

## Prof.Dr. LÜTFİ ATAY

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 5035

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 5080

Fax Telefonu: [+90 286 218 0647](tel:+902862180647)

E-posta: [lutfiatay@comu.edu.tr](mailto:lutfiatay@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/lutfiatay>

Posta Adresi: Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Terzioğlu Yerleşkesi

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 1998 - 2002

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, Türkiye 1994 - 1997

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İbif Nevşehir Turizm İşl. Ve Otel. Y.O., Türkiye 1988 - 1992

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Turistik destinasyon pazarlaması ve bir alan uygulaması, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2003

Yüksek Lisans, Yerel seyahat acentalarınca düzenlenen ara tur organizasyonları, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, 1998

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2004 - 2015

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2003 - 2004

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 1998 - 2003

Araştırma Görevlisi, Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 1994 - 1998

## **AKADEMİK İDARI DENEYİM**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2019 - Devam Ediyor  
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi Yönetim Kurulu Ve Fakülte Kurulu Üyeliği, 2015 - Devam Ediyor  
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2014 - 2019  
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2011 - 2013  
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Seyahat İşletmeciliği, 2005 - 2012

## **Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları**

Atay L., Covid-19 Pandemi Sürecinin Turizm Sektörüne Etkileri Ve Ortaya Çıkan Güvenli Turizm Kavramı, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, F.SARAÇ(Öğrenci), 2021  
Atay L., Galataport Limanının Kruvaziyer Turizmi Potansiyeli ve Benzer Limanlarla Karşılaştırılması, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, S.Sermin(Öğrenci), 2021  
Atay L., Deneysel Arkeolojinin Sualtı Turizmine Olan Etkisi: Bozburun Batığı Örneği, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, D.TEMURCAN(Öğrenci), 2021  
Atay L., Çanakkale Kent Merkezindeki Yiyecek İçecek işletmelerinin Turistik Talepleri Karşılama Kabiliyet ve Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Çalışma, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, S.GÜRBÜZ(Öğrenci), 2021  
Atay L., Troya ve Ören Yeri İmajının Çanakkale'nin Tanıtımına Etkisi, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, B.BOĞADIR(Öğrenci), 2021  
Atay L., Müzelerde Teknoloji ve Rehberlik Hizmetleri, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, T.YÜKSEL(Öğrenci), 2020

## **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Using strategic philanthropy to improve heritage tourist sites on the Gallipoli Peninsula, Turkey: community perceptions of changing quality of life and of the sponsoring organization**  
Polonsky M., Hall J., Viececi J., Atay L., Akdemir A., Marangoz M.  
JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, cilt.21, ss.376-395, 2013 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**  
Güven S., Yıldırım H. M. , Atay L., Türkmen S.  
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.1-18, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **COVID-19 Sürecinde Geliştirilen Akıllı Destinasyon Uygulamaları: Malaga Örneği**  
Karakaş E., Atay L.  
Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.33-41, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Otel Çalışanlarında Tükenmişlik ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Bişkekte Bir Araştırma**  
TEMİRKANOVA Z., ATAY L.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.1424-1435, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **RELATIONSHIP BETWEEN TRANSACTIONAL LEADERSHIP, TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, AND JOB SATISFACTION: RESEARCH IN FOOD AND BEVERAGE ENTERPRISES**  
CİNNİOĞLU H., ATAY L., SUSNIENE D.  
Applied Research in Studies and Practice, cilt.16, sa.1, ss.1-12, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY OF SERVICE OF TOURISTGUIDES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS: EXAMPLE OF ÇANAKKALE**  
USULLU Ö., ATAY L., SUSNIENE D.  
Applied Research in Studies And Practices, cilt.16, sa.1, ss.84-97, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **USE OF TECHNOLOGY IN MUSUEUMS, SAMPLE APPLICATIONS**

Atay L., Yüksel T.

JGTR (Journal of Global Tourism and Technology Research, cilt.1, sa.2, ss.91-106, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**VII. DESTINATION PERSONALITY IMPACTS ON THE SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: A CASE OF PAMUKKALE – HIERAPOLIS SITE**

Atay L., Türkmen S., Carus M.

Acta Turistica, cilt.32, sa.1, ss.75-102, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

**VIII. Destinasyon Deneyiminin İmaj Algısı ve Davranışsal Niyete Etkisi: Kapadokya Örneği**

Çeti B., Atay L.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.31-40, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**IX. COVID-19 Salgını ve Turizme Etkileri**

ATAY L.

SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.168-172, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**X. Muhafazakârlık ve Kültürel Açıklığın Helal Turizmde Kariyer Yapma İsteği Üzerine Etkisi**

Soylu Y., Atay L.

International Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.56, ss.634-643, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XI. Algılanan Liderlik Tarzının Tükenmişlik Düzeyine Etkisi: Çanakkale Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**

Cinnioğlu H., Atay L., Karakaş E.

Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.6, ss.157-165, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XII. Çevre Endişesi, Çevresel Fedakârlık, Normlar ve Yer Tutumunun Çevre Dostu Davranışa Etkisi: Kapadokya/Göreme Milli Parkı Örneği**

Atay L., Soylu Y., Gökdemir S.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.398-417, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XIII. ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BEHAVIOUR OF THE TOURISTS WHO USES HOT AIR BALLOON AND THEIR ATTITUDE TOWARDS AIR POLLUTION**

Atay L., Soylu Y., Gökdemir S., Susniene D.

Applied research in studies and practice, cilt.15, sa.1, ss.24-31, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XIV. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**

Dülgaroğlu O., Atay L., Yıldırım H. M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.864-881, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XV. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği (A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University)**

DÜLGAROĞLU O., ATAY L., YILDIRIM H. M.

Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.864-881, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XVI. ÇANAKKALE İLİNDEKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTELÇALIŞANLARININ YÖNETİM TARZI ALGILARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**

Aldoğan F., Diker O., Atay L.

Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.17, sa.33, ss.187-209, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XVII. Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarının Yöneticilerinde Algıladıkları Liderlik Davranışı ile İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişki**

Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.397-414, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XVIII. Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)**

SÜNNETÇİOĞLU A., YILDIRIM H. M., ATAY L.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.205-224, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XIX. Troya Ören Yeri'nin Destinasyon Kişiliği (Destination Personality of Archaeological Site of Troy)**

Dülgaroğlu O., Atay L.

Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.3, sa.1, ss.147-161, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XX. **İSTANBUL'DAKİ AKILLI OTEL UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Atay L., Yalçinkaya P., Filiz B.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.679-690, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARI**  
Yalçinkaya P., Atay L., Karakaş E.  
Gastroia, cilt.2, sa.2, ss.34-52, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXII. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**  
Yıldırım H. M. , Sünnetçioğlu A., Atay L.  
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.9-17, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIII. **An Evaluation on Smart Tourism**  
Yalçinkaya P., Atay L., Korkmaz H.  
China-USA Business Review, cilt.17, sa.6, ss.308-315, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **TEMALİ OTELLERDE KONAKLAYAN TURİSTLERİNDENEYİMLERİNİN BELİRLENMESİ: BOTEL ÖRNEĞİ**  
Atay L., Çeti B.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.555-572, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXV. **Destinasyon Kişiliği, Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**  
Türkmen S., Atay L., Türkmen E.  
Journal of Yasar University, cilt.13, sa.49, ss.22-32, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXVI. **Ziyaretçilerin Destinasyon İmajı Algılarının Etkinliklere Katılıma Etkisi: Çanakkale Bisiklet Turu Örneği**  
YILDIRIM H. M. , BULUK B., ATAY L.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.325-341, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **TUR OPERATÖRLERİNDE YEŞİL UYGULAMALAR:YEŞİL TUR OPERATÖRÜ ÖDÜLÜ**  
ATAY L., TEMİRKANNOVA Z., GÖKDEMİR S.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.6, sa.5, ss.17-32, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma**  
Atay L., Dülğaroğlu O.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.383-396, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIX. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma (A Study on the Determination of the Destination Personality of Cunda Island with Regard to Branding)**  
ATAY L., DÜLGAROĞLU O.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.383-396, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **Yeşil Ürün Satın Alma Davranışı, Kişilerarası Etkilenme Eğilimi ve Sosyal Etki Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
Korkmaz M., Atay L., Yıldırım H. M.  
SÖİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.40-50, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **Etkinliklerin Destinasyon Markalaşmasına Etkisi: Çanakkale Savaşlarının 100.Yılı Anma Etkinlikleri Örneği**  
Atay L., Altınışık Ö.  
Sosyal ve Beşeri Bilimler, cilt.19, sa.40, ss.110-128, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **ZİYARETÇİLERİN DESTİNASYON İMAJI ALGILARININ ETKİNLİKLEREKATILIMA ETKİSİ: ÇANAKKALE BİSİKLET TURU ÖRNEĞİ**  
Yıldırım H. M. , Buluk B., Atay L.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.325-341, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXIII. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü**  
Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.

- MANAS JOURNAL OF SOCIAL STUDIES, cilt.6, sa.5, ss.17-32, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXIV. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Çevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**  
Korkmaz H., Atay L.  
Aksaray Üniversitesi İİBF dergisi, cilt.9, sa.4, ss.113-126, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXV. **Otel İşletmelerinde Uygulanan İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Çalışanların Duygusal Bağlılık Tutumlarına Etkisi: Çanakkale Örneği**  
Atay L., Soylu Y., Yıldırım H. M.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.49, ss.531-541, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVI. **OTEL İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ REKABET AVANTAJINA VE İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ**  
Korkmaz H., Atay L.  
Sosyal ve Beşeri Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.38, ss.151-175, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVII. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına ve İşletme Performansına Etkisi**  
KORKMAZ H., ATAY L.  
Sosyal ve Beşeri Araştırmalar Dergisi, cilt.17, sa.38, ss.176-203, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVIII. **Önlisans Öğrencilerinin Yeşil Reklama İlişkin Algularının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
Cinnioğlu H., ATAY L., KORKMAZ H.  
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, cilt.11, sa.43, ss.198-210, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXIX. **Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Ziyaretçilerinin Profesyonel Turist Rehberlerinden Memnuniyetleri**  
Tolga Ö., Atay L.  
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.563-582, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XL. **Lisans Düzeyindeki Turist Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**  
Tolga Ö., Korkmaz H., Atay L.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), cilt.12, sa.2, ss.26-41, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLI. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**  
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.  
Current Issues of Tourism Research, cilt.4, sa.1, ss.5-11, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLII. **Sürdürülebilir Destinasyon Yaratma Sürecinde Örgütlenmenin Önemi Çanakkale Turizmi Üzerine Bir Araştırma**  
Genç K., Atay L., Eryaman M. Y.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.49-61, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLIII. **Exploring the conceptual boundaries of diaspora and battlefield tourism: Australians' travel to the gallipoli battlefield, Turkey, as a case study**  
Lockstone-Binney L., Hall J., Atay L.  
Tourism Analysis, cilt.18, ss.297-311, 2013 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XLIV. **Green Hotel Management and Green Star Practice: A case Study of Best Western President Istanbul Hotel**  
Atay L., Dilek S. E., Yıldırım H. M.  
SOİD Journal of Travel and Hospitality Management, cilt.10, sa.1, ss.72-86, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARI IBIS OTEL ÖRNEĞİ**  
Atay L., Dilek S. E.  
Demirel üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergi, cilt.18, sa.1, ss.203-219, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XLVI. **Electronic Marketing Practices at Hotels in Turkey and A Survey with Four and Five star Hotels**  
Kekeç Morkoç D., Atay L.  
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, cilt.7, sa.2, ss.183-201, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XLVII. **Çanakkale nin Engelli Turizmine İlişkin Durumun Belirlenmesine ve Planlanmasına Yönelik Bir**

## **Çalışma**

Tozlu E., Mercan Ş. O. , Atay L.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-16, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)

### **XLVIII. Antalya daki Beş Yıldızlı Otellerin Yeşil Otelcilik Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**

Dilek S. E. , Atay L.

DEÜ İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.123-152, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **XLIX. ELECTRONIC MARKETING PRACTICES AT HOTELS IN TURKEY AND A SURVEY WITH FOUR AND FIVE STAR HOTELS Volume 7 Issue 1Autumn 2012**

KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L.

TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **L. ATAY Lutfi , MORKOÇ Dilek Kekeç , GAYLER John & HALL John,(2011) "The valuation Of The Use Of Websites By Four And Five-Star Hotels In The Marmara Region Of Turkey", International Journal of Hospitality and Tourism Systems ,Volume 4, Issue 2**

Atay L., Kekeç Morkoç D.

International Journal of Hospitality and Tourism Systems, cilt.4, sa.2, ss.1-11, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **LI. SAVAŞ ALANLARI TURİZMİ GELİBOLU YARIMADASINA GELEN ZİYARETÇİLERE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA Cilt 15 sayı 26 2012**

Bariş Y., Atay L.

Bahkesir Üniversitesi Sosyal bilimler Dergisi, cilt.14, sa.26, ss.267-280, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **LII. Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism Education**

Atay L., Yıldırım H. M.

Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, cilt.5, sa.1, ss.73-87, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **LIII. Bozcaada Turizmi İçin Geçerli Olabilecek Fırsatlar, Üstünlükler, Zayıflıklar ve Tehlikeleri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma.**

Çakıcı C., Atay L., Aksu M.

ÇOMU Biga İ.İ.B.F. Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.147-166, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)

### **LIV. Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism Education With The Department By Means Of The Method Of Classification Tree**

Atay L., Yıldırım H. M.

TOURISMOS Journal, cilt.5, sa.1, ss.73-87, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)

### **LV. Evaluation Of The Supplier For Hotels By Using AHP Methodology**

Özdağoğlu A., Atay L.

The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, cilt.14, sa.2, ss.1-10, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **LVI. Savaş Alanları ve Turizm**

Atay L., Barış Y.

Aksaray İİBF dergisi, cilt.2, sa.2, ss.65-72, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **LVII. BİLGİ TEKNOLOJİSİNDEKİ GELİŞMELERİN SEYAHAT AÇENTALARINA YANSIMALARIONLINE SEYAHAT AÇENTACILIĞI**

Atay L.

Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.17, ss.117-136, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)

### **LVIII. Uludağ Destinasyon İmajına Yönelik Ziyaretçi Algı ve Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

Atay L., Akyurt H.

SOİD, Turizm ve Seyahat Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.67-77, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **LIX. DESTİNASYONDA İMAJ OLUŞTURMA SÜRECİ**

Akyurt H., Atay L.

Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-14, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- LX. **A Survey For Determining The Opinions Of Travel Agencies On Internet**  
Atay L., Kılınç İ., Dilşad T.  
The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, cilt.14, ss.1-10, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- LXI. **Analitik Hiyerarşi Süreci AHS Yöntemiyle Tedarikçi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Önem Düzeylerinin Belirlenmesi Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**  
Atay L., Özdağoğlu A.  
Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.39-61, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- LXII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**  
Atay L., Yıldırım H. M.  
SOİD, cilt.5, sa.3, ss.6-14, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- LXIII. **Alan Kılavuzluğunun Çanakkale İlindeki Uygulaması Ve İlgili Turizm Mevzuatı Açısından Değerlendirilmesi**  
Atay L.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.169-176, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- LXIV. **İstanbul da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Pazarlama Karması Kararları Üzerine Yapılan Bir Göz Atım Araştırması**  
Çakıcı C., Atay L., Harman S.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.69-87, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- LXV. **Destinasyon pazarlaması yönetimine İlişkin Stratejik bir Yaklaşım**  
Atay L.  
Dokuz Eylül üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.144-158, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- LXVI. **Seyahat Acentacılığı Faaliyetinin Hukuksal Açıda İncelenmesi**  
Atay L.  
Dokuz Eylül üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.28-41, 2000 (Hakemli Üniversite Dergisi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**  
Atay L., Korkmaz H.  
DETAY, Ankara, 2018
- II. **EKO EKONOMİDE YEŞİL PAZARLAMA**  
Korkmaz H., Atay L., Buluk B.  
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "YEŞEREN TURİZM, Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.201-234, 2018
- III. **TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**  
Yeşildağ B., GÖKDEMİR S., ATAY L., YILDIRIM H. M.  
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.612-621, 2018
- IV. **Turist Rehberliği ve Pazarlama İlişkisi Bölümü: Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**  
Yeşildağ B., Gökdemir S., Atay L., Yıldırım H. M.  
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay, Balıkesir, ss.612-621, 2018
- V. **Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama**  
KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.  
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Prof. Dr. Ferah Özkök, Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet Yıldırım, Doç. Dr. Okan Mercan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.201-234, 2018
- VI. **Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası**

## Örneği

BARIŞ Y., YILDIRIM H. M. , GÖKDEMİR S., ATAY L.

Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.612-621, 2018

### VII. Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama

KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.

Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, ÖZKÖK Ferah, YILDIRIM Hacı Mehmet, MERCAN Şefik Okan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.201-233, 2018

### VIII. Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Rekabet Avantajı

Korkmaz H., Atay L.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

### IX. Social Responsibility Practices in Gastronomy

Korkmaz H., Çeti B., Atay L.

New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.85-129, 2017

### X. Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kuoni Group

Korkmaz H., Atay L., Sünnetçioğlu S.

Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt C., Dinu M.S., Hacıoğlu N., Efe R., Soykan A., Tetik N., Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, ss.429-438, 2016

### XI. Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kuoni Group

KORKMAZ H., ATAY L., SÜNNETÇİOĞLU S.

Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt C., Dinu M.S., Hacıoğlu N., Efe R., Soykan A., Tetik N., Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, ss.429-438, 2016

### XII. İçsel Pazarlama

Aksu M., Atay L.

Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Doç.Dr. Burhan KILIÇ ve Doç.Dr. Zafer ÖTER, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.163-184, 2015

### XIII. İçsel Pazarlama

AKSU M., ATAY L.

Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Burhan KILIÇ, Zafer ÖTER, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.161-186, 2015

### XIV. Türkiye'de Seyahat Acentacılığının Gelişimi

Atay L., Yıldırım H. M.

TÜRK TURİZM TARİHİ, , Editör, DETAY, Ankara, 2009

### XV. Turizm İşletmelerinin Pazarlanmasında Hedef Kitle

Atay L.

TURİZM İŞLETMELERİNİN PAZARLANMASINDA 7P ve 7 C, Cevdet AVCIKURT, Şehnaz DEMİRKOL, Burhanettin ZENGİN, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.161-182, 2009

### XVI. Turizm Endüstrisinde Destinasyon Yönetimi

Atay L.

SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ SEKTÖREL STRATEJİLER VE UYGULAMALAR, Melih BULU, İ.Hakkı ERARSLAN, Editör, ULUSLARASI REKABET ARAŞTIRMALARI KURUMU DERNEĞİ (URAK), İstanbul, ss.496-506, 2009

### XVII. Türkiye de Seyahat Acentacılığının Gelişimi

ATAY L., YILDIRIM H. M.

Türk Turizm Tarihi Yapısal ve Sektörel Gelişim, Çavuş, Şenol Ege, Zehra Çolakoğlu, O. Eralp, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.119-136, 2009

### XVIII. Çanakkale

Atay L.

TURİZM COĞRAFYASI, Gürhan KUTLU, Editör, DETAY, Ankara, ss.61-78, 2008



## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **A Study to Determine the Perception of English-Speaking Travelers on Destination Personality of Turkey**  
DÜLGAROĞLU O., ATAY L., GÖKDEMİR S.  
Global Conference on Services and Retail Management, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 10 - 13 Mayıs 2021
- II. **Detecting the Brand Personality of Accommodation Establishments through Social Media: A Hotel Sample in Çanakkale**  
Dülgaroğlu O., Atay L., Avcıkurt C.  
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, ss.13-21
- III. **The Effect of Conservatism and Cultural Openness on Career Request in Halal Tourism**  
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.  
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.728-729
- IV. **Kentlerin Dijitalleştirilmesi ve Akıllı Kent Projesi**  
Karakaş E., Atay L., Çobanoğlu C.  
international Congress on Digital Transformation in Tourism I-DIGIT-19, Düzce, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019, cilt.1, ss.43-67
- V. **DESTİNASYON DENEYİMİNİN DESTİNASYON İMAJI ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**  
Atay L., Çeti B.  
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, cilt.1, ss.112-126
- VI. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma**  
Atay L., Dülgaroğlu O., Yıldırım H. M.  
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Temmuz 2018, cilt.11, ss.43
- VII. **Kazdağ'na Gelen Ziyaretçilerin Çevre Dostu Davranış ve Çevresel Turizm Davranışları**  
Soylu Y., Atay L., Yıldırım H. M.  
: Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, cilt.1, ss.568-577
- VIII. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**  
Yıldırım H. M. , Sünnetçioğlu A., Atay L.  
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Haziran 2018, ss.86
- IX. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**  
Çeti B., Korkmaz H., Atay L.  
7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.324-335
- X. **Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**  
YEŞİLDAĞ B., YILDIRIM H. M. , GÖKDEMİR S., ATAY L.  
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.2
- XI. **TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ**  
Gökdemir S., Yeşildağ B., Yıldırım H. M. , Atay L.  
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, cilt.1, sa.1, ss.2
- XII. **İstanbuldaki Akıllı Otel Uygulamalarının Değerlendirilmesi**  
Atay L., Filiz B., Yalçınkaya P.  
Fouth Sarajevo International Cnference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosna-Hersek, 26 - 29 Nisan 2018, cilt.4, ss.87
- XIII. **The Role of Environmental Consciousness Behaviour of Consumer in The Intention to Choose Green Hotel**  
Sünnetçioğlu A., Yıldırım H. M. , Atay L.  
Fouth Sarajevo International Cnference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosna-Hersek, 26 - 29

Nisan 2018, cilt.4, ss.13

- XIV. **Bir Kış Turizm Merkezi Olan Uludağ'ın Destinasyon Kişiliğini Tespit Etmeye Yönelik Bir Çalışma**  
Atay L., Dülgeroğlu O., Gökdemir S.  
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 - 25 Şubat 2018, cilt.1, ss.61-69
- XV. **Deneyime Dayalı Turistik Ürün Kullanımı: Botel Örneği**  
Atay L., Çeti B.  
8. International Social Sciences Congress in The Balkans, Constanta, Romanya, 6 - 11 Eylül 2017, cilt.1, ss.115-119
- XVI. **An Evaluation On Smart Tourism**  
YALÇINKAYA P., ATAY L., KORKMAZ H.  
Third International Scientific-Business Conference Leadership Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Belgrat, Karadağ, 14 Aralık 2017, ss.718-726
- XVII. **An Evaluation Of Smart Tourism**  
Yalçinkaya P., Atay L., Korkmaz H.  
Third International Scientific Business Conference Leadership Management : Integrated Politics Of Research And Innovationns: LIMEN 2017, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 14 Aralık 2017, cilt.1, ss.718-726
- XVIII. **TUR OPERATÖRLERİNDE YEŞİL UYGULAMALAR:YEŞİL TUR OPERATÖRÜ ÖDÜLÜ**  
ATAY L., TEMİRKANNOVA Z., GÖKDEMİR S.  
3. Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.1, ss.225-237
- XIX. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü**  
Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.  
. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.1, sa.17, ss.225-237
- XX. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Çevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**  
Korkmaz H., Atay L.  
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.700-713
- XXI. **Eco Lebaling at Restarurants Case of Green Generation Restaurants Programme**  
Sünnetçioğlu S., Korkmaz H., Atay L.  
6th International Conference on Cahnges in Social and Busines Environment CISABE'xx2016, Panevezhys, Litvanya, 28 - 29 Nisan 2016, ss.51-58
- XXII. **Towards a better Understanding of Quality concepsand issues in higher education**  
Susniene D., Zostautiene D., Sarganuas G., Juzeniene E., Atay L.  
6th International Conference on Changes in Social and Busines Environment, Panevezhys, Litvanya, 28 - 29 Nisan 2016, ss.59-64
- XXIII. **A SURVEY TO DETERMINE HOTEL MANAGERS' PERCEPTIONS OF GREEN MARKETING**  
Atay L., Dilek S. E.  
5th International Scientific Conference on Changes in Social and Business Environment (CISABE), Panevezhys, Litvanya, 7 - 08 Kasım 2013, ss.6-12
- XXIV. **Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulaması: Bir Literatür Taraması**  
KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L., YILDIRIM H. M.  
12.Uluslar Turizm Kongresi, Akçakoca Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.404-405
- XXV. **Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context**  
Atay L., Akdemir A., Hall J., Julien V., Marangoz M., Micheal P.  
Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, Yeni Zelanda, 29 Kasım - 01 Aralık 2011, ss.1-8
- XXVI. **Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulamaları: Bir Literatür Taraması**  
KEKEÇ MORKOÇ D., YILDIRIM H. M. , ATAY L.  
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.404-415
- XXVII. **Sürdürülebilirlik Ve Rekabet Avantajı SağlamadaTurizm İşletmelerinin Yeşil Ürün Uygulamaları**  
DİLEK S. E. , ATAY L.  
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.17-31
- XXVIII. **Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context, University of Canterbury, Christchurch, New Zealand,**

ATAY L., AKDEMİR A., HALL J., VIECELI J., MARANGOZ M., POLONSKY M.

Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, Yeni Zelanda, 29 Kasım - 01 Aralık 2011, ss.1-8

**XXXIX. Green Hotel Management and Green Star Practice; A case Study of Best Western President Istanbul Hotel**

Atay L., Dilek S. E. , Yıldırım H. M.

6. International Scientific Symposium on Business Admisintration, Karvina, Çek Cumhuriyeti, 27 - 28 Mayıs 2010, ss.496-507

**XXX. Bilgi Teknolojileri İle Öğrenme Ortamı İlişkisine Yönelik Bir Araştırma**

Yıldırım H. M. , Atay L.

2. Uluslararası Türkiye Eğitim Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 29 Nisan - 02 Mayıs 2010, ss.305-318

**XXXI. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması**

Atay L.

Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2006, cilt.2, ss.385-396

**XXXII. Av Turizmi Kapsamında Biga Yarımadasında Yaban Domuzu Avı**

Atay L., Bozkurt S., Yıldırım H. M.

III. Ulusal Turizm Sempozyumu, Isparta, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2008, ss.284-294

**XXXIII. Çanakkale'de Gençlik Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma**

Yıldırım H. M. , Atay L., Bozkurt S.

Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Türkiye, 25 - 26 Ağustos 2008, ss.159-166

**XXXIV. Biga Yarımadasında Avcılık ve Yaban Domuzu Avı**

Bozkurt S., Yıldırım H. M. , Atay L.

Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Türkiye, 25 - 26 Ağustos 2008, ss.167-172

**XXXV. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Profili ve Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma**

Atay L., Yıldırım H. M.

IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 27 Nisan 2008, ss.394-408

**XXXVI. Bilgi teknolojileri ile Öğrenme Ortamı İlişkisi Kapsamında Biletleme Yazılımlarına Yönelik Bir Araştırma**

Atay L., Yıldırım H. M. , Kartal O. Y.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, ss.123-127

**XXXVII. Bozcaada Turizminin Değerlendirilmesine Dönük Bir Kamuoyu Araştırması**

Çakıcı C., Atay L., Aksu M.

3. Ulusal turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 1 - 02 Ocak 2008, ss.1-10

**XXXVIII. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması", I. , 17-19 Mart 2006, İstanbul, Cilt II,s.385-396.**

Atay L.

Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2006, cilt.2, ss.385-396

**XXXIX. YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ ALGILADIKLARI HİZMETKÂR LİDERLİK DAVRANIŞININ İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ**

Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, cilt.11, ss.99-111

## Desteklenen Projeler

Atay L., Kalkınma Ajansı, Çanakkale Turizm Envanteri ve Strateji Çalışması (GMKA), 2018 - 2019

ATAY L., SOYLU Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Doğal Destinasyonlarda Rekreatif Faaliyetlere Katılan Ziyaretçilerin Çevreci Davranış ve Çevreci Satın Alma Davranışı: Kapadokya, Köprülü Kanyon ve Kazdağları Örnekleri, 2018 - 2019

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

JGTTR - Journal of Global Tourism and Technology Research, Bař Editör, 2020 - Devam Ediyor  
Soid; seyahat ve Otel İşletmeciliği , Deęerlendirme Kurul Üyesi, 2008 - Devam Ediyor  
Danıřma Kurul Üyesi, 2017 - 2020

## **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):22  
h-indeksi (WOS):2

## **Burslar**

Yurtdışı araştırma Bursu, YÖK, 2013 - 2013  
Doktora Araştırma Bursu, Üniversite, 2002 - 2003

## **Akademi Dışı Deneyim**

Ticari Kuruluř Özel, Seyahat Acentası