞİL UYGULAMALAR:YEŞİL TUR OPERATÖRÜ ÖDÜLÜ**
ATAY L., TEMİRKANNOVA Z., GÖKDEMİR S.
3. Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, vol.1, pp.225-237
- XIX. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü**
Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.
. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, vol.1, no.17, pp.225-237
- XX. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Çevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**
Korkmaz H., Atay L.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muđla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.700-713
- XXI. **Eco Leballing at Restar urants Case of Green Generation Restaurants Programme**
Sünnetçioğlu S., Korkmaz H., Atay L.
6th International Conference on Cahnges in Social and Busines Environment CISABE'xx2016, Panevezhys, Lithuania, 28 - 29 April 2016, pp.51-58
- XXII. **Towards a better Understanding of Quality concepsand issues in higher education**
Susniene D., Zostautiene D., Sarganuas G., Juzeniene E., Atay L.
6th International Conference on Changes in Social and Busines Environment, Panevezhys, Lithuania, 28 - 29 April 2016, pp.59-64
- XXIII. **A SURVEY TO DETERMINE HOTEL MANAGERS' PERCEPTIONS OF GREEN MARKETING**
Atay L., Dilek S. E.
5th International Scientific Conference on Changes in Social and Business Environment (CISABE), Panevezhys, Lithuania, 7 - 08 November 2013, pp.6-12
- XXIV. **Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulaması: Bir Literatür Taraması**
KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L., YILDIRIM H. M.
12.Uluslar Turizm Kongresi, Akçakoca Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.404-405
- XXV. **Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context**
Atay L., Akdemir A., Hall J., Julien V., Marangoz M., Micheal P.

- Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, New Zealand, 29 November - 01 December 2011, pp.1-8
- XXVI. **Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulamaları: Bir Literatür Taraması**
KEKEÇ MORKOÇ D., YILDIRIM H. M. , ATAY L.
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.404-415
- XXVII. **Sürdürülebilirlik Ve Rekabet Avantajı Sağlamada Turizm İşletmelerinin Yeşil Ürün Uygulamaları**
DİLEK S. E. , ATAY L.
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.17-31
- XXVIII. **Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context, University of Canterbury, Christchurch, New Zealand,**
ATAY L., AKDEMİR A., HALL J., VIECELI J., MARANGOZ M., POLONSKY M.
Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, New Zealand, 29 November - 01 December 2011, pp.1-8
- XXIX. **Green Hotel Management and Green Star Practice; A case Study of Best Western President Istanbul Hotel**
Atay L., Dilek S. E. , Yıldırım H. M.
6. International Scientific Symposium on Business Admsintration, Karvina, Czech Republic, 27 - 28 May 2010, pp.496-507
- XXX. **Bilgi Teknolojileri İle Öğrenme Ortamı İlişisine Yönelik Bir Araştırma**
Yıldırım H. M. , Atay L.
2. Uluslararası Türkiye Eğitim Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 29 April - 02 May 2010, pp.305-318
- XXXI. **Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması**
Atay L.
Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2006, vol.2, pp.385-396
- XXXII. **Av Turizmi Kapsamında Biga Yarımadasında Yaban Domuzu Avı**
Atay L., Bozkurt S., Yıldırım H. M.
III. Ulusal Turizm Sempozyumu, Isparta, Turkey, 17 - 19 October 2008, pp.284-294
- XXXIII. **Çanakkale'de Gençlik Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma**
Yıldırım H. M. , Atay L., Bozkurt S.
Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 25 - 26 August 2008, pp.159-166
- XXXIV. **Biga Yarımadasında Avcılık ve Yaban Domuzu Avı**
Bozkurt S., Yıldırım H. M. , Atay L.
Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 25 - 26 August 2008, pp.167-172
- XXXV. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Profili ve Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Yıldırım H. M.
IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Antalya, Turkey, 23 - 27 April 2008, pp.394-408
- XXXVI. **Bilgi teknolojileri ile Öğrenme Ortamı İlişkisi Kapsamında Biletleme Yazılımlarına Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Yıldırım H. M. , Kartal O. Y.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008, pp.123-127
- XXXVII. **Bozcaada Turizminin Değerlendirilmesine Dönük Bir Kamuoyu Araştırması**
Çakıcı C., Atay L., Aksu M.
3. Ulusal turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 1 - 02 January 2008, pp.1-10
- XXXVIII. **Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması", I. , 17-19 Mart 2006, İstanbul, Cilt II,s.385-396.**
Atay L.
Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2006, vol.2, pp.385-396
- XXXIX. **YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ ALGILADIKLARI HİZMETKÂR LİDERLİK DAVRANIŞININ İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ**
Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.

Supported Projects

Atay L., Development Agency, Çanakkale Turizm Envanteri ve Strateji Çalışması (GMKA), 2018 - 2019

ATAY L., SOYLU Y., Project Supported by Higher Education Institutions, Doğal Destinasyonlarda Rekreatif Faaliyetlere Katılan Ziyaretçilerin Çevreci Davranış ve Çevreci Satın Alma Davranışı: Kapadokya, Köprülü Kanyon ve Kazdağları Örnekleri, 2018 - 2019

Activities in Scientific Journals

JGTTR - Journal of Global Tourism and Technology Research, First Editor, 2020 - Continues

Soid; seyahat ve Otel İşletmeciliği , Evaluation Committee Member, 2008 - Continues

Advisory Committee Member, 2017 - 2020

Citations

Total Citations (WOS):22

h-index (WOS):2

Scholarships

Yurtdışı araştırma Bursu, YOK, 2013 - 2013

Doktora Araştırma Bursu, University, 2002 - 2003

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Seyahat Acentası