

Arş.Gör. MERT İNAL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 12066

E-posta: mert.inal@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/mertinal>

Posta Adresi: mert.inal@comu.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2993-2982

Yoksis Araştırmacı ID: 331128

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2017 - 2019

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2013 - 2017

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Almanca, A2 Temel

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal Medyada Dijital İçerik Pazarlaması Faaliyetlerine Yönelik Tüketici Tutum ve Davranışları , Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, İşletme, 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- A study of factors influencing consumers' willingness to purchase functional foods (protein enriched milk): The moderating effect of consumer innovativeness**
İnal M., Başak Yiğit B., Okutan S.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.10, sa.4, ss.1241-1255, 2022 (Hakemli Dergi)
- The Impact of Influencer's Perceived Characteristics on Consumer Purchase Behavior**

Bil E., İnal M., Özkaya M.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.219-244, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Covid-19 Pandemi Sürecinin Sosyal Sorumlu Tüketim Davranışlarına Etkileri**

Özel N. G., İnal M., Nart S.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.357-373, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. **İÇERİK PAZARLAMASI UYGULAMALARINA YÖNELİK TUTUMLARIN ALGILANAN FAYDALAR İLE İÇERİK PAYLAŞIM DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ ARACILIK ROLÜNÜN İNCELENMESİ**

İnal M., Okutan S., Baş Y.

Journal of Management Marketing and Logistics, cilt.7, sa.4, ss.210-226, 2020 (Hakemli Dergi)

V. **ALGILANAN FAYDA VE SÜRÜ DAVRANIŞININ DİJİTAL İÇERİK PAYLAŞMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

İnal M., Okutan S.

Yorum Yönetim Yöntem Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Felsefe Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.143-153, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Çanakkale'nin Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemi**

Bil E., İnal M.

ÇANAKKALE ARAŞTIRMALARI Sosyal, Kültürel, Ekonomik ve Çevresel Yönleriyle Çanakkale, Prof. Dr. Hüseyin ERKUL, Prof. Dr. Pelin KANTEN, Doç. Dr. Erkan BİL, Dr. Öğr. Üyesi Hafize SEÇTİM, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.231-248, 2023

II. **Tüketicilerin Online Yemek Sipariş Hizmeti Veren Uygulamaları Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**

İnal M., Bil E.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Konular ve Tartışmalar, Dr. Metin Saygılı, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.153-176, 2022

III. **Online Marketlerde Tüketici**

İnal M., Bil E.

YENİ NORMALDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI Teori - Araştırma - Uygulama, Nihal Sütütemiz, Metin Saygılı, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.121-149, 2022

IV. **Sosyal Medya Reklamları**

İnal M.

Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması, Erkan Bil, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.129-151, 2022

V. **COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE TÜKETİCİLERİN ÜRÜN STOKLAMA DAVRANIŞLARI: PLANLI DAVRANIŞLAR TEORİSİ KAPSAMINDA TÜRKİYE PAZARINDA BİR ARAŞTIRMA**

İnal M., Özel N. G., Nart S.

Pandemi Döneminde Yönetim Strateji Liderlik, Prof. Dr. Himmet Karadal, Prof. Dr. Muhsin Halis, Dr. Gözde Mert, Editör, Akademi Titiz Yayınları, İstanbul, ss.75-102, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Covid-19 Pandemi Sürecinin Sosyal Sorumlu Tüketici Davranışlarına Etkileri**

Özel N. G., İnal M., Nart S.

5.International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress, Gostivar, Makedonya, 29 - 30 Haziran 2020, ss.57

II. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Tüketicilerin Ürün Stoklama Davranışları: Planlı Davranışlar Teorisi Kapsamında Türkiye Pazarında Bir İnceleme**

İnal M., Özel N. G., Nart S.

5.International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress, Gostivar, Makedonya, 29 - 30

Haziran 2020, ss.56

- III. **Gıda Sektöründeki (Fastfood) Mobil Pazarlama Uygulaması Reklam Ve Promosyonlarının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Sakarya Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Araştırma**
Bilgili A., Aslan M., Abdulmanafov T., İnal M.
Gençlerle 360 Derece 5.Uluslararası Öğrenci Kongresi, Manisa, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2018, ss.776-787

Desteklenen Projeler

Bil E., İnal M., Özkaya M., Gürdal S., AB Destekli Diğer Projeler, Skill Sets and Needs for Behavioral Science Lab, 2023 - 2025

Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Erenoğlu O., Çelik Turan A., Gürdal S., Keskin G., Güdük T., Yılmaz S., Yılmaz K., Belediye, Doğa ve Macera Sporlarının Merkezi Geyikli, 2021 - 2023

Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Mutlu Yıldırım F., Gürdal S., Binay C. S., Yılmaz K., Belediye, Ezine Süt ve Süt Ürünlerinin İhracat Potansiyelinin İncelenmesi ve Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi, 2021 - 2023

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Kıray A., Kanten P., Orak H., Özkaya M., İnal M., Örgüt Kuramı Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Şubat 2023

Kanten P., Pazarcık Y., Bayraktar Köse E., Özkaya M., İnal M., Orak H., Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Kasım 2022

Pazarcık Y., Bayraktar Köse E., İnal M., Orak H., Özkaya M., 9.Örgütsel Davranış Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Kasım 2022

Metrikler

Yayın: 13