Doç.Dr. MURAT AKYILDIZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 286 316 2876 Dahili: 3125
E-posta: makyildiz@comu.edu.tr
Web: https://avesis.comu.edu.tr/384

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-3961-8540
Yoksis Araştırmacı ID: 35664

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Deu Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2000 - 2003
Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İşletmecilik, Türkiye 1998 - 2000
Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Deu İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1993 - 1997
Lisans, Milli Savunma Üniversitesi, Kara Harp Okulu, Destek hizmetleri, Türkiye 1972 - 1976

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, LOJİSTİK DIŞ KAYNAK KULLANIMI VE TÜRKİYE UYGULAMALARI, Dokuz Eylül Üniversitesi, Deü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletmee, 2003
Yüksek Lisans, DONDURULMUŞ VE YAŞ MEYVE-SEBZE İHRACATINDA PAZAR FIRSATLARI ANALİZİ VE İHRACAT OLANAKLARININ ARAŞTIRILMASI:JAPONYA PAZARI VE GENEL BİR DEĞERLENDİRME, Dokuz Eylül Üniversitesi, Deü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Davranış Bilimleri, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret, 2013 - Devam Ediyor
Doktor, Ege Üniversitesi, Fen Fakültesi, İstatistik, 2003 - 2004

Akademik İdari Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çomu, Biga Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2005 - Devam Ediyor

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çomu, Biga Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2005 - Devam Ediyor
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çomu, Biga Myo, 2005 - 2009
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çomu, Biga Myo, 2005 - 2009
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çomu, Biga Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2005 - 2009

Verdiği Dersler

Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama ilkleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Satış yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2014 - 2015
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama ilkeleri, Ön Lisans, 2014 - 2015
Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Tedarik Zinciri Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **EKO TURİZM POTANSİYELİ ve UYGULAMALARI :ÇANAKKALE - BİGA ÖRNEĞİ(Eco Tourism Potential and Its ImplemenentationExample of Çanakkale- Biga)**
Akyıldız M., Çetin E.
Girişimcilik ve kalkınma dergisi, cilt.17, sa.2, ss.13-26, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **Tercih çarpıtmasının Kuramsal Temelleri ve işletmeler açısından analizi**
AKYILDIZ M.
Euroasia Journal of Social Science &Humanities, cilt.9, sa.1, ss.1-13, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Are Brand value Reports Compatible with Financial Reports**
Akyıldız M.
Global Jounal of Human Social Science :H Inter disciplinary, cilt.20, sa.7, ss.54-66, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. **Perakendecilik Sektöründe Dokuz Sonlu Fiyatlandırma: TüketicilerinBakış Açısıyla, Anlamlı Bir İndirim mi Yoksa Aldatmaca mı?**
AKYILDIZ M., ÇETİN E., KILIÇ F.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.145-163, 2018 (Hakemli Dergi)

V. **POSTMODERNIZM VE KLAN PAZARLAMASI: dİNSEL TOPLULUKLARA YÖNELİK BİR UYGULAMAAPPLICATION FOR RELIGIOUS COMMUNITIES**
Akyıldız M., Adamış E.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.27-44, 2013 (Hakemli Dergi)

VI. **Does Self Confidence Feeling Really Raise Brand Loyalty?**
AKYILDIZ M.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.10, sa.3, ss.933-957, 2010 (ESCI)

VII. **Lojistik değer ve çok boyutlu değer modelleriyle kullanımı"**
Akyıldız M.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.47-64, 2009 (Hakemli Dergi)

VIII. **REFLECTING OF SPORT SPONSORSHIPS TO CONSUMER'S BUYING INTENT**
Akyıldız M., Marangoz M.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.8, sa.1, ss.153-166, 2008 (ESCI)

IX. **Pazarlama Ahlakına Gösterilen Tepkiler ve Tüketici Ahlakıyla İlişkisi**

Akyıldız M., Marangoz M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.81-101, 2007 (Hakemli Dergi)

X. **LOGISTICS VALUE AND VALUE ADDED: A FOCUS GROUP STUDY**
AKYILDIZ M., TUNA O.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, cilt.7, sa.2, ss.653-667, 2007 (ESCI)

XI. **Algılanan Şirket İmajı ve Müşteri Tatmininin Müşteri Sadakatine Etkileri**
Akyıldız M., Marangoz M.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.173-194, 2007 (Hakemli Dergi)

XII. **Sosyal Sorumluluk ve Ahlaki yaklaşımlar çerçevesinde Pazarlamanın sürdürülebilir Gelişmedeki Rolü**
Akyıldız M.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2009, sa.9, ss.18-43, 2007 (Hakemli Dergi)

XIII. **Örgütsel özellikler ve lojistik stratejik ortaklıklar arasındaki ilişkiler**
Akyıldız M.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.138-156, 2004 (Hakemli Dergi)

XIV. **Lojistik dış kaynak kullanımını etkileyen faktörler 18 Mart Üniversitesi,**
Akyıldız M.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.75-92, 2004 (Hakemli Dergi)

XV. **Lojistik dış kaynak kullanımının gelişimi ve Türkiye'deki kullanım biçimleri**
Akyıldız M.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.1-22, 2004 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Komercializimi i arsimit të lartë, si pjesë e procesit të globalizimit dhe zbatim i qasjes së orientuar ndaj klientit**
AKYILDIZ M., TEKİNAY A.
Komercializimi i shkollimit Antologji, Dr. Valbona NATHANAILI, Editör, Fondacioni "Henrietta Leavitt" – Fondacioni Shqiptar Për Shkencë, Media Dhe Demokraci., Tirana- Albanıa, ss.68-81, 2019

II. **Pazarlama etiği**
AKYILDIZ M.
Pazarlama Yönetimi, Mehmet Marangoz, Editör, Beta, İstanbul, ss.471-576, 2017

III. **SOSYAL SORUMLULUK VE PAZARLAMA**
AKYILDIZ M.
Farklı Bakış Açılarıyla SOSYAL SORUMLULUK, KENAN ÖREN, BAHADIR ESER, ELVETTİN AKMAN, Editör, Pelikan, Ankara, ss.353-385, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Woman Entrepreneurship in Çanakkale/ Çanakkale'de Kadın Girişimciliği**
AKYILDIZ M., ÖZEL ÖDÜL M.
IV. Ulslararası girişimcilik, İstihdam v e Kariyer Kongresi, Bodrum-Muğla, 17 - 20 Ekim 2019, cilt.1, ss.483-491

II. **Marka değeri ve Finansal Performans İlişkisi: Türkiye'de gıda Sektörü için Uzun dönemli bir çalışma**
Akyıldız M., Yavuzaslan Söylemez S.
İZCEAS 2018 International Congresson Economic and Administrartive Scieneces, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2019, ss.1157-1174

III. **Çanakkalede kadın girişimciler**
ÖZEL ÖDÜL M., AKYILDIZ M.
4. Uluslararsı Girişimcilik ve Kariyer Kongresi, Muğla, Türkiye, 17 - 20 Ekim 2019

IV. **Transferıng Marketıng Phılosophy To Hıgher Educatıon: Does it an option or necessity?**

AKYILDIZ M., ADAMIŞ E.
IVET 2014, Bursa, Türkiye, 11 - 13 Eylül 2014, ss.48-56

V. **Commercialization of Higher Education in Globalization Process and Customer Oriented Application**
AKYILDIZ M., TEKİNAY A.
2010 World University Congress, Çanakkale, Türkiye, 20 - 24 Ekim 2010, cilt.1, ss.28-39

VI. **Global food Crisis and the role of NGO's in combating with the famine**
AKYILDIZ M., Marangoz M., Uluyol O.
International NGO's Conference, 24th.-26th October, Çanakkale, Türkiye, 24 - 26 Ekim 2008, cilt.1, sa.1, ss.469-478

VII. **Biga değeri olarak Kırkgeçit kaplıcaları ve termal turizm açısından değerlendirilmesine yönelik bir çalışma**
AKYILDIZ M., Marangoz M., Uluyol O.
Çanakkale İli il değerleri Sempozyumlar, Çanakkale, Türkiye, 25 - 31 Ağustos 2008, cilt.1, sa.1, ss.408-417

VIII. **Doğal ve Kültürel Mirasın Korunması Açısından Coğrafi İşaretlerin Önemi ve Buldan Bezi Örneği"**
AKYILDIZ M., MARANGOZ M.
Pamukkale Üniversitesi, Buldan Meslek Yüksekokulu Buldan sempozyumu, Denizli, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2006, cilt.1, sa.1, ss.285-297

IX. **Lojisitik Dğer ve Değer modelleriyle kullanımı**
AKYILDIZ M.
Çanakkale Ticaret Odası, Lojisitik Sektör Uygulamaları, Çanakkale, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2005

X. **The extent current and antıcıpated usage of logıstıcs outsourcıng ın Turkey**
AKYILDIZ M.
International Association of Maritime Economist Annual Conference, İzmir, Türkiye, 26 Haziran - 02 Temmuz 2004, cilt.1, sa.1, ss.87-97

Bilimsel Hakemlikler

Gümüşhane Sosyal Bilimler dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2019
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ekim 2018
Girişimcilik İnnovasyon ve pazarlama Araştırma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2017
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ağustos 2016
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ağustos 2016
Girişimcilik ve Kalkınma dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2010

Metrikler

Yayın: 29

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

İZCEAS 2018 İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences, Oturum Başkanı, İzmir, Türkiye, 2019
Çanakkale İl değerleri Sempozyumu, Oturum Başkanı, Çanakkale, Türkiye, 2008

Akademi Dışı Deneyim

Büro mobilyaları
Kamu Kuruluşu, Türk Silahlı Kuvvetleri, Lojistik destek
MİLLİ SAVUNMA BAKANLIĞI