

Assoc. Prof. MURAT AKYILDIZ

Personal Information

Office Phone: [+90 286 316 2876](tel:+902863162876) Extension: 3125

Email: makyildiz@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/384>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3961-8540

Yoksis Researcher ID: 35664

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Deu Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2000 - 2003

Postgraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İşletmecilik, Turkey 1998 - 2000

Undergraduate, Dokuz Eylul University, Deu İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1993 - 1997

Undergraduate, National Defense University, Turkish Military Academy, Support Services, Turkey 1972 - 1976

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, LOJİSTİK DIŞ KAYNAK KULLANIMI VE TÜRKİYE UYGULAMALARI, Dokuz Eylul University, Deü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

Postgraduate, DONDURULMUŞ VE YAŞ MEYVE-SEBZE İHRACATINDA PAZAR FIRSATLARI ANALİZİ VE İHRACAT OLANAKLARININ ARAŞTIRILMASI: JAPONYA PAZARI VE GENEL BİR DEĞERLENDİRME, Dokuz Eylul University, Deü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Behavioural Sciences, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret, 2013 - Continues

Medical Doctor, Ege University, Faculty Of Science, İstatistik, 2003 - 2004

Academic and Administrative Experience

Canakkale Onsekiz Mart University, Çomu, Biga Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2005 - Continues
Canakkale Onsekiz Mart University, Çomu, Biga Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2005 - Continues
Canakkale Onsekiz Mart University, Çomu, Biga Myo, 2005 - 2009
Canakkale Onsekiz Mart University, Çomu, Biga Myo, 2005 - 2009
Canakkale Onsekiz Mart University, Çomu, Biga Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2005 - 2009

Courses

Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlama ilkeleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Satış yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2014 - 2015
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama ilkeleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015
Tedarik Zinciri Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **EKO TURİZM POTANSİYELİ ve UYGULAMALARI :ÇANAKKALE - BİGA ÖRNEĞİ**(Eco Tourism Potential and Its ImplemenentationExample of Çanakkale- Biga)
Akyıldız M., Çetin E.
Girişimcilik ve kalkınma dergisi, vol.17, no.2, pp.13-26, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Tercih çarpıtmasının Kuramsal Temelleri ve işletmeler açısından analizi**
AKYILDIZ M.
Euroasia Journal of Social Science & Humanities, vol.9, no.1, pp.1-13, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Are Brand value Reports Compatible with Financial Reports**
Akyıldız M.
Global Jounal of Human Social Science :H Inter disciplinary, vol.20, no.7, pp.54-66, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Perakendecilik Sektöründe Dokuz Sonlu Fiyatlandırma: TüketicilerinBakış Açısıyla, Anlamlı Bir İndirim mi Yoksa Aldatmaca mı?**
AKYILDIZ M., ÇETİN E., KILIÇ F.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.4, pp.145-163, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **POSTMODERNİZM VE KLAN PAZARLAMASI: dİNSEL TOPLULUKLARA YÖNELİK BİR UYGULAMAAPPLICATION FOR RELIGIOUS COMMUNITIES**
Akyıldız M., Adamış E.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, vol.14, no.1, pp.27-44, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Does Self Confidence Feeling Really Raise Brand Loyalty?**
AKYILDIZ M.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.10, no.3, pp.933-957, 2010 (ESCI)
- VII. **Lojistik değer ve çok boyutlu değer modelleriyle kullanımı"**
Akyıldız M.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.7, no.2, pp.47-64, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **REFLECTING OF SPORT SPONSORSHIPS TO CONSUMER'S BUYING INTENT**
Akyıldız M., Marangoz M.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.8, no.1, pp.153-166, 2008 (ESCI)

- IX. **Pazarlama Ahlakına Gösterilen Tepkiler ve Tüketici Ahlakıyla İlişkisi**
Akyıldız M., Marangoz M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.25, no.2, pp.81-101, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **LOGISTICS VALUE AND VALUE ADDED: A FOCUS GROUP STUDY**
AKYILDIZ M., TUNA O.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, vol.7, no.2, pp.653-667, 2007 (ESCI)
- XI. **Algılanan Şirket İmajı ve Müşteri Tatmininin Müşteri Sadakatine Etkileri**
Akyıldız M., Marangoz M.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.5, no.1, pp.173-194, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Sosyal Sorumluluk ve Ahlaki yaklaşımlar çerçevesinde Pazarlamanın sürdürülebilir Gelişmedeki Rolü**
Akyıldız M.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2009, no.9, pp.18-43, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Örgütsel özellikler ve lojistik stratejik ortaklıklar arasındaki ilişkiler**
Akyıldız M.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.138-156, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Lojistik dış kaynak kullanımını etkileyen faktörler 18 Mart Üniversitesi,**
Akyıldız M.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.2, no.2, pp.75-92, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Lojistik dış kaynak kullanımının gelişimi ve Türkiye’deki kullanım biçimleri**
Akyıldız M.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.3, pp.1-22, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Komercializimi i arsimit të lartë, si pjesë e procesit të globalizimit dhe zbatim i qasjes së orientuar ndaj klientit**
AKYILDIZ M., TEKİNAY A.
in: Komercializimi i shkollimit Antologji, Dr. Valbona NATHANAILI, Editor, Fondacioni “Henrietta Leavitt” – Fondacioni Shqiptar Për Shkencë, Media Dhe Demokraci, Tirana- Albania, pp.68-81, 2019
- II. **Pazarlama etiği**
AKYILDIZ M.
in: Pazarlama Yönetimi, Mehmet Marangoz, Editor, Beta, İstanbul, pp.471-576, 2017
- III. **SOSYAL SORUMLULUK VE PAZARLAMA**
AKYILDIZ M.
in: Farklı Bakış Açılıyla SOSYAL SORUMLULUK, KENAN ÖREN, BAHADIR ESER, ELVETTİN AKMAN, Editor, Pelikan, Ankara, pp.353-385, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Woman Entrepreneurship in Çanakkale/ Çanakkale’de Kadın Girişimciliği**
AKYILDIZ M., ÖZEL ÖDÜL M.
IV. Uluslararası girişimcilik, İstihdam v e Kariyer Kongresi, Bodrum-Muğla, 17 - 20 October 2019, vol.1, pp.483-491
- II. **Marka değeri ve Finansal Performans İlişkisi: Türkiye’de gıda Sektörü için Uzun dönemli bir çalışma**
Akyıldız M., Yavuzaslan Söylemez S.
İZCEAS 2018 International Congresson Economic and Administrative Sciences, İzmir, Turkey, 5 - 08 December 2019, pp.1157-1174
- III. **Çanakkalede kadın girişimciler**
ÖZEL ÖDÜL M., AKYILDIZ M.

4. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Kongresi, Muğla, Turkey, 17 - 20 October 2019

- IV. **Transferring Marketing Philosophy To Higher Education: Does it an option or necessity?**
AKYILDIZ M., ADAMIŞ E.
IVET 2014, Bursa, Turkey, 11 - 13 September 2014, pp.48-56
- V. **Commercialization of Higher Education in Globalization Process and Customer Oriented Application**
AKYILDIZ M., TEKİNAY A.
2010 World University Congress, Çanakkale, Turkey, 20 - 24 October 2010, vol.1, pp.28-39
- VI. **Global food Crisis and the role of NGO's in combating with the famine**
AKYILDIZ M., Marangoz M., Uluyol O.
International NGO's Conference, 24th.-26th October, Çanakkale, Turkey, 24 - 26 October 2008, vol.1, no.1, pp.469-478
- VII. **Biga değeri olarak Kırkeçit kaplıcaları ve termal turizm açısından değerlendirilmesine yönelik bir çalışma**
AKYILDIZ M., Marangoz M., Uluyol O.
Çanakkale İli il değerleri Sempozyumlar, Çanakkale, Turkey, 25 - 31 August 2008, vol.1, no.1, pp.408-417
- VIII. **Doğal ve Kültürel Mirasın Korunması Açısından Coğrafi İşaretlerin Önemi ve Buldan Bezi Örneği"**
AKYILDIZ M., MARANGOZ M.
Pamukkale Üniversitesi, Buldan Meslek Yüksekokulu Buldan sempozyumu, Denizli, Turkey, 23 - 25 November 2006, vol.1, no.1, pp.285-297
- IX. **Lojistik Dğer ve Değer modelleriyle kullanımı**
AKYILDIZ M.
Çanakkale Ticaret Odası, Lojistik Sektör Uygulamaları, Çanakkale, Turkey, 24 - 26 May 2005
- X. **The extent current and anticipated usage of logistics outsourcing in Turkey**
AKYILDIZ M.
International Association of Maritime Economist Annual Conference, İzmir, Turkey, 26 June - 02 July 2004, vol.1, no.1, pp.87-97

Scientific Refereeing

Gümüşhane Sosyal Bilimler dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2019

Project Supported by Higher Education Institutions, October 2018

Girişimcilik İnnovasyon ve pazarlama Araştırma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2017

Project Supported by Higher Education Institutions, August 2016

Project Supported by Higher Education Institutions, August 2016

Girişimcilik ve Kalkınma dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2010

Metrics

Publication: 29

Congress and Symposium Activities

İZCEAS 2018 İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences, Session Moderator, İzmir, Turkey, 2019

Çanakkale İl değerleri Sempozyumu, Session Moderator, Çanakkale, Turkey, 2008

Non Academic Experience

Büro mobilyaları

Public Corporation, Army of TURKEY, Logistics support

MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI