

Prof. Dr. LÜTFİ ATAY

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 5035

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 5080

Fax Telefonu: [+90 286 218 0647](tel:+902862180647)

E-posta: lutfiatay@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/lutfiatay>

Posta Adresi: Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Terzioğlu Yerleşkesi

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 0_7F4UsAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2598-6227

Publons / Web Of Science ResearcherID: HSI-4303-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 25416

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 1998 - 2002

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, Türkiye 1994 - 1997

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İİB Nevşehir Turizm İşl. Ve Otel. Y.O., Türkiye 1988 - 1992

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Turistik destinasyon pazarlaması ve bir alan uygulaması, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2003

Yüksek Lisans, Yerel seyahat acentalarının düzenlenmesi ara tur organizasyonları, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2014 - 2022

Yrd. Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2004 - 2015

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2003 - 2004
Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 1998 - 2003
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 1994 - 1998

Akademik İdari Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2019 - Devam Ediyor
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi Yönetim Kurulu Ve Fakülte Kurulu Üyeliği, 2015 - Devam Ediyor
ÖYP koordinatörü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2014 - 2023
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2014 - 2019
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2011 - 2013
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Seyahat İşletmeciliği, 2005 - 2012

Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Atay L., Covid-19 Pandemi Sürecinin Turizm Sektörüne Etkileri Ve Ortaya Çıkan Güvenli Turizm Kavramı, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, F.SARAÇ(Öğrenci), 2021
Atay L., Galataport Limanının Kruvaziyer Turizmi Potansiyeli ve Benzer Limanlarla Karşılaştırılması, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, S.Sermin(Öğrenci), 2021
Atay L., Deneysel Arkeolojinin Sualtı Turizmine Olan Etkisi: Bozburun Batığı Örneği, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, D.TEMURCAN(Öğrenci), 2021
Atay L., Troya ve Ören Yeri İmajının Çanakkale'nin Tanıtımına Etkisi, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, B.BOĞADIR(Öğrenci), 2021
Atay L., Çanakkale Kent Merkezindeki Yiyecek İçecek işletmelerinin Turistik Talepleri Karşılama Kabiliyet ve Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Çalışma, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, S.GÜRBÜZ(Öğrenci), 2021
Atay L., Müzelerde Teknoloji ve Rehberlik Hizmetleri, Yüksek Lisans-İkinci Öğretim Tezsiz, T.YÜKSEL(Öğrenci), 2020

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of smart destination implementations in Malaga**
Karakas E., ATAY L.
Journal of Hospitality and Tourism Technology, cilt.14, sa.5, ss.815-837, 2023 (SSCI)
- II. **Environmentally Friendly Behaviors of Recreationists and Natural Area Tourists: A Comparative Perspective**
Tosun C., Soylu Y., Atay L., Timothy D. J.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.13, ss.2-18, 2023 (SSCI)
- III. **Using strategic philanthropy to improve heritage tourist sites on the Gallipoli Peninsula, Turkey: community perceptions of changing quality of life and of the sponsoring organization**
Polonsky M., Hall J., Viececi J., Atay L., Akdemir A., Marangoz M.
JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, cilt.21, ss.376-395, 2013 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Prerequisites For Evaluating The Influence Of Corporate Social Responsibility Expression On Consumers**
Susnienė D., Sargunas G., ATAY L.

APPLIED RESEARCH IN STUDIES AND PRACTICE, cilt.18, sa.1, ss.17-23, 2022 (Hakemli Dergi)

- II. **Turist Rehberliği Programlarındaki Öğretim Elemanlarına ve Öğretim Planlarına Yönelik Bir Değerlendirme**
ATAY L., GÜVENÇ A., Bozdoğan S.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.1-26, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Evaluation Of The Underwater Diving Tourism Potential Of Uluburun Shipwreck Underwater Experimental Archeological Site**
ATAY L., TEMURCAN D.
APPLIED RESEARCH IN STUDIES AND PRACTICE, cilt.17, ss.22-29, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **INVESTIGATION OF GIS BASED MOBILE ROUTE PLANNING - NAVIGATION APPLICATIONS FOR TOURISM ACTIVITIES**
KARAS Y. K., ATAY L., SEVİNÇ H. K., DURU A.
The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences, cilt.46, sa.4, ss.321-326, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**
Güven S., Yıldırım H. M., Atay L., Türkmen S.
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.1-18, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **COVID-19 Sürecinde Geliştirilen Akıllı Destinasyon Uygulamaları: Malaga Örneği**
Karakaş E., Atay L.
Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.33-41, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Otel Çalışanlarında Tükenmişlik ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Bişekte Bir Araştırma**
TEMİRKANOVA Z., ATAY L.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.1424-1435, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **RELATIONSHIP BETWEEN TRANSACTIONAL LEADERSHIP, TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, AND JOB SATISFACTION: RESEARCH IN FOOD AND BEVERAGE ENTERPRISES**
CİNNİOĞLU H., ATAY L., SUSNIENE D.
Applied Research in Studies and Practice, cilt.16, sa.1, ss.1-12, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY OF SERVICE OF TOURISTGUIDES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS: EXAMPLE OF ÇANAKKALE**
USULLU Ö., ATAY L., SUSNIENE D.
Applied Research in Studies And Practices, cilt.16, sa.1, ss.84-97, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **USE OF TECHNOLOGY IN MUSEUMS, SAMPLE APPLICATIONS**
Atay L., Yüksel T.
JGTTR (Journal of Global Tourism and Technology Research, cilt.1, sa.2, ss.91-106, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **DESTINATION PERSONALITY IMPACTS ON THE SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: A CASE OF PAMUKKALE – HIERAPOLIS SITE**
Atay L., Türkmen S., Carus M.
Acta Turistica, cilt.32, sa.1, ss.75-102, 2020 (ESCI)
- XII. **Destinasyon Deneyiminin İmaj Algısı ve Davranışsal Niyete Etkisi: Kapadokya Örneği**
Çeti B., Atay L.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.31-40, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **COVID-19 Salgını ve Turizme Etkileri**
ATAY L.
SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.168-172, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Algılanan Liderlik Tarzının Tükenmişlik Düzeyine Etkisi: Çanakkale Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
Cinnioğlu H., Atay L., Karakaş E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.6, ss.157-165, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BEHAVIOUR OF THE TOURISTS WHO USES HOT AIR BALLOON AND THEIR ATTITUDE TOWARDS AIR POLLUTION**
Atay L., Soyulu Y., Gökdemir S., Susniene D.

- Applied research in studies and practice, cilt.15, sa.1, ss.24-31, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Çevre Endişesi, Çevresel Fedakârlık, Normlar ve Yer Tutumunun Çevre Dostu Davranışa Etkisi: Kapadokya/Göreme Milli Parkı Örneği**
Atay L., Soylu Y., Gökdemir S.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.398-417, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği (A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University)**
DÜLGAROĞLU O., ATAY L., YILDIRIM H. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.864-881, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
Dülgaroğlu O., Atay L., Yıldırım H. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.864-881, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarının Yöneticilerinde Algıladıkları Liderlik Davranışı ile İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişki**
Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.397-414, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)**
SÜNNETÇİOĞLU A., YILDIRIM H. M., ATAY L.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.205-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **ÇANAKKALE İLİNDEKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTEL ÇALIŞANLARININ YÖNETİM TARZI ALGILARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**
Aldoğan F., Diker O., Atay L.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.17, sa.33, ss.187-209, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Troya Ören Yeri'nin Destinasyon Kişiliği (Destination Personality of Archaeological Site of Troy)**
Dülgaroğlu O., Atay L.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.3, sa.1, ss.147-161, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **İSTANBUL'DAKİ AKILLI OTEL UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
Atay L., Yalçinkaya P., Filiz B.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.679-690, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü (ICEESS'xx18)**
Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.9-17, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARI**
Yalçinkaya P., Atay L., Karakaş E.
Gastroia, cilt.2, sa.2, ss.34-52, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **An Evaluation on Smart Tourism**
Yalçinkaya P., Atay L., Korkmaz H.
China-USA Business Review, cilt.17, sa.6, ss.308-315, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **TEMALİ OTELLERDE KONAKLAYAN TURİSTLERİN DENEYİMLERİNİN BELİRLENMESİ: BOTEL ÖRNEĞİ**
Atay L., Çeti B.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.555-572, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Destinasyon Kişiliği, Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
Türkmen S., Atay L., Türkmen E.
Journal of Yasar University, cilt.13, sa.49, ss.22-32, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma (A Study on the Determination of the Destination Personality of Cunda Island with Regard to Branding)**
ATAY L., DÜLGAROĞLU O.

- Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.383-396, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma**
Atay L., Dülğaroğlu O.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.383-396, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **TUR OPERATÖRLERİNDE YEŞİL UYGULAMALAR:YEŞİL TUR OPERATÖRÜ ÖDÜLÜ**
ATAY L., TEMİRKANOVA Z., GÖKDEMİR S.
Manas Journal of Social Studies, cilt.6, sa.5, ss.17-32, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **DENEYİME DAYALI TEMALİ BİR KONAKLAMA İŞLETMESİ: BOTEL**
ÇETİ B., ATAY L.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.1, sa.1, ss.1-11, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Ziyaretçilerin Destinasyon İmajı Algılarının Etkinliklere Katılıma Etkisi: Çanakkale Bisiklet Turu Örneği**
YILDIRIM H. M., BULUK B., ATAY L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.325-341, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **ZİYARETÇİLERİN DESTİNASYON İMAJİ ALGILARININ ETKİNLİKLEREKATILIMA ETKİSİ: ÇANAKKALE BİSİKLET TURU ÖRNEĞİ**
Yıldırım H. M., Buluk B., Atay L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.325-341, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Etkinliklerin Destinasyon Markalaşmasına Etkisi: Çanakkale Savaşlarının 100.Yılı Anma Etkinlikleri Örneği**
Atay L., Altınışık Ö.
Sosyal ve Beşeri Bilimler, cilt.19, sa.40, ss.110-128, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama veÇevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**
Korkmaz H., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İİBF dergisi, cilt.9, sa.4, ss.113-126, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü**
Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.
MANAS JOURNAL OF SOCIAL STUDIES, cilt.6, sa.5, ss.17-32, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Otel İşletmelerinde Uygulanan İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Çalışanların Duygusal Bağlılık Tutumlarına Etkisi: Çanakkale Örneği**
Atay L., Soylu Y., Yıldırım H. M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.49, ss.531-541, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Yeşil Ürün Satın Alma Davranışı, Kişilerarası Etkilenme Eğilimi ve Sosyal Etki Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
KORKMAZ M., ATAY L., YILDIRIM H. M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.40-52, 2017 (Hakemli Dergi)
- XL. **OTEL İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ REKABET AVANTAJINA VE İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ**
Korkmaz H., Atay L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.38, ss.151-175, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına ve İşletme Performansına Etkisi**
KORKMAZ H., ATAY L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmalar Dergisi, cilt.17, sa.38, ss.176-203, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Önlisans Öğrencilerinin Yeşil Reklama İlişkin Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Cinnioğlu H., ATAY L., KORKMAZ H.
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, cilt.11, sa.43, ss.198-210, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Ziyaretçilerinin Profesyonel Turist Rehberlerinden Memnuniyetleri**
Tolga Ö., Atay L.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.563-582, 2016 (Hakemli Dergi)

- XLIV. **Lisans Düzeyindeki Turist Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**
Tolga Ö., Korkmaz H., Atay L.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), cilt.12, sa.2, ss.26-41, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Sürdürülebilir Destinasyon Yaratma Sürecinde Örgütlenmenin Önemi Çanakkale Turizmi Üzerine Bir Araştırma**
Genç K., Atay L., Eryaman M. Y.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.49-61, 2014 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.
Current Issues of Tourism Research, cilt.4, sa.1, ss.5-11, 2014 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Exploring the conceptual boundaries of diaspora and battlefield tourism: Australians' travel to the gallipoli battlefield, Turkey, as a case study**
Lockstone-Binney L., Hall J., Atay L.
Tourism Analysis, cilt.18, ss.297-311, 2013 (ESCI)
- XLVIII. **Green Hotel Management and Green Star Practice: A case Study of Best Western President Istanbul Hotel**
Atay L., Dilek S. E., Yıldırım H. M.
SOİD Journal of Travel and Hospitality Management, cilt.10, sa.1, ss.72-86, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARI IBIS OTEL ÖRNEĞİ**
Atay L., Dilek S. E.
Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.203-219, 2013 (Hakemli Dergi)
- L. **Electronic Marketing Practices at Hotels in Turkey and A Survey with Four and Five star Hotels**
Kekeç Morkoç D., Atay L.
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, cilt.7, sa.2, ss.183-201, 2012 (Scopus)
- LI. **ELECTRONIC MARKETING PRACTICES AT HOTELS IN TURKEY AND A SURVEY WITH FOUR AND FIVE STAR HOTELS Volume 7 Issue 1Autumn 2012**
KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L.
TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, 2012 (Scopus)
- LII. **Antalya daki Beş Yıldızlı Otellerin Yeşil Otelcilik Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**
Dilek S. E., Atay L.
DEÜ İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.123-152, 2012 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Çanakkale nin Engelli Turizmine İlişkin Durumun Belirlenmesine ve Planlanmasına Yönelik Bir Çalışma**
Tozlu E., Mercan Ş. O., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-16, 2012 (Hakemli Dergi)
- LIV. **ATAY Lütfi , MORKOÇ Dilek Kekeç , GAYLER John & HALL John,(2011) "The valuation Of The Use Of Websites By Four And Five-Star Hotels In The Marmara Region Of Turkey", International Journal of Hospitality and Tourism Systems ,Volume 4, Issue 2**
Atay L., Kekeç Morkoç D.
International Journal of Hospitality and Tourism Systems, cilt.4, sa.2, ss.1-11, 2011 (Scopus)
- LV. **SAVAŞ ALANLARI TURİZMİ GELİBOLU YARIMADASINA GELEN ZİYARETÇİLERE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA Cilt 15 sayı 26 2012**
Barış Y., Atay L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal bilimler Dergisi, cilt.14, sa.26, ss.267-280, 2011 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism Education**
Atay L., Yıldırım H. M.
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, cilt.5, sa.1, ss.73-87, 2010 (Scopus)
- LVII. **Bozcaada Turizmi İçin Geçerli Olabilecek Fırsatlar, Üstünlükler, Zayıflıklar ve Tehlikeleri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma.**
Çakıcı C., Atay L., Aksu M.

- ÇOMU Biga İ.İ.B.F. Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.147-166, 2010 (Hakemli Dergi)
- LVIII. **Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism Education With The Department By Means Of The Method Of Classification Tree**
Atay L., Yıldırım H. M.
TOURISMOS Journal, cilt.5, sa.1, ss.73-87, 2010 (Scopus)
- LIX. **Evaluation Of The Supplier For Hotels By Using AHP Methodology**
Özdağoğlu A., Atay L.
The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, cilt.14, sa.2, ss.1-10, 2010 (Hakemli Dergi)
- LX. **Savaş Alanları ve Turizm**
Atay L., Barış Y.
Aksaray İİBF dergisi, cilt.2, sa.2, ss.65-72, 2010 (Hakemli Dergi)
- LXI. **BİLGİ TEKNOLOJİSİNDEKİ GELİŞMELERİN SEYAHAT ACENTALARINA YANSIMALARIONLINE SEYAHAT ACENTACILIĞI**
Atay L.
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.17, ss.117-136, 2009 (Hakemli Dergi)
- LXII. **Uludağ Destinasyon İmajına Yönelik Ziyaretçi Algı ve Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Akyurt H.
SOİD, Turizm ve Seyahat Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.67-77, 2009 (Hakemli Dergi)
- LXIII. **DESTİNASYONDA İMAJ OLUŞTURMA SÜRECİ**
Akyurt H., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-14, 2009 (Hakemli Dergi)
- LXIV. **A Survey For Determining The Opinions Of Travel Agencies On Internet**
Atay L., Kılınç İ., Dilşad T.
The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, cilt.14, sa.1-10, 2009 (Hakemli Dergi)
- LXV. **Analitik Hiyerarşi Süreci AHS Yöntemiyle Tedarikçi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Önem Düzeylerinin Belirlenmesi Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
Atay L., Özdağoğlu A.
Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.39-61, 2008 (Hakemli Dergi)
- LXVI. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Yıldırım H. M.
SOİD, cilt.5, sa.3, ss.6-14, 2008 (Hakemli Dergi)
- LXVII. **Alan Kılavuzluğunun Çanakkale İlindeki Uygulaması Ve İlgili Turizm Mevzuatı Açısından Değerlendirilmesi**
Atay L.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.169-176, 2008 (Hakemli Dergi)
- LXVIII. **İstanbul da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Pazarlama Karması Kararları Üzerine Yapılan Bir Göz Atım Araştırması**
Çakıcı C., Atay L., Harman S.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.69-87, 2008 (Hakemli Dergi)
- LXIX. **Destinasyon pazarlaması yönetimine ilişkin Stratejik bir Yaklaşım**
Atay L.
Dokuz Eylül üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.144-158, 2003 (Hakemli Dergi)
- LXX. **Seyahat Acentacılığı Faaliyetinin Hukuksal Açidan İncelenmesi**
Atay L.
Dokuz Eylül üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.28-41, 2000 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sürdürülebilir Turizm**
DÜLGAROĞLU O., ATAY L.

Sürdürülebilirlik Ekseninde Alternatif Turizm, Koray Genç, Editör, Detay, Ankara, ss.1-14, 2022

- II. **Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**
Atay L., Korkmaz H.
DETAY, Ankara, 2018
- III. **EKO EKONOMİDE YEŞİL PAZARLAMA**
Korkmaz H., Atay L., Buluk B.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "YEŞEREN TURİZM, Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.201-234, 2018
- IV. **Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
BARIŞ Y., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.612-621, 2018
- V. **Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama**
KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Prof. Dr. Ferah Özkök, Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet Yıldırım, Doç. Dr. Okan Mercan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.201-234, 2018
- VI. **Turist Rehberliği ve Pazarlama İlişkisi Bölümü: Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
Yeşildağ B., Gökdemir S., Atay L., Yıldırım H. M.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay, Balıkesir, ss.612-621, 2018
- VII. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Rekabet Avantajı**
Korkmaz H., Atay L.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- VIII. **Social Responsibility Practices in Gastronomy**
Korkmaz H., Çeti B., Atay L.
New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.85-129, 2017
- IX. **Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kuoni Group**
Korkmaz H., Atay L., Sünnetçioğlu S.
Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt C., Dinu M.S., Hacıoğlu N., Efe R., Soykan A., Tetik N., Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, ss.429-438, 2016
- X. **İçsel Pazarlama**
Aksu M., Atay L.
Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Doç.Dr. Burhan KILIÇ ve Doç.Dr. Zafer ÖTER, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.163-184, 2015
- XI. **Turizm İşletmelerinin Pazarlanmasında Hedef Kitle**
Atay L.
TURİZM İŞLETMELERİNİN PAZARLANMASINDA 7P ve 7 C, Cevdet AVCIKURT, Şehnaz DEMİRKOL, Burhanettin ZENGİN, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.161-182, 2009
- XII. **Turizm Endüstrisinde Destinasyon Yönetimi**
Atay L.
SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ SEKTÖREL STRATEJİLER VE UYGULAMALAR, Melih BULU, İ.Hakkı ERARSLAN, Editör, ULUSLARASI REKABET ARAŞTIRMALARI KURUMU DERNEĞİ (URAK), İstanbul, ss.496-506, 2009
- XIII. **Türkiye de Seyahat Acentacılığının Gelişimi**
ATAY L., YILDIRIM H. M.
Türk Turizm Tarihi Yapısal ve Sektörel Gelişim, Çavuş, Şenol Ege, Zehra Çolakoğlu, O. Eralp, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.119-136, 2009
- XIV. **Çanakkale**
Atay L.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Sürdürülebilir Turlar**
TUNÇ S., YILDIRIM H. M., ATAY L.
Trakya Üniversiteler Birliği 6. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 17 Kasım 2022
- II. **Turist Rehberliği Programlarındaki Öğretim Elemanlarına ve Öğretim Planlarına Yönelik Bir Değerlendirme**
ATAY L., GÜVENÇ A., BOZDOĞAN S.
IV. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, Mersin, Türkiye, 04 Kasım 2021, cilt.1, ss.30-32
- III. **THE TRANSITION PROCESS OF MALAGA: BECOMING A SMART DESTINATION**
KARAKAŞ E., ATAY L.
THE INTERNATIONAL JOINT CONFERENCE ON HOSPITALITY AND TOURISM 2021, Pulau Pinang, Malezya, 13 Eylül 2021, cilt.1, ss.130-131
- IV. **A Study to Determine the Perception of English-Speaking Travelers on Destination Personality of Turkey**
DÜLGAROĞLU O., ATAY L., GÖKDEMİR S.
Global Conference on Services and Retail Management, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 10 - 13 Mayıs 2021
- V. **A study to determine the perception of english speaking treveller on destination personality of Turkey**
DÜLGAROĞLU O., GÖKDEMİR S., ATAY L.
GLOSERV- Global Conference on Services and Retail Management, Napoli, İtalya, 10 Mayıs 2021
- VI. **Detecting the Brand Personality of Accommodation Establishments through Social Media: A Hotel Sample in Çanakkale**
Dülgaroğlu O., Atay L., Avcıkurt C.
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, ss.13-21
- VII. **The Effect of Conservatism and Cultural Openness on CareerRequest in Halal Tourism**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.728-729
- VIII. **Kentlerin Dijitalleştirilmesi ve Akıllı Kent Projesi**
Karakas E., Atay L., Çobanoğlu C.
international Congress on Digital Transformation in Tourism I-DIGIT-19, Düzce, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019, cilt.1, ss.43-67
- IX. **DESTİNASYON DENEYİMİNİN DESTİNASYON İMAJI ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**
Atay L., Çeti B.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, cilt.1, ss.112-126
- X. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Dülgaroğlu O., Yıldırım H. M.
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Temmuz 2018, cilt.11, ss.43
- XI. **Kazdağı'na Gelen Ziyaretçilerin Çevre Dostu Davranış ve Çevresel Turizm Davranışları**
Soylu Y., Atay L., Yıldırım H. M.
: Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, cilt.1, ss.568-577
- XII. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**
Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Haziran 2018, ss.86
- XIII. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**
Çeti B., Korkmaz H., Atay L.

7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.324-335

XIV. TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ÇANAKKALE REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ

yeşildağ B., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.

I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, sa.1

XV. The Role of Environmental Consciousness Behaviour of Consumer in The Intention to Choose Green Hotel

Sünnetçioğlu A., Yıldırım H. M., Atay L.

Fouth Sarajevo International Cnference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosna-Hersek, 26 - 29 Nisan 2018, cilt.4, ss.13

XVI. İstanbuldaki Akıllı Otel Uygulamalarının Değerlendirilmesi

Atay L., Filiz B., Yalçinkaya P.

Fouth Sarajevo International Cnference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosna-Hersek, 26 - 29 Nisan 2018, cilt.4, ss.87

XVII. Bir Kış Turizmş Merkezi Olan Uludağ'ın Destinasyon Kişiliğini Tespit Etmeye Yönelik Bir Çalışma

Atay L., Dülgeroğlu O., Gökdemir S.

Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 - 25 Şubat 2018, cilt.1, ss.61-69

XVIII. Deneyime Dayalı Turistik Ürün Kullanımı: Botel Örneği

Atay L., Çeti B.

8. International Social Sciences Congress in The Balkans, Constanta, Romanya, 6 - 11 Eylül 2017, cilt.1, ss.115-119

XIX. An Evaluation On Smart Tourism

YALÇINKAYA P., ATAY L., KORKMAZ H.

Third International Scientific-Business Conference Leadership Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Belgrat, Karadağ, 14 Aralık 2017, ss.718-726

XX. An Evaluation Of Smart Tourism

Yalçinkaya P., Atay L., Korkmaz H.

Third International Scientific Business Conference Leadership Management : Integrated Politics Of Research And Innovationns: LIMEN 2017, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 14 Aralık 2017, cilt.1, ss.718-726

XXI. Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar : Yeşil Tur Operatörü Ödülü

ATAY L., TEMİRKANOVA Z., GÖKDEMİR S.

3. Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.1, ss.225-237

XXII. Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü

Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.

. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.1, sa.17, ss.225-237

XXIII. Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Çevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi

Korkmaz H., Atay L.

17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.700-713

XXIV. Towards a better Understanding of Quality concepsand issues in higher education

Susniene D., Zostautiene D., Sarganuas G., Juzeniene E., Atay L.

6th International Conference on Changes in Social and Busines Environment, Panevezhys, Litvanya, 28 - 29 Nisan 2016, ss.59-64

XXV. Eco Leballing at Restai urants Case of Green Generation Restaurants Programme

Sünnetçioğlu S., Korkmaz H., Atay L.

6th International Conference on Cahnges in Social and Busines Environment CISABE'xx2016, Panevezhys, Litvanya, 28 - 29 Nisan 2016, ss.51-58

XXVI. A SURVEY TO DETERMINE HOTEL MANAGERS' PERCEPTIONS OF GREEN MARKETING

Atay L., Dilek S. E.

5th International Scientific Conference on Changes in Social and Business Environment (CISABE), Panevezhys, Litvanya, 7 - 08 Kasım 2013, ss.6-12

XXVII. Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulaması: Bir Literatür Taraması

KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L., YILDIRIM H. M.

12.Uluslar Turizm Kongresi, Akçakoca Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.404-405

XXVIII. Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context

Atay L., Akdemir A., Hall J., Julien V., Marangoz M., Micheal P.

Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, Yeni Zelanda, 29 Kasım - 01 Aralık 2011, ss.1-8

XXIX. Sürdürülebilirlik Ve Rekabet Avantajı SağlamadaTurizm İşletmelerinin Yeşil Ürün Uygulamaları
DİLEK S. E., ATAY L.

12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.17-31

XXX. Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulamaları: Bir Literatür Taraması

KEKEÇ MORKOÇ D., YILDIRIM H. M., ATAY L.

12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.404-415

XXXI. Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context, University of Canterbury, Christchurch, New Zealand,

ATAY L., AKDEMİR A., HALL J., VIECELI J., MARANGOZ M., POLONSKY M.

Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, Yeni Zelanda, 29 Kasım - 01 Aralık 2011, ss.1-8

XXXII. Green Hotel Management and Green Star Practice; A case Study of Best Western President Istanbul Hotel

Atay L., Dilek S. E., Yıldırım H. M.

6. International Scientific Symposium on Business Admisintration, Karvina, Çek Cumhuriyeti, 27 - 28 Mayıs 2010, ss.496-507

XXXIII. Bilgi Teknolojileri İle Öğrenme Ortamı İlişkisine Yönelik Bir Araştırma

Yıldırım H. M., Atay L.

2. Uluslararası Türkiye Eğitim Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 29 Nisan - 02 Mayıs 2010, ss.305-318

XXXIV. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması

Atay L.

Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2006, cilt.2, ss.385-396

XXXV. Av Turizmi Kapsamında Biga Yarımadasında Yaban Domuzu Avı

Atay L., Bozkurt S., Yıldırım H. M.

III. Ulusal Turizm Sempozyumu, Isparta, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2008, ss.284-294

XXXVI. Çanakkale'de Gençlik Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma

Yıldırım H. M., Atay L., Bozkurt S.

Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Türkiye, 25 - 26 Ağustos 2008, ss.159-166

XXXVII. Biga Yarımadasında Avcılık ve Yaban Domuzu Avı

Bozkurt S., Yıldırım H. M., Atay L.

Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Türkiye, 25 - 26 Ağustos 2008, ss.167-172

XXXVIII. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Profili ve Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma

Atay L., Yıldırım H. M.

IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 27 Nisan 2008, ss.394-408

XXXIX. Bilgi teknolojileri ile Öğrenme Ortamı İlişkisi Kapsamında Biletleme Yazılımlarına Yönelik Bir Araştırma

Atay L., Yıldırım H. M., Kartal O. Y.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, ss.123-127

XL. Bozcaada Turizminin Değerlendirilmesine DönükBir Kamuoyu Araştırması

Çakıcı C., Atay L., Aksu M.

3. Ulusal turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 1 - 02 Ocak 2008, ss.1-10

XLI. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması", I. , 17-19 Mart 2006, İstanbul, Cilt II,s.385-396.

Atay L.

Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2006, cilt.2, ss.385-396

XLII. YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ ALGILADIKLARI HİZMETKÂR LİDERLİK DAVRANIŞININ İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ

Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, cilt.11, ss.99-111

Desteklenen Projeler

Atay L., Kalkınma Ajansı, Çanakkale Turizm Envanteri ve Strateji Çalışması (GMKA), 2018 - 2019

Korkmaz H., Yıldırım H. M., Atay L., Aksu M., Kalkınma Ajansı, Çanakkale Turizm Envanteri ve Strateji Çalışması, 2018 - 2019

ATAY L., SOYLU Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Doğal Destinasyonlarda Rekreatif Faaliyetlere Katılan Ziyaretçilerin Çevreci Davranış ve Çevreci Satın Alma Davranışı: Kapadokya, Köprülü Kanyon ve Kazdağları Örnekleri, 2018 - 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

JGTTR - Journal of Global Tourism and Technology Research, Baş Editör, 2020 - Devam Ediyor

Soid; seyahat ve Otel İşletmeciliği , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2008 - Devam Ediyor

Danışma Kurul Üyesi, 2017 - 2020

Metrikler

Yayın: 130

Atıf (WoS): 32

Atıf (Scopus): 61

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 3

Burslar

Yurtdışı araştırma Bursu, YÖK, 2013 - 2013

Doktora Araştırma Bursu, Üniversite, 2002 - 2003

Akademi Dışı Deneyim

Meslek Birliği, Serbest, serbest rehber

Univeristy of South Florida

UNLV /LAS VEGAS

Değişik Seyahat Acentaları

Ticari Kuruluş Özel, Seyahat Acentası

Temple Seyahat Acentası