

## Assoc. Prof. MESUT BOZKURT

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 286 566 3922](tel:+902865663922)

**Email:** [mesutbozkurt@comu.edu.tr](mailto:mesutbozkurt@comu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.comu.edu.tr/570>

**Address:** Gelibolu Piri Reis M.Y.O

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3000-6422

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAZ-8327-2021

Yoksis Researcher ID: 145391

### Education Information

Doctorate, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, Turkey 2002 - 2011

Postgraduate, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Balıkesir University, Tourism And Hotel Management Academy, Turkey 1995 - 1999

### Foreign Languages

German, B1 Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Kurumsal itibar yönetiminin müşteri değerlendirme sürecine yansımaları ve etkileri: Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama, Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, 2011

Postgraduate, Turizmde Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikayetleri Yönetimi (Belek Yöresinde Yapılan Bir Uygulama), Balıkesir University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, 2001

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2012 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2007 - Continues

### Academic and Administrative Experience

## Courses

Turizm Coğrafyası, Associate Degree, 2024 - 2025

## Articles Published in Other Journals

- I. **Kış Turizmine Katılan Gençlerin Seyahat Motivasyonları ve Memnuniyetleri: Uludağ Örneği**  
Bozkurt M., Kafa N.  
Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, vol.2, no.1, pp.19-37, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sosyal taşıma kapasitesi: İçmeler-Marmaris örneği**  
Özgürel G., Bozkurt M., Baysal K.  
Bahkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.45, pp.665-695, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Study on Determining the Options of Those Living In İzmir Regarding the Impacts of Rural Tourism**  
AKPULAT N. A., BOZKURT M.  
International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI), vol.1, no.8, pp.30-39, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Corporate Image, Brand and Reputation Concepts and Their Importance for Tourism Establishments**  
BOZKURT M.  
Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.2, pp.60-66, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Reflections and Effects of Corporate Reputation Management on the Process of Consumer Evaluation: An Application for Accommodation Enterprises**  
BOZKURT M.  
International Journal of Humanities and Social Science Invention, vol.6, no.11, pp.10-23, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kırsal Turizm Kapsamında Çiftlik Turizmi ve Rize İlinde Uygulanabilirliği**  
SÜ ERÖZ S., BOZKURT M.  
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.2, no.1, pp.1-9, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İşletmelerin İtibar Yönetimi Faaliyetlerinin Müşteri Tutum ve Tercihleri Üzerindeki Yansımaları**  
Bozkurt M.  
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.1, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti Müşteri Şikayetleri Yönetimi Hakkında Teorik Bir Değerlendirme**  
Özkul E., Bozkurt M.  
EKEV Akademi Dergisi, no.29, pp.323-336, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Kat Hizmetleri Departmanı**  
ÖZGÜREL G., BOZKURT M.  
in: Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Bozkurt, Mesut, Editor, Paradigma Akademi, pp.91-116, 2019
- II. **Yiyecek İçecek Departmanı-Servis ve Bar**  
ÇETİN S. A., BOZKURT M.  
in: Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Bozkurt, Mesut, Editor, Paradigma Akademi, pp.117-136, 2019

- III. **Hizmet Pazarlaması ve Kalite Yönetimi**  
AKCAN A. F., BOZKURT M.  
Paradigma Akademi, 2017
- IV. **Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikayet Yönetimi**  
BOZKURT M.  
Paradigma Akademi, Çanakkale, 2016
- V. **Turizm Pazarlamasının Önemi ve Karşılaşılan Sorunlar**  
BOZKURT M., CAN AKGÜL C.  
in: Genel Turizm, Necdet Hacıoğlu, Mesut bozkurt, Bayram Şahin, Editor, Paradigma Akademi, 2016
- VI. **Genel Olarak pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması**  
BOZKURT M., ÜNAL A.  
in: Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Mesut Bozkurt Bayram Şahin, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.19-41, 2015
- VII. **Turizmde Dağıtım Sistemi**  
BOZOK D., BOZKURT M.  
in: Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Bokurt Mesut, Şahin Bayram, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.209-224, 2015
- VIII. **Turizm Pazarlama Politikaları**  
Bozkurt M., Demiral N. Ö.  
in: Turizm Pazarlaması, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin, Editor, Paradigma Yayınları, İstanbul, pp.449-457, 2015
- IX. **Turizm Pazarlama Politikaları**  
BOZKURT M.  
in: Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Bozkurt Mesut, Şahin Bayram, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.449-457, 2015
- X. **Uluslararası Turizmde Gelişmeler**  
BOZKURT M.  
in: Turizm Ekonomisi, Ferah Özkök, Editor, Paradigma Akademi, 2014
- XI. **Genel Olarak Pazarlama Kavramı ve Pazarlama Yaklaşımındaki Değişimler**  
ÜNAL A., BOZKURT M.  
in: Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editor, Paradigma Akademi, 2014
- XII. **Pazarlama Karması: Dağıtım**  
BOZKURT M., DEMİRAL N. Ö.  
in: Meslek Yüksek Okulları İçin Pazarlama, Bozkurt Mesut, Editor, Paradigma Akademi, 2014
- XIII. **Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Maliyet (Cost)**  
BOZKURT M.  
in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Avcıkurt Cevdet, Demirkol Şehnaz, Zengin Burhanettin, Editor, Değişim, 2009

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Sürdürülebilir Bir Turizm Alternatifi Olarak Doğa Turizmi ve Çanakkale Örneği**  
BOZKURT M., KAFA N.  
Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Turkey, 2 - 05 April 2020
- II. **Kurumsal İmaj, Marka, İtibar Kavramları ve Turizm İşletmeleri Açısından Önemi**  
BOZKURT M.  
4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, 3 - 05 May 2018
- III. **Kırsal Turizm Açısından Coğrafi İşaretlerin Yeri ve Önemi**  
CAN AKGÜL C., BOZKURT M., AKGÜL V.  
IRTAD 2018 2nd INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS, 10 - 13 May 2018
- IV. **Turizm Destinasyonlarında Sosyal Taşıma Kapasitesi: Marmaris Örneği**

ÖZGÜREL G., BOZKURT M., BAYSAL K.

IV. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018

V. **Kırsal Turizm Kapsamında Çiftlik Turizmi ve Rize de Uygulanabilirliği**

SÜ ERÖZ S., BOZKURT M.

II. Rize Kalkınma Sempozyumu: Çay- Lojistik-Turizm, Turkey, 3 - 04 May 2013

VI. **Önemli Bir Destinasyon Markası Olarak Gelibolu nun Turizm Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları**

BOZKURT M., GÜNEŞ A. İ., ÖZKUL E.

Çanakkale İli Değerleri Sempozyumu/ Gelibolu Değerleri, Turkey, 28 August 2009

VII. **Turizm Sektöründe Bir Eko Etiket Olarak Mavi Bayrak ve Şarköy Örneği**

BOZKURT M., VEZNİKLİ A. N.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 17 - 19 April 2008

## Metrics

Publication: 29

## Non Academic Experience

AKSİGORTA

GELİBOLU PİRİ REİS MYO

ŞARKÖY MESLEK YÜKSEK OKULU

GRAFİA

OTEL BASRİ

GRAFİA

VASCO SEYAHAT ACENTASI