

## Arş. Gör. Dr. MERT İNAL



### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 12066

E-posta: [mert.inal@comu.edu.tr](mailto:mert.inal@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/mertinal>

Posta Adresi: [mert.inal@comu.edu.tr](mailto:mert.inal@comu.edu.tr)



### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2993-2982

Yoksis Araştırmacı ID: 331128

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye  
2019 - 2025

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama,  
Türkiye 2017 - 2019

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2013 - 2017

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Almanca, A2 Temel

### Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi: E-Ticaret Markaları Üzerine Bir  
Araştırma, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, İşletme, 2025

Yüksek Lisans, Sosyal Medyada Dijital İçerik Pazarlaması Faaliyetlerine Yönelik Tüketici Tutum ve Davranışları, Sakarya  
Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, İşletme, 2019

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

## Verdiği Dersler

### Lisans

Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Lisans, 2024 - 2025

Dijital İçerik Pazarlama, Lisans, 2024 - 2025

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Mediating Role of Consumer Purchase Intention on the Relationship Between Influencer's Perceived Characteristics and Consumer Purchase Behavior**  
İnal M., Bil E.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.21, ss.807-834, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. A study of factors influencing consumers' willingness to purchase functional foods (protein enriched milk): The moderating effect of consumer innovativeness**  
İnal M., Başak Yiğit B., Okutan S.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.10, sa.4, ss.1241-1255, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. The Impact of Influencer's Perceived Characteristics on Consumer Purchase Behavior**  
Bil E., İnal M., Özkaya M.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.219-244, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. Covid-19 Pandemi Sürecinin Sosyal Sorumlu Tüketim Davranışlarına Etkileri**  
Özel N. G., İnal M., Nart S.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.357-373, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. İÇERİK PAZARLAMASI UYGULAMALARINA YÖNELİK TUTUMLARIN ALGILANAN FAYDALAR İLE İÇERİK PAYLAŞIM DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ ARACILIK ROLÜNÜN İNCELENMESİ**  
İnal M., Okutan S., Baş Y.  
Journal of Management Marketing and Logistics, cilt.7, sa.4, ss.210-226, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. ALGILANAN FAYDA VE SÜRÜ DAVRANIŞININ DİJİTAL İÇERİK PAYLAŞMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
İnal M., Okutan S.  
Yorum Yönetim Yöntem Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Felsefe Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.143-153, 2019 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. Çanakkale'nin Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemi**  
Bil E., İnal M.  
ÇANAKKALE ARAŞTIRMALARI Sosyal, Kültürel, Ekonomik ve Çevresel Yönleriyle Çanakkale, Prof. Dr. Hüseyin ERKUL, Prof. Dr. Pelin KANTEN, Doç. Dr. Erkan BİL, Dr. Öğr. Üyesi Hafize SEÇTİM, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.231-248, 2023
- II. Tüketicilerin Online Yemek Sipariş Hizmeti Veren Uygulamaları Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**  
İnal M., Bil E.  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Konular ve Tartışmalar, Dr. Metin Saygılı, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.153-176, 2022
- III. Online Marketlerde Tüketici**  
İnal M., Bil E.

YENİ NORMALDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI Teori - Araştırma - Uygulama , Nihal Sütütemiz, Metin Saygılı, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.121-149, 2022

**IV. Sosyal Medya Reklamları**

İnal M.

Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması, Erkan Bil, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.129-151, 2022

**V. COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE TÜKETİCİLERİN ÜRÜN STOKLAMA DAVRANIŞLARI: PLANLI DAVRANIŞLAR TEORİSİ KAPSAMINDA TÜRKİYE PAZARINDA BİR ARAŞTIRMA**

İnal M., Özel N. G., Nart S.

Pandemi Döneminde Yönetim Strateji Liderlik, Prof. Dr. Himmet Karadal, Prof. Dr. Muhsin Halis, Dr. Gözde Mert, Editör, Akademi Titiz Yayınları, İstanbul, ss.75-102, 2020

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. Markaların Yapay Zeka Destekli Chatbot Kullanımının Müşteri Memnuniyeti ve Kullanıcı Sadakati Üzerindeki Etkisi**  
Bil E., İnal M., Ababay A. Ç., Çakıcı S., Baykal E. B.  
27. Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024, ss.150-175
- II. The Impact of Perceived Online Service Quality From E-Commerce Platforms on Customer Satisfaction and Purchase Intention**  
İnal M., Bil E., Ababay A. Ç., Kulu S., Akçam H.  
9. International Business Administration Conference, Çanakkale, Türkiye, 16 - 17 Mayıs 2024, ss.50
- III. Covid-19 Pandemi Sürecinin Sosyal Sorumlu Tüketici Davranışlarına Etkileri**  
Özel N. G., İnal M., Nart S.  
5. International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress, Gostivar, Makedonya, 29 - 30 Haziran 2020, ss.57
- IV. Covid-19 Pandemi Sürecinde Tüketicilerin Ürün Stoklama Davranışları: Planlı Davranışlar Teorisi Kapsamında Türkiye Pazarında Bir İnceleme**  
İnal M., Özel N. G., Nart S.  
5. International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress, Gostivar, Makedonya, 29 - 30 Haziran 2020, ss.56
- V. Gıda Sektöründeki (Fastfood) Mobil Pazarlama Uygulaması Reklam Ve Promosyonlarının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Sakarya Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Araştırma**  
Bilgili A., Aslan M., Abdulmanafov T., İnal M.  
Gençlerle 360 Derece 5. Uluslararası Öğrenci Kongresi, Manisa, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2018, ss.776-787

## Desteklenen Projeler

Kaplan M., İnal M., Ababay A. Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Impact of Social Influence and Interactions on Game Addiction and Purchase Intention in Online Gaming, 2024 - 2025  
Bil E., İnal M., Özkaya M., Gürdal S., Ababay A. Ç., İzgi B., AB Destekli Diğer Projeler, Skill Sets and Needs for Behavioral Science Lab, 2023 - 2025  
Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Erenoğlu O., Çelik Turan A., Gürdal S., Keskin G., Güdük T., Yılmaz S., Yılmaz K., Belediye, Doğa ve Macera Sporlarının Merkezi Geyikli, 2021 - 2023  
Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Mutlu Yıldırım F., Gürdal S., Binay C. S., Yılmaz K., Belediye, Ezine Süt ve Süt Ürünlerinin İhracat Potansiyelinin İncelenmesi ve Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi, 2021 - 2023

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

## **Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Konferans ve Sempozyum Katılımları**

- İnal M., Bil E., Özkaya M., Ababay A. Ç., Keskin G., 12. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Ekim 2024
- Kanten P., Özkaya M., Orak H., İnal M., ABABAY A. Ç., 9. International Scientific Conference on Business Administration, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Mayıs 2024
- Kıray A., Kanten P., Orak H., Özkaya M., İnal M., Örgüt Kuramı Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Şubat 2023
- Kanten P., Pazarcık Y., Bayraktar Köse E., Özkaya M., İnal M., Orak H., Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Kasım 2022
- Pazarcık Y., Bayraktar Köse E., İnal M., Orak H., Özkaya M., MONUS Y., 9.Örgütsel Davranış Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Kasım 2022

## **Metrikler**

Yayın: 16

Atıf (Scopus): 7

H-İndeks (Scopus): 2