

## Dr. Öğr. Üyesi MERVE ERDOĞAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0600](tel:+902862180600) Dahili: 3063

E-posta: [merveerdogan@comu.edu.tr](mailto:merveerdogan@comu.edu.tr)

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/merveerdogan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2866-9633

Yoksis Araştırmacı ID: 303285

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Ve Televizyon, Türkiye 2017 - 2022

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Televizyon Ve Sinema , Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Televizyon Ve Sinema , Türkiye 2010 - 2014

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pedagojik Formasyon, Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi, 2016

Kişisel Gelişim, Diksiyon, Milli Eğitim Bakanlığı, 2013

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema ve Televizyon, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema ve Televizyon, 2019 - 2022

### Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Haziran, 2024

### Kitap & Kitap Bölümleri

#### I. THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON CONSUMER BEHAVIOR: THE CASE OF ÇANAKKALE

ERDOĞAN M., AKARSU Y.

Reviews in Social and Humanities Science Methodology, Research and Application, SERBESTOĞLU İbrahim, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.127-148, 2022

#### II. THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON CONSUMER DECISIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC: THE CASE OF ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY

AKARSU Y., ERDOĞAN M.

SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES Theory, Current Researches and New Trends 5, SERBESTOĞLU İBRAHİM,  
YILMAZ MEHMET, Editör, İVPE YAYINEVİ, Montero, ss.1-19, 2022

## **Metrikler**

Yayın: 7