

Prof. MUSTAFA BOZ



Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 11084

Fax Phone: [+90 286 218 0547](tel:+902862180547)

Email: mboz@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/682>

Address: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Terzioğlu Kampüsü, Çanakkale 17100



International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8899-274X

Yoksis Researcher ID: 146869

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1998 - 2004

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1992 - 1996

Undergraduate, Bogazici University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Ekonomi Bölümü, Turkey 1978 - 1982

Biography

Prof. Dr. Mustafa BOZ - Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi. Pazarlama Yönetimi, Turizmde Markalaşma, Girişimcilik, Turistik Tüketici Davranışları, Bilimsel Araştırma Yöntemleri gibi Pazarlama ve Turizm ile bağlantılı dersleri vermektedir. Üniversitede öğretim üyeliğine başlamadan önce özel sektörde 13 yıl pazarlama müdürü olarak, turizm sektöründe 7 yıl yönetici ve işveren olarak çalışmıştır. Ulusal ve Uluslar arası bilimsel kongrelerde sunulmuş, bilimsel dergilerde yayınlanmış birçok bildiri ve makale sahibidir.

Dissertations

Postgraduate, Dağıtım kanallarında çatışma ve gazbeton sektörü üzerine bir uygulama, Marmara University, Institute Of Social Sciences, 1996

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Tourism Management, 2009 - Continues

Academic and Administrative Experience

Dean, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği, 2020 - Continues

Courses

Turistik Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2023 - 2024

Üniversite Hayatına Başlangıç ve Kariyer Planlama, Undergraduate, 2023 - 2024

Girişimcilik, Undergraduate, 2014 - 2015

Advising Theses

BOZ M., Tatil Yeri Seçiminde Destinasyon İmajının Önemi: Anadolu Turlarına Katılan Yabancı Turistlerle Yapılan Bir Çalışma, Postgraduate, K.CİRİK(Student), 2013

BOZ M., Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Festivaller: Bozcaada Bağbozumu Festivali Örneği, Postgraduate, G.Beyaz(Student), 2013

BOZ M., Sinop İlinde Kültürel Çekicilikler ve Turizm Amaçlı Kullanım Olanakları, Postgraduate, S.Burcu(Student), 2012

BOZ M., İnternet Ortamında Pazarlama, Online Rezervasyon ve Online Bilet Satış Uygulamaları: Marmara ve Ege Bölgelerinde Otobüsle Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığı Yapan Firmalar Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, H.GÜL(Student), 2012

BOZ M., Tarihi Kentlerin Turizm Destinasyonu Olarak Geliştirilmesi- Safranbolu Örneği, Postgraduate, İ.UGUR(Student), 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Underwater cultural heritage: The case of Gallipoli Campaign shipwrecks

BOZ M.

SHIPWRECKS OF THE GALLIPOLI CAMPAIGN AND PROTECTION OF MARINE BIODIVERSITY, pp.14-28, 2023 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. COVID'19 pandemisinin turizm endüstrisine etkileri: Pandemi sonrası tatil turizminde turist tercihleri üzerine bir araştırma

BOZ M.

TUJOM- Turkish Journal of Marketing, vol.8, no.1, pp.1-16, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

II. Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi / Electronic Journal of Social Sciences

BOZ M., Eryücel Ö., Turgut İ.

Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi / Electronic Journal of Social Sciences, vol.5, no.9, pp.153-180, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

III. Turist Rehberlerinin İş-Aile ve Aile-İş Çatışması, Kişilik Özellikleri ve Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkileri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

BOZ M., EŞİTTİ B., ÖZKAN Ç.

Troy Academy International Journal of Social Sciences, vol.6, no.2, pp.697-711, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IV. SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR TURİZMİ: BARCELONA ÖRNEĞİ

ÖZKAN Ç., BOZ M.

Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.110-129, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Reasons of Domestic and Foreign Tourists' Preferences of All-Inclusive System and Satisfaction Levels: Antalya Case**

Boz M., Buluk Eşitti B.

Troyacademy International Journal of Social Sciences, vol.6, no.1, pp.208-231, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Managing Consumer Complaints Tripadvisor Case in Çanakkale**

ÖZKAN Ç., BOZ M.

Journal Socio-Economic Analysis, vol.1, no.17, pp.120-129, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **Turizmin Gelişmesinde Alternatif Turizm Pazarlamasının Önemi: Antalya Örneği**

BOZ M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.4, pp.977-994, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **Turizm Destinasyonunun Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Sağlayabilmesinde Doğal ve Tarihi Çevrenin Önemi: Çanakkale Örneği**

BOZ M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.146-158, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Entrepreneurship and Economic Growth: Government Supports For SMEs in Turkey and Kosova**

BOZ M., LECAJ V.

Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi - Electronic Journal of Social Sciences, vol.2, no.3, pp.19-39, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Turizm Öğrencilerinin Aldıkları Eğitimin Yeterliliği ve Staj Hakkındaki Algıları: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**

BOZ M., Yücekaya P., Kara K.

Sosyal ve Beşeri Bilimleri Dergisi (SOBİAD), vol.10, no.2, pp.66-82, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Algılanan Örgütsel Desteğin, Örgütsel Bağlılığa Etkisinde Kişilik Özelliklerinin Rolü: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**

ÖZKAN Ç., BOZ M.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.245-264, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **Kırsal Turizm Gelişiminde Turist Tipolojisinin Seyahat Alışkanlıkları Açısından Belirlenmesi: Çeşitli Turist Grupları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

BOZ M., YILDIRIM SAÇILIK M.

Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi - International Journal of Social and Economic Sciences (IJSES), vol.8, no.1, pp.60-74, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- XIII. **Örgütsel Bağlılık ve Demografik Değişkenler Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma**

BOZ M., ÖZKAN Ç.

Social Science Studies Journal, vol.3, no.9, pp.1044-1055, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **Yerli Ve Yabancı Turistlerin Sinop'un Kültür Turizmi Çekiciliklerine Ve Altyapısına İlişkin Algıları**

BOZ M., YURDAKUL S. B., TURDUBEKOVA S.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi - MANAS Journal of Social Studies, vol.6, no.5, pp.49-65, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XV. **Çanakkale'de Uygulanması Gereken Öncelikli Destinasyon Stratejilerinin Belirlenmesi: A'WOT Uygulaması - An Assessment Of Prior Destinaton Characteristics In Canakkale: An A'WOT Application**

BOZ M., Karakaş E.

Bu Dergi DOI ve Crosscheck üyesidir Bu Dergi DOI ve Crosscheck üyesidir The Journal Of Academic Social Science Studies, no.58, pp.337-350, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Sosyal Medyanın Kullanım Amaçları: Üniversite Çalışanları Örneği**

BULUK B., EŞİTTİ B., BOZ M.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.5, pp.219-234, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XVII. **Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişki: Çanakkale Örneği**

BOZ M., BULUK B., Aydınkaya G., Arslantaş Y. A.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi / MANAS Journal of Social Studies, vol.5, no.5, pp.1-10, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XVIII. **The Effect of Information Sources Travel Motivation and Destination Image to the Perception of Travel Quality**
BOZ M., Cırık K., Karakaş E.
International Journal of Arts and Commerce, vol.5, no.6, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Sosyal Ağlar Ve Sosyal Medya Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
BOZ M., UCA ÖZER S.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, vol.3, pp.89-103, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Sosyal Medya Araçlarından Facebook Sitesinin Otel İşletmeleri Açısından Kullanımının İncelenmesi Çanakkale Örneği**
CİNNİOĞLU H., BOZ M.
Akademik Bakış Dergisi, no.51, pp.249-264, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Kırsal Kalkınmada Turizmin Önemi: Nusratlı Köyü Örneği**
BOZ M., ERYAMAN M. Y., ÖZKAN Ç.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi - Journal Of Entrepreneurship And Development, vol.9, no.2, pp.295-312, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Marketing on the internet online reservation a survey on intercity bus companies**
GÜL H., BOZ M.
Journal of Internet Applications and Management, vol.3, no.1, pp.5-30, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **LEAKAGES AND VALUE ADDED IN INTERNATIONAL TOURISM REVENUES TOURISM SATELLITE ACCOUNT AS A MEASUREMENT METHOD**
BOZ M.
International Journal of Business and Social Science, vol.2, no.24, pp.198-206, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Turizmin Gelişmesinde Sürdürülebilir Turizmin Önemi: Türkiye – Antalya ili Üzerine Bir Araştırma**
BOZ M., AYTBAEVA G.
Bıřkek Sosyal Bilimler Üniversitesi Haberler Dergisi, vol.2, no.8, pp.124-129, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **MİTLER VE EFSANELER KENTİ ÇANAKKALE**
BOZ M.
in: Çanakkale ve Turizm, Mustafa Boz, Şule Aydın, Duygu Eren, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.86-99, 2023
- II. **Çanakkale'nin Yöresel Lezzetleri**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
in: Çanakkale'nin Stratejik Sektörü Tarım-2, Murat Şeker, Fatih Kahrıman, Ali Sungur, Burak Polat, Editor, Özgür Yayınları, pp.247-262, 2023
- III. **Underwater Cultural Heritage: The Case of Gallipoli Campaign Shipwrecks**
BOZ M.
in: Shipwrecks of The Gallipoli Campaign and Protection of Marine Biodiversity, M. İdil ÖZ, Editor, Turkish Marine Research Foundation (TUDAV), İstanbul, pp.14-28, 2023
- IV. **ÇANAKKALE KÜLTÜR ROTALARI: TARİHİ GÜLPINAR (ROMA) KÖPRÜSÜ VE KUTSAL YOL ÖRNEğİ**
Boz M., Gürneř Boz B., Akça G.
in: Çanakkale ve Turizm, Mustafa Boz, Şule Aydın, Duygu Eren, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.144-158, 2023
- V. **KÜLTÜREL VE DOğAL ZENGİNLİKLERİN KORUNMASI VE ÇANAKKALE TURİZMİ**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
in: Çanakkale ve Turizm, Mustafa Boz, Şule Aydın, Duygu Eren, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.237-248, 2023
- VI. **MODERNİZM VE POSTMODERNİZM EKSENİNDE KÜLTÜREL MİRAS**
BOZ M., Gürneř Boz B., Turak G.
in: Her Yönüyle Miras Turizmi, Şule Aydın, Mustafa Boz, Koray Çamlıca, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.13-27,

2022

- VII. **Pazarlama Odaklı Halkla İlişkiler**
BOZ M.
in: Turizmde Halkla İlişkiler, Bekir Eşitti, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.103-120, 2021
- VIII. **Dijital Gastronomi**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler III, Şule Aydın, Mustafa Boz, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.307-318, 2021
- IX. **Turizmde Tüketici Davranışları**
BOZ M.
Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, 2020
- X. **Myths and Legends in Destination Tourism Marketing: The Story of Hero and Leander—Canakkale, Turkey**
BOZ M.
in: Heritage Tourism Beyond Borders and Civilizations, Lew A., Othman N., Yüksek G., Aktaş S., Editor, Springer, Singapore, 2020
- XI. **Impacts of All-Inclusive Package Tours on Local Enterprises: The Cases of Antalya and Canakkale**
BOZ M.
in: Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues, İnci Oya Coşkun, Nor'ain Othman, Mohamed Aslam, Alan Lew, Editor, Springer Nature Singapore Pte Ltd, Singapore, pp.315-330, 2020
- XII. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA BAKIŞ AÇISIYLA TURİZM ENDÜSTRİSİ**
BOZ M.
Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, 2019
- XIII. **Alternatif Turizm Politikaları Ve Planlaması**
BOZ M., BAŞAR Ö.
in: Alternatif Turizm, AYDIN ŞULE , EREN DUYGU, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.325-346, 2019
- XIV. **Algılanan Örgütsel Destek, Örgütsel Bağlılık ve Kişilik Özellikleri**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
Lap Lambert Academic Publishing, 2018
- XV. **Turizm Pazarlamasında Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim**
BOZ M., DEMİREL N.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler– II. Cilt, Aydın, Şule Boz, Mustafa, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.47-62, 2018
- XVI. **Kültür Rotaları**
BOZ M.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler – II. Cilt, Aydın, Şule Boz, Mustafa, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.387-399, 2018
- XVII. **Turizm Sektöründe Ekonomik Sızıntı: Nedenleri, Çözüm Önerileri**
BOZ M.
in: 3. Turizm Şurası Tebliğler Kitabı, Muharrem Tuna, Editor, Büyükharf Bas. Yay. Tan. Dan. Ve Org. Ltd. Şti., Ankara, pp.56-65, 2017
- XVIII. **Sürdürülebilir Turizm Pazarlamasında Kültür Turizminin Önemi: Kültür Rotaları Örneği**
BOZ M.
in: 3. Turizm Şurası Tebliğler Kitabı, Muharrem Tuna, Editor, Büyükharf Bas. Yay. Tan. Dan. Ve Org. Ltd. Şti., Ankara, pp.374-387, 2017
- XIX. **Impacts of Tourism, a Tourism Development Model for Developing Countries: Sustainable Community Based Tourism**
BOZ M.
in: The Science and Education at the Beginning of the 21st Century in Turkey, DRUJİNİN, Aleksandır, KOSTOVA, Zdravka, SHARUHO, Igor, ATASOY, Emin, Editor, St. Kliment Ohridski University Press, Sofya, pp.187-199, 2013
- XX. **Toplum Temelli Turizm**

- BOZ M.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Aydın, Şule Boz, Mustafa, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.49-64, 2013
- XXI. **Increasing Importance of Destination Marketing - Management Organizations: Successful Destination Marketing Process**
BOZ M.
in: Marketing a Marketingova Komunikacia vybrane aspekty pohľady a trendy, , Editor, Univerzity v Presove, Preshev, pp.46-60, 2011
- XXII. **Turizm İşletmelerinde Dedikodu: Nedenleri, Sonuçları, Önleme Yolları**
BOZ M.
in: TURİZM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, SABUNCUĞLU, Zeyyat, Editor, MKM YAYINLARI, Bursa, pp.285-301, 2009
- XXIII. **Toplam Hizmet Kalitesi Yönetimi**
BOZ M.
in: HİZMET KALİTESİ KAVRAMLAR YAKLAŞIMLAR VE UYGULAMALAR, GÜMÜŞOĞLU, Şevkinaz PINAR, İge AKAN, Perran AKBABA, Atilla, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.100-123, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kaz Dağları Bölgesinde Yetişen Yenilebilir Mantar Çeşitleri**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
2nd International Conference on Social Science, Humanities and Education, İstanbul, Turkey, 21 - 22 October 2022
- II. **MUSEUMS IN CULTURAL TOURISM: AN OVERVIEW OF MUSEUMS IN THE WORLD AND IN TURKEY**
BOZ M.
"ST. CYRIL AND ST. METHODIUS" UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO 4th ONLINE INTERNATIONAL CONFERENCE TITLED: SOUTHEAST EUROPE: HISTORY, CULTURE, POLITICS, AND ECONOMY, Veliko Turnovo, Bulgaria, 25 June 2021, vol.1, pp.79-86
- III. **Traveling With a Smartphone: Turkish Travelers Case**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
International scientific conference "Tourism and the global crises", Veliko Turnovo, Bulgaria, 21 April 2021, vol.1, pp.205-214
- IV. **Turist Rehberlerinin İş-Aile ve Aile-İş Çatışması, Kişilik Özellikleri Ve Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkileri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
BOZ M., EŞİTTİ B., ÖZKAN Ç.
4th International West Asia Congress Of Tourism Research (IWACT2020), Çanakkale, Turkey, 15 - 17 October 2020
- V. **Engelli Turistlerin Ziyaret Yerlerinde Karşılaştıkları Zorlukları Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
BOZ M., Eryücel Ö., Turgut İ.
4th International West Asia Congress Of Tourism Research (IWACT2020), Çanakkale, Turkey, 15 - 17 October 2020
- VI. **Potential Contributions of Grief Tourism to Cultural Convergence of the Balkan Countries**
BOZ M., EŞİTTİ B.
3rd International Conference Southeast Europe: History, Culture, Politics, and Economy, 17 - 19 June 2020, pp.117-122
- VII. **Legendary Journey of Aeneas in Search of New Homeland: From Troy to Rome**
BOZ M.
3 rd International Conference Southeast Europe: History, Culture, Politics, and Economy "St. Cyril and St. Methodius" University of Veliko Tarnovo, Veliko Turnovo, Bulgaria, 19 June 2020, vol.3, pp.28-34
- VIII. **Öğrencilerin Kariyer Amaçlarının Belirlenmesi: Fakülte Ve MeslekYüksekokulu Öğrencileri Arasında Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BOZ M., YÜCEKAYA P.

4th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congre, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019, pp.685-693

- IX. **Smartphone and Mobile Application Use During Travel and Holiday**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
Glostour - Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019
- X. **Managing Consumer Complaints: Tripadvisor Case in Çanakkale**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
4. Uluslararası Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.1, pp.42-47
- XI. **Sürdürülebilir Şehir Turizmi: Barselona Aşırı Turizm Örneği**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.3, pp.838-844
- XII. **Yerli Ziyaretçilerin Destinasyon Performans Değerlendirmesi: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Örneği**
BOZ M., Temirkanova Z., Hakymova U., Özcan Z.
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 July 2018, vol.1, pp.196-203
- XIII. **Kültürel ve Ekonomik Alanlarda Türk Dünyası İçin Yakınlaşma Aracı: İpek Yolu Projesi**
BOZ M.
TÜRKKÜM – 2018 Uluslar arası Türk Kültürü ve Medeniyeti Kongresi, Balıkesir, Turkey, 5 - 08 August 2018, vol.1, pp.753-761
- XIV. **Impacts of All Inclusive Package Tours on Local Enterprises: Antalya and Canakkale Cases**
BOZ M.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE - Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018, vol.1, pp.3
- XV. **Myths and Legends in Destination Tourism Marketing: The Story of Hero and Leander - Çanakkale, Turkey**
BOZ M.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE - Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018, vol.1, pp.2
- XVI. **Türk Dünyasının Ortak Değerleri Olarak Atasözleri**
BOZ M., Jarkın B.
TÜRKKÜM – 2018 Uluslar arası Türk Kültürü ve Medeniyeti Kongresi, Balıkesir, Turkey, 5 - 08 September 2018, vol.1, pp.344-353
- XVII. **Algılanan Örgütsel Desteğin, Örgütsel Bağlılığa Etkisinde Kişilik Özelliklerinin Rolü: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.14-37
- XVIII. **Cultural Routes for Promoting Mutual Understanding and Exchanges across Boundaries**
BOZ M.
International Conference on Southeast Europe - History, Culture, Politics, and Economy, Veliko-Tarnovo, Bulgaria, 01 January 2018, pp.108-117
- XIX. **Perakende sektöründe müşteri memnuniyetinin önemi: Bir süpermarket örneği**
BOZ M., ÇAKIRKAYA M., YÜCEKAYA P.
II.Uluslararası sosyal bilimler Sempozyumu, ALANYA, 18 - 20 May 2017, pp.1030
- XX. **Turizm fakültesi öğrencilerinin kariyer beklentilerinin tespit edilmesi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde bir araştırma**
BOZ M., YÜCEKAYA P., İMAMOĞLU Ö., KARA K.
17. Ulusal turizm kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.1425-1436
- XXI. **IMPACTS OF ALL INCLUSIVE TOURS TO HOST COMMUNITIES: TURKISH REVIERA CASE**
BOZ M.
5th International Scientific Conference on Changes in Social and Business Environment (CISABE), Panevezhys, Lithuania, 7 - 08 November 2013, pp.22-30

Supported Projects

BOZ M., Project Supported by Other Private Institutions, Troya Kùltùr Rotası, 2018 - Continues

BOZ M., Other International Funding Programs, Turizmde Destinasyon Markalařması, 2014 - 2014

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Kùltùr Rotaları Derneęi, Member, 2017 - Continues

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneęi, Member, 2012 - Continues

Scientific Refereeing

Uludaę Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakùltesi Sosyal Bilimler Dergisi , Other Indexed Journal, May 2018

European Journal of Service Management, Other Indexed Journal, May 2017

Metrics

Publication: 151

Non Academic Experience

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Kırgızistan - Türkiye Manas Üniversitesi

Selim Turistik İşletmeler Ltd. Şti.

Türk Ytong Sanayi A.Ş.

Ramada Hotel İstanbul

Okan Dış Ticaret A.Ş.