

Res. Asst. MERT İNAL

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 12066

Email: mert.inal@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/mertinal>

Address: mert.inal@comu.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2993-2982

Yoksis Researcher ID: 331128

Education Information

Doctorate, Sakarya University, Business Institute, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Turkey 2019 - Continues

Postgraduate, Sakarya University, Business Institute, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Turkey 2017 - 2019

Undergraduate, Sakarya University, Faculty Of Business Administration, Department Of Business, Turkey 2013 - 2017

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

German, A2 Elementary

Dissertations

Postgraduate, Sosyal Medyada Dijital İçerik Pazarlaması Faaliyetlerine Yönelik Tüketici Tutum ve Davranışları , Sakarya University, Business Institute, İşletme, 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Articles Published in Other Journals

- A study of factors influencing consumers' willingness to purchase functional foods (protein enriched milk): The moderating effect of consumer innovativeness**
İnal M., Başak Yiğit B., Okutan S.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.10, no.4, pp.1241-1255, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Influencerların Algılanan Özelliklerinin Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**
Bil E., İnal M., Özkaya M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.1, pp.219-244, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Covid-19 Pandemi Sürecinin Sosyal Sorumlu Tüketim Davranışlarına Etkileri**
Özel N. G., İnal M., Nart S.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.2, pp.357-373, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İÇERİK PAZARLAMASI UYGULAMALARINA YÖNELİK TUTUMLARIN ALGILANAN FAYDALAR İLE İÇERİK PAYLAŞIM DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ ARACILIK ROLÜNÜN İNCELENMESİ**
İnal M., Okutan S., Baş Y.
Journal of Management Marketing and Logistics, vol.7, no.4, pp.210-226, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ALGILANAN FAYDA VE SÜRÜ DAVRANIŞININ DİJİTAL İÇERİK PAYLAŞMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
İnal M., Okutan S.
Yorum Yönetim Yöntem Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Felsefe Dergisi, vol.7, no.3, pp.143-153, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Çanakkale'nin Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemi**
Bil E., İnal M.
in: ÇANAKKALE ARAŞTIRMALARI Sosyal, Kültürel, Ekonomik ve Çevresel Yönleriyle Çanakkale, Prof. Dr. Hüseyin ERKUL, Prof. Dr. Pelin KANTEN, Doç. Dr. Erkan BİL, Dr. Öğr. Üyesi Hafize SEÇTİM, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.231-248, 2023
- II. **Tüketicilerin Online Yemek Sipariş Hizmeti Veren Uygulamaları Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**
İnal M., Bil E.
in: DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Konular ve Tartışmalar, Dr. Metin Saygılı, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.153-176, 2022
- III. **Online Marketlerde Tüketici**
İnal M., Bil E.
in: YENİ NORMALDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI Teori - Araştırma - Uygulama , Nihal Sütütemiz, Metin Saygılı, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.121-149, 2022
- IV. **Sosyal Medya Reklamları**
İnal M.
in: Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması, Erkan Bil, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.129-151, 2022
- V. **COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE TÜKETİCİLERİN ÜRÜN STOKLAMA DAVRANIŞLARI: PLANLI DAVRANIŞLAR TEORİSİ KAPSAMINDA TÜRKİYE PAZARINDA BİR ARAŞTIRMA**
İnal M., Özel N. G., Nart S.
in: Pandemi Döneminde Yönetim Strateji Liderlik, Prof. Dr. Himmet Karadal, Prof. Dr. Muhsin Halis, Dr. Gözde Mert, Editor, Akademi Titiz Yayınları, İstanbul, pp.75-102, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Covid-19 Pandemi Sürecinin Sosyal Sorumlu Tüketici Davranışlarına Etkileri**
Özel N. G., İnal M., Nart S.
5. International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress, Gostivar, Macedonia, 29 - 30 June 2020, pp.57
- II. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Tüketicilerin Ürün Stoklama Davranışları: Planlı Davranışlar Teorisi Kapsamında Türkiye Pazarında Bir İnceleme**
İnal M., Özel N. G., Nart S.

5.International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress , Gostivar, Macedonia, 29 - 30 June 2020, pp.56

III. Gıda Sektöründeki (Fastfood) Mobil Pazarlama Uygulaması Reklam Ve Promosyonlarının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Sakarya Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Araştırma

Bilgili A., Aslan M., Abdulmanafov T., İnal M.

Gençlerle 360 Derece 5.Uluslararası Öğrenci Kongresi, Manisa, Turkey, 3 - 04 April 2018, pp.776-787

Supported Projects

Bil E., İnal M., Özkaya M., Gürdal S., EU Supported Other Project, Skill Sets and Needs for Behavioral Science Lab, 2023 - 2025

Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Erenoğlu O., Çelik Turan A., Gürdal S., Keskin G., Güdük T., Yılmaz S., Yılmaz K., Municipality, Doğa ve Macera Sporlarının Merkezi Geyikli, 2021 - 2023

Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Mutlu Yıldırım F., Gürdal S., Binay C. S., Yılmaz K., Municipality, Ezine Süt ve Süt Ürünlerinin İhracat Potansiyelinin İncelenmesi ve Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi, 2021 - 2023

Tasks In Event Organizations

Kıray A., Kanten P., Orak H., Özkaya M., İnal M., Örgüt Kuramı Sempozyumu, Scientific Congress, Çanakkale, Turkey, Şubat 2023

Kanten P., Pazarçık Y., Bayraktar Köse E., Özkaya M., İnal M., Orak H., Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Scientific Congress, Çanakkale, Turkey, Kasım 2022

Pazarçık Y., Bayraktar Köse E., İnal M., Orak H., Özkaya M., 9.Örgütsel Davranış Kongresi, Scientific Congress, Çanakkale, Turkey, Kasım 2022

Metrics

Publication: 13